

전라남도 사회적경제 육성 기본계획



제 출 문

잔라남도지사 귀하

본 보고서를 「전라남도 사회적경제 육성 기본계획」 연구
보고서로 제출합니다.

2024년 4월

전남연구원

목차

01. 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적	3
1) 배경 및 필요성	3
2) 과업의 목적	6
2. 계획의 범위 및 방법	8
1) 계획의 범위 및 성격	8
2) 추진방법	10

02. 사회적경제 개념 및 정책동향

1. 사회적경제 개념	15
1) 사회적경제의 개념 및 특징	15
2) 사회적경제 조직의 유형	18
2. 사회적경제 관련 정책 동향	28
1) 해외 사회적경제 육성 정책 동향	28
2) 정부의 사회적경제 육성 정책 동향	45
3) 정부 부처별 사회적경제 관련 정책 사업 추진 동향	52
4) 전라남도 사회적경제 주요 정책 내용	67
3. 사회적경제 관련 계획 검토	71
1) 정부 사회적경제 관련 주요계획	71
2) 광역자치단체 사회적경제 기본계획 검토	78
3) 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 분석	96

03. 전남 사회적경제 현황 및 인식조사

1. 전남사회적경제 일반현황	109
1) 사회적경제기업 수 및 업종·유형	109
2) 사회적경제기업 재정 현황	114
3) 사회적경제기업 고용 현황	118
4) 사회적경제기업 사회적목적 투자 및 지역사회 공헌활동	120
5) 사회적경제기업 재정지원 현황	122



2. 전남 사회적경제기업 인식조사	124
1) 설문조사 개요	124
2) 조사 결과	125
3. 전남 사회적경제 관계자 의견 조사	159
1) 조사 개요	159
2) 주요 의견	160

04. 전남 사회적경제 육성 기본구상

1. 전남 사회적경제 진단 및 시사점	171
1) 전남 사회적경제 성과와 한계	171
2) 시사점	176
3) SWOT분석	180
2. 사회적경제 육성 비전 및 목표	185

05. 전남 사회적경제 육성 과제

1. 전라남도 사회적경제 육성 과제	191
1) 사회적가치 창출 및 확산	191
2) 사회적경제 융합·협력 생태계 구축	206
3) 사회적경제 지원시스템 재구조화 및 고도화	223
4) 지역화 및 지역문제해결 역량 확충	240
5) 사회적경제기업 경제적 자립역량 강화	257
2. 집행·관리계획	272
1) 사업추진 로드맵 및 투자계획	272
2) 추진체계 및 실행·관리계획	278

06. 부 록

설문지	285
-----------	-----

표 목차

〈표 1-1〉 전라남도 사회적경제기업 수 변화	4
〈표 1-2〉 계획의 범위	8
〈표 2-1〉 21대 국회 사회적경제기본법안 법안 발의 현황 및 ‘사회적경제’ 개념 정의	17
〈표 2-2〉 국내 사회적경제기업의 유형	18
〈표 2-3〉 ‘사회적기업 인증’과 ‘예비사회적기업 지정’ 요건 비교	20
〈표 2-4〉 자활근로사업 유형	22
〈표 2-5〉 마을기업 유형	24
〈표 2-6〉 협동조합과 사회적협동조합 비교	26
〈표 2-7〉 협동조합과 사회적협동조합 비교소셜벤처 판별기준 주요 항목	27
〈표 2-8〉 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상(2018) 우선순위 및 주요내용	29
〈표 2-9〉 유럽 사회적경제 실행계획 수행 타임라인	31
〈표 2-10〉 영국의 사회적경제기업 지원방안	33
〈표 2-11〉 영국의 「사회적 가치법」에서 다루는 사회적 가치의 예시	35
〈표 2-12〉 Tech Nation 성장단계별 지원프로그램	37
〈표 2-13〉 문재인 정부의 사회적경제 목표 및 발전전략	47
〈표 2-14〉 사회적경제 주요정책 발표 현황	49
〈표 2-15〉 윤석열 정부 국정과제와 사회적경제	51
〈표 2-16〉 윤석열 정부 국정과제 및 경제정책 방향	52
〈표 2-17〉 마을기업 성장단계별 지정·지원 체계	54
〈표 2-18〉 사회적기업 일자리 창출사업 인건비 지원 비율	57
〈표 2-19〉 사회적기업 전문인력 지원사업 인건비 자부담 비율	58
〈표 2-20〉 사회적기업 사업개발비 지원내역	58
〈표 2-21〉 사회적기업가 육성사업 과정	60
〈표 2-22〉 사회적경제기업 세부지원 내용	61
〈표 2-23〉 사회적경제기업 정책자금 지원체계	63
〈표 2-24〉 2023년 사회적경제 주요사업	65
〈표 2-25〉 제4차 사회적기업 기본계획 추진 방향	74
〈표 2-26〉 1~4차 사회적기업육성 기본계획 주요 내용	75
〈표 2-27〉 1~4차 협동조합 기본계획 주요 내용	77
〈표 2-28〉 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획의 비전 및 주요 추진전략 비교	79
〈표 2-29〉 경기도 사회적기업육성 기본계획 비전 및 주요 추진과제	84



〈표 2-30〉 충청남도 사회적기업육성 기본계획 비교	87
〈표 2-31〉 부산광역시 사회적기업육성 계획 비교	92
〈표 2-32〉 경기도, 충청남도, 부산광역시 사회적기업육성 기본계획 비전 및 주요 추진분야 비교	95
〈표 2-33〉 제2차 전라남도사회적경제육성 기본계획 주요 제안 사업	98
〈표 2-34〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 내 주요사업과 추진현황	102
〈표 3-1〉 전라남도 사회적경제기업 현황	110
〈표 3-2〉 전라남도 사회적경제기업 고용·매출액 현황 종합 (2022년말 기준)	114
〈표 3-3〉 전라남도 사회적기업 매출액 현황	115
〈표 3-4〉 전라남도 인증사회적기업 영업이익 및 당기순이익 현황	115
〈표 3-5〉 전라남도 마을기업 매출액 현황	116
〈표 3-6〉 전라남도 자활기업 업종별 종사자 수 및 매출액 현황	117
〈표 3-7〉 전라남도 사회적협동조합 매출액 현황('21년 기준)	117
〈표 3-8〉 전라남도 인증사회적기업 고용현황	118
〈표 3-9〉 예비 사회적기업 고용현황	119
〈표 3-10〉 전라남도 마을기업 출자자 수 및 상근 고용현황	119
〈표 3-11〉 전라남도 자활기업 업종별 참여자 현황	120
〈표 3-12〉 인증사회적기업 사회적목적 재투자 금액 분포	121
〈표 3-13〉 인증사회적기업 사회서비스 제공인원 분포	121
〈표 3-14〉 마을기업 지역사회 공헌활동 분포현황	122
〈표 3-15〉 사회적경제 재정지원 현황	122
〈표 3-16〉 사회적기업 재정지원 현황	123
〈표 3-17〉 사회적기업 인건비 지원 규모	123
〈표 3-18〉 응답 기업 주 사업장 소재지	125
〈표 3-19〉 전라남도 사회적기업 유형	126
〈표 3-20〉 여성·청년기업 비율	126
〈표 3-21〉 전라남도 사회적경제 주요 사업분야	126
〈표 3-22〉 전라남도 사회적기업 고용현황	127
〈표 3-23〉 주요 사회적기업의 사업활동 범위	128
〈표 3-24〉 현재 조직의 성장단계	129
〈표 3-25〉 상품/서비스의 영역별 경쟁력 인식	130
〈표 3-26〉 기업의 강·약점	131

〈표 3-27〉 사회적기업운영 및 판매활동 시 어려움점	132
〈표 3-28〉 주요 자금조달 방식(현재·향후 계획)	133
〈표 3-29〉 전라남도 사회적경제기업 정책지원 여부	134
〈표 3-30〉 사회적경제기업 정책 지원 만족도 및 중요도	135
〈표 3-31〉 IPA분석 결과	137
〈표 3-32〉 기업의 안정적 운영·성장을 위해 필요한 지원	139
〈표 3-33〉 정부지원 축소·중단시 대응	140
〈표 3-34〉 사회적경제 활성화 정책 필요도	141
〈표 3-35〉 전라남도의 사회적경제기업이 관심을 갖고 해결해야 할 지역문제	142
〈표 3-36〉 기업의 사회적 목표	143
〈표 3-37〉 사회적 문제를 해결하기 위해 선택한 방법	144
〈표 3-38〉 사회적 가치(성과)에 대한 평가 경험 및 방식	145
〈표 3-39〉 기업이 평가하는 사회적 가치 창출 수준	145
〈표 3-40〉 사회적가치 측정 의무화 시 필요한 정책	146
〈표 3-41〉 사회적기경제기업이 관심을 갖는 네트워크 협력분야	147
〈표 3-42〉 다른 사회적경제기업 간 협력 경험 및 분야	148
〈표 3-43〉 다른 사회적경제기업 간 협력활동이 없는 이유	149
〈표 3-44〉 사회적경제기업 간의 상호거래 활성화 시킬 수 있는 방법	150
〈표 3-45〉 전라남도 사회적경제 비전과 목표 설정 시 반영해야 할 중요한 가치 (키워드)	151
〈표 3-46〉 전라남도 사회적경제 활성화를 위한 영역 확충·강화	152
〈표 3-47〉 전라남도 사회적경제기금 조성의 필요성	153
〈표 3-48〉 (가칭)전남사회적경제기금 조성·운영 시 참여 의향	153
〈표 3-49〉 (가칭)전남사회적경제기금 조성·운영 시 참여 가능 금액 분포	154
〈표 4-1〉 전라남도 사회적경제 SWOT 분석	184
〈표 5-1〉 전라남도 사회적경제 판로지원 운영현황	257
〈표 5-2〉 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 추진 단계	273
〈표 5-3〉 연차별 추진계획	273
〈표 5-4〉 연차별 투자계획	275
〈표 5-5〉 전남 사회적경제 육성 기본계획 성과평가 구분	281



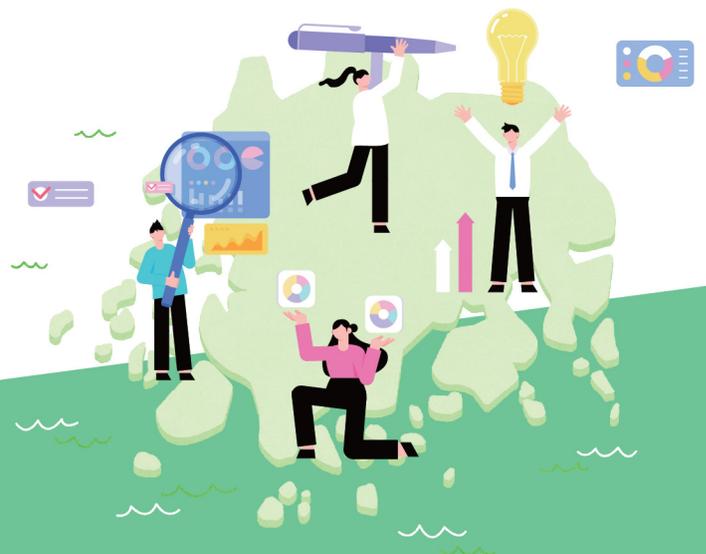
그림 목차

〈그림 2-1〉 영국의 Big Society와 사회적 투자시장 육성정책	34
〈그림 2-2〉 영국 사회적경제기업 스케일업 프로그램 계획	37
〈그림 2-3〉 사회적경제 발전단계	45
〈그림 2-4〉 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획의 비전 주요 키워드	80
〈그림 2-5〉 경기도 비전 및 추진전략	82
〈그림 2-6〉 충청남도 사회적경제 비전 및 목표	86
〈그림 2-7〉 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)	90
〈그림 2-8〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 비전 체계도	96
〈그림 2-9〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 전략 방향	97
〈그림 3-1〉 사회적경제기업 수 변화(2018~2022)	109
〈그림 3-2〉 전남 시·군별 사회적경제기업 분포	111
〈그림 3-3〉 전남 사회적기업 조직형태 및 유형분포	111
〈그림 3-4〉 전남 사회적기업 업종 분포	112
〈그림 3-5〉 전남 마을기업 조직형태 및 업종분포	112
〈그림 3-6〉 전남 자활기업 업종 분포	113
〈그림 3-7〉 외부 지원·사업 참여과정에서 겪었던 애로사항	138
〈그림 3-8〉 인식조사 결과 요약	158
〈그림 4-1〉 사회적경제 여건 종합 및 시사점	180
〈그림 4-2〉 전라남도 사회적경제 육성 비전 및 목표	185
〈그림 5-1〉 추진체계(안)	279
〈그림 5-2〉 전남 사회적경제 육성 기본계획 성과관리 틀	280

Chapter 01

계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 범위 및 방법



01 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적

1) 배경 및 필요성

- 사회적경제는 취약계층 일자리 창출·사회서비스 제공, 양극화 해소 등 사회·경제적 문제에 대한 해결책으로 주목
 - 사회적 양극화와 저출산·고령화가 지속되는 가운데 다양한 지역사회 문제 해결을 위한 대안 중 하나로 사회적경제에 대한 관심과 기대 증가
 - 사회적경제에 대한 정부와 지자체의 관심, 민간의 자원 투입 확대는 사회적경제의 확산 기회로 작용
 - 사회적경제는 구성원 간의 연대·협력을 바탕으로 민주적인 조직운동을 통해 사회적가치를 추구하는 경제활동을 의미하며 시장경제를 보완하여 좋은 일자리 창출, 사회안전망, 공동체회복, 사회혁신 등에 기여(관계부처합동, 2021)
 - 특히, 취약계층 및 농·산·어촌 주민 등 복지사각지대에 대한 사회서비스 제공, 지역의 특정 문제 발생시 상호부조 정신에 따라 공동대응을 통해 문제해결 지원
 - 전남은 사회적기업, 마을기업, 협동조합 육성을 포함하여 지속적으로 사회적경제와 관련된 다양한 정책을 추진
 - 2015년과 2019년 각각 사회적경제 육성 기본계획을 수립하고 관련 생태계 조성을 추진하는 등 지속적인 노력을 기울이고 있음
 - 사회적경제기업 육성을 통해 지역의 고용환경과 복지서비스를 개선하기 위한 정책 추진

■ 전남 사회적경제는 지속적인 양적 성장을 달성, 일자리 문제 등 다양한 지역문제 해결에 기여

- 민선 7기 전라도는 사회적경제기업 양적 확대를 통해 청년 및 노인층 일자리 확대와 지역 사회 공헌 등으로 전남 행복시대 달성 추진¹⁾
 - 지속적인 사회적경제 육성 정책 추진을 바탕으로 민선 7기 사회적경제기업 육성 목표(2천개) 달성
- 전남 사회적경제기업 수는 2018년 1,136개소에서 2022년 2,150개소로 약 90% 증가
 - 사회적기업(기업수/고용인원) : 173개('18년) → 360개('22년) / 1,419명('18년) → 2,136명('22년)
 - 마을기업(기업수/고용인원) : 219개('18년) → 302개('22년) / 3,328명('18년) → 4,100명('21년) → 1,790명*('22년)
 - * 코로나19 경제 위축으로 고용 부담, 지역주민(인구) 감소, 고용인원 측정법 변경 등
 - 협동조합(기업수) : 660개(2018년) → 1,411개 (2022년)
 - 자활기업(기업수) : 84개(2018년) → 77개 (2022년)

〈표 1-1〉 전라남도 사회적경제기업 수 변화

구분 \ 연도	2018	2019	2020	2021	2022	2023. 8.
계	1,136	1,333	1,573	1,957	2,150	2,265
사회적기업	173	214	235	346	360	346
마을기업	219	245	260	282	302	316
협동조합	660	792	1,000	1,252	1,411	1,532
자활기업	84	82	78	77	77	71

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023.12.)

- 전남의 사회적경제기업은 지역 취약계층 일자리창출, 주민소득 증대, 다양한 사회서비스 제공 등을 통해 지역공동체 회복에 기여

1) 전라남도(2018), 「전라남도사회적경제 육성 기본계획」, p.4

■ 도민 체감 확대와 지속가능성 향상을 위해서는 질적 성장과 사회적가치 성과 창출 필요

- 사회적경제기업 수 증가에 따라 전체 매출액은 증가하였으나 사회적기업과 마을기업의 평균 매출액은 감소
 - 사회적기업의 평균 매출액은 2019년 885백만원에서 2022년 717백만원으로 1.68백만원 감소하였고 마을기업도 131백만원('19)에서 123백만원('22)으로 8백만원 감소²⁾
 - 반면, 협동조합의 평균매출액은 40백만원('19)에서 53백만원('21)으로 13백만원 증가하였고 자활기업의 평균매출액도 272백만원('19)에서 300백만원('22)으로 28백만원 증가하여 대비를 이룸
- 2022년 인증사회적기업 평균 매출액은 1,163백만원, 예비사회적기업의 평균 매출액은 311백만원으로 파악되고 있으나, 상당수는 경쟁력 확보를 위한 추가 노력이 필요한 상황
 - 인증사회적기업 중 영업이익이 발생중인 기업은 102개 기업으로 분석 기업의 53.4%로 파악되었고, 영업손실이 발생중인 기업 수는 전체의 약 46.6%인 89개 기업으로 파악
 - 영업이익 규모는 1천만원 이상 5천만원 미만인 전체의 24.6%로 가장 많았고 2억원 이상의 영업이익을 창출하는 기업은 10곳(5.2%)에 불과한 것으로 파악되어 기업의 규모화와 시장 경쟁력 확보를 위한 노력이 필요한 상황
 - 예비사회적기업 117개소 중 매출 2억원 미만 기업은 전체의 73.6%로 파악되었고 약 29%는 매출 5천만원 미만으로 파악
 - 마을기업과 협동조합의 경우도 매출액 및 영업이익 분야에서 유사한 경향을 보일 것으로 추정
- 사회적경제기업들이 사회적가치 창출을 위해 다양한 노력을 기울이고 있으나 아직까지 도민들의 관심과 인식은 부족해 보이며, 환경문제, 인구문제 등 지역민이 체감할 수 있는 사회적가치 창출에 대한 노력이 필요한 상황
 - 기업들의 사회적가치 창출에 대한 인식전환과 추가적인 홍보노력, 지역민 인식개선 노력 필요

2) 코로나19 등의 영향으로 기업 전반의 운영여건 악화 상황 고려 필요

■ 사회적경제 관련 정책환경 변화에 따른 새로운 사회적경제 육성 방향 설정 필요

- 2022년 5월 출범한 새 정부의 정책방향 연계, 제2차 전남사회적경제 육성 기본계획 수립 이후 변화된 전라남도의 경제·사회 여건을 고려한 육성 방향 설정 요구
 - 전라남도에서 추진중인 기존 사회적경제 정책 및 계획에 대한 성과를 분석하고 새로운 사회적경제 육성 계획 수립을 통한 활성화·고도화 필요
 - 최근 관심이 집중되고 있는 지속가능발전, ESG, 사회적가치 등 다양한 유관 개념 및 정책 방향에 대한 검토를 통해 사회적경제영역 접목 추진
- 전남 사회적경제기업의 지속가능한 발전을 위한 체계적인 지원·육성 계획 수립
 - 사회적경제의 양적성장에도 불구하고 사회적가치 창출과 기업의 지속가능성에 대한 의문이 지속되는 상황에서 사회적경제조직이 사업과 사회적가치 창출을 담당할 경영체로 지속될 수 있도록 관련 환경 조성 노력 필요
 - 변화되는 사회적경제 환경에 대응한 사회적경제 영역의 능동적 대응역량 확충 유도
 - 인구감소로 인해 발생하는 사회문제해결, 청년층 외부 유출 등의 문제에 사회적경제가 적극 대응할 수 있는 역량 확보
- 사회적경제 주체들의 의견을 반영하여 종합적·체계적인 사회적경제 마스터플랜 수립을 통해 사회적경제 선순환 생태계 구축 지원 방안 마련 필요
 - 사회적경제 분야 육성은 지역 자원을 이용하여 지역이 갖고 있는 문제를 해결하려는 성격이 강해 지역수요에 대한 검토 필요

2) 과업의 목적

■ 계획수립 근거

- 전라남도 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례 제8조(사회적경제 육성계획 수립)
 - 조례에 따라 사회적경제조직의 설립 및 육성을 체계적으로 지원하기 위하여 “전라남도 사회적경제 육성계획”을 5년마다 수립하고 이를 시행하여야 함
 - 조례에 따라 육성계획서 검토·포함할 내용은 다음과 같음
 - 사회적경제육성을 위한 비전과 전략

- 사회적경제조직의 발굴 및 육성
- 사회적경제조직의 활성화를 위한 기반 구축 및 지원
- 사회적경제조직 등의 교육훈련·홍보 및 생태계 조성
- 사회적경제기업 간의 상호협력 및 사회적경제 정책과 관련된 관계 기관 간 협력
- 지역특화사업의 중점 육성
- 예비사회적기업의 지정
- 사회적경제 조직의 판로 지원, 시설 지원 등 지속가능성 개선
- 사회적경제 인력양성과 재정 확보
- 그 밖에 사회적경제의 지속적 발전에 필요한 사항

■ 과업 목적

- 전라남도 사회적경제의 질적성장 촉진과 변화하는 사회환경에 대응하기 위한 3차 「전라남도 사회적경제 육성 기본계획」 수립
 - 전남 사회적경제 발전방향 설정을 위한 실태파악
 - 전남도 내 운영중인 사회적경제조직의 현황과 운영상 애로사항, 정책수요 등을 발굴하여 지원 방향 설정
 - 향후 5년간 전남 사회적경제 육성을 위한 비전 및 목표 설정
 - 외부 환경과 내부 여건에 부합하고 이상적인 미래상을 구현하기 위해 일정기간 동안 수행해야 할 비전과 목표, 정책여건 변화에 대응한 종합적인 사회적경제 육성·발전과제 발굴
- 창업초기 및 성장, 성숙단계 기업의 특성을 고려한 맞춤형 성장지원방안 모색
 - 사회적경제기업의 지속가능한 발전을 담보할 수 있는 사회적경제 생태계 구축 및 활성화, 통합 지원체계 구축방안 제시
- 과거 10여 년간 지속적 육성 정책을 통해 양적 성장을 이룬 사회적경제조직에 대한 점검 및 질적 성장을 위한 분야별 지원방안 모색
 - 도민 체감 확대를 위한 사회적경제 인식개선 및 사회적가치 창출 분야의 다양화·질적고도화 방안 모색

- 탄소중립, 자원순환, 인구감소에 대응 등에 대한 관심이 증가하는 가운데 사회적경제기업이 실질적으로 기여할 수 있는 대응 전략 검토
- 중앙정부 정책 및 상위계획 등 변화하는 환경에 능동적 대응 방안 마련
- 중앙정부의 사회적경제 정책기조와 유형별·분야별 계획에 유기적으로 대응할 수 있도록 연계·협력계획 수립
- 대전환의 시기 변화하는 경영·사회환경에 대응할 수 있도록 사회적경제의 사업 전략 다변화 지원방안 모색

2. 계획의 범위 및 방법

1) 계획의 범위 및 성격

■ 계획의 범위

- 공간적 범위 : 전남도 22개 시·군
- 시간적 범위 : 2024년 ~ 2028년(5년)
- 내용적 범위
 - 전라남도 사회적경제 환경 진단 및 방향 수립
 - 전남도 사회적경제 지속가능발전 전략과제 도출 및 기본계획 수립
 - 사회적경제 질적 성장을 위한 분야별 추진계획 마련
 - 기관 및 조직 간 상호협력 강화 등 지속가능한 발전 체계 구상

〈표 1-2〉 계획의 범위

시간적 범위	<ul style="list-style-type: none"> - 기준년도 : 2023년 - 계획년도 : 2024년~2028년(5년) 	
공간적 범위	<ul style="list-style-type: none"> - 전라남도 전역 	

내용적 범위

- 전라남도 사회적경제 환경 진단 및 방향 수립
 - 전남도 사회적경제 환경 진단
 - 중앙부처 및 전남도 사회적경제 정책 조사 및 분석
 - 전남도 사회적경제기업 및 조직 실태조사 및 현황 분석
 - 해외 및 타 광역시도 정책 사례 시사점 분석, 연계 가능한 자원 검토
- 전남도 사회적경제 지속가능발전 전략과제 도출 및 기본계획 수립
 - 전남도 사회적경제 5개년 추진전략 로드맵 및 기본방향 제시
 - 전남형 사회적경제 활성화 전략과제 도출 및 추진방안 제안
- 사회적경제 질적 성장을 위한 분야별 추진계획 마련
 - 사회적경제 인프라 구축, 사회적경제 중간지원기관 기능 강화 및 연계 협력 등
 - 사회적경제기업 육성 및 지원
 - * (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 육성 및 지원, 사회적경제기업 네트워킹 및 기업 간 구매활성화, 전남도 및 시·군 특화사업 추진 등
 - 사회적경제조직 판로 개척 및 홍보 지원, 인식 개선 활동
 - * 사회적경제기업 홍보 지원, 사회적경제제품 민간 및 공공구매 판로지원 등
- 기관 및 조직 간 상호협력 강화 등 지속가능한 발전 체계 구상
 - 상호협력 및 사회적경제 정책과 관련된 관계기관 협력 사항
 - 지역경제 활성화와 연계한 장기적 역할 확대 방안 제시 등

■ 계획의 성격

- (기본계획) 사회적기업 육성계획, 협동조합 활성화계획 등 개별 계획을 통합적으로 고려하여 광역자치단체가 수립하는 사회적경제 분야 기본계획
 - 전라남도 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례에 따라 수립되고 기본계획에 따라 매년 시행계획을 수립·시행하여야 함
- (종합계획) 전남 사회적경제 각 영역의 발전방향을 제시하는 종합계획
 - 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 다양한 사회적경제 조직의 육성·활성화 및 역할 제고를 통해 지속가능한 사회적경제 생태계를 조성하기 위한 종합계획 성격을 지님
 - 사회적경제 활성화를 위해 필요한 분야를 상호 연계·검토 육성하기 위한 구조적 틀을 제시
- (전략계획) 사회적경제 육성·활성화를 위한 목표, 추진방향, 추진전략, 추진과제를 체계적으로 연계한 전략계획
 - 사회적경제 조직의 발굴, 인력양성, 홍보, 협력네트워크 구축, 판로지원 등의 전략을 정책화·사업화하여 사회적경제 영역의 전략적 발전방향을 제시
 - 중앙정부의 사회적경제 정책방향, 전라남도의 관련 정책 방향에 대응하는 계획

- (참여·협력 계획) 사회적경제기업 및 중간지지원조직, 전문가, 행정의 상호 연계·협력하여 수립하는 참여형·협력적 계획
 - 상향식 방법론 및 하향식 방법론 동시수행을 통한 거버넌스형 계획
 - 사회적경제 이해관계자 대상 의견조사를 진행하여 정책수요 및 의견조사 기반 맞춤형 정책설계
 - 전문가, 공무원, 지원기관 의견조사를 통해 중기 정책방향에 적합한 정책설계

2) 추진방법

■ 과제 추진 방향

- 계획의 이행 및 실행가능성 확보
 - 전라남도 사회적경제 관련 정책 입안자들과의 협력체계 구축
 - 전남 사회적경제협의회, 당사자협의회, 중간지원조직 등 다각적 현장의견 수렴
 - 사업이행 모니터링, 성과평가 및 환류 등 지속가능한 사업 추진체계 마련
- 국가 정책, 상위계획 등과 정합성 유지
 - 사회적경제 활성화 방안, 사회적기업 육성 기본계획, 협동조합 기본계획, 마을기업 활성화 등을 위한 발전방향 등과의 정합성 확보
 - 새정부 출범 이후 변화되는 사회적경제 정책과 기업 수요 파악
 - 새로 발표되는 사회적경제 유관 분야 정책 검토를 통해 정부 부처별 사회적경제 육성 관련 정책 최대한 반영
 - * 경영·마케팅 등 전문인력 지원비 상향, 지원종료기업 참여제한기간 단축, 전문컨설팅 강화 등 현장 밀착형 제도 개선 추진(국무조정실 보도자료, 2023. 1. 5.)
 - * 사회적기업 지원, 인건비→판로확대 등 간접지원중심으로 전환(머니투데이 보도자료 2023. 8. 16.)
 - 사회적기업 지원 패러다임을 ‘획일적 육성’에서 ‘자생력 제고’로 전환(제4차 사회적기업 기본계획, 2023. 9. 1.)
 - * 정부지원체계 전면 개편 : 간접지원 내실화, 인건비 등 직접지원은 유사제도와 통합
 - * 사회적가치·경제적 성과 등을 평가하여 정부지원 차등화, 공공·민간조달 가이드라인으로 활용
 - * 우수 사회적기업 규모화, 사회서비스 전달체계로 사회적기업 역할 확대, 이윤의 사회적목적 투자 완화 검토 등

- * 전달체계 효율화 : 중간지원기관·창업지원기관을 폐지, 성장지원센터로 통합, 운영방식 변경(진흥원 직접운영)
- 관련 정책 간 연계 및 협력방안 고려
- 사회적경제 주요 이슈 대응
 - 사회적경제 3법(사회적경제기본법, 사회적가치법, 사회적경제기업 제품 판로지원법) 등 통합 정책 추진체계 구축, 사회적가치 평가논의, 사회적금융 활성화 등 사회적경제 주요 이슈에 대한 검토·대응
- 자료의 객관성, 최신성 확보
 - 국가 및 전라남도 통계, 사회적기업진흥원, 전남사회적경제통합지원센터 등의 사회적경제 관련 최신 통계 및 정책자료 활용
 - 사회적경제 육성 관련 최신 연구보고서, 논문 등 검토

■ 계획 수립 방법

- 사회적경제 주요 정책 및 사례분석
 - 국내·외 문서자료, 사회적경제 관련 각종 학술지, 세미나·워크숍 및 전남도·타 지자체 사회적경제 관련 계획 자료 분석
 - 사회적경제 선도지역에 대한 사례조사
- 전라남도 사회적경제 실태분석 및 정책 수요조사
 - 사회적경제 관련 중앙정부 및 자치단체, 전남사회적경제통합지원센터 통계자료
 - 전남 사회적경제기업 대상 설문 조사 및 관계자 면담
- 사회적경제 기본구상 및 추진과제
 - 사회적경제 정책, 상위계획 분석을 통한 정책·계획의 일관성, 연계성 확보
 - 사회적경제기업 실태조사를 기반으로 지역 내 여건, 수요를 반영한 활성화 방향 도출
 - 유관기관, 관계 공무원, 전문가, 연구진이 참여하는 워크숍 등을 통해 정책환경 변화에 따른 사회적경제 대응방향 의견 수렴
 - 전남도, 전남사회적경제통합지원센터 등 지원기관 담당자 의견 수렴

■ 추진절차

<p>1단계 : 계획준비단계</p>	<p style="text-align: center;">계획 수립을 위한 기획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사회적경제 문헌연구, 중앙정부 및 전남 정책 및 제도연구 2. 국내·외 사례를 통한 함의 도출 3. 전문가 및 전남 사회적경제 네트워크 활용 민·관 TF구성 4. 전남 사회적경제 육성 기본계획 수립을 위한 방향 설정
<p>2단계 : 지역분석 및 사회적경제 수요조사단계</p>	<p style="text-align: center;">전남 사회적경제 현황 파악 및 분석</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 제2차 전남 사회적경제육성기본계획 분석 2. 통계데이터, 정책분석 등을 통한 전남 사회적경제 현황, 인프라 분석 3. 전남 사회적경제 실태조사를 통한 현황 파악 및 특성진단 4. 사회적경제 이해당사자, 전문가, 공무원 의견수렴
<p>3단계 : 계획 작성 단계</p>	<p style="text-align: center;">전남 사회적경제 육성 기본계획 방향 및 비전(안) 마련</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 비전 및 전략목표 설정 2. 총괄계획, 과제발굴 및 과제별 사업계획 수립 3. 행·재정, 연차별 계획 수립 4. 자체 평가계획 마련 5. 전문가 자문
<p>4단계 : 의견수렴 및 확정 단계</p>	<p style="text-align: center;">전남 사회적경제 육성 기본계획 최종 의견수렴 및 확정</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공무원, 지원센터 등 간담회 실시 2. 전남 사회적경제육성기본계획 비전 및 사업계획 확정



전남지역 특성과 사회적경제 이해관계자들의 수요가 반영된 육성 계획 수립으로
전남 사회적경제기업 육성 실효성 확보 및 사회적가치 창출 지원

Chapter 02

사회적경제 개념 및 정책동향

1. 사회적경제의 개념 및 범위
2. 사회적경제 관련 정책 동향
3. 사회적경제 관련 계획 검토



02 사회적경제 개념 및 정책동향

1. 사회적경제 개념

1) 사회적경제의 개념 및 특징

■ 사회적경제 정의

- 사회적경제는 19세기 이후 자본주의와 산업화로부터 야기된 사회문제를 시민사회와 정부가 대응하는 과정에서 발전하여 오늘날 생산, 경영, 사회통합(social insertion)의 기능뿐 아니라 민주주의, 평등, 지속가능성, 연대의 가치로 이끄는 삶의 교육, 체현 방법으로 확대되어 논의되고 있음(이은선 외, 2017)
 - 국가·시대별로, 연구자의 관점에 따라 개념적 정의는 다양하나 공통적으로 ① 구성원 참여를 바탕으로, ② 국가와 시장의 경계에서, ③ 사회적 가치를 추구하는, ④ 민간의 경제 활동을 의미(일자리위원회 관계부처 합동, 2017)
 - 1830년 프랑스의 경제학자 샤를뒤노이에(Charles Dunoyer)가 해당 용어를 ‘시장경제’는 활황과 불황의 순환을 겪게 마련이므로 노동자들이 미리 불황을 예측하고 저축 등의 방법으로 이에 대응하도록 적응해야한다’는 의미로 처음 사용(신명호, 2014)
- 국내·외에서 보편적으로 사용되고 있는 사회적경제 개념 정의를 살펴보면 다음과 같음
 - OECD(1999)는 “국가와 시장 사이에 존재하는 조직에 내재된 것으로 사회적 요소와 경제적 요소를 동시에 추구하는 것”이라고 말함
 - 유럽연합(1989)은 “공동의 욕구를 가진 사람들에 의해, 그리고 그들을 위해 만들어진 기업들로 구성된 이해당사자 경제(stakeholder economy)의 일부로서, 중요한 경제행위자인 협동조합, 상호공제조합, 사단, 재단 등이 사회적 목적을 추구하기 위한 경제적 활동”으로 정의(Roelants, 2002; 엄형식, 2008: 52에서 재인용)
 - 캐나다 퀘백 주는 “6대 원칙(구성원·공동체의 필요충족, 국가로부터의 자율성, 민주적 지

배구조, 경제적 성과 추구, 출자액에 비례한 배당금지, 해산 시 잔여재산 타법인 양도)에 따라 운영되는 기업의 경제활동”으로 정의

- Pearce(2003)는 사회적경제를 범위로써 정의하였는데 경제영역을 ① 시장지향적 상업 (market-driven trading), ② 비상업적 계획경제(planned economy non-trading), ③ 사회적 목적에 기반을 둔 상호적 자조영역(third system)으로 구분하고, ③을 다시 가족경제, 자원활동조직, 사회적기업으로 구분하였을 때 상업적 활동의 자선단체와 사회적 기업을 포함하는 구간을 사회적경제로 보았음(Pearce, 2003; 이은선, 2009 에서 재인용)
- 국제노동기구(ILO)(2022)에서 사회연대경제(Social and Solidarity Economy)를 “집단 또는 공동 이익에 봉사하기 위해 경제, 사회 및 환경 관련 활동에 종사하는 기업, 단체 및 기타 기관을 포함. 이들은 자산과 잉여금, 이익의 분배 및 사용 과정에서 자본보다는 자발적 협력과 상호 원조, 민주적·참여적 거버넌스, 자율성과 독립성, 그리고 사람을 우선으로 하는 원칙에 기초”하는 개념으로 공식 정의를 채택함
- 2017년 우리 정부에서는 사회적경제를 “구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화, 용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동”으로 정의
- 현재 21대 국회에서 사회적경제 기본법 제정과 관련하여 5개의 의원(안)이 발의되었으며, 각 발의(안)에서는 사회적경제를 다음과 같이 정의
 - “양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동”(양정숙 의원 대표발의(안), 2020)
 - “사회 구성원 간 호혜와 연대를 바탕으로 사회적가치를 추구하기 위하여 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동”(장혜영 의원 대표발의(안), 2020)
 - “사회 구성원 간 연대와 협력을 바탕으로 자율적이며 민주적인 조직 운영을 통해 양극화 해소와 공동체 활성화, 국민 삶의 질 향상과 사회통합, 사회혁신 등 사회적 가치 실현과 공동체 구성원의 이익을 추구하는 개인과 조직의 모든 경제활동”(김영배 의원 대표발의(안), 2020)
 - “사회 구성원 간 연대와 협력을 바탕으로 독립적이고 자율적이며 민주적인 조직 운영을 통해 양극화 해소, 지역경제 선순환, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 사회통합과 공동의 이익 추구를 위해 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동”(강병원 의원

대표발의(안), 2020)

- “양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동”(윤호중 의원 대표발의(안), 2020)

〈표 2-1〉 21대 국회 사회적경제기본법안 법안 발의 현황 및 ‘사회적경제’ 개념 정의

의안번호	의안명	제안일자	대표발의
2105051	사회적경제기본법안	2020-11-06	양정숙 의원
양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동			
2104988	사회적경제기본법안	2020-11-05	장혜영 의원
사회 구성원 간 호혜와 연대를 바탕으로 사회적가치를 추구하기 위하여 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동			
2104663	사회적 경제 기본법안	2020-10-26	김영배 의원
사회 구성원 간 연대와 협력을 바탕으로 자율적이며 민주적인 조직 운영을 통해 양극화 해소와 공동체 활성화, 국민 삶의 질 향상과 사회통합, 사회혁신 등 사회적 가치 실현과 공동체 구성원의 이익을 추구하는 개인과 조직의 모든 경제활동			
2102535	사회적경제 기본법안	2020-07-30	강병원 의원
사회 구성원 간 연대와 협력을 바탕으로 독립적이고 자율적이며 민주적인 조직 운영을 통해 양극화 해소, 지역경제 선순환, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 사회통합과 공동의 이익 추구를 위해 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동			
2101880	사회적경제기본법안	2020-07-14	윤호중 의원
양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동			

- 「전라남도 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례」에서는 사회적경제를 “삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템”이라고 정의

■ 사회적경제 특징

- 시장에서의 경제활동이라는 측면에서 시장경제와 유사하나 자율·민주, 연대·협력 등의 활동목표에서 차이 존재³⁾

3) 일자리위원회·관계부처 합동(2017), 「사회적경제 활성화 방안」, p.3

- (자율·민주) 효율경영보다는 회원들의 자발적 참여·1인 1표 행사 등 민주적 의사결정을 통한 자율경영을 원칙으로 조직운영
- (사회통합) 상업적 목표보다는 구성원간 이익공유·취약계층 일자리창출·지역사회 기여 등의 사회적 가치를 우선 추구
- (연대·협력) 정부 또는 시장의 사각지대에 위치한 취약계층이 사회적 가치 실현을 위해 공동체를 구성하여 상호협력
- (경쟁·보완) 시장조직과 경쟁하면서, 사회문제 해결에 있어 시장실패 및 정부실패를 보완하는 제3의 영역으로 기능

2) 사회적경제 조직의 유형

■ 사회적경제조직의 유형 분류

- 사회적경제 조직은 ‘사회적 가치를 실현하기 위해 구성된 조직체이며, 구체적으로 취약계층 고용과 사회서비스를 제공하고, 지역주민들의 복리를 위해 다양한 서비스 및 제품 등을 제공’함⁴⁾
- 국내에서는 주로 ‘사회적기업’, ‘마을기업’, ‘자활기업’, ‘협동조합’ 등을 포함

〈표 2-2〉 국내 사회적경제기업의 유형

구분	유형	개념	소관부처
사회적기업	예비사회적기업	지방자치단체에서 관리(인증)하는 사회적기업	고용노동부
	(인증)사회적기업	고용노동부에서 인증하는 사회적기업	
	마을기업	마을주민의 관심과 참여에 기반해 주민 수요와 지역문제를 해결하며 마을 공동체의 가치와 철학을 실현하는 마을기업	행정안전부
	자활기업	저소득층 중 자립 및 자활의지가 있는 사람들이 만든 자활 근로사업단을 기반으로 하여 공동으로 창업하는 모델	보건복지부
협동조합	소비자협동조합	조합원이 추구하는 소비활동에 맞춰 물품의 구매·서비스를 수행하는 협동조합 - 공동육아협동조합, 돌봄협동조합, 주택협동조합 등	기획재정부
	직원협동조합	협동조합을 직원이 소유, 관리, 운영하는 형태의 협동조합 - 경비협동조합, 위생관리협동조합, 컨서비스협동조합	

4) 김대경 외, “시민사회단체 신뢰가 사회적경제 조직 이용의사에 미치는 영향”, 사회적경제와 정책연구 제13권 제3호, 충북대학교 국제개발연구소, 2023.08, p.2

구분	유형	개념	소관부처
협동 조합	다중이해협동조합	다양한 이해관계자의 가치실현과 이익증진 등에 기여하는 형태의 협동조합 - 도시락배달협동조합(생산, 소비, 직원고용 등)	기획재정부
	사회적협동조합	전체 사업의 40% 이상 공익사업 수행하는 협동조합 - 위생용역관리협동조합, 공동체 플랫폼 협동조합 등	

자료: 박춘섭 외(2016), 「사회적경제조직을 활용한 지역활성화 방안 연구」 재인용

■ 사회적기업

- 고용노동부는 2007년 「사회적기업육성법」을 제정하였으며, 사회적기업의 육성 및 체계적 지원을 위해 5년마다 기본계획을 수립
- (정의) 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업을 의미(사회적기업육성법 제2조)
 - “취약계층”은 자신에게 필요한 사회서비스를 시장가격으로 구매하는 데에 어려움이 있거나 노동시장의 통상적인 조건에서 취업이 특히 곤란한 계층을 말함
 - “사회서비스”란 교육, 보건, 사회복지, 환경 및 문화 분야 등의 서비스를 뜻함
 - “사회적목적”은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 것을 의미함
- 사회적기업으로 인증받지는 않았으나 사회서비스의 제공, 취약계층에서의 일자리제공 등 사회적기업으로의 실체를 갖추고 장차 사회적기업으로의 전환을 준비하는 기업을 ‘예비사회적기업’으로 지정하여 육성하고 있으며, ‘지역형’, ‘부처형’ 유형으로 구분됨
 - “지역형 예비사회적기업”은 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기업을 지방자치단체장이 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업
 - “부처형 예비사회적기업”은 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 요건을 갖추고 있는 기업으로서, 중앙부처장이 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 사회적기업 인증을 목적으로 하는 기업을 의미함. 부처 소관분야 별로 특화된 사업을 육성하기 위해 중앙부처 특성에 맞는 별도의 지정요건을 정하여 제도를 운영
 - 사회적기업 인증과 예비사회적기업 지정요건은 아래와 같음

〈표 2-3〉 ‘사회적기업 인증’과 ‘예비사회적기업 지정’ 요건 비교

구분	사회적기업	예비사회적기업	
		지역형	부처형
근거	사회적기업 육성법	지방자치단체의 조례·규칙	(예비)사회적기업 재정지원 사업
요건	① 사회적기업 육성법에 따른 조직형태 (민법상 법인·조합, 상법상 회사, 또는 비영리 민간 단체 등)	① 사회적기업 육성법에 따른 조직형태 (민법상 법인·조합, 상법상 회사, 또는 비영리 민간 단체 등)	① 사회적기업 육성법에 따른 조직형태 (민법상 법인·조합, 상법상 회사, 또는 비영리 민간 단체 등)
	② 유급근로자를 고용하여 영업활동을 수행할 것	② 영업활동을 수행할 것 (일자리제공형은 1명 이상 고용 필요)	② 영업활동을 수행할 것 (일자리제공형은 1명 이상 고용 필요)
	③ 사회적 목적 실현 (취약계층 고용·사회 서비스제공 등)	③ 사회적 목적 실현 실적 또는 사업계획서 확인 (취약계층 고용·사회 서비스제공 등)	③ 사회적 목적 실현 실적 또는 사업계획서 확인 (취약계층 고용·사회 서비스제공 등)
	④ 이해관계자가 참여하는 의사결정구조	④ -	④ -
	⑤ 영업활동을 통한 수입 (매출액이 노무비의 50% 이상)	⑤ -	⑤ -
	⑥ 정관·규약 등을 갖출 것	⑥ 예비사회적기업 지정요건에 맞는 정관·규약 등을 갖출 것	⑥ 예비사회적기업 지정요건에 맞는 정관·규약 등을 갖출 것
	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3 이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3 이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)

자료: 한국사회적기업진흥원

- 사회적기업은 사회적 목적 추구 형태에 따라 ‘일자리제공형’, ‘사회서비스제공형’, ‘지역사회공헌형’, ‘혼합형’, ‘기타(창의·혁신)형’으로 분류되며, 인증요건과 심사기준을 달리 적용하고 있음
 - “일자리제공형”은 취약계층 고용비율이 30% 이상인 경우
 - “사회서비스제공형”은 사회서비스를 제공받는 취약계층 비율이 30% 이상인 경우
 - “지역사회공헌형”은 ① 지역의 인적, 물적 자원을 활용하여 지역주민의 소득과 일자리를 늘려 전체 근로자 중 지역취약계층의 고용비율이나 사회서비스를 제공받는 지역취약계층의 비율이 20% 이상인 경우, ② 지역의 빈곤, 소외, 범죄 등 사회문제를 해결하여 해당 부분이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상인 경우, ③ 지역에서 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직에 컨설팅, 마케팅 자금 등을 지원하여 해당 부분이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상인 경우로 구분됨
 - “혼합형”은 취약계층 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층 비율이 각각 20% 이상인 경우

- “기타(창의·혁신형)”은 사회적 목적 실현 유형을 객관화된 정량적 지표로 판단하기 어려운 경우 사회적기업 전문심사위원회에서 결정함

■ 자활기업

- 보건복지부는 2000년 「국민기초생활 보장법」 시행으로 ‘자활공동체’ 사업을 지원하였으며, 2012년 법 개정으로 명칭을 자활기업으로 변경하고 설립요건 완화
 - 2018년 자활기업 요건 완화, 예비자활기업 육성, 자활기금 적극 지원체계 마련 등 자활기업 활성화 대책 발표
- (정의) 2인 이상의 수급자 또는 차상위자가 상호협력하여, 조합 또는 부가가치세법 상 사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체를 의미하며, 국민기초생활보장법에 의한 자활기업 요건을 갖추고 보장기관으로부터 인정을 받아야 함
 - “자활사업”은 자활근로 능력이 있는 저소득층이 스스로 자활할 수 있도록 자활능력배양, 기능 습득 지원 및 근로기회를 제공하여 탈빈곤을 지원하는 사업
 - “보장기관”이란 국민기초생활보장법에 따른 급여를 실시하는 국가 또는 지방자치단체를 뜻함
 - 보건복지부(전국자활기업), 시·도(광역자활기업), 시·군·구(지역자활기업)
 - 보장기관은 시장진입형 자활근로사업의 기술향상·경험축적 등 수행능력을 제고하며, 기존 자활기업 성공사례를 벤치마킹하여 자활기업으로 육성 및 지원하는 역할 수행
- 인정요건과 지원요건을 동시에 충족하여야만 자활기업으로 지원가능하며, 지역자활센터 등 자활사업 실시기관은 자활기업의 설립, 운영 및 판로개척 등 자활기업 육성을 적극적으로 지원·관리하여야 함
 - 인정요건 : 자활기업 인정 받은 후에도 계속 유지해야 하는 요건
 - 자활근로사업단을 거친 2인 이상의 수급자 또는 차상위자로 구성하여야 하며, 친족만으로 구성 불가
 - 조합 또는 부가가치세법상 사업자로 사업자등록이 없는 경우 자활기업으로 인정하지 않음
 - 지원요건
 - 인정요건을 충족하며 구성원 중 기초생활보장 수급자 및 차상위자가 30% 이상 이어야 하며, 수급자는 반드시 20% 이상 포함

- 자활기업은 법적 근거에 따라 “자립형 자활기업”과 “사회형 자활기업”유형 구분
 - 자립형 자활기업 : 자활기업 인정요건과 국민기초생활보장법 시행규칙 제31조제1항의 요건을 모두 갖춘 자활기업
 - 사회형 자활기업 : 자활기업 인정요건과 국민기초생활보장법 시행규칙 제31조제3항의 요건을 모두 갖춘 자활기업

국민기초생활 보장법 시행규칙

제31조(지원대상 자활기업) ① 법 제18조제3항에 따라 보장기관이 지원할 수 있는 자활기업은 그 구성원 중 수급자가 5분의 1 이상이면서 수급자 또는 차상위자가 3분의 1 이상인 자활기업으로 한다. 이 경우 자활기업이 제32조에 따라 지원을 최초로 요청할 당시에는 수급자 또는 차상위자였으나 그 후 수급자 또는 차상위자를 면하게 된 사람이 계속하여 구성원으로 있는 경우에는 수급자 또는 차상위자로 산정(算定)한다.

...

③ 보장기관은 자활기업이 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 경우에는 제1항에도 불구하고 법 제18조제3항에 따른 지원을 실시할 수 있다.

1. 전체 구성원이 5명 이상이고, 전체 구성원의 30% 이상이 「사회적기업 육성법」 제2조제2호에 따른 취약계층일 것
2. 설립 후 만 3년이 경과하였을 것
3. 법인(설립 당시에는 법인이 아니었으나 설립 이후 법인으로 전환된 경우를 포함한다)일 것

- 사회적경제기업으로서 자활기업은 사용자와 근로자 등의 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조를 갖추고, 저소득층에게 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌하는 사회적 목적 실현을 기업의 주된 목적으로 역할을 수행함
 - 정관 또는 규약(운영규정)에 사용자와 근로자가 주된 의사결정 구조에 참여하도록 하는 규정이 명시되어야 함
- 자활근로사업은 참여자의 자활능력과 사업유형에 따라 유형은 참여자의 자활능력과 사업유형에 따라 ‘근로유지형’, ‘사회서비스형’, ‘인턴·도우미형’, ‘시장진입형’으로 구분됨

〈표 2-4〉 자활근로사업 유형

유형	정의
근로유지형	현재의 근로능력 및 자활의지를 유지하면서 향후 상위 자활기업 참여를 준비하는 형태의 사업
사회서비스형	사회적으로 유용한 일자리 제공으로 참여자의 자활능력 개발과 의지를 고취하여 향후 시장진입을 준비하는 사업으로, 매출액이 총 사업비(인건비+사업비)의 10% 이상 발생하여야 함
인턴·도우미형	지자체, 지역자활센터, 사회복지시설 및 일반기업체 등에서 자활사업대상자가 자활인턴사원으로 근로를 하면서 기술·경력을 쌓은 후 취업을 통한 자활을 도모하는 취업유도형 자활근로사업
시장진입형	매출액이 총 사업비의 30% 이상이 발생하고, 취업 또는 자활기업 창업을 통한 시장진입을 지향하는 사업단 사업

자료: 보건복지부, 2023년 자활사업 안내

■ 마을기업

- (정의) 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실천하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업
 - “지역주민” : 동일한 생활권(읍·면·동)에서 공동의 목표와 가치를 가지고 실제 상호 교류하는 공동체의 구성원
 - “지역자원” : 지역에 존재하는 유·무형의 인적·물적 자원
 - “지역문제” : 지역 내 충족되지 않은 필요(요구) 사항이나, 지역주민 삶의 질 향상을 위해 필요한 사항
 - “지역공동체 이익” : 마을기업의 이익뿐만 아니라 이해관계자 또는 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
 - “마을” : 지리적으로 타 지역과 구분되거나 일상적 생활을 공유하는 범위 내에서 상호 관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳
- 마을기업은 지역주민 5인 이상 출자한 법인으로 공동체성, 공공성, 지역성, 기업성의 4가지 요건을 모두 충족하여야 함
 - “공동체성” : 공동체가 주도하고 출자하여 기업을 설립하여야 하며, 기업설립과 운영에 공동체가 참여하고 결정하여야 함
 - 최소 5인 이상 출자, 최대 출자자 1인의 지분 30% 이하, 특정 1인과 특수관계인의 지분 합은 50% 이하하여야 함
 - “공공성” : 마을기업은 지역문제를 해결하고 지역사회에 공헌 및 상생하여야 하며, 일자리의 질 및 고용의 형평성을 확대하기 위해 노력하여야 함
 - 일자리의 질 : 근로자의 임금수준 및 근로자 역량강화 노력 등
 - 고용의 형평성 : 다양한 계층·연령·성별 등 마을기업의 설립목적 및 가치에 부합하는 고용형태 확대
 - “지역성” : 마을기업은 지역의 자원을 활용하고 동일한 생활권을 기반으로 거주하는 주민들이 참여하여야 하며, 지역 내에서 생산·소비·교환·분배가 이루어지는 지역순환경제 구축을 위해 노력하여야 함

- 최소 5인 이상의 지역주민이 포함되어야 하며, 지역주민이 전체 회원 중 70% 이상이어야 함
 - 70% 이상 지역주민 고용 권장
 - “기업성” : 마을기업은 지속가능한 수익구조를 갖추며, 정부 및 자치단체의 재정지원이 종료된 후에도 자립 운영할 수 있어야 함
 - 기업의 조직형태는 영업활동으로 수익을 창출하는 민법상 법인, 상법상 회사, 협동조합, 영농조합 등이어야 함
- (유형) 마을기업은 관리단계·목적·성격에 따라 다음과 같이 유형을 구분할 수 있음

〈표 2-5〉 마을기업 유형

구분	유형	정의
관리단계별 구분	예비 마을기업	마을기업 정체성과 사업성을 갖춘 경쟁력 있고 준비된 마을기업을 발굴/육성하기 위한 예비 단계의 마을기업
	육성형 마을기업	1차년도(신규) 마을기업으로 지정받은 후, 2차년도(재지정) 및 3차년도(고도화) 마을기업 지원을 통해 안정화 및 지속가능성 확보가 필요한 마을기업
	자립형 마을기업	3차년도(고도화)사업까지 사업비지원이 종료된 후 자생력을 갖고 성장해 나가는 마을기업
	관리형 마을기업	1차년도 또는 2차년도 마을기업으로 지정받은 후, 경영 상태가 좋지 않거나 기업으로서 유지가 불가능하여 관리가 필요한 마을기업
목적별 구분	청년 마을기업	청년 일자리를 창출하고 젊고 유능한 청년 자원을 보강하기 위해 청년 마을기업 회원의 50% 이상 참여하는 마을기업
	재도약 마을기업	운영실적이 저조(연 매출 5천만원 미만)하나 회생의지가 있고, 마을기업 정체성을 유지하여 재도약이 가능한 마을기업을 발굴하여 지원
	우수 마을기업	마을기업 4대 운영원칙을 모두 갖추고 지역의 일자리 창출 및 마을 공동체를 활성화하고 지역사회 공헌활동을 통해 사회적 가치를 실현하는 마을기업을 말함
	모두люб 마을기업	공동체성, 공공성, 지역성이 다른 마을기업과 비교하여 우수하며 특히 기업성 측면에서 일반기업과 비교하여도 시장경쟁력이 뛰어난 마을기업
사업성격별 구분	지역자원 활용형	지역자원을 활용하여 재화·서비스를 생산·판매하는 기업 (예: 지역특산물 가공, 관광·체험, 지역 먹거리 유통(로컬푸드) 등)
	사회서비스 제공형	지역주민을 대상으로 교육·복지 등을 제공하는 기업 (예: 노인돌봄 및 서로돌봄, 공동육아, 방과후학교, 주거복지 등)
	마을 관리형	마을자산 운영, 지역재생 등 마을 공동의 이익이나 마을발전을 위한 사업을 수행하는 기업이나 다른 마을기업을 지원하는 기업 (예: 마을주차장 운영, 도시재생사업 수행 등)

자료: 행정안전부, 2023년 마을기업 육성사업 시행지침

■ 협동조합

- 기획재정부는 2012년 ‘협동조합기본법’ 제정 이후, 협동조합을 보다 체계적으로 육성·지원하며, 협동조합의 자율적 활동 촉진을 위한 기본계획을 3년마다 수립
 - 법·제도 정비, 간접적 지원정책, 인프라 구축 등에 노력하여, 협동조합 정체성을 바탕으로 공동체 문제를 스스로 해결하려는 움직임 확산
 - 협동조합 정체성 7대 원칙(ICA 국제협동조합연맹, 1995년 총회)
 - 자발적이고 개방적인 조합원 제도
 - 조합원에 의한 민주적 관리
 - 조합원의 경제적 참여
 - 자율과 독립
 - 교육, 훈련 및 정보 제공
 - 협동조합 간 협동
 - 지역사회에 대한 기여
- (정의) ‘협동조합’이란 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 뜻함
 - ‘사회적협동조합’은 협동조합 중 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 협동조합을 뜻함
- 개별법 협동조합은 「협동조합 기본법」 외 8개 개별법에 의해 설립한 협동조합을 뜻함
 - 생산자 조합
 - 1차 산업 : 농업협동조합(농림축산식품부), 수산업협동조합(농림축산식품부), 엽연초협동조합(기획재정부), 산림조합(산림청)
 - 2차 산업 : 중소기업협동조합(중소기업벤처부)
 - 3차 산업 : 신용협동조합(금융위원회), 새마을금고(행정안전부)
 - 소비자 조합 : 소비자생활협동조합

- 협동조합과 사회적협동조합은 최소 설립인원이 5인 이상이며, 출자규모 무관하게 1인 1표의 민주적인 의결권, 조합원의 자격요건 등이 동일함
 - 사회적협동조합은 협동조합에 비해 공익적 사업 운영과 비영리성을 강조하여 조합원에게 배당을 금지하며, 잉여금의 30% 이상을 법정적립금으로 전환하는 등의 차이점 존재
 - 사회적협동조합은 ① 지역사회의 재생, 지역 경제의 활성화 등 지역사회가 당면한 문제 해결에 기여하는 사업, ② 취약계층에 복지·의료·환경 등의 분야에서 사회서비스를 제공하는 사업, ③ 국가·지방자치단체로부터 위탁받은 사업, ④ 국가·지방자치단체로부터 위탁받은 사업, ⑤ 그 밖에 공익증진에 이바지하는 사업 중 하나 이상을 주 사업으로 하여야 하며, 전체 사업량의 40% 이상이어야 함

〈표 2-6〉 협동조합과 사회적협동조합 비교

구분		협동조합	사회적협동조합
공통점	최소 설립 인원	5인	
	의결권	1인 1표	
	조합원 자격	협동조합의 설립목적에 동의하고 조합원으로서의 의무를 다하고자 하는 자	
차이점	법인격	(영리)법인	비영리법인
	설립 방식	시·도지사에게 설립 신고	기획재정부(관계부처) 인가
	사업	금융 및 보험업을 제외한 모든 사업 수행 가능	금융 및 보험업을 제외한 모든 사업 수행 가능 공익사업 40% 이상 수행 - 지역사회공헌, 지역주민 권익 증진 - 취약계층 지원, 일자리제공 - 공공기관 위탁사업 - 기타 공익을 위한 사업
	경영공시	의무사항 아님 ※ 조합원소 200인 이상 또는 출자금 납입 총액 30억원 이상의 경우 의무	의무사항
	법정적립금	잉여금의 10/100이상 ※ 출자금 납입총액의 3배에 이를 때까지	잉여금의 30/100이상 ※ 출자금 납입총액의 3배에 이를 때까지
	배당	배당 가능	배당 금지
	감독	직권 또는 신고에 따른 조사, 시정명령	필요시, 기획재정부장관(관계부처) 업무상황, 장부, 서류 등 감사 인가요건 위반시 인가 취소
	청산	정관에 따라 잔여재산 처리	비영리법인·국고 등 귀속

자료: 기획재정부(2022), 협동조합 업무지침

- 협동조합의 유형은 사업자·소비자·직원·다중이해관계자협동조합 4가지 유형으로 구분
 - 소비자협동조합 : 조합원의 소비생활 향상을 위한 물품의 구매 또는 서비스의 이용
 - 예 : 통신협동조합, 공동육아협동조합, 주택협동조합의 주택임대서비스
 - 사업자(생산자)협동조합 : 생산자 수익창출을 위한 공동판매, 공동자재구매, 공동브랜드 등
 - 예 : 전통시장상인협동조합, 공동브랜드식당, 미용실·숙박업, 진영감협동조합
 - 직원(노동자)협동조합 : 특정 사업을 영위하기 위해 직원이 조합을 소유, 관리, 일자리 마련
 - 예 : 대리운전협동조합, 청소협동조합, 퀵서비스협동조합
 - 다중이해협동조합 : 다양한 이해관계자의 복리증진 등에 기여하는 행위
 - 예 : 독거노인도시락배달협동조합(생산, 소비, 직원고용, 자원봉사, 후원 등 다양한 형태)

■ 소셜벤처기업

- 중소벤처기업부에서 2018년 ‘소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안’을 발표하고, 2021년 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」을 개정하여 소셜벤처기업의 법적 근거 마련
- (정의) 사회적 가치와 경제적 가치를 통합적으로 추구하는 기업
 - 기업이 추구하는 사회적가치가 구체적이고 실현가능성 있으며 기업이 보유한 기술의 혁신성과 시장 전망 등에 따른 사업의 성장성이 충분해야 함
- 소셜벤처기업 판별을 위한 사회성과 혁신성장성의 판별기준은 다음과 같음
 - 소셜임팩트 : 지속가능성을 위한 노력, 경제적, 사회적, 환경적 이익을 만들어내는 기타 주요사업 활동을 가리켜 폭넓게 사용됨

〈표 2-7〉 협동조합과 사회적협동조합 비교소셜벤처 판별기준 주요 항목

사회성	혁신성장성
<ul style="list-style-type: none"> • 법령 또는 민간의 사회적 경제조직 인정 • 정부/민간의 소셜벤처 임팩트 투자유치 기업 • 사회적 가치 실현을 위한 기업의 설립 목적 • 정부/민간의 소셜벤처 육성사업 참여 및 선정 기업 • 사회적 가치 실현 네트워크(MOU/협력관계 등) 확보기업 • 소셜벤처분야 수상 및 활동 경력, 교육 이수 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 기술력 인정(벤처/이노비즈/메인비즈) 기업 • 정부/민간의 소셜벤처 임팩트 투자 유치 • 기업의 지속가능성(고용인원, 매출액 등) • 연구개발 환경 구축 및 지식재산권 보유 기업 • 창업경진대회 수상 및 창업보육플랫폼 지원 기업 • 정부 '혁신성장성공동기준'에 해당하는 제품(서비스)

자료: 소셜벤처스퀘어

2. 사회적경제 관련 정책 동향

1) 해외 사회적경제 육성 정책 동향

■ 유럽연합(EU)⁵⁾

- 유럽의 사회적경제는 오랜 시간 다양한 논의와 합의가 이루어지고 있으며, 사회·경제적 발전의 주요 요소로 작용하고 있는 상황
 - 유럽 내 280만 개의 사회적경제 주체들이 1,360만 명을 고용(16)하고, 유럽연합 GDP의 8%를 차지하고 있으며, EU 집행위원회(European Commission; EC)는 이 주체들이 사회의 고질적인 문제들을 해결하기 위한 대책을 적극적으로 마련하고 있음
- 소셜 비즈니스 이니셔티브(Social Business Initiative; SBI) : 2011년 유럽 집행위원회가 유럽 내 사회적기업의 핵심적 정의 제시⁶⁾
 - 소유주와 주주의 이익을 창출하기 보다는 사회적 영향을 달성하는 것을 주요 목표로 함
 - 사회적 목표를 달성하기 위해 이익을 활용
 - 비즈니스 활동에 영향을 받는 근로자, 고객 및 이해관계자를 포함하여 사회적 기업가가 책임감 있고 투명하며 혁신적인 방식으로 관리하여야 함
- 2015년 발의된 유럽의정서에 '유럽에서 경제 및 사회발전의 핵심 동인으로 사회적경제를 촉진한다'라는 내용의 조항 포함
- 글로벌 창업기업 스케일업 지원정책(Start-up and Scale-up Initiative) : 2016년 유럽 집행위원회는 사회적경제와 사회적기업을 포함한 스타트업 스케일업 정책을 채택하였으며, 단일시장에서 스타트업의 스케일업을 위한 장벽 제거, 스타트업 스케일업을 위한 생태계 마련 및 비즈니스 기회 제공, 금융 접근성 제고 등을 주요 목표로 제시
- 2017년 유럽연합 회원국이 스페인 마드리드에 모여 유럽의 미래를 위한 사업 모델(The Social Economy, a business model for the future of the European Union)로 '사회적경제'를 선언

5) European Union(2021), Building an economy that works for people: an action plan for the social economy; Social Economy Europe(2018), The Future of EU policies for the Social Economy: Towards a European Action Plan; 한국사회적기업진흥원(2021), 「유럽과 국제기구의 사회적경제 정책방향」, 글로벌 이슈리포트 Zoom In Vol.6

6) 지광운, "EU의 사회적경제 현황과 입법현황-국내 사회적경제 정책동향과 시사점을 중심으로-", 법학논총 제39권 제4호, 한양대학교 법학연구소, 2022. 12, pp.54-55

- 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상 : 유럽 사회적경제 실행계획에 관하여(The Future of EU policies for the Social Economy: towards a European Action Plan) : 2018년 유럽사회적경제기구(Social Economy Europe; SEE)는 사회적경제를 유럽의 여타 사회·경제 정책에 통합하는 동시에 지속가능한 개발을 달성하기 위한 주요 도구로 상정하며, 3가지 주요 목표 제시
 - 유럽연합의 주요 사회·경제적 정책 분야에서 ‘사회적경제’에 대한 인식 제고
 - 지역·국가·유럽연합 등 사회적경제 발전과 관련된 다양한 정책당국과의 통합 및 조정기능 강화
 - 사회적경제기업이 단일시장 및 유럽연합 자금 수혜 등에서 우위를 차지하고 유럽연합의 주요 목표달성에 기여할 수 있도록 사회적경제 성장을 위한 생태계 마련

〈표 2-8〉 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상(2018) 우선순위 및 주요내용

사회적경제를 위한 유럽연합 실행계획	주요 내용
① 유럽 내 사회적경제기업 및 조직에 대한 인식 제고를 위한 법적 근거 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제조직의 자유로운 설립·운영 촉진 • 설립요건·설립절차·중앙행정기관에 대한 사업결과보고·성과평가 등의 통합 및 행정간소화 방안
② 사회적경제기업 및 조직의 사회적 가치와 특성에 대한 홍보와 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 사회적경제 정책의 현황과 전망 • 사회적경제 현황과 실태에 대한 정보·자료의 집적과 통계수집에 관한 사항
③ 사회·경제발전에 대한 사회적경제기업의 기여 측정	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업과 조직들의 영향력을 정량화해 가치를 평가하고 총합할 수 있는 가시적인 도구를 체계화 • 지속가능발전 목표 8번째인 ‘포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진’ 관련한 사회적경제의 기여를 바탕으로 유럽연합통계 정교화 필요
④ 사회적경제기업의 자금 확보 및 스케일업 지원, 사회적경제기업의 성장을 위한 생태계 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 인재육성 및 사회적경제 창업보육시스템 구축에 관한 사업 • 사회적경제 공유자산 및 공유거점 형성 및 확대방안 • 공공기관 우선구매 및 공공서비스 민간 위탁 등 사회책임조달에 관한 사항 • 사회적경제 발전에 필요한 자원의 규모와 안정적 조달 방안 • 사회적경제 지원정책의 통합방향 및 효율적인 지원체계 구축방안
⑤ 유럽연합 지원프로그램 및 기금에 사회적경제 포함	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙행정기관과 지방자치단체의 금융·세제·판로·연구개발·조달 등 사회적경제 관련 지원제도 정비 및 맞춤형 지원방안에 관한 사항
⑥ 유럽연합 대외 정책에서 사회적경제의 역할 강화	<ul style="list-style-type: none"> • ‘UN의 지속가능한 개발 위한 2030 의제(SDGs)’를 달성하기 위한 동력으로 사회적경제를 국가전략으로 삼는 제3세계 지원 • 사회적경제기업이 어떻게 경제적 안정성 및 공정거래에 기여하는지 우수 사례 확산 필요
⑦ 유럽연합기구들과 사회적경제 사이의 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 관계중앙행정기관의 부문별 사회적경제 발전역량 강화 및 주요 추진과제에 관한 사항 • 시·도 지역별 사회적경제 발전역량 강화 및 지역간 협력에 관한 사항 • 시·도 지역재생 기반 확충과 지역순환경제 활성화에 관한 사항 • 사회적경제조직 간 협력 및 네트워크 강화 방안과 중간지원기관 육성방안

자료: 한국사회적기업진흥원(2021), 「사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상 : 유럽 사회적경제 실행계획에 관하여」, 글로벌 이슈리포트 Zoom In Vol.6

- EU 사회적경제 실행계획(Social Economy Action Plan) : 2021년 유럽 집행위원회는 ‘사람을 위한 경제건설 : 사회적경제 실행계획(Building an economy that works for people: an action plan for the social economy)’ 제목의 계획 발표
 - SBI(Social Business Initiative)와 Start-up and Scale-up Initiative를 기반으로 사회적경제의 잠재력을 최대한으로 실현하기 위한 구체적인 방안을 사회적경제 실행계획에 제안
 - 유럽연합 집행위원회는 유럽 내 280만 개의 사회적경제 주체가 1,360만 명 이상의 근로자를 고용하는 등 사회문제 해결에 주요 역할을 수행하고 있음을 강조
 - 양질의 일자리 창출, 취약계층에 동등한 기회 제공, 지속가능한 경제 및 산업 발전 견인, 지역사회 시민참여 확대, 농촌 및 과소지역 활성화 등의 활동 수행
 - 사회적경제에 대한 명확하고 포괄적인 정의를 제시하며, ‘사람을 비롯해 사회적·환경적 목적을 재무적 이익보다 우선시하고, 대부분의 이익을 사회적 목적에 재투자하며, 민주적·참여적 거버넌스를 가진 주체들에 관한 경제’로 정의
 - 실행계획에서는 협동조합(cooperatives), 지역 기반 조직(mutual benefit societies), 자선 단체를 포함한 협회(associations including charities), 재단(foundations), 사회적기업(social enterprises)으로 사회적경제 범위 지정
 - 실행계획은 2030년까지 사회적경제를 활성화하는 38가지 구체적인 핵심 행동을 포함하고 있으며 크게 3가지의 목표와 세부내용을 다음과 같이 제시
 - 사회적경제 활성화를 위한 지원체계 개발(Creating the right framework conditions for the social economy to thrive)
 - * 정책 및 법적 지원체계 개발
 - * 사회적경제와 국가 지원
 - * 시장접근성 향상 : 사회적가치를 고려한 공공구매
 - * 지방(regional)과 지역(local) 차원의 사회적경제 활성화
 - * 국제적 차원의 사회적경제 활성화
 - 사회적경제 주체 발전을 위한 기회 창출(Opening up opportunities and support to capacity building)
 - * 비즈니스 지원 및 역량 강화
 - * 자금 접근성 제고
 - * 녹색 및 디지털 전환에 사회적경제 기여 극대화
 - * 소셜 이노베이션 촉진

- 사회적경제 인지도·잠재력 확보(enhancing recognition of the social economy and its potential)
- * 적절한 데이터 및 통계 수집 활성화
- * 사회적경제 관련 장기적이고 정기적인 커뮤니케이션 활동 수행

〈표 2-9〉 유럽 사회적경제 실행계획 수행 타임라인

실행계획	추진 시기
사회적경제 프레임워크 조건 개발에 대한 위원회 권고안 제안	2023
사회적경제와 관련 정책 분야 공무원 대상 웨비나 및 워크숍 기획	2022, 2023
사회적경제 주체와 주류 기업 간의 지역 파트너십 구축을 지원하는 단일 시장 프로그램을 통해 '사회적 구매' 이니셔티브 실행	2022
풀뿌리 이니셔티브를 활성화하고, 사회적경제에 적합한 금융상품 개발 지원이 시작되면서 지역사회 내 사회적기업가의 금융 접근성 제고	2023
EU Social Economy Gateway를 통해 사회적경제 이해관계자 등이 EU 자금, 정책 및 이니셔티브 관련 정보 조회 편의성 증대	2023
청년 기업가정신을 육성할 청년 기업가정신 정책아카데미 출범	2022
민간자금 조달을 목표로 하는 InvestEU 프로그램에 따라 새로운 금융 상품 출시	2022
사회적 영향 측정 및 관리 도구 개발 지원	2023
사회적경제 산업 생태계 전환을 위해 공공기관 및 이해관계자와 협력체계 구축	2022
유럽 사회혁신역량 센터(European Competence Centre for Social Innovation) 설립을 통해 사회혁신 촉진	2022

자료: European Commission(2021), Building an economy that works for people : an action plan for the social economy

- ESEM(European Social Enterprise Monitor) 2021-2022 조사보고서를 통해 조사된 사회적기업 침투도 결과에 따르면 독일(18.8%), 오스트리아(13.5%), 터키(11.3%) 순으로 조사됨
- 기업 주요 업종으로는 ‘인간 건강 및 사회복지 활동(Human health and social work activities)’ 23.3%, ‘교육(Education)’ 22.2%, ‘기타 서비스활동(Other services activities(membership organisations; other personal services activites)’ 12.0%, ‘정보 통신(Information and communication)’ 11.6% 등의 순으로 나타남
- 독일의 경우 교육(24.8%), 정보통신(19.2%), 인간건강 및 사회복지 활동(18.9%) 순임
- 시사점
- 유럽의 사회적경제는 오랜 기간 유럽사회가 직면한 주요 문제에 대한 구체적이고 혁신적인 해결책을 제시하였으며, 코로나19 시기 위기에 사회적경제조직의 역할과 중요성은 더욱 부각됨

- 사회적경제는 양질의 일자리를 창출 및 유지하고, 취약계층을 고용하고 노동시장에서 모두에게 평등한 기회를 제공하며, 지속가능한 경제 및 산업 발전을 도모함. 더불어, 유럽 복지 시스템에 중추적 역할을 수행하며 농촌 및 인구 과소지역을 활성화하는데 기여
- 이처럼, 유럽 내에서 경제 및 사회 발전의 핵심 동인으로 사회적경제를 촉진하기 위해 실행계획을 제안
- EU의 사회적경제 실행계획은 유럽 전역을 총괄하는 사회적경제를 위한 올바른 프레임워크 조건 개선, 금융 및 시장에 대한 접근성 확대, 가시성과 인지도 제고 등이 핵심임
- 구체적으로 법적·정책적 지원체계 개발, 공공구매를 통한 시장 접근성 확보, 사회적금융 조달, 녹색 및 디지털 전환 기여 확대 등이 있으며, 실행계획을 통한 성과 확산을 위해 EU 회원국들은 사회적경제 이해관계자와 협력을 통해 사회적경제를 더욱 적극적으로 채택할 것이 요구됨

■ 영국

- 영국은 전통적으로 자원활동 부문(voluntary sector)과 자선단체(charity) 영역, 우애 조합(friendly society)과 같은 공제조합이 풍부하게 활성화되었으며, 이는 지역적 관리 구조의 기반을 제공하며 복지의 상당 부분을 수행⁷⁾
- 복지국가로의 발전과정에서 공제조합과 같은 전통적이고 자발적인 제3부문의 발달은 ‘영국식 복지’의 토대가 됨.
- 1997년부터 2010년까지 노동당의 집권이 이어지며 정부 정책 차원에서 사회적기업 담당 부서와 관련 법률을 정비하는 등 사회적경제 영역 크게 발전⁸⁾⁹⁾
- 2002년 영국 통상산업부(Department of Trade and Industry)가 ‘사회적기업: 성공을 위한 전략(Social Enterprise: A Strategy for Success)’ 보고서를 발간하여 사회적기업 지원을 위한 기반을 형성
- 영국정부는 성공적인 사회적 기업이 포용적 부(inclusive wealth)의 생산, 개인과 지역사회의 역량 제고, 공공서비스 전달체계 및 개선방안에 대한 새로운 가능성 시사, 포용적이고 활발한 시민사회 구축과 같은 정책적 목표 달성에 이바지할 것으로 전망¹⁰⁾

7) 이은선, “사회적 기업의 특성에 관한 비교 연구: 영국, 미국, 한국을 중심으로”, 행정논총 제47권 제4호, 서울대학교 행정대학원, 2009. 12, pp.374-379

8) 김호, “영국에서 사회적 가치의 법제화”, EU연구 제 60호, 한국외국어대학교 EU연구소, 2021.11, pp.220-223

9) 조상미·김진숙·강철희, “사회적 기업 정책특징 비교분석 연구: 영국, 프랑스, 이탈리아, 한국을 중심으로”, 사회복지정책 제38권 제2호, 한국사회복지정책학회, 2011.6, pp.13-17

10) 황경진 외(2020), 「사회적경제기업 혁신성장 지원정책 수립 연구」, 중소기업연구원, p.176

- 사회적기업에 장애가 되는 요인들을 다음과 같이 도출하였으며, 이를 개선하기 위한 세부계획들을 수립¹¹⁾
 - * 사회적기업의 특수한 기능 및 가치에 대한 국민 인식 부족
 - * 사회적기업의 파급효과와 부가가치를 증명할 수 있는 지표 부재
 - * 응집되지 않은 자문 및 지원체계
 - * 가능한 재정원への 접근이 어려움
 - * 사회적 기업의 특수한 성질과 필요에 대한 설명 부족
 - * 다양한 사회적기업 부문의 기술과 지식 기반 내에서의 응집력 부족
- 2006년 발표된 ‘2006년 사회적기업 경쟁력 강화 방안(2006 Social Enterprise Action Plan : Scaling New Heights)’에서는 사회적기업이 사회의 고질적 문제나 환경과 윤리 등 더욱 포괄적인 사회문제 해결에 이바지할 수 있음에 주목하며 사회적기업 지원방안을 더욱 구체화하고 확대

〈표 2-10〉 영국의 사회적경제기업 지원방안

구분	내용
사회적기업을 위한 환경조성	정부지원기관 설정, 제도적 지원정비, 공공조달
사회적기업 경영개선	경영지원 및 훈련, 재정지원
사회적기업 가치확립	지식기반 정립, 성과 인정 및 홍보, 신뢰 구축
사회적기업 문화 배양	정부차원의 홍보, 교육을 통한 홍보, 지식기반 정립 사회적기업과 일반 민간부문의 연계
경영자문 및 정보 접근성 확충	사회적기업 지원서비스 확충, 사회적기업 역량 응집 및 평가
재정접근성 확충	재정지원 및 접근성 개선, 투자 유도
정부부처와 협력	사회적기업의 공공서비스 참여, 협력지원체계 구축

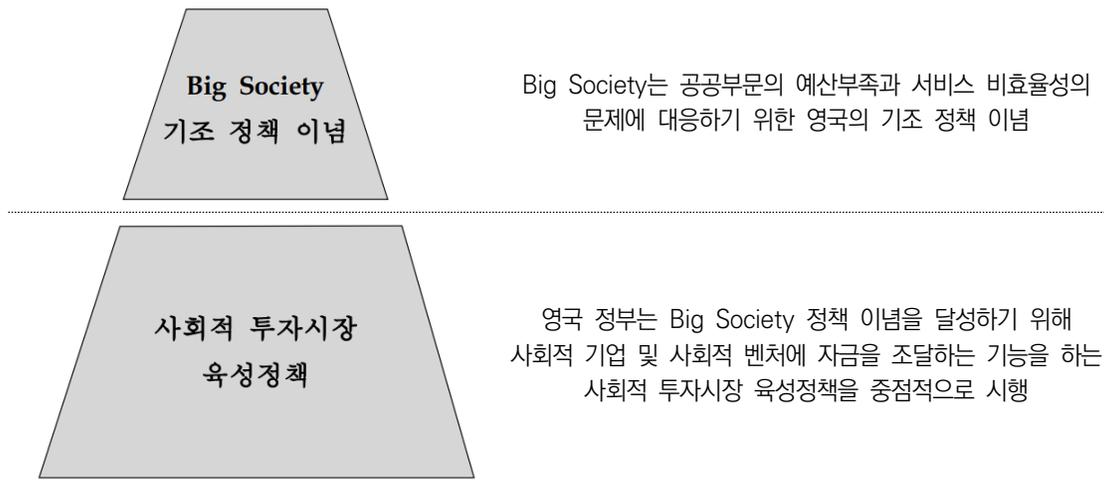
자료: 김학실, “한국·영국·일본의 사회적기업 지원제도 비교”, 한국비교정부학보 제15권 제2호, 한국비교정부학회, 2011.08, p.139

- 2004년 공동체이익회사(Community Interest Company; 이하 CIC)를 회사법에 도입하고, 이듬해 개별법으로서 ‘공동체 이익회사 규정(Community Interest Company(CIC) Regulation) 제정
 - 개별법 제정 이전까지 영국은 사회적기업을 규정하거나, 사회적 협동조합 또는 자선단체 등에 적용되는 법이 존재하지 않았으며, 이 법을 통해 지역사회를 기반으로 지역사회 발전이나 사회 서비스 전달에 참여하는 비영리 조직에 상법상의 지위를 부여¹²⁾

11) 배이화(2007), 「영국의 사회적 기업 육성 방향과 전략」, 국제사회보장동향, 한국보건사회연구원, pp.33-41

12) 장석인, “선진국의 사회적기업 국제비교:유럽 3개국(프랑스·독일·영국)과 미국을 중심으로”, 경영컨설팅리뷰 제3권

- 주요 내용으로 일정한도의 수익배분의 원칙, 공공기관에 의한 감독, 각종 보고의무, 수혜자에 의한 평가 등을 포함
- 2010년 데이빗 카메론 정부는 빅 소사이어티(Big Society)를 정책기조로 발표하며, 지방이양 정책의 일환으로 커뮤니티와 관련 단체 및 조직에 더 큰 권한을 이양하고, 사회적 기업 자체보다는 지방분권 및 공공서비스 개혁과 연결하여 추진¹³⁾
 - Big Society 정책 목표 달성을 위해 중추적 역할을 수행할 사회적기업(social enterprise) 및 사회적 벤처(social venture)에 자금을 조달하는 기능을 하는 사회적 투자시장 육성정책 시행¹⁴⁾
 - 사회적 투자시장 육성정책은 ① 공공정책적 측면에서 Big Society 이념 달성과 공공서비스 개혁 도모, ② 경제적 측면에서 사회적기업을 육성하여 경제 성장 견인, ③ 사회적 측면에서 혁신적인 사회적 서비스를 제공하여 사회문제를 해결하고 사회통합을 강화하려는 정책적 목표를 배경으로 수립됨



자료: 김갑래 외(2013), “영국의 사회적 투자시장 육성정책의 시사점 - 자본시장을 통한 복지서비스 확대를 중심으로 -”, 자본시장연구원, p.11

〈그림 2-1〉 영국의 Big Society와 사회적 투자시장 육성정책

- 2012년 사회적 투자시장 육성을 위해 사회투자도매은행(Social Investment Wholesaler)

제2호, KNU기업경영연구소, 2012.08, p.86

13) 이철선 외, “복지국가와 사회적경제의 조형형태에 대한 국제 비교 연구-사회적경제조직 유형에 따른 정부 지원방식을 중심으로”, 한국보건사회연구원, 2022. 12, p.135

14) 김갑래·박수연, “영국의 사회적 투자시장 육성정책의 시사점 - 자본시장을 통한 복지서비스 확대를 중심으로 -”, 자본시장연구원, 2013.12, pp.9-11

인 Big Society Capital(이하 'BSC')을 설립¹⁵⁾

- 휴면예금 4억파운드, 4대 대형은행(Barclays, HSBC, Lloyds Banking Group, RBS)의 2억파운드 출자로 6억파운드 규모의 재원 조성
- 최대주주인 Big Society Trust의 이사회(이사 8인으로 구성, 영국 내각부 이사 1인 포함)는 BSC 규정(보수·인사규정) 개정과 이사 선임권만 행사함으로써 정부 관여 최소화
- 개별 사회적경제조직에 직접 자금지원을 하지 않고, 민간자금과 매칭투자를 전제로 사회적금융 중개기관(SIFIs)을 통해 간접지원
- 「사회적 가치법(The Public Services (Social Value) Act)」은 2012년에 제정되어 공공 부문이 조달하는 거래로부터 지역사회로 공공의 이익을 확대하기 위한 취지로 도입되었으며, 공공부문에서 민간으로부터 서비스 등을 구매함에 있어 사회적 가치를 고려할 것을 촉구
- 이 법에서 다루는 사회적 가치는 사회·경제·환경 측면에서의 다양한 복리(well-being)을 포괄

〈표 2-11〉 영국의 「사회적 가치법」에서 다루는 사회적 가치의 예시

연번	구분	예시
1	사회적 (social) 측면	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 제공 과정에서 다양한 인력을 고용하는 것 - 서비스 설계 및 제공과 관련하여 자원봉사 및 지역사회 부문과 협업하는 것 - 공급망 전반에 걸쳐 근로 기준을 관리 감독하는 것 - 디지털기술에 대한 접근성 및 관련 기술을 발전시키는 것 - 평안함 및 정신 건강을 진작하는 방안의 시도
2	경제적 (economic) 측면	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 또는 취약계층 인력의 고용 또는 직업 창출 - 인력 개발 및 훈련 기회 확대 - 사회적기업 등을 포함한 중소기업에 대한 기회 제공 - 공급업체에 대해 신속한 대금 지급 - 다양한 공급업체들에 하도급 기회를 확대
3	환경적 (environmental) 측면	<ul style="list-style-type: none"> - 물 소비 관리 - 환경 정책 및 보호 전략 수립 - 온실가스 배출 모니터링 - 폐기물 및 이산화탄소 감소 - 문화유산 보호

자료: 민경률 외, "공공기관의 이해관계자 중심 사회적 가치 측정연구", 한국조세재정연구원, 2020.12, p.35

- 영국은 2014년 세계 최초의 스케일업 육성 전담기관인 Scale Up Institute 설립하였으며 영국 내 존재하는 창의적인 중소기업, 스타트업, 벤처기업의 창업과 성장 지원

15) 관계부처 합동, 2018, 「사회적금융 활성화(2018)」 참조

- Scale Up Institute의 주요 활동은 크게 3가지로 다음과 같음¹⁶⁾
 - ① 스케일업 현황 및 스케일업 생태계 진단을 위한 조사 및 연구
 - * 매년 영국의 스케일업 생태계의 실태를 파악하는 스케일업 리뷰 리포트(Annual ScaleUp Review Report, 2016~)를 발간하며, 스케일업 CEO 대상의 설문조사 내용 등이 수록됨
 - * 스케일업의 행정자료를 취합하여 분석한 결과를 지역별, 업종별, 업력별로 제시하는 것에 더불어 이들의 자산, 매출액, 수출액, 종사자수, 지분투자(equity financing), 정부정보조금(grant funding) 등에 관한 주요 정보를 체계적으로 제시하는 ‘스케일업 인덱스(The Scaleup Index, 2017~)’ 발표
 - ② 스케일업과 관련한 ‘데이터 허브’ 역할 수행
 - * 스케일업 기업정보서비스(Find a Scaleup Business)을 통해 운영하며, 업종, 지역, 매출, 성장률, 종사자수 등에 따라 스케일업을 검색할 수 있으며, 지역별 스케일업 기업 분포 정도를 인포그래픽 형태로 확인 가능
 - * 스케일업 지원프로그램에 대한 정보를 검색하는 서비스(Find the support to scale your business)를 제공 (지원 프로그램 유형 : 역량 지원, 리더십 개발과 함양, 네트워크 구축과 접근, 협업 지원, 역량 교육, 해외시장 진출, 공공구매 및 판로 접근, 자금지원, R&D와 혁신 지원, 시설과 사무공간 지원 등)
 - ③ 지역의 스케일업 생태계조성을 위한 컨설팅 제공
 - * ‘스케일업 대사(Scaleup Ambassador)’ 또는 ‘스케일업 챔피언(Scaleup Champion)’을 운영하여 각 지역 공동체가 기업이 스케일업할 수 있는 최적의 생태계를 갖출 수 있도록 교육 및 컨설팅 제공
- 창업 클러스터 기관인 Tech Nation(‘11~)은 성장 단계별(초기-중기-후기) 지원프로그램을 통해 실리콘밸리와 경쟁할 수 있는 스케일업 육성 지원
 - 초기(Rising Stars) : 창업 초기 스타트업의 성장을 지원하며, 회사 또는 아이디어의 가치와 경쟁력, 비전 등을 담은 피치(pitch)를 평가하여 혜택 제공
 - 중기(Upscale) : 성장단계에 진입한 영국기업을 대상으로 무료 성장지원 코칭 프로그램 실시(‘16~)
 - 후기(Future Fifty) : 매년 성장 잠재력이 높은 50개 핵심 스타트업을 선정하여 2년간 고성장을 지원하는 선택과 집중 프로그램(‘13~)

16) 황경진 외(2020); 김선우·홍정임·김승현·오승환, “영국의 스케일업 모니터링 체계와 한국에의 시사점”, STEPI insight 제270호, 과학기술정책연구원, 2021. 04, pp.8-10; 정보통신기술진흥센터(2018), “주요국의 스케일업 지원정책”, 해외 ICT R&D 정책동향 2018-07호, pp.12-15

〈표 2-12〉 Tech Nation 성장단계별 지원프로그램

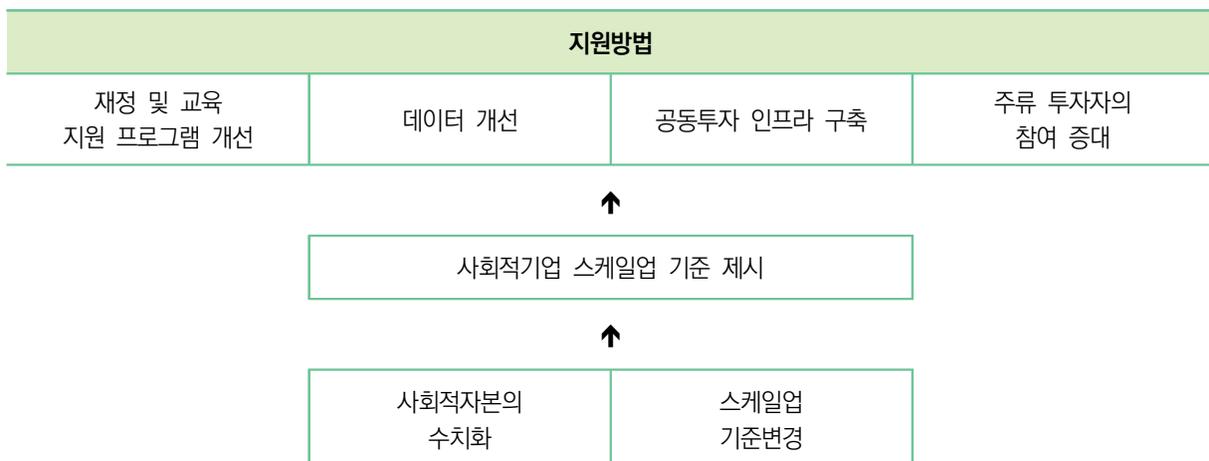
성장단계	프로그램명	지원자격	혜택
초기단계 (Early Stage)	Rising Stars ¹⁾	- 상용화된 상품이 있는 디지털 기술기반 영국기업 - 업력 1~3년, 연간 매출 최대 150만 파운드 달성	- 멘토링, 투자자 및 파트너기업 소개, 맞춤형 PR, 네트워킹 등 4,000파운드 이상의 맞춤형 패키지 지원
중간단계 (Mid Stage)	Upscale	- Series A ²⁾ 펀딩을 받은 성장단계 진입시점 기업	- 6개월 과정의 워크숍과 멘토링, 참여기업 간 동료 학습, Upscale 수료기업 네트워크 등을 제공
마지막 단계 (Late Stage)	Future Fifty	- 2년 연속 500만 파운드 이상의 매출액을 달성한 스타트업 - 영국에 본사가 소재	- 세금 혜택, 신기술 연구개발 지원, 경영 전략 컨설팅, 교육, 투자연계 행사, 기업 홍보 등 다각도 지원

주1: Rising Stars는 이전에 테크 노스에서 'Northern Stars'로 알려진 초기 기술 스타트업 경연대회가 전신임.

주2: 프로토타입 또는 베타버전을 정식 제품·서비스로 만드는 과정에서 이루어지는 투자

자료: 정보통신기술진흥센터(2018), "주요국의 스케일업 지원정책", 해외 ICT R&D 정책동향 2018-07호, p.14 참고하여 재정리

- 이러한 스케일업 프로그램은 사회적경제기업에도 그대로 적용되나 사회적경제기업의 특성상 스케일업에 대한 다른 기준의 필요성 제기
- Scale Up Institute에서 2019년에 'Social Scale ups: High growth businesses with impact' 발간을 통해 스케일업 기준의 재설정, 고용 부문에서 사회적약자가 차지하는 비중 고려 등을 제시
- 지원방법으로 재정 및 교육 지원 프로그램 개선, 데이터 개선, 공동투자 인프라 구축, 주류 투자자의 참여 증대 등 4가지의 필요성 강조



자료: ScaleUp Institue (2019), Social Scaleups: High growth business with impact; 황경진 외 (2020) 재인용

〈그림 2-2〉 영국 사회적경제기업 스케일업 프로그램 계획

- 사회적경제기업을 지원하기 위한 정부 또는 비정부 조직들이 다양하게 존재하며 주요 기관의 예시는 다음과 같음.
 - Social Enterprise Unit(SEU) : 중앙정부 조직으로 통상산업부(DTI) 내에 신설되었으며, 통합적이고 지속가능한 사회적기업을 만들며 정책의 혜택을 극대화하기 위한 목적을 지니고, 이 조직은 정책결정을 위한 코디네이터 역할과 사회적기업 활성화 및 홍보업무를 수행
 - Co-operatives UK : 영국 협동조합의 최상위 기관으로서 주로 협동조합 인식 제고를 위한 홍보, 정치적 캠페인 및 로비활동, 자금 확보, 지역 워크숍, 네트워킹 행사를 기획하는 등의 활동을 지원
 - Social Enterprise UK(SEUK; The Social Enterprise Coalition, SEC의 새 명칭) : 영국 내 사회적기업을 대변하는 전국적인 네트워크 조직으로, 주요 활동으로 사회적기업의 홍보, 사회적기업 정책 입안을 위한 정치적 캠페인 및 로비활동, 사회적기업가 지원 및 교육, 사회적 활동 사례 연구 등이 있으며, 정부의 정책에 다양한 회원들의 뜻이 반영되도록 영향력을 행사하는 역할을 수행
 - Social Enterprise London (SEL) : 사회적기업 지원단체 중 가장 오래되었으며, 런던내 사회적기업들의 네트워크 운영, 경영 지원, 교육, 컨설팅 프로그램 제공, 홍보활동을 통한 사회적기업 인식 확산 등을 수행

■ OECD¹⁷⁾

- 2022년 OECD는 LEED DC(Local Employment and Economic Development Directing Committee)의 제안을 토대로 ‘사회연대경제와 사회혁신에 대한 회원국들의 권고안(Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation)’을 채택
 - 세계 경제 및 고용시장에서 사회적경제의 역할과 그 중요성이 점차 증가하고 있음에도 국가마다 사회적경제 관련 이해도와 용어가 서로 상이하어 전 세계적으로 사회적경제 체계를 평가하고 검토하는 일관적인 정책 도구에 대한 수요 발생
 - 개별 국가마다 국가적 맥락, 사회적경제 발전 수준에 적용가능한 정책 수단과 실천적 다

17) OECD, “Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation”, OECD/LEGAL/0472; 한국사회적기업진흥원(2022), “주요 국제기구 사회연대경제 정책동향”, 글로벌 이슈리포트 Zoom In Vol.7

양성을 인지하며, 사회적경제가 국제적, 국가적, 지역적 차원에서 활성화될 수 있는 9가지 조건 제시

- ① 사회적경제 문화 조성(Foster a social economy culture)
- ② 제도적 체계 개발(Create supportive institutional frameworks)
- ③ 우호적인 법·규제 체계 설계(Design enabling legal and regulatory frameworks)
- ④ 금융 및 자본조달 접근성 지원(Support access to finance)
- ⑤ 공공·민간시장 접근성 촉진(Enable access to public and private markets)
- ⑥ 사회적경제 영역 내에서 기술 및 사업개발 지원 강화(Strengthen skills and business development support)
- ⑦ 성과측정 및 모니터링 장려(Encourage impact measurement and monitoring)
- ⑧ 데이터 생성 지원(Support the production of data)
- ⑨ 사회혁신 촉진(Encourage social innovation)

- 국가별로 사회적경제 정의가 다양하여, 해당 권고문에서는 다음과 같이 정의

- 사회적경제(연대경제, 사회연대경제)는 각종 협회, 협동조합, 상호조직, 재단으로 구성되며, 보다 최근에는 사회적기업이 포함됨. 경우에 따라 지역사회 모임, 풀뿌리 모임, 자생적 모임과 그 외 비영리단체를 포괄하기도 하며, 많은 경우 비영리단체로 구성된 사회적 경제를 연대경제로 지칭하기도 함. 위와 같은 단체의 활동은 일반적으로 사회 전반적 목표, 연대의 가치, 자본에 대한 인간의 우선성, 그리고 대부분의 경우 민주적·참여적 거버넌스를 동인으로 함

- OECD 권고안 중 최초로 사회적경제와 관련된 정책 제언을 담고 있으며, 연성법(soft law)으로써 강제성은 없지만, OECD 가입국뿐만 아니라 비가입국까지 준수하며 이를 통해 사회적경제의 성과 확대 기대

■ ILO¹⁸⁾

- 국제노동기구(International Labour Organization; ILO)는 설립 이후로 ILO의 목적과 사회연대경제의 연관성에 주목하여, UN체제 하에서 사회연대경제의 촉진 주도
- 사회연대경제의 포용성, 지속가능성, 위기에서의 회복탄력성 등 그 중요성이 부각됨에 따라 사회연대경제의 정의, 측정, 규모, 성과, 한계점 및 잠재력에 대해 명확히 할 필요성 대두

18) ILO, "Decent Work and the Social and Solidarity Economy", 2022; 한국사회적기업진흥원(2022), "주요 국제기구 사회연대경제 정책동향", 글로벌 이슈리포트 Zoom In Vol.7

- 2022년 6월 제110차 국제노동총회의 일반토의 의제로 ‘양질의 일자리와 사회연대경제 (Resolution concerning decent work and the social and solidarity economy)’를 개최하였으며, 사회연대경제(Social and solidarity economy; SSE)에 대한 정의를 공식 채택
 - 해당 회의는 ‘사회연대경제의 보편적 정의 마련’, ‘양질의 일자리와 지속가능발전에 기여하는 사회연대경제의 잠재력 극대화’, ‘사회연대경제의 촉진을 위한 노동자-사용자-정부’, ‘ILO 사무국의 역할’ 등을 논의하는데 목적이 있음
- 사회연대경제라는 용어는 개별 국가 및 지역의 전통적 다양성에 따라 다양한 용어로 표현되고 있어 보편적으로 합의된 정의 마련을 통해 사회연대경제의 발전을 위한 정책과 전략의 수립과 국제적으로 비교할 수 있는 사회연대경제 통계작성을 용이하게 하여야 함
 - * “사회적경제(social economy)”, “제3부문(third sector)”, “사회적기업(social enterprise)”, “비영리부문(non-profit sector)”, “연대경제(solidarity economy)”, “대안경제(alternative economy)”, “대중경제(popular economy)” 등으로 표현되고 있음
 - 사회연대의 가치 : 사회연대경제를 적절하게 정의하려면 “누가, 무엇을, 어떻게, 그리고 왜(즉, 주제, 활동, 원칙 및 가치)”를 명확히 해야 하며, 관련 각국의 법률을 종합하여 고려하면 5개의 범주로 분류됨
 - 인류와 지구를 위한 배려(Care for people and planet) : 온전한 인간개발, 공동체의 수요 충족, 문화적 다양성, 생태문화, 지속가능성
 - 평등주의(Egalitarianism) : 정의, 사회정의, 평등, 공평, 공정, 차별금지
 - 상호의존(Interdependence) : 연대, 상호부조, 협력, 사회통합, 사회적 포용
 - 청렴(Integrity) : 투명성, 정직, 신뢰, 책임, 공동 책임
 - 자치(Self-governance) : 자율경영, 자유, 민주주의, 참여, 보완성
 - 사회연대경제의 원칙 : 가치 실현
 - 사회적/공적 목적 : 이윤의 극대화가 아니라 구성원, 공동체, 사회의 수요 충족 추구
 - 이윤배분의 금지/제한 : 목적을 위한 이윤의 사용
 - 민주적/참여적 지배구조 : 민주적이고 구성원의 참여에 기반하는 투명한 지배구조
 - 자발적 협력 : 투명성, 정직, 신뢰, 책임, 공동책임
 - 자율성과 독립성 : 자율경영, 자유, 민주주의, 참여, 보완성

- 사회연대경제의 활동 : 재화와 용역 생산
- 사회연대경제의 주체 : 사회연대경제의 가치와 원칙에 동의하는 제도단위
 - 협동조합(cooperatives) : 공동으로 소유되고 민주적으로 통제되는 기업을 통해 공동의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 열망을 충족해 시키기 위하여 자발적으로 결성된 사람들의 자율적인 결사체
 - 공제조합(mutual societies) : 집단 활동을 통해 각자의 경제적 여건을 개선하고자 하는 개인들에 의하여 조직되며, 정기적으로 공동기금에 출자하는 방식으로 인적 또는 물적 리스크를 공유한다는 점에서 협동조합과 구별
 - 민간단체(associations) : 비상업적 서비스(non-market service)의 생산에 종사하는 법인
 - 재단(foundations) : 처분 가능한 자산이나 기부금을 보유하고 있으며, 이러한 자산에서 발생하는 소득을 활용하여 다른 조직에게 보조금을 지급하거나 자체 프로젝트와 프로그램을 수행하는 법인
 - 자조집단(self-help groups) : 개인 차원에서는 달성하기 힘든 기술적, 재정적 지원과 같이 상호지원의 목표달성을 위한 개인들의 모임, 상업적 활동에 종사하지 않는다는 점에서 협동조합 및 공제조합과 구별
 - 사회적기업(social enterprises) : 시장 수단을 활용하지만, 취약계층의 고용 및 교육훈련과 같이 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 단위
- ILO는 기존의 사회연대경제 정책과 법률, 정책 및 통계 등을 바탕으로 다음과 같이 사회연대경제의 보편적 정의 제안

“사회연대경제는 자발적 협력과 상호 원조, 민주적 및/또는 참여적 지배구조, 자율성과 독립성, 자산뿐만 아니라 이익잉여 및/또는 이윤의 분배와 사용에 있어 자본보다 사람과 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 원칙에 기반을 두고 집단적 및/또는 일반적 이익에 기여하기 위해 경제, 사회 및 환경 활동에 참여하는 기업, 조직 및 기타 단체를 포함한다. 사회연대경제의 주체는 장기적인 생존 가능성과 지속 가능성, 그리고 비공식 경제에서 공식 경제로의 전환을 추구하고, 경제의 모든 부문에서 운영된다.”

“사회연대경제의 주체는 그들의 기능에 본질적이고 인류와 지구에 대한 배려, 평등과 공정, 상호 의존, 자치, 투명성과 책임성, 양질의 일자리와 생계수단의 달성과 일치하는 일련의 가치를 실행한다. 각국의 상황에 따라 사회연대경제는 협동조합, 민간단체, 공제조합, 재단, 사회적기업, 자조 단체 및 사회연대경제의 가치와 원칙에 따라 운영되는 기타 단체를 포함한다.”

- 양질의 일자리와 인간 중심 노동의 미래를 위한 사회연대경제를 촉진하기 위해 ILO 가입국은 국가적 상황을 고려해 다음과 같은 지침의 원칙을 수행해야 함
 - 양질의 일자리, 포용적이고 지속 가능한 경제, 사회 정의, 지속가능개발 및 모든 사람의 생활수

준 향상에 대한 사회연대경제의 기여를 고려

- 인간과 지구에 의미 있는 양질의 일자리를 열망하는 시대에 노동에 부여된 의미에 기여할 수 있는 주체 중 하나로 사회연대경제가 수행할 수 있는 역할을 인정
 - 모든 유형의 사회연대경제 주체를 포함하여 노동 기본원칙과 권리, 기타 인권 및 관련 국제노동 기준을 존중, 촉진 및 실현
 - 양질의 일자리 기회를 제공하고 취약계층의 수요를 충족하는 사회연대경제의 가치 인정
 - 사회연대경제의 촉진을 위해 포괄적이고 통합적인 성인지적 접근방식 개발
 - 비공식성의 근본적인 원인 해소, 비공식 경제에서 공식 경제로의 전환, 양질의 일자리와 사회보호시스템을 촉진하는 전략과 수단의 설계, 실행 및 모니터링 과정에서 사회연대경제 근로자와 경제주체에 특별한 주의를 기울여야 할 필요성 고려
 - 양질의 일자리에 대한 지속 가능한 기업의 기여 고려
 - 포용적이고 지속 가능한 경제 성장, 고용과 양질의 일자리 강화하기 위해 사회연대경제 주체와 다른 기업 간의 보완성 인식 및 촉진
 - 디지털 전환에 대한 사회연대경제의 기여 인지 및 지원
 - 인간의 존엄성을 존중하고, 공동체를 형성하며, 다양성, 연대 및 전통문화를 촉진하는 사회연대경제의 역할 고려
 - 위기를 극복하고 일자리는 보존하는 사회연대경제의 잠재력 평가
- ILO 가입국 정부와 사회적 파트너(노동자, 사용자)의 역할
- 양질의 일자리를 촉진하고 사회연대경제 주체의 잠재력을 최대한 활용하기 위해 사회연대경제의 본질과 다양성에 부합하는 우호적인 환경을 조성
 - 사회연대경제 주체에게 공정한 경쟁의 장을 보장
 - 노동 기본원칙과 권리, 기타 인권 및 관련 국제 노동기준을 준수하여 모두를 위한 양질의 일자리 창출을 촉진하는 정책 제정
 - 거시경제, 조세, 산업, 사회, 환경 등의 정책을 지원하기 위해 사회연대경제를 국가개발, 회복, 고용전략에 통합
 - 비공식 경제에서 공식 경제로의 전환에서 사회연대경제의 역할을 인정하고, 모든 근로자와 주체의 공식 경제로의 전환 지원

- 공정하고, 공평하며, 지속 가능한 거래와 사회연대경제 주체 간 다양한 형태의 협력을 개발하여 국내 및 글로벌 공급망의 양질의 일자리에 대한 사회연대경제의 기여 증진
- 사회연대경제 주체와 공공기관 간의 상호작용 및 파트너십을 강화
- 정보, 금융, 시장, 기술, 기반시설 및 사회 책임 공공조달에 대한 취약계층의 접근성을 제고하는 지원제도 도입
- 사회연대경제를 촉진하는 조치가 사회혁신, 생산성, 기술개발, 기업가정신 및 협력을 촉진하며 전통문화를 보존하고 확산할 수 있도록 보장
- 사회연대경제 주체와 지속 가능한 기업의 공식 경제로의 발전 및 전환을 위해 반부패 거버넌스를 촉진하고 행정절차를 간소화하기 위한 수단 강구
- 사회연대경제 관련 정책의 부처 간 협력 및 조정을 위한 메커니즘 수립
- 노동자를 보호하고 사회연대경제 주체의 자율성과 독립성을 보존하기 위해 노동자-사용자-정부 및 대표적인 사회연대경제 주체와의 협력을 촉진
- 사회연대경제를 모든 수준의 공교육에 통합하고, 사회연대경제의 근로자와 주체의 교육훈련에 투자
- 정책의 공식화 및 시행을 알리기 위해 사회연대경제에 관한 통계를 개선
- ILO 사무국은 가입국의 다양한 현실과 요구 및 관련 국제노동기준을 고려하여 사회연대경제의 개발을 촉진하여야 함
 - 법률 및 정책 자문, 우수 사례의 교환 및 확산, 교육훈련, 역량개발 등에 초점을 맞춰야 함
- 사회적연대경제의 가시적 성과를 주목하여 UN 체제 하에서 이루어진 사회연대경제의 성장 잠재력에 관한 최초의 고위급 토의인 것에 의의가 있으며, 일반토의에서 도출된 결의안은 관련 국제기구 및 지역기관에 확산이 기대됨

■ UN¹⁹⁾

- 2023년 제66차 UN 총회에서 ‘지속가능발전을 위한 사회연대경제 활성화(Promoting the social and solidarity economy for sustainable development)’ 결의안을 채택하여, ‘사회연대경제’ 개념 공식 인정
- 이 결의안에서 사회연대경제가 지속가능개발목표(SDGs)의 달성, 양질의 일자리 창출,

19) UN, “Promoting the Social and Solidarity Economy for Sustainable Development”(A/77/L.60), 2022

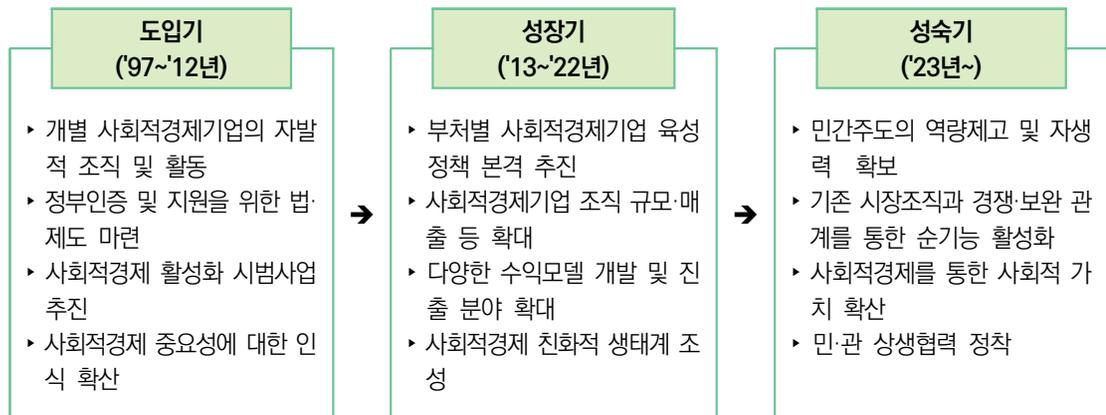
사회서비스 제공, 지역경제 발전 등의 사회문제를 해결하는데 기여한 점을 강조하며 사회연대경제의 유효성을 인정하고, 회원국과 관련 주체들에 다음의 내용 실천을 당부

- 사회연대경제를 지속가능한 경제 및 사회개발의 모델로서 사회연대경제를 지원하고 강화할 수 있도록 장려
 - * 사회연대경제에 적합한 법체계 개발
 - * 사회연대경제의 기여를 가시화할 수 있도록 국가 통계에 포함
 - * 사회연대경제 재정 및 공공구매 인센티브를 제공
 - * 교과과정에 사회연대경제에 관한 내용 포함
 - * 역량 강화 및 연구 인센티브 제공
 - * 사회연대경제 주체들의 금융서비스 및 펀딩 접근성을 용이하게 할 것
 - * 사회연대경제 주체들을 정책개발 과정에 참여시킬 것
- 유엔 개별협력 체계가 사회연대경제를 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여할 수단 및 도구로 인식하고 프레임워크에 활용
 - * 주요 계획이나 프로그램 수립 시 사회연대경제를 반드시 고려하고, UNTFSSSE의 작업을 공식 인정할 것
- 국제·지역단위 금융기관과 개발은행이 사회연대경제를 지원하도록 권장
 - * 개발의 모든 단계에 기존의 혹은 새로운 재정적 수단이나 매커니즘을 활용하여 지원
- 유엔 사무총장에게 UNTFSSSE(United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy)와의 협업을 통해 결의안 이행에 관한 보고서 작성 요청
- OECD와 ILO의 사회연대경제 정의 채택에 이어 UN의 결의안 채택을 통해 사회적경제의 역할이 더욱 강조되며, 사회적경제가 주류경제의 한계를 보완할 수 있다는 국제적 인식이 확산됨
 - 사회연대경제를 지속가능발전목표 달성을 위한 수단이자 도구로 인식하고, 프레임워크로 활용하도록 장려한 것은 UN이 사회적경제의 역할과 성과의 유효성을 인정한다는 것을 의미

2) 정부의 사회적경제 육성 정책 동향

■ 우리나라는 2000년 이후 사회적경제에 대한 관심이 증가하여, 2007년 「사회적기업육성법」 시행으로 본격적인 사회적경제 지원 추진

- 1960년대 풀무생협이나 부산의 성가신용협동조합처럼 민간의 자조적 활동은 이전부터 존재
- 1990년대 소비자생활협동조합 등 자조적인 협동조합과 사회적경제의 움직임이 시작되었고, 1997년 IMF 구제금융 이후 공공근로 및 사회적 일자리사업을 통해 사회적경제 관련 정책 구체화
 - 「국민기초보장법」에 의한 자활근로사업을 기반으로 공공 일자리 사업들이 확대되고, 2007년 「사회적기업육성법」이 제정되며 사회적기업 용어와 정책 확산
 - 마을기업(행정안전부)은 법제화되지 못했으나, 마을기업은 지속적인 부처 지원정책으로 인해 지역 공동체 중심의 조직 형태로 사회적경제 범위로 포함
- 법·제도적 기반 마련과 다양한 형태의 시범사업 추진으로 양적성장을 이루고 현재는 도입기를 지나 성장단계에 진입한 것으로 파악
 - 사회적경제 도입기에는 주로 법·제도적 마련, 인식확산, 시범사업 추진과 함께 개별 기업의 자발적 조직 및 활동을 중심으로 관련 정책 추진
 - 성장기에는 기업 육성과 함께 조직의 규모화 및 수익모델 개발, 관련 생태계 형성에 주안점을 두고 정책 설계



자료: 일자리위원회 관계부처 합동(2017), 「사회적경제 활성화 방안」, p.5

〈그림 2-3〉 사회적경제 발전단계

■ 개별 부처별·사회적경제 유형별로 사회적경제 확산을 위한 법 제정·기본계획 수립 등 직·간접 지원정책 마련

- 사회적경제기업 인증, 경영·재정지원 등의 법적 근거를 마련하고 사회적경제 활성화를 위한 기본계획 등을 수립·시행
 - 협동조합기본법(기재부), 사회적기업육성법(고용부), 국민기초생활보장법(복지부) 등
 - 협동조합 기본계획(기재부), 사회적기업육성 기본계획(고용부) 등
- 인건비 지원 등 직접지원과 세제혜택(법인세·소득세 감면 등)·공공조달 시 우선구매 유도·정책자금 지원 등 간접지원 병행
- 광역·지역별로 중간지원기관을 설립·운영하여 창업지원·홍보·인력양성·사업모델 발굴 등의 다양한 지원정책 추진
- 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제기업에 대한 통합적 정책 추진체계를 구축하기 위해 사회적경제 관련 법 제정 추진

■ 문재인 정부에서는 “사회적경제 활성화”를 국정과제로 선정하고, ‘성장인프라 구축’과 ‘진출분야 확대’를 두 갈래(Two-Track) 전략 추진

- 자활기업, 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적경제기업 육성·지원을 부처별로 추진하다 문재인정부 들어 사회적경제 활성화 방안을 발표하는 등 종합화·다양화
 - * 이명박정부는(2008~2013) 국정과제로 ‘사회적기업육성’을 추진하였고, 박근혜정부(2013~2017)는 ‘협동조합 및 사회적기업 활성화’를 추진
- (인프라 구축) 사회적경제 성장단계별 특성에 맞는 인프라 구축을 통해 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
 - 통합 지원체계 구축 : 법적근거 마련, 정책 컨트롤타워 확립
 - 금융접근성 제고 : 공적금융 확충, 민간투자환경 개선
 - 판로확대 : 공공조달 시 사회적 책임 강화, 인센티브 확대
 - 인력양성 : 전문 인력 양성시스템 구축, 청년창업기반 마련 등 추진
- (진출분야 확대) 사회적경제 파급효과가 큰 분야 집중 육성
 - 사회적경제기업의 유형별 특성과 진출분야별 시장여건을 고려하여 사회적경제의 장점이 부각

될 수 있는 중점 진출분야 선정

- 사회서비스분야, 주거환경분야, 문화예술분야, 프랜차이즈 분야, 소셜벤처분야, 지역기반분야 등 다양한 영역의 사회적경제기업 진입을 유도
- 사회적경제기업의 주요 분야 진출을 가로막는 장애요인을 해소하고 파급효과를 제고하기 위해 맞춤형 지원정책 마련

〈표 2-13〉 문재인 정부의 사회적경제 목표 및 발전전략

사회적 가치 실현을 통한 협력성장 및 포용성장 견인			
목표	사회적경제의 역량 제고	일자리창출 등 성장동력 확보	공동체 복원 등 사회통합
추진전략	성장인프라 구축		진출분야 확대
정책과제	통합지원체계 및 정책 방향 확립 * 기본법 제정 및 컨트롤타워 구축		사회서비스분야 진출 주거환경 분야 진출
	금융접근성 제고 * 공적금융 확대 및 투자환경 개선		문화예술 분야 진출
	판로확대 지원 * 공공조달 확대 및 판로개척		프랜차이즈 분야 진출 소셜벤처 분야 진출
	인력양성 체계 강화 * 전문인력 양성시스템 구축 등		지역기반 연계분야 진출
추진체계	민관협업 및 지역주도의 추진체계 구축 공공부문이 사회적 가치 실현을 선도		

자료: 일자리위원회 관계부처 합동(2017), 사회적경제 활성화 방안, p.12

■ 사회적경제 육성을 국정과제로 추진했던 문재인 정부에서는 사회적경제 성장 인프라 구축을 위해 통합 지원체계 재정비, 사회적 금융 확대를 위한 금융 접근성 제고, 공공·민간부문 판로확대 지원, 전문 인력양성 등을 위해 다양한 지원정책 추진

○ 사회적 금융 활성화 방안(2018.2.8.)

- ‘사회적금융(Social Finance)’이란 사회적 가치 실현을 재무적 이익과 함께 추구하는 금융을 말함
- 사회적문제의 효율적·효과적 해결을 위해 사회적경제기업 등에 투자·용자·보증을 통해 지원하는 내용 제시

- 지속가능한 사회적금융시장 조성 지원을 위해 사회가치기금(한국형 BSC) 설립 지원
 - BSC(Big Society Capital): 英 캐머런 보수당 정부에서 사회투자시장을 형성·발전시키기 위해 '12년 휴면예금 및 4대은행의 출자를 기반으로 설립한 사회투자도매은행
- 투자자-사회적경제기업 간 정보 비대칭 해소를 위해 금융과 사회문제에 전문성이 있는 사회적금융증개기관 육성 및 인증제도 도입
- 민간투자자·금융기관의 사회적금융 참여 확대 위해 인프라 구축과 인센티브 부여 추진
- 사회적성과 평가, 투융자 실적 DB, 사회적기업 DB 등의 사회적금융 인프라 구축
- 사회적경제 인재양성 종합계획(2018.7.3)
 - 사회적경제의 지속적인 성장을 위해 유능한 인재가 계속 유입되고, 전문성을 갖춰 성장할 수 있는 종합적·체계적인 인재양성 시스템 마련 필요성 제기
 - 청년 및 신중년 사회적경제 진출 확대를 통한 인재 유입 활성화
 - 대학 내 전문교육과정을 확대 및 사회적경제 유망분야 핵심리더 육성
 - 교육훈련 제공을 통한 사회적경제 종사자 역량 및 전문성 강화
 - 지역내 사회적경제 교육을 확대하고 활동 지원으로 국민의 이해도 및 인식 제고
 - 사회적경제 관련 연구·개발 등 중앙 뒷받침 시스템을 구축 및 공무원 및 지원조직 역량 강화 등으로 종합지원체계 구축
- 사회적경제를 활용한 혁신적 문화서비스·일자리 창출 방안(2019.9.2.)
 - 고용 친화성이 높은 사회적경제를 통해 문화 분야 전문인력의 재능을 양질의 일자리로 연결하고, 사회보장 정책의 사각지대 해소 필요
 - 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 도입 및 성장 단계별 맞춤 지원
 - 주민·문화인력을 활용한 사회적경제 모델 발굴 및 확산
 - 공공·민간·사회적경제조직 간 연대와 협업 강화로 사회적 가치 확산
- 사회적경제를 활용한 혁신적 문화서비스·일자리 창출 방안(2020.7.22.)
 - 사회·경제의 녹색전환 속에서 진출 분야 확대와 육성 기반 강화·체계화를 통해 사회적경제기업의 사업수의 확대, 환경문제 해결 및 환경서비스 만족도 향상 필요성 제기
 - 업사이클, 생물소재 등 새로운 시장이 형성·확장되는 신산업 분야에 대한 사회적경제기

업 진출 확대로 경제가치 강화

- 처리시설 설치 곤란, 자원낭비형 소비문화 등 환경문제 해결 분야 진출 확대로 환경가치 강화
- 지역의 다양한 문화와 환경자산을 연계한 서비스, 기후·환경위기로 인한 환경서비스 등에 대한 고객 수요에 맞춘 사업모델 발굴 및 확산으로 고객만족 강화
- 환경형 사회적경제기업의 전 단계별 전략적 성장을 지원하고, 협업·연계체계를 구축하는 등 육성 인프라 강화

○ 사회적경제 판로지원 대책(2021.9.)

- 코로나19 이후 취약계층의 안정적 일자리 확충과 사회적경제 지속 성장 기반 마련을 위한 판로 확장 및 역량강화 지원 필요성 제기
- 온라인 진출 촉진 및 오프라인 유통채널 연계 강화, 해외시장 개척지원으로 다양한 유통채널 진출 지원
- 시장, 상품의 공급-수요 불균형 해소를 지원하고, 사회적경제조직 역량 강화 및 민간 유통 전문 조직 육성하여 시장변화 대응 역량 제고
- 공공기관 우선구매 제도 개선 및 지역 인프라 조성을 통한 공공 판로지원 기반 확충
- 민간 투자를 촉진하여 지역 내 공공기금 조성 및 가치소비 확산

〈표 2-14〉 사회적경제 주요정책 발표 현황

연도	발표일	정책명	발표주체
2017	10. 18.	① 사회적경제 활성화 방안	일자리위원회·관계부처 합동
	12. 22.	② 사회통합적 평창동계올림픽 유산(Legacy) 창출 방안	관계부처 합동 문체부
2018	2. 8.	③ 사회적금융 활성화 방안	관계부처 합동
	5. 16.	④ 소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안	관계부처 합동
	7. 3.	⑤ 사회적경제 인재양성 종합계획	관계부처 합동
	7. 6.	⑥ 협동이 혁신이다! - 과학기술인 협동조합 2단계 혁신성장전략 ('18~'22)	과학기술정보 통신부
	7. 26.	⑦ 자활기업 활성화 대책	보건복지부
	7. 26.	⑧ 지속가능한 도시재생을 위한 마을관리 협동조합 사업 추진방안	국토교통부
	9. 6.	⑨ 사회적경제 활성화를 위한 학교 내 협동조합 지원계획	교육부
	11. 9.	⑩ 저성장 시대의 따뜻한 성장동력 제3차 사회적기업 육성 기본계획 ('18~'22)	관계부처 합동

연도	발표일	정책명	발표주체
2019	2. 19.	⑪ 사회주택 활성화 방안	국토교통부
	3. 21.	⑫ 사회적경제를 활용한 발달장애인 자조모임 활성화 지원 계획	관계부처 합동
	3. 25.	⑬ 사회적 농업 확산을 위한 추진 전략	농림축산 식품부
	4. 26.	⑭ 복권기금의 사회적 가치 제고 방안	기획재정부 복권위원회
	9. 3.	⑮ 사회적경제 활성화를 통한 문화서비스 · 일자리 창출방안	일자리위원회·관계부처 합동
	11. 5.	⑯ 지역공동체의 사회적경제 추진역량 제고방안	관계부처 합동
	12. 5.	⑰ 사회적경제와 연계한 농산어촌 활성화 방안	관계부처 합동
2020	1. 15.	⑱ 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략	관계부처 합동
	3. 31.	⑲ 제 3차 협동조합 기본계획('20~'22)	기획재정부
	7. 22.	⑳ 환경분야 사회적경제 활성화를 통한 일자리 창출	관계부처 합동
	8. 13.	㉑ 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안	관계부처 합동
	10. 15.	㉒ 사회적 가치 추구기업 성장촉진을 위한 현장공감 규제 애로 개선방안	중기부
	12. 28.	㉓ 사회서비스분야 사회적경제 활성화 방안	관계부처 합동
2021	5. 20.	㉔ 코로나19 이후 구조변화에 대응한 협동조합 경쟁력 강화 방안	관계부처 합동
	5. 20.	㉕ 마을기업 활성화를 위한 발전 방안	행안부
	6. 29.	㉖ 여성가족분야 사회적경제 활성화 방안	여가부
	9. 9.	㉗ 사회적경제 판로지원 대책	관계부처 합동
	9. 30.	㉘ 지역경제 활성화와 사회적가치 확산을 위한 소비자생활협동조합 활력 제고방안	민관합동

자료: 한국사회적기업진흥원

■ **윤석열 정부는 국정과제 중 하나로 직접 ‘사회적경제 활성화’ 정책 등을 언급하지는 않았으나 국정과제 실행 주체로 사회적경제기업의 활용 언급**

- 사회적서비스 중심 복지국가를 설계하며, 보건, 복지, 고용, 돌봄 등 사회적서비스복지확대와 품질 고도화로 양질의 일자리 창출에 사회적경제조직의 역할 강조
 - 국정과제 44 : 사회적서비스 혁신을 통한 복지·돌봄 서비스 고도화 내용 중 사회적 경제조직 등 혁신적인 사회적서비스 제공기관의 다변화·규모화를 통한 품질 향상으로 이용자 신뢰 향상 도모
 - 양질의 사회적서비스 수요·공급 확대, 사회적서비스 혁신 지원 강화, 종사자 처우개선을 통한 서비스 품질향상을 주요 내용으로 제시
 - 이외 국정과제 52(일자리 사업의 효과성 제고 및 고용서비스 고도화), 61(여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국), 67(예방적 건강관리 강화) 등도 일부 사회적경제

분야와 연계가 가능할 것으로 파악

* 국정과제 실행주체로 사회적경제기업의 활용 확대를 위해서는 사회적성과 창출 중심으로 전략방향 수립 필요

〈표 2-15〉 윤석열 정부 국정과제와 사회적경제

구분	주요내용	시사점	비고
국정비전	생산적 맞춤형지를 통한 사회적생산성 제고	그간 사회적경제 정책 추진방향과 지향점 부합	국정 비전 3분야
연계 국정과제	국정과제 실행주체로서 사회적경제기업	다양한 사회적경제기업 진입 지원	국정과제 38, 44, 61, 67 등
일자리사업 구조조정	정부 일자리 사업개편으로 민간 일자리 창출력 강화	사회적경제기업의 일자리 창출력 제고를 위한 지원체계 변화	국정과제 52

- 윤석열정부 첫 번째 경제정책방향에서도 사회적경제 연계가능 분야 확인
 - 저성장 극복과 성장-복지의 선순환 구축을 목표로 4대 정책방향 설정
 - 함께가는 행복경제 중 복지시스템 고도화 부분에서 사회적경제 연계 가능성을 간접적으로 추정할 수 있음
 - 사회서비스에 대한 민간 투자 활성화 및 사회서비스 공급자의 규모화·다변화 지원
 - 모태펀드 및 사회적금융을 통한 투자확대 방안 모색, 소규모 서비스 제공기관 대상 비즈니스 모델 구축 및 성장전략 수립 지원, 사회서비스 공급기관 간 네트워크 구성과 다양한 공급기관 간 MOU 체결 유도 등
 - 고용·교육·간호간병 등 서비스 분야별 전달체계 개선 분야도 사회적경제 연계가 가능할 것으로 보임
- 우리 사회가 직면한 다양한 문제를 해결하는 과정에서 민간과 지역 중심의 사회적경제에 대한 요구와 필요성이 지속적으로 제기될 것으로 전망
 - 기후위기, 지역소멸, 양극화, 고령화 등의 다양한 사회 문제를 해결하여 지속가능한 발전 도모 필요
 - 코로나19 이후 지역경제와 복지의 성장 동력 확보 필요 등

〈표 2-16〉 윤석열 정부 국정과제 및 경제정책 방향

120대 국정과제	새정부 경제정책방향(2022.6.)
<p>〈44〉 사회서비스 혁신을 통한 복지·돌봄 서비스 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> • (수요·공급 확대) 양질의 보편적 사회서비스 제공 및 사각지대 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 청년, 맞벌이, 1인 가구 등 대상 신규사회서비스 개발 및 정보제공 플랫폼 구축을 통한 이용자 선택권 강화 ✓ 사회적경제조직 등 혁신적인 사회서비스 제공기관의 다변화·규모화를 통한 품질 향상으로 이용자 신뢰 향상 도모 ✓ 맞춤형 급여안내 서비스 전 국민 확대, 복지 사각지대 해소 위한 발굴시스템 정교화 및 지자체 발굴 체계 강화 • (혁신기반 구축) 사회서비스 혁신을 위한 범부처-민관협업 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회서비스원을 통한 민관협업 활성화 및 사회서비스 혁신 지원 강화 ✓ '민관합동 사회서비스 혁신 태스크포스(TF)' 구성을 통해 공급기관 지원, 투자 활성화 방안 등 사회서비스 발전 방향 마련 • (처우개선) 임금가이드라인에 맞춘 사회복지시설 종사자 보수 적정화, 돌봄서비스 인력의 보수체계, 근로 여건 개선 등을 통해 서비스 품질 향상 	<p>[함께 가는 행복경제]]</p> <p>3-2. 복지시스템 고도화: 민간 주도 사회서비스 혁신을 통해 고품질 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> • (민간 참여 확대) 사회서비스에 대한 민간투자를 활성화1) 하고 사회서비스 공급자의 규모화2), 다변화3) 지원 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1) 모태펀드 및 사회적 금융을 통한 다각적 투자확대 방안모색 ✓ 2) 소규모 서비스 제공기관 대상 비즈니스 모델 구축 및 성장전략 수립 지원 ✓ 3) 혁신적 사회서비스 공급기관 간 네트워크 구성, 양해각서(MOU 체결) • (사회서비스 시장 확대) 청년, 맞벌이, 1인 가구 등의 수요에 부응하기 위한 신규 사회서비스 모델 개발·공급 추진 <ul style="list-style-type: none"> ✓ R&D 투자 확대를 통해 디지털 기술을 활용한 스마트 사회서비스 모델 개발 및 실증 ✓ 수요자의 지불능력, 서비스 특성을 반영한 본인부담금 차등화를 통해 사회서비스 시장 수요 확대 • (인프라 보강) 사회서비스 품질 인증, 정보 플랫폼 제공, 지역 맞춤형 서비스 개발 등을 통해 민간의 사회서비스 공급 적극 지원 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 시도 사회서비스원을 거점기관으로 활용하여 사회서비스 활성화 및 민관 협력 강화

3) 정부 부처별 사회적경제 관련 정책 사업 추진 동향²⁰⁾

■ 정부 부처에서는 교육, 육성, 창업, 판로, 생태계 조성, 인력, 인건비, 사회서비스, 컨설팅, 공간조성 등의 분야에서 사회적경제 관련 정책 사업을 계획·추진

■ 기획재정부

○ 협동조합 활성화

- 지원대상 : 협동조합 설립희망자, 협동조합 조합원 등

- 사업목적 :

- 협동조합의 자립기반을 구축함으로써 건실한 협동조합 육성

20) 기획재정부, 「2023년 사회적경제 주요사업 안내」 참고

- 「협동조합기본법」 및 「협동조합기본법 시행령」시행에 따른 법적의무를 수행하고, 협동조합관련 정책이 제대로 시행될 수 있는 기반을 마련
- 지원규모 : 모든 협동조합('22.11월 기준 23,742개) 대상으로 교육·상담·판로지원 등의 설립·운영 지원서비스 제공
- 사업내용
 - 협동조합 설립·운영 등 교육 : 맞춤형 아카데미, 경영공시 및 총회교육, 협동조합 기초역량 강화 등의 교육 지원
 - 협동조합 홍보 : 협동조합의 날 기념행사, 다양한 매체를 통한 온·오프라인 홍보
 - 협동조합 설립·운영 지원 : 중간지원기관 운영, Coop-Index 지표 보급, 청년 등 협동조합 창업 지원, 협동조합 판로지원, 혁신형 협동조합 모델

■ 행정안전부

○ 사회적경제 협업체계 구축사업

- 지원대상 : 기초지자체(세종, 제주 포함)
- 사업목적 : 판로부족과 낮은 브랜드 인지도 등으로 어려움을 겪는 사회적경제기업의 활성화 관련 정책·사업 간, 민·관 연계와 협업을 위한 협업체계 활성화
- 지원규모
 - 28개 지자체 내외(2개소 : 3억원, 5개소 2억원, 16개소 1억원, 5개소 6천만원)

- 사업내용

- 사회적경제 및 네트워크 활성화 사업 : 협의기구에서 판로·금융·교육사업 등과 지역 내 사회적경제 주체들의 현장 소통 강화 및 협력을 위해 다양한 형태로 운영하는 네트워크 행사 지원

○ 마을기업 육성사업

- 지원대상 : 기초지자체(세종, 제주 포함)
- 사업목적 : 저성장·양극화 등 시장경제 문제를 보완하고, 지역주민의 주도하에 공동체적 방식으로 지역문제를 해결해나가는 마을기업 육성 및 지원
- 지원규모
 - 성장단계별(예비·신규·재지정·고도화) 400여개 및 우수사례(우수·모두에) 25여개

* 예비 150개, 신규 100개, 재지정 70개, 고도화 50개, 우수 15개, 모두애 10개 내외

- 사업내용

- 마을기업 발굴 및 성장지원 : 마을기업 성장 단계별 발굴 및 사업 지원

〈표 2-17〉 마을기업 성장단계별 지정·지원 체계



자료: 2023년 마을기업 육성사업 시행지침, 행정안전부 재인용

- 마을기업 판로·홍보 등 경영지원 : 마을기업 경쟁력과 자립 생존을 제고위해 판로를 확대하고, 브랜드 인지도 향상을 위한 홍보 지원

● 지역주도형 청년일자리사업(지역포용형)

- 지원대상 : 만39세 이하 미취업 청년
- 사업목적 : 청년에게 적합한 지역 일자리를 발굴·제공하여 인구감소·청년유출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역에 청년 유입을 지원하여 지역활력 제고
- 지원규모 : 3,470명(기존인원 2,870명 / 신규인원 600명)
- 사업내용
 - 사회적경제 활성화 사업 : 지역사회에 대한 관심도를 제고하고 지역정착 유도하기 위해 직무역량 강화와 취업 연계를 지원
 - 일자리 제공 및 인건비 지원(1년, 연간 2,250만원) : 청년 인건비의 일부(10%)는 기업 자부담, 4대보험가입에 따른 의무부담 별도

■ 보건복지부

● 자활기업 활성화 지원

- 지원대상 : 「국민기초생활보장법」에 따라 인정받은 자활기업
 - 지역·광역·전국 자활기업
 - 법인, 상시 근로자 5인 이상(전문인력 지원요건)
- 사업목적 : 「국민기초생활보장법」 및 동법 시행령에 따른 법적 의무를 수행하고, 취약계층의 공동창업을 통한 일자리 창출로 자립 기회 제공
- 지원규모
 - 자활기업 창업자금 지원 : 운영자금 80개소 내외 / 임대보증금 20개소 내외, 운영자금 1억원 이내 무상지원, 임대보증금 3억원 이내 융자
 - 자활기업 전문인력 인건비 지원 : 자활기업 50개소 기업 당 1명 / 월 260만원 이내
 - 자활기업 사업개발비 지원 : 자활기업 100개소 / 5천만원 이내
- 사업내용
 - 자활기업 창업자금 지원 : 자활기업 최초 인정일 기준 6개월 이내 창업기업(예정기업 포함) 대상
 - 자활기업 전문인력 인건비 지원 : 지역·광역·전국자활기업(지원대상 자활기업 요건을 갖춘 기업) 대상
 - 자활기업 사업개발비 지원 : 자활기업(지원대상 요건을 충족하고 창업자금 지원기간이 종료된 기업) 대상
- 발달장애인 주간·방과후 활동서비스 활성화
 - 지원대상
 - 발달장애인 주간활동서비스 : 만 18~64세 발달장애인
 - 청소년 발달장애인 방과후활동서비스 : 만 6~17세 발달장애인
 - 사업목적 : 발달장애인들의 낮시간 지역사회 기반 활동 참여로 사회 참여 증진 및 보호자의 돌봄 부담 경감
 - 지원규모
 - 발달장애인 주간활동서비스 : 성인 발달장애인 1만명
 - 청소년 발달장애인 방과후활동서비스 : 청소년 발달장애인 1만명
 - 사업내용

- 발달장애인 주간·방과후활동 서비스

○ 지역아동센터 지원 사업

- 지원대상 : 아동복지법 제50조에 따라 설치·신고된 지역아동센터로서 24개월 이상(운영비 자부담) 운영 시설 중 진입평가 결과를 반영하여 운영비 및 인건비 지원

- 사업목적 : 방과후 돌봄이 필요한 지역사회 아동의 건전육성을 위하여 보호·교육, 놀이·오락, 보호자와 지역사회의 연계 등 종합적인 복지서비스 제공

- 지원규모

- 지역아동센터 4,253개소, 이용아동 109,044명, 종사자 9,752명('22.12월 기준)

- 사업내용

- 지역아동센터 운영비 및 인건비 지원
- 지역아동센터 공공성 강화(운영비 지원 특례) : 폐업 또는 폐쇄되는 지역아동센터를 인수한 신규시설에 대해 설치 즉시 운영비 및 인건비를 지원하여 안정적인 아동 돌봄 서비스를 제공
- 지역아동센터 환경개선비 지원 및 시·도 지원단 운영
- 특성별 지역아동센터 추가 지원 : 장애·다문화아동, 시간연장 등 이용아동 대상으로 특화서비스 제공 등 차별화된 프로그램을 운영하는 시설에 대한 추가 지원
- 아동복지교사 파견 지원 : 취약계층 아동 대상 방과 후 보호·상담·학습지도 등 종합적인 아동복지 서비스 제공

■ 환경부

○ 환경분야 사회적경제 육성

- 지원대상 : 사회적경제기업

- 사업목적 : 사회적경제기업이 성장하여 환경문제 해결과 함께 좋은 일자리를 창출하도록 육성·지원, 산하 기관의 사업참여를 통해 환경 현안 해결, 지역자원 활용가능한 사업모델 발굴, 실효성 있는 지원 등 사회적경제기업의 활성화 유도

- 지원규모 : 총 23개소 지원

- 사회적기업 : 7개소, 70백만원 / 개소(국고 70%, 자부담 30%)

- 예비사회적기업 : 10개소, 45백만원 / 개소(국고 90%, 자부담 10%)

- 예비창업자 : 6개소, 10백만원 / 개소(국고 100%)

- 사업내용

- 환경분야 사회적경제기업 사업화지원 : 환경현안 해결 및 사회적가치 실현, 지역경제 활성화 등을 고려하여 일자리를 창출하도록 육성·지원
- 산하기관의 사회적경제기업 지원 경진대회개최
- 환경분야 사회적경제기업 홍보행사 참가

■ 고용노동부

○ 사회적기업 일자리 창출사업

- 지원대상 : 신규 근로자를 채용한 (예비)사회적기업
- 사업목적 : (예비)사회적기업의 일자리창출을 지원하여 취약계층 등에게 지속가능하고 보다 나은 일자리 제공
- 지원규모 : (예비)사회적기업 신규 고용 근로자 6,360명 내외
- 사업내용
 - 신규 채용 근로자의 인건비 일정 비율 지원 : 취약계층 등에게 지속가능한 안정적인 일자리 제공을 위하여 신규 일자리 창출 지원

〈표 2-18〉 사회적기업 일자리 창출사업 인건비 지원 비율

구분	지원내용	
	일반	취약계층
예비사회적기업	60%	70%
인증사회적기업	40%	70%

주: '23년 2,010,580원 기준(주 40시간 근로자)

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

○ 사회적기업 전문인력 지원사업

- 지원대상 : (예비)사회적기업
- 사업목적 : (예비)사회적기업의 초기 경영시스템 구축을 지원하고 지속가능한 기업 경영을 위해 전문인력 지원제도 운영

- 지원규모 : (예비)사회적기업 신규 고용 근로자 1,418명 내외
- 사업내용
 - (예비)사회적기업이 채용한 전문인력 인건비 일부 부담 : 경영역량 강화를 통해 지속가능한 사회적기업을 육성

〈표 2-19〉 사회적기업 전문인력 지원사업 인건비 자부담 비율

구분	자부담비율		
	1년차	2년차	3년차
예비사회적기업	10%	20%	-
인증사회적기업	20%	30%	40%

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

● 사회적기업 사업개발비 지원사업

- 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)
- 사업목적 : (예비)사회적기업 등 사회적경제기업이 안정적 수익구조를 갖추도록 브랜드·기술개발 및 R&D, 마케팅 등에 필요한 사업비 지원
- 지원규모 : (예비)사회적기업 등 사회적경제기업 1,156개소
- 사업내용
 - (예비)사회적기업 등 사회적경제기업 사업개발비 지원 : 최대지원기간 5년, 사업개발비 지원 회차에 따라 10~30% 자부담

〈표 2-20〉 사회적기업 사업개발비 지원내역

구분	지원내용		
	연간지원한도	최대지원한도	지원항목
예비사회적기업 및 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업	5천만원	1억원	브랜드·기술개발, R&D, 홍보·마케팅 등
인증사회적기업	1억원	3억원	

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

● 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영

- 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등

- 사업목적 : 상품 판매 및 공공조달 정보 제공, 판로지원 정보 관리 등을 종합적으로 지원하는 플랫폼을 구축하여 사회적기업 등의 판로개척 지원
- 지원규모 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등
- 사업내용
 - 협력매장 지원(스토어 36.5) : 사회적기업 상품 홍보·판매를 위해 업무협약 된 전국의 판매장을 지원하여 소비자와의 접점 확대
 - 사회적경제 판로지원 통합플랫폼 운영(e-store 36.5, www.sepp.or.kr) : 사회적경제기업 상품 판매, 공공조달 및 판로 개척 등을 종합 지원하는 온라인 기반의 플랫폼
- 공공기관의 사회적기업 제품 우선구매
 - 지원대상 : 사회적기업
 - 사업목적 : 사회적기업의 판로개척 지원을 위해, 공공기관이 제품 구매 시 사회적기업 제품(재화 및 서비스)을 우선구매토록 함
 - 지원규모 : 공공기관('22년 총 865개 기관)
 - 사업내용
 - (법적근거) 사회적기업육성법 제12조 및 동법 시행령 제 12조의2 : 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스의 우선 구매를 촉진하여야 한다
 - (우선구매 대상 공공기관) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관
- 사회적기업가 육성사업
 - 지원대상 : 사회적기업가로서의 자질과 혁신적인 창업 아이디어를 보유한 예비창업자(팀) 또는 창업 3년 미만 초기창업자(기업)
 - 사업목적 : 사회적기업 창업을 준비중인 자를 선발하여 사회적 목적 실현부터 사업화까지 창업의 모든 과정을 지원해 혁신적이고 창의적인 사회적기업가 양성
 - 지원규모 : 800팀 내외(초기창업과정 640팀 / 예비창업과정 160팀 내외)
 - 사업내용
 - 소셜미션 수립, 사회적가치 확산 등 영리기업과 차별화된 사회적기업 창업에 특화된 지원사업

으로서 예비창업과정 및 초기창업과정을 운영하며, 창업자금, 멘토링, 교육, 창업공간, 자원연계 등 지원

〈표 2-21〉 사회적기업가 육성사업 과정

구분	내용
예비 창업과정	창업 이전 단계의 소셜미션 확립 및 소셜미션에 기반한 사업모델 수립 및 검증을 통한 사업구상 지원
초기 창업과정	실전창업 및 사업화 단계로서 사업모델 고도화 및 매출·고용 등 성과 도출, (예비)사회적기업 진입 추진

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

● 사회적기업 성장지원센터 조성

- 지원대상 : 고용노동부 ‘사회적기업가 육성사업’에 참여한 창업팀 또는 예비사회적기업, 사회적협동조합 등 초기 창업기업
- 사업목적 : 창업 초기의 사회적기업이 경쟁력을 갖고 지속적으로 성장할 수 있도록 입주 공간 및 역량강화 프로그램 등 지원
- 지원규모 : '23년 2개 센터 신규 조성(현재 17개 센터 운영 중)
 - 1개 센터당 약 50여 개 창업팀 및 초기창업기업 입주
- 사업내용
 - 사무공간 및 시설, 교육, 멘토링, 협업 지원 및 자원 연계

● 사회적경제 선도대학

- 지원대상 : 사회적경제 이론수업, 인턴십, 지역문제 해결 프로젝트, 현장연수 및 세미나 등 비학위과정(1년)을 운영할 대학 및 대학원
- 사업목적 : 대학의 전문교육 인프라를 활용해 지역과 현장의 사회적기업 등이 필요로 하는 핵심인재를 양성
- 지원규모 : 4개교 선정
- 사업내용
 - 전문교육과정, 지역연계사업, 취·창업 연계지원

■ 중소벤처기업부

○ 사회적경제기업 성장집중 지원

- 지원대상 : 참여 부처에서 추천서를 발급받은 사회적경제기업(업력 4~10년차)
- 사업목적 : 성장잠재력 있는 사회적경제기업 발굴 및 집중지원하여 기업의 지속성장을 통한 사회적경제 활성화 도모
- 지원규모 : 22개사(도약지원 18개사, 스케일업 4개사)
- 사업내용
 - 사회적경제기업의 진단·컨설팅부터 교육, 제품(서비스)·마케팅·인프라 혁신을 위한 지원

〈표 2-22〉 사회적경제기업 세부지원 내용

구분	분야	항목	비고
1단계	기업진단	진단·컨설팅	필수
2단계	전문교육	전문교육	
3단계	연구개발	전문가활용, 위탁연구개발, 연구개발서비스활용	선택
	판로개척	온라인몰입점, 오프라인몰입점, 전시회참가, 행사기획운영	
	홍보광고	동영상제작, 위탁홍보광고, 디자인개발	
	해외진출	조사컨설팅, 통번역	
	인프라구축	공간임차	
	역량강화	SW구매앱개발, 직무교육, 법무·세무회계서비스 활용	

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

○ 소상공인 협업활성화 지원

- 지원대상 : (예비) 소상공인 협동조합(조합원 50%이상 소상공인으로 구성)
- 사업목적 : 소상공인 간 협업을 촉진하기 위해 공동사업, 협업아카데미, 판로개척 등을 지원하여 협동조합 활성화 및 자생력 제고
- 지원규모 : 250개 조합(공동사업 100개 조합, 판로지원 150개 조합)
- 사업내용
 - 성장단계별 중점지원 방향을 설정하고, 고성장 협동조합 발굴·육성

○ 중소기업협동조합 육성

- 지원대상 : 중소기업(협동조합) 및 소상공인
- 사업목적 : 중소기업의 자조조직인 중소기업협동조합의 기능 활성화를 통해 중소기업의 경제적 지위 향상과 국민경제의 균형있는 발전 도모
- 지원규모 : 협동조합 정책개발(706백만원), 협동조합 역량강화(639백만원), 협동조합 공동사업 지원(3,506백만원)
- 사업내용
 - 협동조합 정책개발 : 공동사업 활성화 및 판로촉진 등을 위한 정책 연구 및 조사
 - 협동조합 역량강화 : 협동조합 설립 및 운영, 협동조합 활성화를 위한 컨설팅과 조직운영 내실화를 위한 실무교육 지원
 - 협동조합 공동사업 지원 : 중소기업 제품 표준화, 전문인력 지원 등 공동구매 전용보증제도 운영

● 소셜벤처 육성

- 지원대상 : 소셜벤처기업, 소셜벤처 중간지원조직 등
- 사업목적 : 지속성장 가능한 일자리 창출을 위해 사회적 가치뿐만 아니라 경제적 성과를 나타내는 소셜벤처를 집중 육성
- 지원규모 : 20억원
- 사업내용
 - 소셜벤처 실태조사 : 일반현황 및 경영성과, 사회적문제 해결분야 등의 조사를 통해 소셜벤처에 대한 전반적인 현황 자료 확보
 - 사회적가치 측정 : IMP 방법론을 활용하여 소셜벤처가 창출한 사회적 가치 측정서비스를 제공하고 생태계 전반에 확산
 - * IMP(Impact Management Project) : 세계적으로 사회성과 측정과 관련하여 가장 주목받는 임팩트 측정관리 프레임워크
 - * 소셜벤처 평가시스템 운영 : 사회적가치 측정 3개 중점사회영역(돌봄서비스 접근성 개선, 걱정주거 접근성 개선, 기타 환경기술을 통한 기후변화 대응) 추가 등 소셜벤처 평가시스템 고도화 추진
 - 수도권 소셜벤처 활성화 : 수도권 소재 중간지원조직에 재정지원을 통해 기존 운영하고 있는 소셜벤처 지원 프로그램을 확대·심화 운영
 - 지역 특화 소셜벤처 육성 : 비수도권 소재 중간지원조직 또는 창조경제혁신센터의 인적 네트워크를 활용하여 소셜벤처를 발굴·육성

○ 소셜임팩트 보증

- 지원대상 : 「소셜벤처기업 판별기준」에 따른 ‘사회성’과 ‘혁신성장성’을 충족기업
- 사업목적 : 사회성과 혁신성장성을 갖춘 소셜벤처기업을 적극 발굴하고 사회적경제 활성화와 소셜벤처 생태계 조성을 위한 맞춤형 금융지원
- 지원규모 : 총 6,302억원 지원(누적 기준)
- 사업내용
 - 소셜임팩트 보증 심사·평가 주요 내용 : 기술력을 보유하면서 소셜비즈니스 모델을 갖춘 기업에게 적정 보증금액 지원

○ 사회적경제기업 정책자금 지원

- 지원대상 : 사회적경제기업
- 사업목적 : 사회적경제기업 육성을 위한 장기저리의 정책자금 공급을 통해 양질의 일자리 창출 및 사회양극화 해소 도모
- 지원규모 : 개별기업 용자한도는 중기부 소관 정책자금의 용자잔액 기준으로 최대 100억 원 이내 지원
- 사업내용 : 사회적경제 관련 중소기업의 생애주기를 고려하여 정책자금을 지원

〈표 2-23〉 사회적경제기업 정책자금 지원체계

구분	창업기	성장기	재도약기
지원 방향	창업 및 시장진입 성장단계 디딤돌	성장단계 진입 시설자금 위주	재무구조 개선 정상화/퇴출/재창업
지원 목적	창업 활성화 일자리 창출	중소기업 경쟁력 강화 성장동력 창출	긴급 유동성 지원 재기지원 강화
지원 사업	혁신창업사업화	신성장기반 신시장진출지원	긴급경영안전 재도약지원

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

○ 소상공인 스마트 자금

- 지원대상
 - 혁신형 : 백년소공인, 백년가게, ‘혁신형 소상공인 육성사업’에 의해 지정된 ‘혁신형 소상공인’ 중 지정연도로부터 3년 이내에 대출 신청한 업체, 기타 사회적경제기업 등 중 1개 이상의 요건

을 충족하는 소상공인

- 스마트화 : 스마트공장 보급·확산 참여기업, 스마트 기술·장비 활용기업, 온라인 통신판매 소상공인
- 사업목적 : 소상공인 디지털격차 해소 및 사회적경제기업 등 혁신형 소상공인의 성장기반 마련
- 지원규모 : 개별기업 용자한도는 자금종류 및 지급연도와 무관하게 총 5억원
- 사업내용 : 사회적 경제기업을 포함한 혁신형 소상공인과 스마트 기술·장비 활용 소상공인이 필요로 하는 장비 및 시설도입, 경영안정 등에 필요한 자금 지원

● 사회적기업 특례보증

- 지원대상 : 사회적경제기업
- 지원규모 : 총 850억원(신용보증재단 자체예산으로 재원소멸 시까지 사업 수행)
- 사업내용 : 지역보증재단을 통해 우대 보증 지원

● 예비창업패키지

- 지원대상 : 기술기반 창업을 준비 중인 예비창업자
 - 일반분야(쑈 기술 분야) / 특화분야(소셜벤처, 여성)
- 지원규모 : 992명 내외
- 사업내용 : 창업사업화 자금(평균 약 0.5억원), 전담멘토링 지원, 창업지원 프로그램 운영

■ 농림축산식품부

● 사회적 농업 활성화 지원 사업

- 지원대상 : 사회적 농업을 실천하고 있는 농촌지역 소재 조직(법인 또는 단체)
- 사업목적 : 농업활동을 통해 국민의 정신건강을 증진하고, 사회적 약자를 대상으로 돌봄·교육·고용 등 다양한 서비스를 제공하는 사회적 농업의 확산 도모
- 지원규모 : 사회적 농업 활동조직 130개소 육성
 - 사회적 농장 92개소, 거점농장 8개소, 지역서비스공동체 30개소 지원
- 사업내용

- (사회적농장) 농업활동을 통해 장애인, 고령자, 범죄피해가족, 다문화여성 등과 함께 사회적 농업 실천
- (거점농장) 사회적농업 활성화를 위해 사회적농업 교육·홍보 및 네트워크 연계를 담당할 권역별 담당 농장을 지정
- (지역 서비스공동체) 농촌지역에 부족한 사회·복지서비스를 지역 내에서 해결하기 위한 지역 공동체를 구성하여 지역단위 사회서비스를 제공

■ 산림청

○ 산림형 사회적경제기업 발굴·육성

- 지원대상 : 사회적기업으로 진입하고자 하는 산림형 기업
 - 산림사업법인, 산림복지전문업, 협동조합, 사회적협동조합 등
- 사업목적 : 산림분야 사회적경제기업의 발굴·육성 및 안정적인 성장지원을 통한 산림분야 사회적경제 활성화 실현 및 민간일자리 창출
- 지원규모 : 사회적경제기업 300개 육성
- 사업내용 : 사회적경제기업 설립·운영 관련 교육 및 컨설팅 제공
 - 지역화 : 지역 기반 산림분야 사회적경제 주체 발굴 및 협업체계 구축
 - 전문화 : 지역문제 해결을 주도하는 지속가능한 사회적경제기업가 양성
 - 고도화 : 산림분야 사회가치지표(F-SVI) 기반 맞춤형 컨설팅·판로지원
 - 생태계 조성 : 기업별 맞춤형 ESG경영 지원을 통한 사회적경제 생태계 강화

〈표 2-24〉 2023년 사회적경제 주요사업

구분	사업명	사업분류
기획재정부	협동조합 활성화	교육, 설립, 운영 등 지원
교육부	학교협동조합 활성화	교육
과학기술정보통신부	과학기술인 협동조합 육성지원	육성, 인력, 교육
외교부	혁신적 기술 프로그램(CTS)	창업, 기술, 육성
행정안전부	사회적경제 협업체계 구축사업	판로, 금융, 인재양성, 컨설팅
	마을기업 육성사업	창업, 판로, 경영, 육성
	지역주도형 청년일자리사업(지역포용형)	인력

구분	사업명	사업분류
문화체육관광부	예술기업 성장 지원	육성
	스포츠산업 예비초기 창업지원	창업, 교육, 컨설팅
	관광벤처 창업지원	창업, 육성
농림축산식품부	사회적 농업 활성화 지원 사업	사회서비스, 네트워크, 교육
	농촌 교육·문화·복지(농촌마을 배움나눔) 지원	인력, 교육, 경영, 사회서비스, 컨설팅
산업통상자원부	사회적경제 혁신타운	생태계 조성, 공간조성
보건복지부	자활기업 활성화 지원	인력, 금융, 창업, 경영지원
	발달장애인 주간·방과후 활동서비스 활성화	사회서비스
	지역아동센터 지원 사업	교육, 사회서비스
환경부	환경분야 사회적경제 육성	창업, 기술, 경영
고용노동부	사회적기업 일자리 창출사업	인력, 인건비
	사회적기업 전문인력 지원사업	인력, 인건비
	사회적기업 사업개발비 지원사업	기술, 경영
	사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영	판로
	공공기관의 사회적기업 제품 우선구매	판로
	사회적기업가 육성사업	창업, 육성
	사회적기업 성장지원센터 조성	창업, 육성
	사회적경제 선도대학	교육, 훈련
여성가족부	여성가족형 예비사회적기업 활성화사업	교육, 컨설팅, 네트워크
국토교통부	마을관리 사회적협동조합 육성	창업, 경영지원
해양수산부	어촌뉴딜 300	경영지원
중소벤처기업부	사회적경제기업 성장집중 지원	기술, 판로, 경영지원
	소상공인 협업활성화 지원	판로, 경영, 육성지원
	중소기업협동조합 육성	판로, 육성지원
	소셜벤처 육성	경영, 교육, 생태계 조성
	소셜임팩트 보증	금융, 창업, 생태계 조성
	사회적경제기업 정책자금 지원	금융
	소상공인 스마트자금	금융
	사회적경제기업 특례보증	금융, 경영, 육성
	예비창업패키지	창업, 컨설팅
금융위원회	신용보증기금 사회적경제 보증사업	금융
	서민금융진흥원 사회적경제 대출지원	금융
	한국성장금융 사회투자펀드 조성 및 운영	금융, 생태계 조성
산림청	사회적경제기업 발굴·육성	경영지원, 판로, 육성, 생태계 조성
	산림일자리발전소 운영	경영지원, 창업, 판로, 육성

자료: 기획재정부, 2023년 사회적경제 주요사업 안내

4) 전라남도 사회적경제 주요 정책 내용²¹⁾

■ 사회적경제 성장 인프라 구축 및 교류 협력 강화

○ 사회적경제 관련 조례 정비²²⁾

- 「전라남도 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례」, 「전라남도 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례」 개정 및 시·군 사회적경제 관련 조례제정

* 22개 시군 사회적경제 지원조례 제정 완료

- 사회적경제 관련 업무의 내실화를 위해 사회적경제과 신설(2018.8.)을 추진하여 운영하다 2023년 하반기 전라남도 조직개편을 통해 일자리경제과로 사회적경제 업무 통합

· 기존 과단위 업무에서 사회적경제팀, 마을공동체팀 2팀으로 축소

○ 사회적경제 성장인프라 구축 및 시군 협력 강화

- 사회적경제 당사자조직과의 교류협력 강화 및 사회적경제기업 간 협력강화를 위해 컨설팅, 교육, 창업, 홍보 종합 지원

- 도-시군 협력회의 개최, 사회적경제 유통지원센터(순천), 성장지원센터 소셜캠퍼스온(溫)(목포), 시군센터(6개소) 설치

- 사회적경제통합지원센터 역량 강화 및 위탁운영기간 확대 등을 통해 맞춤형 종합서비스 제공기능 강화

■ 사회적경제기업 발굴 및 네트워크 지원

○ 도민 친화적 예비 마을기업 및 사회적기업, 사회적기업가 발굴

- 찾아가는 사회적경제 교육, 창업 아이디어 사업화 지원 등을 통해 사회적경제기업 진입 지원

○ 성장단계별 맞춤형 지원강화

- 사회적기업 성장단계별 지원 : 초기(경영지원+재정지원) → 성장(재정지원축소, 경영지원 확대) → 안정(간접지원) 각 단계별 맞춤 지원

21) 전라남도 내부자료를 재정리함

22) 2023년 하반기 조직개편을 통해 사회적경제 업무가 일자리경제과로 통합

- 사회적기업 현장컨설팅 및 모니터링을 강화하여 각 단계별 기업 필요 사항 지원
- 마을공동체 성장단계별 지원체계 구축
 - 마을공동체 활성화, 성장 단계별(씨앗→새싹→열매) 차등 지원을 통한 자립형 공동체 육성
 - 시·군 마을공동체 지원센터 설치 지원
 - 마을 행복 디자이너 양성 및 전남 마을방송국 개소 운영 추진

● 분야별 네트워크 구축 및 정보공유 확대

- 사회적경제 실무·육성위원회 구성·운영
 - 사회적경제 당사자 조직과 교류협력 강화
 - 현장 맞춤형 정책을 수립하고 공동협력을 통한 시너지효과를 위해 시·군 및 당사자조직과 정기 간담회 개최
 - 사회적경제기업 상호 교류 확대 및 도민 인식제고를 위한 사회적경제 한마당행사 추진
- * 사회적경제 관련 정보 공유, 협업사업 발굴, 사회적경제관련 행사 추진 등 논의

■ 상품 개발 및 판로 지원

● 사회적경제기업 제품 브랜드·디자인 개발 지원

- 사회적경제 성장에 필요한 사업화 과제 발굴, 기술역량 강화지원을 통한 사업화 역량 확충
- 소비자 선호도와 제품의 특성을 고려한 브랜드 및 디자인 개발 지원을 통해 사회적경제기업 제품 경쟁력 강화
- 사회적경제기업 참여 홍보 및 모집(사회적경제과), 브랜드·디자인 개발(문화산업과)

■ 사회적경제기업 공공구매 활성화

- 사회적경제기업 제품 구매 공시, 수의계약 등을 활용하여 공공의 사회적경제기업 제품 구매를 유도하고 공공구매 관련 설명회 및 상담회 개최
- 도내 공공기관과 기업 간 교류확대 및 사회적경제 전용 쇼핑몰 운영 내실화 도모
 - 도내 공공기관, 출자·출연기관과 사회적경제기업 간 연계 및 판촉행사 참여 유도 등 교류지원
 - ‘녹색나눔’ 활성화 및 도 SNS(페이스북, 블로그 등)를 통한 기업·상품홍보 확대
- 대형유통망, 공공기관 유희시설 등을 활용한 전용매장 설치 추진

- 목포역 등 공공기관 유희시설 활용, 사회적경제기업 전용매장 설치
- 백화점, 대형쇼핑몰 등과 연계 사회적경제기업제품 입점 추진

■ 사회적경제 진입 촉진 및 자립화 지원

- 소상공인 사회적기업화 지원을 통해 사회적경제 영역으로 진입을 유도하여 생존율을 높여 정상화 도모
 - 법인 설립, 사업개발비, 교육 등 지원
- 사회적경제기업 경영 자립화 지원 확대
 - 맞춤형 컨설팅 및 교육, 신용보증 지원
 - 경영, 마케팅, R&D 등 전문가로 구성된 컨설팅 지원단 운영
 - 재정지원 종료기업 고도화 지원을 통해 기업의 재도약 기회 제공
 - 상표 및 특허지원, 장비 구축, 마케팅 등 재정지원

■ 사회적경제기업 및 제품에 대한 사회적 인식전환 유도

- 사회적경제 공교육을 통한 사회적 가치와 윤리적 소비 마인드 형성
- 사회적경제 박람회, 사회적경제 한마당, 프리마켓 등 소통·화합의 장 지속

■ 협동조합 역량강화 등을 통한 활성화 지원 검토

- 협동조합 설립 전 전문가 컨설팅 및 실무자 역량강화 교육
- 협동조합 연합회 활성화
 - 업종별, 지역단위별 연합회의 구성 후 네트워크를 통한 협력사업 확대
 - 유립형 협동조합연합회 결성지원을 통한 조합간 판매 확대, 규모화, 대형화
 - 협동조합연합회 기금조성으로 자립화 유도
- 협동조합 우수모델 확산보급
 - 성공모델의 표준화로 운영이 미흡한 협동조합에 노하우 전수
- 협동조합 정책 자금지원
 - 소상공인 협업화 사업, 사회적경제 신용보증상품 홍보

■ 민선 8기 사회적경제 추진방향(2023.8.)

- 사회적경제에 대한 도민인식 증진, 사회적경제기업의 사회적가치 창출 및 기여에 대한 공감대 확보 도모
 - 인식확대를 위한 일상속 사회적경제 교육 및 홍보 강화
 - 바이소셜·공정무역 캠페인 확대(연1회→수시), TV·SNS 등 대중매체 활용 우수기업 소개('22. 12개 → 연 20개 이상)
 - 사회적경제 분야의 대표기업(사회공헌+이윤창출) 발굴 및 집중 육성
 - 규모 확대 및 보조금 위주 지원을 벗어나 지역내 선한 영향을 끼치고 건전한 활동을 수행하는 모범기업 집중 지원
 - * 활동 영역별 부서 간 협업을 통해 공정, 마케팅, 판로 등 컨설팅 및 재정지원
- 사회적경제기업 제품에 대한 내실 있는 판로 지원책 마련
 - 기존 할인 판매액 보전 방식 지원을 지양하고 기업과 도내 소비자 모두에게 도움이 될 수 있는 시책 마련 추진
- 양적 성장 중심에서 질적 성장 중심으로 전환
 - 사회적경제기업의 내실화, 고도화, 다각화를 통한 우수 인증기업 육성 및 수익창출 비즈니스 모델 확산
 - 우수기업 발굴·육성 및 맞춤형 지원 관리를 통해 신규 및 예비 기업 중심의 양적 확대에서 질적 확대인 인증기업의 내실화 필요
 - 매출액이 낮은 사회적경제기업에 대한 맞춤형 일괄 종합컨설팅 등 지원 강화 및 맞춤형 지원을 위한 DB 구축 강화
 - 수익창출 비즈니스 모델 발굴·육성 및 확산, 온·오프라인을 통한 유통·판매 다각화
 - 사회적경제기업의 창업·보육·성장·성숙 단계별 협업 지원을 위한 민·관·산·학·연의 전남 사회적경제 협업 생태계 조성 및 활성화
 - 농산어촌 산업 관련 지원기관과의 업무협약 등 생태계 구축을 통한 시너지효과 창출 극대화
 - 지역단위 특화형 융복합산업 사회적경제기업 육성 추진
 - 식품+비식품 등 유·무형자원을 연계한 지속가능한 사회적경제기업 육성

- 농림어업·농산어촌형 사회적경제기업의 지역특화형 모델발굴 육성 및 확산
- 농업분야 탄소중립 등 환경보전 연계 사회적경제기업 육성, 디지털분야 연계한 첨단기술 집약형 사회적경제기업, 농촌융복합산업형 사회적경제기업 육성
- 사회적경제인들의 의견에 대한 정책화 노력 강화

3. 사회적경제 관련 계획 검토

1) 정부 사회적경제 관련 주요계획

가. 사회적기업육성기본계획

- 정부는 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위해 '08년부터 5년마다 「사회적기업 육성 기본계획」을 수립·추진 중
- 1~3차 사회적기업 육성 기본계획
 - 제1차 사회적기업 육성 기본계획(2008~2012)은 “창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 견실한 사회적기업 성공모델 제시 및 확산”을 목표로 계획을 추진
 - 다양한 지원정책으로 사회적기업 확산 및 일자리 창출에 기여하며, 권역별 지원기관을 통해 지원체계를 구축하고 운영
 - 지역 특성·수요에 맞는 사회적기업 육성을 촉진하여 자치단체 및 민간자원 연계 활성화
 - 다양한 직·간접 지원정책 추진하였으나, 지속성장을 위한 생태계 조성이 미흡하고 민간자원 연계·활용 등에 한계를 보임
 - 사회적기업의 제도적 토대 마련과 양적 확대라는 초기성과를 바탕으로 사회적 가치 실현을 위해 성장하는 기업 육성으로 패러다임 전환 필요성 제기
 - 제2차 사회적기업 육성 기본계획(2013~2017)은 “사회적기업 확산으로 따뜻한 공동체 구현”을 비전으로 내세워 사회적기업 3천 개 육성을 목표로 추진
 - 초기 기반이 취약한 상황임을 고려하여 정부 주도의 인증제도를 도입하고 재정·세제 등을 집중 지원하여 성장 기반을 조성

- 사회적경제의 지속 성장 및 질적 도약을 위해서는 현재와 같은 정부 주도의 육성정책으로 는 한계가 있으며, 기업별 규모가 영세하고 정부지원에 의존하는 기업도 존재하는 등 민 간의 창의성을 제약하는 측면도 존재
- 정부 주도 육성에서 민간·지역 주도 사회적경제 생태계 구축으로 정책 패러다임 전환 필 요성 제기
- 제3차 사회적기업 육성 기본계획(2018~2022)은 “사회적기업 생태계 조성을 통한 따듯 한 성장 실현”을 비전을 제시하고 사회적기업을 통한 가치있는 일자리 10만 개 신규 창 출, 사회적기업 구매 경험 비율 60% 달성을 목표로 계획 수립
- 사회적기업의 안정적인 정착을 위해 인건비·사회보험료 및 사업개발비 등을 직접지원하 고, 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 위해 공공기관 우선 구매, 세제 혜택, 경영컨설팅 등을 지원
- 그 결과 큰 폭의 양적 성장과 함께 취약계층 고용 및 사회서비스 확충 등 사회문제 해결에 일정부분 기여
 - 사회적기업 수 1.9배, 취약계층 고용인원 1.6배, 취약계층 사회서비스 수혜인원 1.6배 증가

■ 제4차 사회적기업 기본계획

- 사회적기업육성법 제정 이후 사회적기업의 육성과 안정적 정착을 위해 다양한 지원활동 을 추진하여 양적인 성장을 거두었으나 질적 성장에는 한계를 보였다고 진단하고 정책 패 러다임 전환 추진
- 인건비·사회보험료 및 사업개발비 등 직접지원과 공공기관 우선구매, 세제혜택, 컨설팅 등을 통해 취약계층 고용과 사회서비스 확충 등 사회문제 해결에 일부 기여했다고 평가
- 다만, 정부에서는 아직까지 상당수의 사회적기업 규모가 작고 일반 중소기업과 차별성이 부족하며, 취약계층 일자리 제공형에 편중되어 다양한 사회서비스 제공이 부족하다고 평가
 - 또한, 정부 재정지원과 공공기관 의존도가 높아 지속가능성에 한계가 있을 수 있다고 진단
- 이에 따라 지역의 다양한 문제해결에 대한 기여 강화, 직접지원 축소 및 사회적가치평가 와 지원 연계 등을 골자로 한 제4차 사회적기업 기본계획(2023~2027)을 발표
- 4차 사회적기업 기본계획(2023~2027)은 ‘사회적가치 창출로 신뢰받는 사회적기업’을 비전으로 3대 과제와 9개 세부과제 발표

- 지원체계 개편 및 사회적가치 평가와 지원연계, 사회서비스 제공확대 및 다양성 제고, 내실 있는 지원을 통한 지속가능한 기업으로 성장지원 등 3대 방향 설정
- 기본계획 주요 내용 중 주목할 부분은 직접지원의 축소와 사회적가치 측정·평가와 정부지원 연계·차등화, 사회적기업을 연계한 사회서비스 전달 강화, 사회적기업의 규모화 등임
- 사회적기업 육성정책이 획일적이었다는 진단과 함께 사회적기업의 창의·혁신성을 회복하고 지속가능성을 제고하기 위해 기존 ‘육성’에서 ‘자생’으로 지원정책 전환
- 판로·컨설팅 등 간접지원은 내실화하고, 인건비 등 직접지원은 일반 중소기업과 동일하게 유사 지원제도로 통합
- 사회적기업에 대한 일률적 지원방식을 전환하여 사회적가치·성과에 기반하여 지원여부·수준 결정
 - 사회적가치 측정·평가와 지원연계 : 기업의 책임성 강화를 위해 SVI 측정결과에 따라 공공구매, 세제혜택 등 정부지원 차등화(‘탁월’ 기업은 인센티브 제공, ‘미흡’ 및 SVI 측정 미신청 기업은 지원대상 제외)
 - * ‘탁월’ 기업은 중앙부처·자치단체·민간기업 사회공헌 사업 등에 참여할 수 있도록 사업 연계
 - 「사회적가치측정센터」 등 인프라 확대 및 지표·측정 개선 등 안정적 활용기반 마련
- 현재 자율공시인 경영공시기업에 대해 SVI 평가 등을 우대하고 논의를 거쳐 의무화 추진
 - 재정지원에 대한 상시 모니터링을 실시하여 사회적기업의 책임성·투명성 제고
- 기존 취약계층 일자리 창출 중심에서 사회서비스 전달체계로서의 사회적기업 역할 확대 등 다양성 제고
- 사회서비스 고도화를 위해 사회서비스 전달체계로 역량 있는 사회적기업 집중 육성 및 서비스 품질 향상
 - 자치단체·유관기관 협력을 통해 지역수요를 발굴하고 사회적기업과 매칭하여 지역특성을 고려한 지원체계 구축 추진
 - 사회서비스분야 기업 지도인 ‘(가칭)우리동네 케어맵’을 구축하여 사회적기업 온라인 판매 플랫폼에 제공하여 활용도 제고
- 민간기업과 협력하여 사회적기업 연계를 통한 사회서비스 확충
 - 민간기업의 사업비·전문인력을 활용하여 사회서비스 공급을 다각화하고, 기업의 사회공헌활동에 지역 사회적기업 연결

- 돌봄·간병·가사 분야 특화컨설팅 및 모태펀드 지원을 통해 사회적기업 경영역량 강화 및 서비스 품질 제고
- 문화·예술·환경 등 취약계층이 소외되기 쉬운 분야 기업 육성을 통해 국민 삶의 질 향상에 기여
 - 사회적기업육성법 상 정의 확대를 추진하여 창의·혁신적 방법으로 사회문제를 해결하는 사회적 기업 진입을 유도하고 SVI 평가를 활용한 인증방식 도입
- 취약계층 범위 조정을 통해 편중된 일자리제공형 비중 축소 추진
- SVI 측정에 따른 지원체계 확립 후 다양한 기업 진입 유도를 위해 단계적으로 등록제 전환 검토
 - 사회적기업 등록과 정부지원 분리, SVI평가를 통한 지원여부 결정
- 사회적기업의 지속가능 생태계 조성을 위한 지원내실화 및 지원기관 운영 효율화
 - 초기 기업 성장지원을 위해 공공판로 집중지원, 성숙기 기업을 위한 유통채널 확대 지원
 - 다양한 온·오프라인 유통망 확대 및 민간 협업을 통한 상품경쟁력 제고 지원
 - 공공기관 등의 ESG경영 확대에 맞춰 협력사업 확대
 - 기업의 소셜프랜차이즈 브랜딩 및 영세기업의 통합·규모화 지원, 자금 접근성 강화
 - 업종별 사회적기업 프랜차이즈 시범사업 추진
 - 민간기업 연계를 통해 우수 사회적기업의 규모화를 위한 투자 확보 검토
 - 기존 중간지원기관·창업지원기관을 성장지원센터로 통합하고 운영방식도 사회적기업진 흥원 직접운영으로 변경
 - 사회적기업 인증 업무 및 교육·컨설팅 등 성장지원 업무의 통합, 공정성·신뢰도 강화

〈표 2-25〉 제4차 사회적기업 기본계획 추진 방향

구분	AS-IS	TO-BE
유형	· 일자리 제공형 편중	· 다양한 유형
지원방식	· 인건비 등 직접지원 위주 · 전(全) 사회적기업 동일 지원	· 컨설팅, 판로 등 간접지원 중심 · 사회적가치 평가에 따른 차등 지원
지원체계	· 지원사업간 연계 및 모니터링 부족 · 민간위탁 지원기관의 중첩적 서비스 제공	· 지원사업간 통합 관리체계 구축, 상시 모니터링 체계 구축 및 성과점검 · 핵심서비스 위주 정부 직접 제공

자료: 관계부처 합동, 제4차 사회적기업 기본계획(2023~2027), p.7

〈표 2-26〉 1~4차 사회적기업육성 기본계획 주요 내용

구분	제1차('08-'12)	제2차('13-'17)	제3차('18-'22)	제4차('23-'27)
비전	사회서비스 혁신과 일자리 창출을 견인하는 제3섹터형 혁신기업을 육성하여 활기찬 시장경제와 사회통합에 기여	사회적기업 확산으로 따뜻한 공동체 구현	사회적기업 생태계 조성을 통한 따뜻한 성장실현	사회적가치 창출로 신뢰받는 사회적기업
목표	창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 건실한 사회적기업 성공모델 제시 및 확산	사회적기업 3천개 육성	사회적기업을 통한 가치 있는 일자리 10만개 신규 창출, 사회적기업 구매 경험 비율 60% 달성	사회적기업의 정체성을 회복, 기업으로서의 경쟁력 강화
주요 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1 사회적기업 친화적 문화와 환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업의 가치 정립 및 전파 - 민간기업과의 협력모델 확산 - 공공서비스의 혁신과 사회서비스 시장 창출 - 사회적기업 자본시장 육성이반 조성 2 창의적 사업모델 발굴 및 신규사업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신적이고 창의적인 사회적기업가 육성 - 환경·문화·지역개발 등 분야별 육성전략 마련 - 예비사회적기업 육성시스템 구축 3 사회적기업 경영혁신 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 경영컨설팅 지원 강화 - 사회적기업 지원 네트워크 구축 4 사회적기업 육성시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 성장단계별 정부지원 원칙과 철학 정립 - 사회적기업 지원제도간 연계시스템 구축 - 자율과 분권에 기초한 육성·관리 시스템 마련 	<ol style="list-style-type: none"> 1 사회적기업의 자생력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 판로개척 지원 - 자금 및 투자 지원 확대 - 공공구매 확대 - 지원금 제도 개선 2 맞춤형 지원체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 확대 및 효율화 - 지원기관의 역량 및 인프라 강화 - 사회적기업가 양성 확대 - 사후관리 지원 3 사회적기업의 역할 확대 및 성과 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업의 역할 확대 - 사회적기업의 성공 모델 발굴·확산 - 사회적기업의 책임성 강화 - 사회적기업에 대한 공감대 확산 4 민간과 지역 파트너십 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 민간기업의 사회적기업 지원 확산 - 민간의 인적 자원 연계 강화 - 지역·업종 간 교류 및 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 다양한 사회적기업 진입 촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 저변 확대를 위한 법제도 개선 - 사업 주기에 따른 창업 지원 강화 - 사회적가치가 높은 영역에 사회적기업 진입 촉진 - 소셜벤처 육성 및 사회적경제기업으로의 연계 강화 2 사회적가치 중심의 사회적기업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업에 대한 사회적가치 평가 강화 - 사회적기업 투명성 제고 - 공공기관의 사회적가치 실천 선도 3 사회적경제 성장 생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 제품·서비스 소비 촉진 - 업종·지역별 협력 사업 지원 강화 - 스타트업 육성 - 사회적 금융 공급 확대 - 컨설팅 지원 확대 4 지역·민간 중심의 지원체계 조성과 국제 협력 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주도, 중앙부처 뒷받침 - 사회적경제를 뒷받침하는 협력체계 구축 - 일반 국민의 사회적가치 이해 제고 - 남북 협력, ODA 등 통한 사회적기업 확산 - 아시아 지역의 사회적경제 Hub화 	<ol style="list-style-type: none"> 1 지원체계 전면 개편 및 책임성 투명성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 정부 지원체계 전면 개편 - 사회적가치 측정 기반 구축 - 사회적기업의 책임성·투명성 제고 2 사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 충족하고 든든한 사회서비스 제공 확대 - 다양한 사회적기업 육성을 위한 제도 개선 3 지속가능한 성장생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 자생력 제고를 위한 지원 내실화 - 지원기관 운영 효율성 제고

자료: 고용노동부, 사회적기업육성계획

나. 협동조합기본계획²³⁾

■ 「협동조합 기본법」 제정(12. 12.) 이후 협동조합에 관한 정책 총괄 및 협동조합 활성화를 위한 기본계획을 3년마다 수립

- 제1차 협동조합 기본계획(2014-2016)은 ‘협동조합의 자립기반을 구축하여 건설한 협동조합으로 육성’한다는 목표 하에 4대 핵심 분야(시장진입, 자금조달, 인력양성, 연대·협력)에 대한 계획 추진
 - 다양한 분야에서 협동조합이 빠르게 성장하였으며, 신규 일자리 창출 및 취약계층 대상 사회서비스 확대 등에 기여하였으나, 수익모델 미비 및 영세성 등으로 시장에서 경쟁력은 낮은 한계 존재
 - 허나, 수익모델 미비 및 영세성 등으로 시장에서 경쟁력은 낮은 한계 존재하여, 협동조합이 내실 있게 성장할 수 있는 정책방안 반영 필요성 제기
- 제2차 협동조합 기본계획(2017-2019)은 협동조합 내실화를 통한 건강한 협동조합 생태계 조성을 목표로 계획을 수립함
 - 협동조합 확산 모델을 개발하고, 제도를 간소화하는 등 양적 확산 기틀을 마련하였으나, 개별협동조합·중앙 중심 접근으로 대국민 인식개선에 한계 존재
- 제3차 협동조합 기본계획(2020-2022)은 자유로운 설립 지원으로 양적확대(COOP 1.0)에서 효과적인 성장 지원으로 질적 내실화(COOP 2.0) 달성을 비전으로 제시하며, 협동조합의 성장기반을 확립하고 정체성을 강화하기 위한 목표로 계획 추진
 - 협동조합 활성화를 위한 법·제도 기반을 마련하였으나, 협동조합 생태계의 투명성 및 효율성이 다소 미흡한 한계 존재
 - 투명성을 강화하여 시민 참여(조합원 가입, 기부 등)를 활성화하고, 중간지원기관 효율화·중앙-지방 간 기능 조정 등 인프라 개선 필요성 제기
- 제4차 협동조합 기본계획(2023-2025)은 “지속가능발전 주체로서 협동조합의 재도약”을 비전으로 제시하고 일자리 창출과 규모화로 국민경제발전에 기여하고 지역사회서비스 제공확대로 사회통합·지역발전 견인을 목표로 계획 수립·추진중
 - 자생력을 바탕으로 지속가능발전 주체로서의 협동조합 육성을 위해 지원체계를 개선하고, 판로지원 및 역량 강화 추진

23) 기획재정부의 제4차 협동조합 기본계획(23~25)을 참고하여 재구성함

〈표 2-27〉 1~4차 협동조합 기본계획 주요 내용

구분	제1차('14-'16)	제2차('17-'19)	제3차('20-'22)	제4차('23-'25)
비전	일자리 창출과 복지전달 효율화로 따뜻한 성장 달성	일자리 창출과 복지전달 효율화로 따뜻한 성장 달성	COOP 2.0시대로의 도약	지속가능발전 주체로서 협동조합의 제도와
목표	협동조합의 자립기반 구축으로 건실한 협동조합을 육성 - 2016년말까지 취업자 5만명 달성 ① (시장진입) 시장참여 기회 확대 - 중소기업 등에 협동조합 포함, 사형 우선구매 제도 도입, 국·공유 우선 임대 검토, 사형 사회서비스 전달주체 참여 확대 등 ② (자금조달) 자금 접근성 제고 - 비분할 적립금 세제혜택, 투자조합원 제도 도입 검토, 연합회 공제기금 육성, 협동조합형 금융기관 이용 확대 등 ③ (인력양성) 교육 확대, 인력유입 - 협동조합 기본교육 내실화, 전문건설팀 인력 양성, 비즈니스 사업 모델 성공 사례 홍보, 경제교육에 협동조합 내용 반영 등 ④ (연대 협력) 네트워크 활성화 - 종합정보시스템 고도화, 연합회 중심 중간지원기관 설립, 민간·지자체·각 부처 네트워크 확대, 글로벌 파트너십 구축 등	협동조합 내실화를 통한 건강한 협동조합 생태계 조성 ① (자생력 제고) 판로·자금·역량제고 - 민간유통·중소기업 판로연계, 협동조합 간 상호거래 활성화, 정책자금 활용 제고, 내부자금 조달 활성화 등 ② (고용친화적 분야 확대) 혁신형 협동조합, 민간위탁 진출, 창업지원 - 프랜차이즈·사업고유형·직원협동조합도 모델 개발·확산, 민간위탁 수행능력 제고, 청년·예비 창업자 협동조합 창업 지원 ③ (네트워크 강화) 부처협업·민관파트너십 강화, 관리체계 효율화 - 차별 해소, 규모화 유도, 중간지원 기관 역할 강화, 행정효율성 제고, 협동조합 평가체계 구축 등 ④ (인식개선) 홍보·교육·연대 강화 - 우수 비즈니스 모델 발굴·확산, 공무원 인식 개선, 청년대상 협동조합 교육 과정 운영, 글로벌 파트너십 등	협동조합의 성장기반 확립 및 정체성 강화 - 출자금(8천만원), 매출액(6억원), 취약 계층고용(45%), 연합회 가입률(60%) - ① (새로운 영역 확장) 새로운 시장진출, 혁신형 모델 발굴, 스케일업 지원 - 돌봄시장 진출, 규제교류 확대, 노동자 프리랜서 협동조합 모델 발굴 등 ② (협동조합간 연대강화) 연합회 강화 - 협동조합간 연대 촉진, 자율규제 강화 - 공제사업 활성화, 이종협동조합간 공동 사업 발굴·확산, 자율공시 강화 등 ③ (지역중심운영) 지역 전달체계 개선, 지자체 사업 참여 확대 - 중간지원기관 통합연계, 지역 맞춤형 협동조합 사업모델 개발 등 ④ (차별해소) 진입제한 완화, 동등한 혜택 제공, 정부지원 사업과 연계 - 중소기업 지원사업 참여 확대, 내부조달의 안정성, 우선출자제도 활용 ⑤ (교육 홍보 내실화) 사전교육 강화, 현장 참여형 교육 확대, 가치 홍보 - 교육콘텐츠 개발, 정체성 쇄신	지속가능발전 주체로서 협동조합의 제도와 일자리창출과 규모화로 국민경제발전 기여, 지역사회서비스 제공 확대로 사회통합 지역발전 견인 ① 좋은 기업으로서 경쟁력 강화 - 자생력 확보를 위한 지원체계 구축, 판로 지원 확대, 협동조합 조합원 역량 강화 ② 공동체 문제해결 역할 강화 - 사회서비스 공급주체로 참여 확대, 조합원 간 상호부조 활성화, 우수협동조합 사례 발굴 및 홍보 ③ 연대·협력으로 시너지 창출 - 협동조합 연합회 역량 강화, 이종 협동조합연합회 대상 확대, 유관 경제 조직 간 연대 강화 ④ 인프라 개선을 통한 협동조합 등 투명성 강화 - 협동조합 생태계 투명성 강화, 협동조합 정보 신뢰성·접근성 제고, 중앙·지방 협업체계 강화, 중간지원기관 역할 강화, 미운영 협동조합 정비
주요 내용	협동조합의 자립기반 구축으로 건실한 협동조합을 육성 - 2016년말까지 취업자 5만명 달성 ① (시장진입) 시장참여 기회 확대 - 중소기업 등에 협동조합 포함, 사형 우선구매 제도 도입, 국·공유 우선 임대 검토, 사형 사회서비스 전달주체 참여 확대 등 ② (자금조달) 자금 접근성 제고 - 비분할 적립금 세제혜택, 투자조합원 제도 도입 검토, 연합회 공제기금 육성, 협동조합형 금융기관 이용 확대 등 ③ (인력양성) 교육 확대, 인력유입 - 협동조합 기본교육 내실화, 전문건설팀 인력 양성, 비즈니스 사업 모델 성공 사례 홍보, 경제교육에 협동조합 내용 반영 등 ④ (연대 협력) 네트워크 활성화 - 종합정보시스템 고도화, 연합회 중심 중간지원기관 설립, 민간·지자체·각 부처 네트워크 확대, 글로벌 파트너십 구축 등	협동조합 내실화를 통한 건강한 협동조합 생태계 조성 ① (자생력 제고) 판로·자금·역량제고 - 민간유통·중소기업 판로연계, 협동조합 간 상호거래 활성화, 정책자금 활용 제고, 내부자금 조달 활성화 등 ② (고용친화적 분야 확대) 혁신형 협동조합, 민간위탁 진출, 창업지원 - 프랜차이즈·사업고유형·직원협동조합도 모델 개발·확산, 민간위탁 수행능력 제고, 청년·예비 창업자 협동조합 창업 지원 ③ (네트워크 강화) 부처협업·민관파트너십 강화, 관리체계 효율화 - 차별 해소, 규모화 유도, 중간지원 기관 역할 강화, 행정효율성 제고, 협동조합 평가체계 구축 등 ④ (인식개선) 홍보·교육·연대 강화 - 우수 비즈니스 모델 발굴·확산, 공무원 인식 개선, 청년대상 협동조합 교육 과정 운영, 글로벌 파트너십 등	협동조합의 성장기반 확립 및 정체성 강화 - 출자금(8천만원), 매출액(6억원), 취약 계층고용(45%), 연합회 가입률(60%) - ① (새로운 영역 확장) 새로운 시장진출, 혁신형 모델 발굴, 스케일업 지원 - 돌봄시장 진출, 규제교류 확대, 노동자 프리랜서 협동조합 모델 발굴 등 ② (협동조합간 연대강화) 연합회 강화 - 협동조합간 연대 촉진, 자율규제 강화 - 공제사업 활성화, 이종협동조합간 공동 사업 발굴·확산, 자율공시 강화 등 ③ (지역중심운영) 지역 전달체계 개선, 지자체 사업 참여 확대 - 중간지원기관 통합연계, 지역 맞춤형 협동조합 사업모델 개발 등 ④ (차별해소) 진입제한 완화, 동등한 혜택 제공, 정부지원 사업과 연계 - 중소기업 지원사업 참여 확대, 내부조달의 안정성, 우선출자제도 활용 ⑤ (교육 홍보 내실화) 사전교육 강화, 현장 참여형 교육 확대, 가치 홍보 - 교육콘텐츠 개발, 정체성 쇄신	지속가능발전 주체로서 협동조합의 제도와 일자리창출과 규모화로 국민경제발전 기여, 지역사회서비스 제공 확대로 사회통합 지역발전 견인 ① 좋은 기업으로서 경쟁력 강화 - 자생력 확보를 위한 지원체계 구축, 판로 지원 확대, 협동조합 조합원 역량 강화 ② 공동체 문제해결 역할 강화 - 사회서비스 공급주체로 참여 확대, 조합원 간 상호부조 활성화, 우수협동조합 사례 발굴 및 홍보 ③ 연대·협력으로 시너지 창출 - 협동조합 연합회 역량 강화, 이종 협동조합연합회 대상 확대, 유관 경제 조직 간 연대 강화 ④ 인프라 개선을 통한 협동조합 등 투명성 강화 - 협동조합 생태계 투명성 강화, 협동조합 정보 신뢰성·접근성 제고, 중앙·지방 협업체계 강화, 중간지원기관 역할 강화, 미운영 협동조합 정비
평가	(성과) 시장 진입을 위한 제도 개선 등 성장 여건 조성 (한계) 협동조합 현장에서 실질적 정책 활동도가 낮음	(성과) 확산 모델 개발, 제도 간소화 등 양적 확산 기틀 마련 (한계) 개별협동조합 중앙 중심 접근, 대국민 인식개선에 부족	(성과) 정체성 강화, 연합회·지역 중심, 가치 부각 등 질적 내실화 추진 (한계) 기업으로서의 경쟁력 강화 정책, 제도의 현장 활용도 제고 부족	-

자료: 기획재정부, 제4차 협동조합 기본계획

2) 광역자치단체 사회적경제 기본계획 검토

가. 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획의 비전 및 주요 추진전략

■ 광역자치단체는 중앙정부 정책 방향과의 연계성, 지역경제활동과 사회문제 해결에 있어 사회적경제 연계 접근 전략 등을 반영하여 기본계획을 수립·추진하고 있음

○ 각 광역자치단체는 각 지역의 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례에 따라 5년 또는 3년 단위로 사회적경제 기본계획을 수립

- 개별 광역자치단체는 사회·경제·문화적 특성을 고려 적절한 사회적경제 활성화 정책을 수립해왔으나 큰 틀에서는 사회적경제 육성이라는 공통의 지향점 설정

* 사회적경제 육성계획, 기본계획, 종합발전계획 등 다양한 명칭으로 수립

■ 광역자치단체의 사회적경제 육성 기본계획은 “지속가능성, 사회혁신, 사회적 경제, 사회적 가치” 등을 주요 골자로 관련 비전을 제시하고 추진전략과 실행과제를 마련

○ 비전은 사회적경제를 통해 사회적경제기업을 단순히 육성하는 것 보다는 사회적경제기업의 규모화·고도화를 통한 자생력확보, 지속가능성, 지역화와 사회적가치 창출 강화를 중심으로 변화

- 최근 수립된 기본계획은 “양적 확대, 육성” 보다는 “광역자치단체의 지역특성과 변화하는 사회 패러다임”(EX : 코로나 대응, 탄소중립, ESG 경영확대 등)을 반영한 질적성장 전략 반영

○ 기본계획의 비전은 주로 광역자치단체의 현재의 사회적·경제적 현황을 진단 하고, 미래 방향성을 모색하여 제시하고 있으며 사회적가치, 삶의 질, 지속가능성, 생태계, 협력, 협동·연대, 공동체 등의 주제어로 요약

- 사회적가치, 지속가능성, 인재양성(사람), 지역활성화, 상생(협력), 생태계 조성, 성장·고도화, 물적·제도적 기반조성, 삶의 질 등을 제시

- 인재양성, 지역활성화, 상생(협력), 사회적가치, 물적·제도적 기반조성은 광역자치단체의 주요하게 강조하는 키워드로 제시함. 따라서 광역자치단체의 유형 구분과 유사하게 나타남

- 광역자치단체별 사회적경제 육성 기본계획의 비전 및 추진전략을 종합·요약하면 아래 표와 같음

〈표 2-28〉 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획의 비전 및 주요 추진전략 비교

광역자치단체	사회적경제 육성 비전	주요 추진전략 분야	키워드
서울특별시 2021년~2025년	시민이 일상에서 체감하는 지속가능한 사회적기업 혁신 생태계 조성	① 사회적 가치 중심의 사회적기업 육성·지원 ② 지속가능한 사회적경제 생태계 기반 강화 ③ 사회적기업 판로개척 및 시민인식 제고 ④ 사회적경제 혁신인재 양성 및 국제협력 강화	사회적가치, 지속가능성, 생태계 시민인식
부산광역시 2023년~2027년	시민과 함께 상생하고, 지속가능한 지역순환형 사회적경제 활성화	① 시민참여 ② 기반구축 ③ 역량강화 ④ 지역혁신	시민참여, 상생(협력), 지역혁신
인천광역시 2019년~2024년	시민과 함께 살아 숨쉬는 사회적경제도시 인천	① 사회적가치 소비시장 확대 ② 사회적경제 혁신 거버넌스 정비 ③ 사회적경제기업 지원 인프라 정비 ④ 사회적가치 저변 확대	사회적 가치, 혁신거버넌스, 가치확산
대구광역시 2021년~2025년	시민과 함께 성장하는 사회적경제 대구	① 시민체감형 활동을 통한 신뢰 확산 ② 사회적경제 주체 역량 강화 ③ 협업화와 규모화를 통한 시장개척과 사회문제 해결 ④ 민·관 파트너십을 통한 사회적가치실현 확대 ⑤ 사회적 혁신모델 개발을 위한 육성체계 구축	시민체감, 규모화, 사회문제, 사회적가치
광주광역시 2021년~2025년	사회적연대경제를 통한 지역순환의 광주공동체	① 연대·경제 인프라 구축 ② 교육·인재 육성 ③ 시장 및 판로 확대 ④ 선도기업 발굴 육성 ⑤ 홍보 및 국내·외 네트워킹 ⑥ 기금 및 금융지원	연대, 지역순환, 공동체
울산광역시 2020년~2024년	사회적경제 활성화를 통한 사회혁신과 포용성장 견인	① 사회적경제 생태계 확충 ② 사회적경제기업 자생력 강화 ③ 사회적경제 인프라 확충	생태계, 자생력, 사회혁신
경기도 2021년~2025년	경기도에 사회적가치를 확산시키고, 지역에 활력을 불어넣는 사회적경제	① 인재양성 체계 구축 ② 협력 거버넌스 구축 ③ 사회적 금융 지원 ④ 사회적 가치 강화 ⑤ 성장지원	사회적가치, 협력거버넌스, 생태계 조성, 지역활력
충청북도 2020년~2024년	지속가능한 사회적경제 공동체 실현	① 사회적경제 육성기반 고도화 ② 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 ③ 사회적경제 자생력 및 경쟁력 강화	지속가능, 공동체, 생태계, 자생력
충청남도 2023년~2027년	사회적경제의 힘, 함께 도약하는 충남	① 지속가능한 성장기반 조성 ② 인재양성 및 가치 확산 ③ 소통·협력 고도화 ④ 물질·제도적 강화	지속가능, 가치확산, 소통·협력
전라북도 2020년~2024년	천년 전복, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동	① 기본역량 구축 ② 사업역량 강화 ③ 활동기반 구축 ④ 사회적기반 확산	지역사회, 사회기반 확산, 사람, 협동·연대

광역자치단체	사회적경제 육성 비전	주요 추진전략 분야	키워드
전라남도 2019년~2023년	내 삶이 바뀌는 사회적경제 공동체 전남	① 기반조성/제도정비 ② 비즈니스 내실화 ③ 인력양성/교육 ④ 네트워크 구축	공동체, 협력, 사회적가치, 내실화
경상북도 2018년~2022년	사회적경제가 선도하는 사람중심! 경북세상!	① 인재발굴과 육성 ② 사회적경제 활성화 기반 구축 ③ 협력과 연대 시스템 구축 ④ 시장조성과 판매촉진 ⑤ 국정·도정 연계형 사업 ⑥ 경북형 특화 모델 발굴 사업	협력·연대, 시스템, 지역특화
경상남도 2019년~2023년	협치의 경남형 사회적경제 정책으로 도민 삶의 질 향상	기반구축기, 성장기, 도약기, 정착기로 구분하여 단계별 추진전략 재구조화 ① 기반기 : 추진체계정비, 민관거버넌스 구축, 판로지 원, 지원센터 기능강화 등을 주요 분야로 설정 ② 성장기 : 시장경쟁력강화, 세대별 기업활성화, 자금 제도화, 금융 활성화 등을 주로 추진 ③ 도약기 : 인적자원역량강화, 혁신플랫폼 구축, 창업 지원, 혁신타운 입주기업 지원 강화 등 ④ 정착기 : 성단단계별 지원, 평가시스템 정착, 생태계 확산, 기초지자체 연계 활성화 등 집중	지역활성화, 전문화, 고도화, 생태계
강원도 2021년~2025년	사회적경제로 함께 행복한 강원 생활	① 지역화 추진전략 ② 전문화 추진전략 ③ 고도화 추진전략 ④ 기반조성 추진전략	지역화, 전문화, 고도화, 기반
제주특별자치도 2020년~2024년	사회적가치 확산으로 공존하는 제주	① 열린 의사결정 구조 체계화 ② 비즈니스 질적 성장 추구 ③ 지역기반 생태계 조성	공존, 생태계 지역공동체
비전 주요 키워드	사회적 가치, 거버넌스, 지속가능성, 인재양성(사람), 지역화, 상생(협력·연대), 공동체, 생태계, 고도화(전문화), 기반조성 등		

자료: 각 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획 재구성



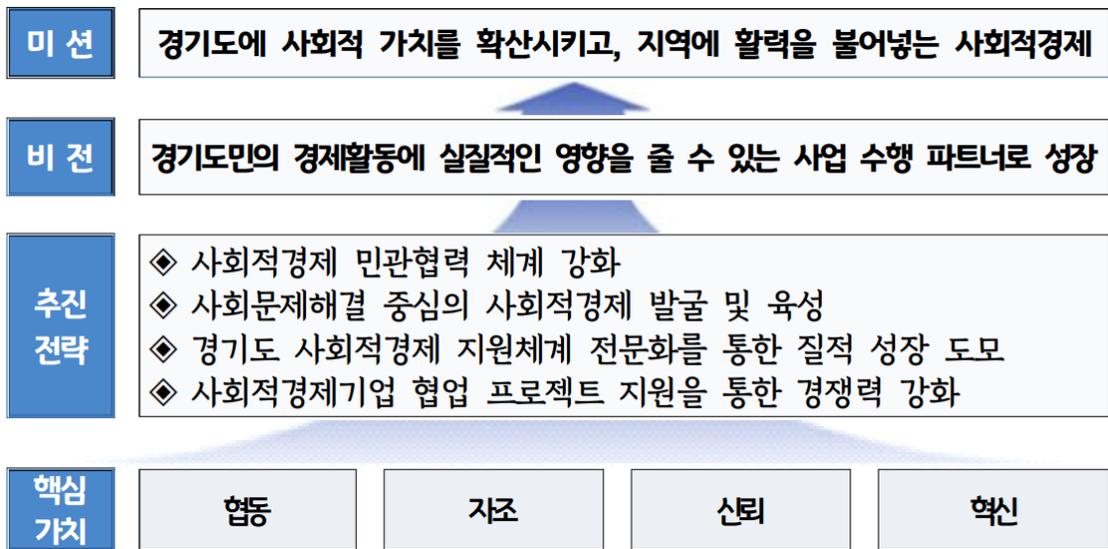
〈그림 2-4〉 광역자치단체 사회적경제 육성 기본계획의 비전 주요 키워드

- **광역자치단체별 육성정책 전략 분야는 “시장조성, 거버넌스, 역량 강화, 사회적가치, 지역화, 인력양성, 인프라·제도기반 마련 등”을 중심으로 유형화**
- 전라남도사회적경제육성 기본계획(2019~2023)과 타 광역자치단체의 육성계획은 추진 전략 측면에서 크게 다르지 않음
 - 기존 계획의 전략은 사회적경제 생태계 조성 등을 위한 협력거버넌스 구축, 제품·서비스 시장조성 지원, 지속가능성 확보를 위한 기업역량 강화, 지역화를 통한 지역사회의 문제 발굴과 해결, 사회적경제기업의 본원적 가치인 사회적가치 창출, 인재 유입 방안 모색, 사회적경제 인프라 확충 등을 중심으로 전략 수립 방향 설정
 - 거버넌스·네트워크 측면은 사회적경제위원회, 중간지원조직, 당사자 협의체 등의 민관거버넌스 구축 등 사회적경제 협력체계구축을 주 내용으로 구성
 - 시장조성 지원 측면은 사회적경제 우호적 시장조성, 온-오프라인 판매거점조성, 공공구매 지원 등 판로지원과 윤리적 소비촉진 사업을 정책사업으로 실행
 - 기업역량강화·성장지원은 창업지원, 사회적경제기업 인큐베이팅, 협력프로젝트 발굴 등을 통한 기업의 역량강화 지원정책사업으로 구성
 - 지역화는 지역사회의 문제발굴과 해결을 위한 지역특화형 비즈니스 모델 구축, 지역사회 선순환모델 구축 등
 - 사회적가치측면은 사회적경제기업들의 사회적가치 창출유도, 사회적가치의 홍보·확산, 사회적금융시장 조성, 주민공감대 형성 등을 위한 정책사업화 추진
 - 인력양성은 사회적경제 활성화를 위해 지역 공동체 중심의 인재양성과 유입촉진, 교육·컨설팅, 전문가 양성 등 추진
 - 인프라·제도적기반 구축은 공간조성, 지원근거(조례) 마련, 기금조성 등
 - 광역자치단체의 기본계획이 종료되는 시점으로 새로운 정부정책방향에 따라 전략방향 설정 등을 통해 새로 제시될 것으로 기대

나. 경기도 사회적경제 기본계획(2021~2025)

■ 경기도 사회적경제 기본계획은 경기도 사회적경제 육성지원에 관한 조례에 따라 5년 단위로 수립

- “경기도민의 경제활동에 실질적인 영향을 줄 수 있는 사업 수행 파트너로 성장”으로 설정을 비전으로 설정하고 추진전략 마련
 - 계획설정의 핵심가치로 협동, 자조, 신뢰, 혁신 설정
 - 민관협력 체계강화, 사회문제 해결 중심의 사회적경제 발굴·육성, 지원체계 전문화를 통한 질적 성장 도모, 사회적경제기업 협업 프로젝트 지원을 통한 경쟁력 강화 등 4대 추진 전략 마련



〈그림 2-5〉 경기도 비전 및 추진전략

자료: 경기도 사회적경제 기본계획(2021~2025)

■ 경기도 사회적경제 기본계획 흐름

- 경기도는 2015년~2019년까지 마을공동체와 사회적경제를 통합한 「따복공동체」 정책으로 공동체 기반형 사회적경제 육성 시도
 - 사회적경제기업의 발굴·육성, 지원기반의 마련 등 육성방향 정립과 체계적 지원방안 마련에서 사회적기업 성장 및 자생력, 사회적기업의 맞춤형 지원체계 형성, 민간·지역 주도 사회적경제 생태계 구축으로 발전
 - 주체 간 이해관계 갈등, 민간위탁 중간지원조직의 구조적 한계 경험하면서 2020년 이후 중간지원조직 분리 운영하며 영역별 전문화·고도화 추구
 - 통합 지원체계, 기업육성 및 맞춤지원, 시장조성, 판로 개척 촉진과 거버넌스 및 네트워크 강화를 사업을 추진함. 특히, 1차 기본계획상에는 일자리창출과 경제 활성화에 초점
 - * 기존 육성정책을 통해 경기도는 2015년 사회적경제기업 수 2,171개에서 2020년 4,824개로 2.2배 이상 증가
 - 「경기도 사회적경제 기본계획(2021~2025)」은 “사회적기업 성장 및 자생력”, “사회적기업의 맞춤형 지원체계”에 전략을 제시하였고, 민간·지역 주도 사회적경제 생태계 구축에 주안점을 둠
- 「경기도 사회적경제 기본계획(2021~2025)」에서는 기존 추진 정책상의 한계를 검토한 후 사회적경제 환경변화를 반영하여 5개 중점영역과 26개 전략과제를 도출
 - 사회적경제 생태계 구축을 고도화시키기 위하여 사회적경제 정책 실행력 강화, 사회적 가치, 협동생태계 강화로 질적 성장 지원, 광역-시·군 간 협력 강화, 정책수요자 참여강화와 중간지원조직의 위상 사업 등을 강화

〈표 2-29〉 경기도 사회적기업육성 기본계획 비전 및 주요 추진과제

구분	경기도 사회적경제 기본계획		
계획기간	2021년~2025년		
비전	경기도민의 경제활동에 실질적인 영향을 줄 수 있는 사업 수행 파트너로 성장		
목표	·중앙부처 정책연계 실행력 강화 ·사회가치실현, 협동생태계 강화로 질적성장 지원	·광역-시·군 간 협력, 정책수요자 참여강화 ·중간지원조직의 위상강화	
키워드	사회적 가치, 협력, 성장·고도화		
추진과제	분야	중점과제	세부과제
	인재양성	인재양성 통합추진체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 인재양성 전담부서 신설 - 분야별 종사자 역량강화 및 교육프로그램 개발운영 - 디지털 교육 인프라 구축 및 지원
		사회적경제 인식 확산 및 인재유입 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 도민참여 프로그램 확대 - 청(소)년 사회적경제 유입 활성화 지원
	협력거버넌스	광역-기초간 통합지원체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 도·시군 행정협의체 구축 운영 - 도·시군 중간지원조직 전문성 강화 - 중간지원조직 협력체계 강화 - 경기도 사회적경제 통합시스템 구축운영
		민간네트워크 촉진 및 민관거버넌스 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 권역별 네트워크 구축 및 활성화 지원 - 민관 협력거버넌스 활성화 촉진
	사회적금융	금융기관 협업 강화를 통한 사회적경제 지원재원 확충	<ul style="list-style-type: none"> - 민간 금융기관 협조용자 확대를 통한 재원 확보 - 사회적금융 중개기관 육성지원
		지역사회문제 해결을 위한 사회적경제기금 용도 다양화	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회문제 해결형 사회적경제기업 용자 지원 - 경기 임팩트 투자 펀드 조성
	사회적가치	사회적가치 평가체계 구축 및 확산 촉진	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치 관리 전담팀 신설 및 평가체계 구축 - 경기도 사회적경제 사회적가치 어워드 개최
		지역문제 해결중심 특화업체 발굴 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 특화업체 발굴 추진 거버넌스 구축운영 - 지역기반 맞춤형 특화사업 추진
		공공기관 사회책임조달 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 지자체 공공조달 제도개선 - 공공구매 우수사례 인센티브 지속적 확대 - 사회적경제기업 재정 및 성장지원
	성장지원	사회적경제기업 단계별 성장지원	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 신규 발굴 및 진입 지원 - 사회적경제기업 재정 및 성장지원
		사회적경제 민간소비시장 유입확대	<ul style="list-style-type: none"> - 유통채널 다양화 지원을 통한 판로 확보 - 지역화폐 사회적경제기업 유입확대
		사회적경제기업 규모화 지원을 통한 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 공유협업 기반 비즈니스모델 규모화 지원 - 사회적경제 집적화 시설(단지) 조성 추진

■ 경기도 사회적경제 계획 시사점

- 중앙부처 정책 연계와 기존 경기도 사회적경제 육성정책 성과를 확장하여 실행력을 강화
- 사회적경제기업간 협업 촉진을 통한 규모 확대
 - 협동조합 협업 촉진 등을 통해 규모를 확대하고 있으며, 이를 위해 공유협업모델, 프랜차이즈협동조합, 경기쿵 지원 등의 다양한 방식을 도입함
 - 민간시장 채널을 다양화하기 위한 전략으로 협약매장 입점, 온라인 유통채널 입점 등 다양한 방식을 채택
- 광역-기초 간 통합 지원체계를 통해 협력 거버넌스 강화
 - 광역-시·군 간 정보 비대칭 문제 해결 및 정책 협의 조정 기능을 강화함으로써, 광역-시·군 간 사회적경제 편차를 축소함
 - 주체 간 이해관계 갈등은 중간지원조직의 구조적 한계를 느끼면서 2020년 중간지원조직을 분리 운영하며, 영역별 전문화·고도화 추구
 - * 사회적경제센터 사업비 규모가 2014년 759백만원에서 2020년에는 3,457백만원으로 증가, 현재 경기도사회적경제원 설립·운영중
- 사회적경제기업의 네트워크 촉진을 위한 제도적 설계 필요
 - 도내 규모가 큰 사회적경제기업 중 일부는 사회적경제 네트워크에 참여하지 않고 있는 상황으로 네트워크에 적극적으로 참여를 유도하기 위한 정책 필요
- 향후 지역단위 사회적경제 실행력을 강화
 - 광역-시·군이 사회적경제 조직자원과 결합하여 다양한 방식의 사회적경제 사업과 활동을 창안하고 정책으로 실행하도록 촉진
- 사회적경제기업의 네트워크 단발성·일회성 사업으로 기획 및 추진에 대한 한계 존재
 - 사회적경제기업의 네트워크 사업이 단발성이거나 일회성인 경우, 지속적인 사회적 영향과 기업의 성장에 대한 한계가 발생함. 이러한 문제를 해결하고 지속 가능한 발전을 위한 “지역 중심의 성장” 로드맵 수립 추진이 필요

다. 충청남도 사회적경제 기본계획

■ 「충청남도 사회적경제 제3차 5개년 기본계획(2023~2027)」은 “사회적경제의 힘, 함께 도약하는 충남”을 비전으로 설정

- 충남 지역에서 사회적경제의 역할과 가치를 강조하며, 지역사회와 함께 발전하고 도약하는 것을 목표로 설정
 - 기본계획은 “질적고도화”, “체감형 가치창출”, “공감과 소통강화”를 기조로 설정
- 사회적경제 질적 고도화로 트리플 3 성과창출, 혁신타운 활성화를 통한 체감형 가치창출, 더 넓고 폭 깊은 소통 확대를 통한 도민인식 30% 달성을 목표로 설정
 - 추진전략으로 “지속가능한 성장기반조성”, “인재양성 및 가치확산”, “소통·협력 고도화”, “물적·제도적 기반강화”를 설정하고 사회적경제기업의 질적 성장과 도민의 인식 제고를 위한 세부 사업 설계



〈그림 2-6〉 충청남도 사회적경제 비전 및 목표

자료: 충청남도 사회적경제 제3차 5개년 기본계획(2023~2027)

■ 충청남도 사회적경제 기본계획 흐름

- 「충청남도 사회적경제 제3차 5개년 기본계획(2023~2027)」은 기존 「충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)」을 유지·발전시켜 질적 고도화하여 체감형 성과 창출 확대 추진

- 2차 기본계획에서는 사회적경제기업의 일자리 창출, 지역활성화 등에 중점을 두었고, 제 3차 기본계획은 역량 있는 사회적경제기업이 규모화하고 지속가능하도록 민간 판로 확대, 투자유치 및 정책자금 등 지원, 협력·고도화에 주안점을 둬
- 「충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)」의 주요사업은 4대 추진전략, 10대 중점과제와 실천사업 34개, 협업사업 27개로 구성
- 「충청남도 사회적경제 제3차 5개년 기본계획(2023~2027)」은 사업추진에 대한 사업 유형을 신규·기존·고도화로 분류하여 중·장기 관점에서의 계획수립과 사업추진 역할 보완
 - 인재 발굴 및 육성 사업을 지속적으로 지원하되 분야별 사업의 고도화에 초점
 - 디지털 역량 강화와 목적을 더 명확히 하여 디지털화 사업들을 강화
 - 협력의 정체성과 도·시군, 중간지원조직, 당사자조직 등 다양한 주체들의 협력시스템 고도화를 위한 방향성 제시
 - COVID-19, 디지털 전환 등 외부환경변화에 대응할 수 있는 추진 방향 제시

〈표 2-30〉 충청남도 사회적기업육성 기본계획 비교

구분	충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획	충청남도 사회적경제 제3차 5개년 기본계획
계획기간	2018년~2022년	2023년~2027년
비전	사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장실현	사회적경제의 힘, 함께 도약하는 충남
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 불순형 경제체제 구축 • 지역맞춤 사회적경제 생태조성 • 사회적가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 질적 고도화 : 평균 매출액 3억원, 3년 이상 고용유지율 매년 3%, 공공구매 확대 30% • 도민체감형 가치 창출 • 공감 및 소통강화
키워드	인재육성, 일자리창출, 협력, 기반조성	성장·고도화, 사람·가치, 소통·네트워크
추진전략 (사업영역)	<ol style="list-style-type: none"> ① 조직·인재 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 보육기반 조성 - 사회적경제 특화형 기업 발굴 - 사회혁신형 인재양성 ② 시장조성 및 판매촉진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 민간시장 조성 및 확대 - 공공구매 활성화 촉진 ③ 협력시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 충남형 협치 체계 구축 - 글로벌 네트워크 구축 ④ 물적·제도적 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 클러스터 구축 - 충남형 사회적금융 체계 구축 - 조직·제도적 기반구축 	<ol style="list-style-type: none"> ① 지속가능한 성장 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 단계별 맞춤형 성장지원 - 중간지원조직 역량 강화 - 유통판로 고도화 ② 인재 양성 및 가치 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 인재양성 통합 플랫폼 구축 - 가치체감 프로젝트 추진 - 사회적경제 인식확대 ③ 소통·협력 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 시군협력기반 강화 - 협업비즈니스 활성화 - 사회적경제 거버넌스 3.0 ④ 물적·제도적 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신공간 활성화 - 사회적경제 연구·평가 강화 - 제도적 기반 강화

■ 충청남도 사회적경제 추진 특징

- 사회적경제의 질적 성장과 COVID-19로 인한 급변화 하는 사회환경에 대응하기 위한 “사회적경제 제3차 5개년 기본계획 수립”을 추진기반 마련
- 사회적경제 전문인력 양성을 통해 기본역량 구축
 - 지역사회의 문제와 필요에 대응하여 사회적경제 방식으로 사업과 활동을 담당할 전문인력을 사회 혁신가 수준으로 양성·육성
- 사회적경제기업의 발굴 및 맞춤형 지원을 통해 지속가능한 성장기반을 조성
 - 단계별 맞춤 지원을 통해 비즈니스모델의 경쟁력 확보하여, 죽음의 계곡²⁴⁾에 처한 사회적경제기업을 대상으로 경영역량 향상 및 자생력 제고를 도모
 - 사회적경제기업의 비즈니스 모델을 구축하여 지속가능한 사업전략과 고객창출 등 경영 전략을 세밀하게 마련
 - 행정기관, 중간지원조직, 당사자협의체 등이 역할 분담을 통한 사업효과성 제고, 포괄적 사회적경제 거버넌스 구성 등 협치체계 구축
- 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축
 - 도내 사회적경제 인력채용 및 공유재산 정보를 제공하여 사회적경제기업에서 실시간으로 활용할 수 있도록 통합 온라인 플랫폼 기반 마련
- 사회적경제 기금 활용 및 금융 접근성을 확대 및 지역사회 인프라 구축
 - 충남 사회적경제기금 고도화 운용을 위한 「충남 더 임팩트 투자」를 통해 기업들의 안정적인 경영환경 조성 및 사회 투자 촉진 위한 기반 마련
- 사회적경제실태조사 및 빅데이터 구축
 - 사회적경제 정책의 실효성을 확보하기 위해 사회적경제기업의 운영 실태 및 도민인식 확산 등에 대한 객관적 통계데이터 구축 기반 마련

24) 초기 창업 벤처기업이 기술개발에 성공하였다 하더라도 상용화에 실패하는 상황

■ 충청남도 사회적경제 계획 시사점

- 양적 확산에서 맞춤형 지원을 통한 고도화 기반 마련
 - 2012년 이후 5년간 충청남도 사회적경제기업의 급속한 양적 확산(2021년 1,422개)으로 규모화의 경제기반을 마련하였으나 사회적경제기업의 취약한 경영성과를 개선하기 위해서 맞춤형 성장 지원체계 보완
 - 사회적경제 지원 정책의 효과성, 실효성 제고를 위한 질적 고도화 필요
- 지역사회 기여도 제고
 - 도내 사회적기업은 취약계층 일자리 창출, 지역주민 소득증대, 공동체 회복 등 다양한 사회적가치를 창출하고 사회적 문제를 해결하는 사회혁신, 사회서비스 제공을 통해 실질적으로 기여하여 격차 해소를 위해 노력
- 지역 네트워크 구축 및 활성화
 - 민-관/민-민 거버넌스, 비즈니스 협력, 우호적인 자원 발굴과 연계, 사회적경제 확장의 관점에서 협력 주체발굴, 사회적경제의 취약한 물적기반 보완
- 사회혁신, 환경, 탄소중립, 지원순환 등 사회문제 해결이라는 이슈 대응 차원의 다양한 정책사업 추진
- 사회적경제기업에 대한 인지도 제고, 부정적 인식 최소화를 위한 인식개선 활동 등 도민 공감대 형성 노력 지속

라. 부산광역시 사회적경제 육성 계획

■ 「부산광역시 사회적기업 육성 계획(2023~2027)」은 시민참여, 기업의 역량강화를 통한 시장경쟁력 확보, 사회적 가치 및 성과 창출 지원의 3가지 방향성을 전제 계획 수립

- ‘시민과 함께 상생하고, 지속가능한 지역순환형 사회적경제 활성화’를 비전으로 설정하고 시민참여, 역량강화, 지역혁신, 기반구축 등을 4대 전략목표로 제시
 - 성과목표는 정량적 및 정성적 목표를 병행 설정
 - 정량적 목표는 시민참여, 기반구축, 역량강화, 지역혁신에 따라 사회적경제의 양적 규모의 증대 및 사회적성과로서 매출 및 고용 성과를 향상하는 것으로 설정

- 정성적 성과는 장기적으로 달성하여야 하는 사회적금융 기반 구축, 사회적경제 활성화를 위한 부산광역시 조직체계 정비(조례개정 및 조직정비)로 설정



〈그림 2-7〉 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)

자료: 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027) 방향과 체계

■ 부산광역시 사회적경제 육성 계획 흐름

- 「제1차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2018~2022)」은 도시재생 활성화와 사회적경제기업 지원에 중점에 두었고, 「제2차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)」은 사회적경제기업의 지원에 대한 방향성을 유지하되, 사회적경제 생태계 확산 차원에서 프로세스를 강화
 - 「제2차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)」에서는 사회경제의 활성화를 위해 관련 생태계 조성 강화를 추진
 - 시민참여, 기업 역량 강화, 임팩트 창출이 상호작용하며 지속 가능한 성장을 위한 구조를 강화하고자 하는 방향으로써, 각 요소 간의 선순환을 통해 사회경제 생태계를 구축하는 계획을 수립
- 「제1차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2018~2022)」의 5대 전략을 수립하고, 29개 세부 추진과제를 제시함. 한편, 「제2차 부산광역시 사회적경제육성 계획(2023~2027)」의 11개 세부단위사업으로 재구성하여 지속적으로 추진

- 「제1차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2018~2022)」에서 성과가 높은 사회적경제 성장지원화, 사회적경제 육성 지원제도 마련 등의 세부사업은 「제2차 부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)」에서 지속적으로 확장하여 반영

■ 부산광역시 사회적경제 추진 특징

- 사회적경제 교육·홍보 참여를 통한 인식개선 노력 강화 지속
 - 사회적경제 활성화를 위해서는 행정차원의 정책적(교육 및 인프라 개발) 노력뿐만 아니라 시민들이 사회적경제를 잘 이해하고, 참여(사회적경제교육, 사례공유 및 성공사례부각, 참여 기회제공)할 수 있는 분위기를 조성하는데 의의
- 사회적가치 중심 소비문화 활성화 및 강화
 - 사회적경제기업 제품 및 서비스 소비 경험 확대를 위한 사회적 소비 확대 캠페인 전개하여 윤리적 시장 확산
 - 부산광역시는 바이소셜²⁵⁾과 연계하여 사회적경제기업 비즈니스 거래 활성화에 대한 '인증'제도 도입 추진
- 기업 성장단계별 맞춤지원을 통해 역량 강화
 - 사회적경제기업의 인·지정단계와 자립단계로의 구분, 각 단계에 따라 차별화된 맞춤형 지원을 통해 사회적경제의 지속가능한 성장 촉진
 - 인·지정단계(재정지원+경영지원) → 자립단계(간접지원강화) 각 단계별 차별화된 맞춤지원 정책 추진
- 부산형 사회적경제 평가체계 구축 강화
 - 사회적 임팩트 지표는 사회적가치지표(SVI), 서울형 사회가치지표 등 참고하고, ESG평가 등을 종합적으로 검토 반영 추진
- 부산형 임팩트 플랫폼 구축
 - 부산광역시 차원에서 사회적경제 활성화 정책수립을 위한 기초 데이터가 부재하고, 산재되어 있는 종합적인 사회적경제 데이터베이스 구축 필요

25) 나, 이웃, 지구를 한번 더 생각하는 소비로 지속가능한 세상을 만들어가는 일상 실천 캠페인

〈표 2-31〉 부산광역시 사회적기업육성 계획 비교

구분	제1차 부산광역시 사회적경제육성 계획	제2차 부산광역시 사회적경제 육성계획
계획기간	2018년~2022년	2023년~2027년
비전	시민생활 중심의 행복한 사회적경제 도시 구현	시민과 함께 상생하고, 지속가능한 지역순환형 사회적경제 활성화
목표	<도시재생과 연계한 사회적경제 생태계조성> • 사회적경제기업 창업 : 650개 • 서민일자리 창출 : 5,000명	<정량목표> • 사회적경제기업 2,000개, 매출 3,000억원, 고용 4,000명(취약계층 2,000명), 인지도 10% 달성 <정성목표> • 사회적금융기반구축과 사회적경제활성화 조직체계 정비(조례개정 및 조직정비)
키워드	도시재생, 거버넌스, 지속적 자생력	지속가능성, 상생(공생), 지역활성화
주요사업	① 사회적경제 통한 도시재생 활성화 - 도시재생 활성화 위한 부산형 사회적경제 모델 창출 ② 사회적경제 발굴 및 창업지원 - 사회적경제 의제 발굴 사업 - 사회적경제 전문가 양성 사업 - 사회적경제 사업화 재정·용자 지원 ③ 사회적경제 성장 자원화 - 사회적경제기업 컨설팅 지원 - 사회적경제기업 지적재산 창출 지원 - 일반기업~사회적경제기업 커뮤니티 개최 - 사회적경제 비즈니스 플랫폼 구축 - 사회적경제기업 투자 촉진 - 사회적경제기업의 제품 판로 확충 ④ 사회적경제 활성화 분위기 조성 - 우수 사회적경제기업 선정 및 포상 - 사회적경제 엑스포(EXPO) 개최 ⑤ 사회적경제 육성 지원제도 마련 - 『사회적경제 민·관 정책협의회』 운영 - 『사회적경제지원센터』 설립 - 사회적경제 정책 전담 총괄 조직 확대	① 시민참여 - 인식개선 교육·홍보 - 사회참여 활성화 - 가치소비 강화 - 사회혁신가 양성 ② 기반조성 - 부산형 임팩트창출 - 사회적금융 확대 - 지원조직 체계 정비 - 거버넌스형 협력체계 ③ 역량강화 - 시장경쟁력 강화 - 사업역량 개선 - 협력비즈니스 확대 - 성장의지 유도 ④ 지역혁신 - 협업 순환모델 구축 - 혁신기반 공간조성 - 지역혁신 기반마련 - 동반성장 지원 추진

■ 부산광역시 사회적경제 계획 시사점

- 「부산광역시 사회적경제 육성 계획(2023~2027)」 방향성은 부산광역시의 사회변화 및 사회적가치 창출을 재정립함
 - 또한, 부산광역시의 주요 정책과 연계성을 확보하여, 사회적경제육성에 대한 문제점을 해결하는데 기반을 둬
 - 사회적경제를 활성화시키기 위해서는 내·외부적 시스템과 환경의 변화에 대응할 수 있는 “지속가능한 사회적경제 생태계 활성화”에 초점
- 사회적경제기업 업종을 고려한 성장단계별 맞춤형 지원 강화, 핵심경쟁력 강화 지원
 - 사회적경제기업이 특정 산업분야에 속하는 경우, 해당 산업의 특성과 요구에 맞게 맞춤형 육성체계의 지원 중요성 확인
 - 업종별로 특화된 지원을 통해 기업이 더욱 효과적으로 성장하고 지속 가능한 사회적 가치를 창출할 수 있도록 유도
- 사회적기업에 대한 인식 개선 및 공감대 형성 노력 강화
 - 다양한 SNS를 통해 시민들을 참여하게 함으로써 사회적가치에 대한 공감대 형성 및 사회적기업의 일탈 등 부정적인 인식을 최소화하기 위한 지속적인 노력 강구
- 사회적가치 소비 홍보 강화
 - 착한소비를 통한 사회적가치 실현에의 시민 참여를 독려하는 캠페인 활동 확대(예: 바이소셜 캠페인, 탄소 포인트, 사회적소비 캠페인 동시 진행)
- 사회적가치(성과) 평가체계 마련
 - 사회적 임팩트 지표 개발을 통해 사회적경제 지원 근거 및 기준 마련과 인·지정에 따른 지원 성과 기반 등으로 신뢰성 확보

마. 경기도, 충청남도, 부산광역시 사회적경제 육성 계획 종합

■ 경기도, 충청남도, 부산광역시 사회적경제 육성 기본계획은 지역의 여건을 고려하되 각 사회적경제영역의 발전 단계를 고려하여 추진전략 설정

- 각 계획의 추진전략은 인프라·제도적 기반 구축, 네트워크·거버넌스, 성장지원·역량강화, 시장조성·판매촉진, 교육·인재양성으로 공통적으로 제시
 - 향후, 저출산·고령화 시대에 맞춰 사회적경제기업이 서비스 전달체계로서 사회적경제기업 역할을 확대 검토 필요
- 기존 계획상 사회적경제 육성 기본계획은 양적 성장 중심에서 양적·질적 동시 성장 추진 또는 질적 고도화로 단계별 전환 추진
 - 사회적경제기업 지원의 전체 총량을 확대하되 단계별로 규모화 등을 통해 자생력을 제고하는 질적 성장을 추구
 - 규모화의 확장뿐만 아니라 기업의 내부 역량과 자원을 향상시키며 지속가능한 성장을 목표로 지원방향 설정
- 코로나 팬데믹 이후 변화하는 경제·사회 구조에 대응한 다양한 정책들을 검토
- 임팩트펀드와 사회적금융의 확대 등 사회적경제기업의 금융을 통한 자금조달 확대 추진
 - 정부의 재정지원과 민간의 기부에서 벗어나 사회적 투자와 금융으로 자금조달의 방식에 대한 다양성을 추구
 - 사회적금융기관의 협업모델 확산 및 자생력 제고에 기초한 협력적 금융생태계 조성 추진
- 경제적 가치와 함께 사회적 가치 성과에 대한 중요성 강조
 - 사회적경제가 창출하는 사회적 가치를 시민사회에 투명하게 공개된다면, 사회적경제는 시민사회로부터의 신뢰와 함께 굳건한 성장 동력을 얻게 됨(조희문, 2021)
- 사회적기업의 네트워크 확대를 통해 다양한 협력사업 추진 및 지속가능한 생태계 조성 추진

〈표 2-32〉 경기도, 충청남도, 부산광역시 사회적기업육성 기본계획 비전 및 주요 추진분야 비교

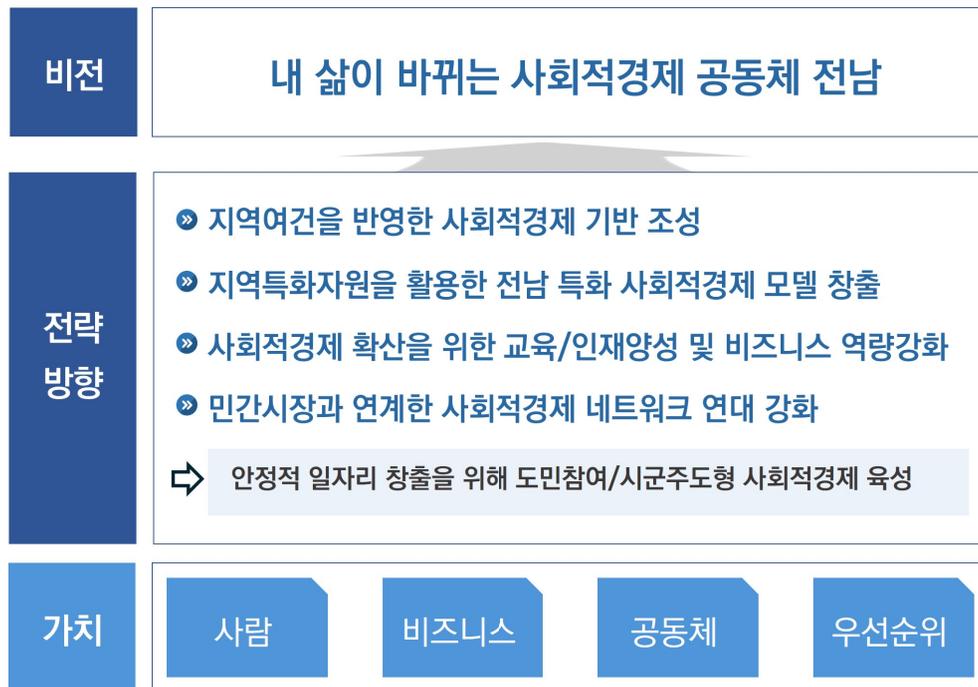
구분	경기도 사회적기업육성 기본계획	충청남도 사회적기업육성 기본계획	부산광역시 사회적경제 육성 계획
계획기간	2021년~2025년	2023년~2027년	2023년~2027년
비전	경기도민의 경제활동에 실질적인 영향을 줄 수 있는 사업 수행 파트너로 성장	사회적경제의 힘, 함께 도약하는 충남	시민과 함께 상생하고, 지속가능한 지역순환형 사회적경제 활성화
목표	<ul style="list-style-type: none"> 중장부처 정책연계 실행력 강화 사회가치실현, 협동생태계 강화로 질적 성장 지원 광역-시군 간 협력, 정책수요자 참여강화 중간지원조직의 위상강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 질적 고도화 : 평균 매출액 3억원, 3년이상 고용유지율 매년 3%, 공공구매확대 30% 도민체감형 가치 창출 공감 및 소통강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 2,000개, 매출 3,000억원, 고용 4,000명(취약계층 2,000명), 인지도 10% 달성 사회적금융기반구축과 사회적경제활성화 조직체계 정비 (조례개정 및 조직정비)
추진전략 (사업영역)	<ol style="list-style-type: none"> 인재양성 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 인재양성 통합추진체계 구축 사회적경제 인식 확산 및 인재유입 활성화 협력 거버넌스 구축 <ul style="list-style-type: none"> 광역-기초 간 통합지원체계 강화 민간네트워킹 촉진 및 민간거버넌스 활성화 사회적 금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> 금융기관 협업 강화를 통한 사회적경제 지원재원 확충 지역사회문제 해결을 위한 사회적경제기금 용도 다양화 사회적 가치 강화 <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치 평가체계 구축 및 확산 촉진 지역문제 해결중심 특화이재 발굴 추진 공공기관 사회적책임조달 강화 성장지원 <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 단계별 성장지원 사회적경제 민간소비시장 유입 확대 사회적경제기업 규모화 지원을 통한 경쟁력 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 지속가능한 성장 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> 단계별 맞춤형 성장지원 중간지원조직 역량 강화 유통판로 고도화 인재 양성 및 가치 확산 <ul style="list-style-type: none"> 인재양성 통합 플랫폼 구축 가치체감 프로젝트 추진 사회적경제 인식 확대 소통·협력 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 시군협력기반 강화 협업비즈니스 활성화 사회적경제 거버넌스 3.0 물적·제도적 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> 혁신공간 활성화 사회적경제 연구·평가 강화 제도적 기반 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 시민참여 <ul style="list-style-type: none"> 인식개선 교육·홍보 사회참여 활성화 가치소비 강화 사회혁신가 양성 기반조성 <ul style="list-style-type: none"> 부산형 임팩트 창출 사회적금융 확대 지원조직 체계 정비 거버넌스형 협력체계 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 시장경쟁력 강화 사업역량 개선 협력비즈니스 확대 성장역지 유도 지역혁신 <ul style="list-style-type: none"> 협업 순환모델 구축 혁신기반 공간조성 지역혁신 기반마련 동반성장 지원 추진

3) 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 분석

가. 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 주요 내용

■ 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획은 “내 삶이 바뀌는 사회적경제 공동체 전남”을 비전으로 설정하고 4대 전략방향 설정하여 관련 정책사업 방향 제안

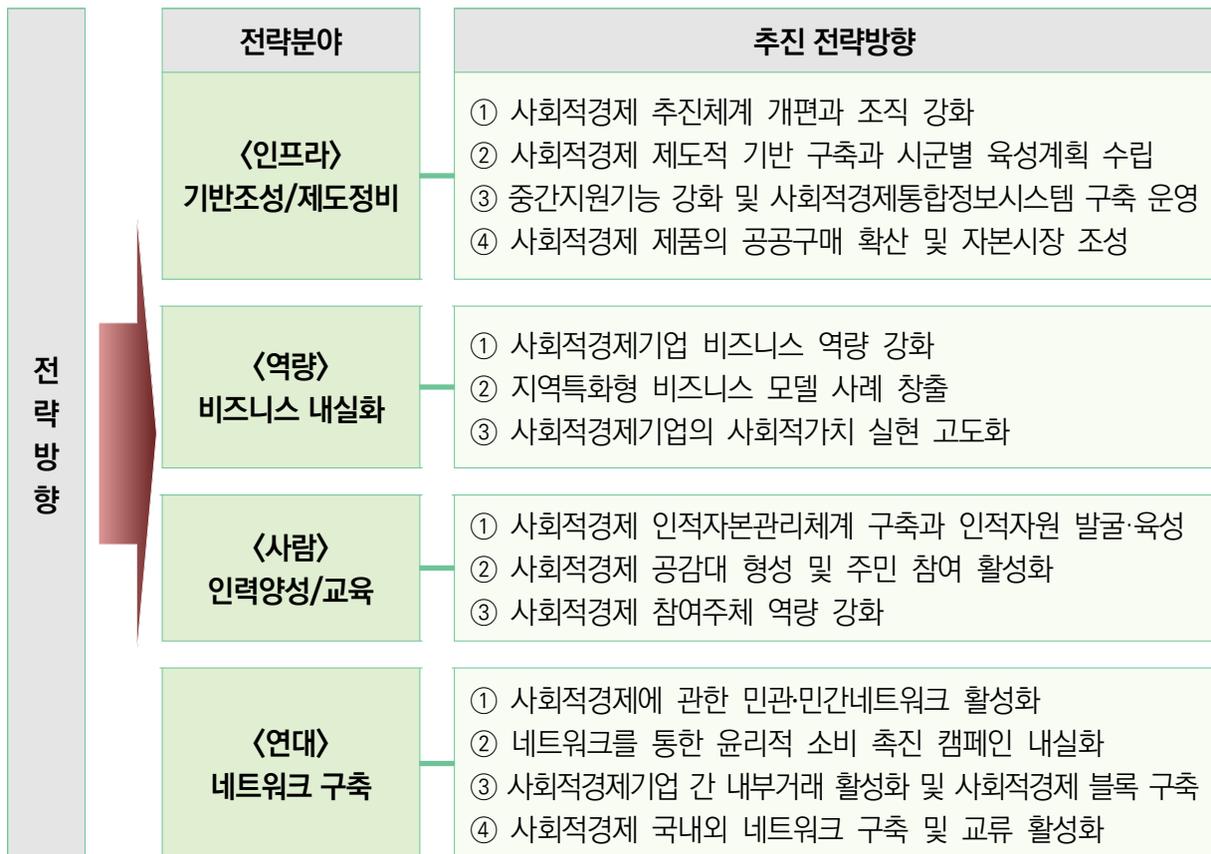
- 민선 7기 도정목표와 사회적경제 육성 지원정책과 연계, 선순환 사회적경제 생태계 구축을 위한 비전 설정
- 사회적경제 확산을 통해 지역 주민의 일자리 창출을 최종 목표로 기반조성, 특화모델 발굴, 역량강화, 네트워크 구축 방안 모색
- 사람-비즈니스-공동체를 중심으로 하는 사회적가치 실현을 위해 선택과 집중논리 기반 정책 추진



〈그림 2-8〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 비전 체계도

- 비전과 목표 달성을 위해 인프라 강화, 비즈니스 내실화, 교육·인력양성 활성화, 연대 구축 등을 전략방향으로 설정
- 제도적 기반조성을 위해 조례 및 육성위원회 구성 및 컨트롤타워 기능 강화, 공공구매 및 자본시장 조성 등을 추진

- 사업역량 강화를 위해 지역특화 모델 발굴 및 자생력 강화 방안 모색
- 인력양성 및 교육을 위해 핵심인력 관리체계 구축 및 인식전환을 위한 교육·홍보 강화
- 네트워크 연대를 위해 공공과 민간의 구매 거래를 활성화하고 인적·물적 교류 촉진
- 전략방향에 따라 총 47개의 세부사업 제시
 - 사회적경제 기반조성은 전남도 및 시·군 간 사회적경제 협력회의 신설, 중간지원조직 역량강화 등 14개 세부사업 제시
 - 사회적경제 비즈니스 내실화는 성장단계별 맞춤형 교육·컨설팅 체계구축, 사회적경제 혁신파크 조성 등 12개 세부사업 제안
 - 인력양성 교육 분야는 산학협력 취업 패키지 과정 운영, 사회적경제 통합한마당 개최 등 16개 사업을, 네트워크 구축은 사회적경제기업 간 공동협력 시범사업 도입 등 5개 사업 제시



〈그림 2-9〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 전략 방향

- 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023)에 제시된 주요 사업은 아래 표와 같음

〈표 2-33〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 주요 제안 사업

추진분야	추진과제	세부사업
기반조성	추진체계 개편과 조직 강화	전라남도 및 시군별 육성위원회 구성·운영
		전라남도과 시군의 전문성 및 컨트롤타워 기능 강화
		전남도와 시군 간 사회적경제 협력회의 신설
		전라남도 및 시군의 사회적경제 성과관리체계 구축
		사회적경제기업 창출과 지원사업에 관한 심사 내실화
	시군별 제도적 기반 구축과 육성계획 수립 지원	시군 사회적경제 육성조례 제정 지원
		시군별 육성계획의 수립 및 계획 수립 가이드라인 제공
	사회적경제 플랫폼 구축을 통한 중간지원조직 역할 강화	업무영역 중심 조직체계 개편 및 정책개발 기능 강화
		시군 및 권역 단위 중간지원조직 설치 및 전문인력 지원
	제품의 공공구매 확산 및 자본시장 조성	빅데이터분석 활용 사회적경제통합정보시스템(SEMIS) 구축
		공공구매 관련 사회적책임조달 가이드라인 제공
		공공기관 공공구매 공시제 및 공동등록제 운영
공공구매 적합형 상품 개발 및 마케팅 지원		
사회적경제 발전기금 조성 및 운용		
비즈니스 내실화	비즈니스 역량 강화	성장단계별 맞춤형 교육·컨설팅 체계 구축
		사회적경제기업 우수기업 인증, 전남도 제품 인증제(JS) 도입
		사회적경제기업과 민간기업 간 연계유동망 확대 지원
	지역특화형 비즈니스 모델 사례 창출	섬·숲 등 정책수요 대응형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성
		전남 지역자원연계형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성
		전남형 사회성과보상사업(SIB) 시범도입 및 확산
		소상공인 사회적기업화 지원
		사회적경제 청년창업 챌린지사업 추진
		전남형 사회적경제 혁신파크(S-PLEX) 조성
		사회적경제기업 간 연계·융합 비즈니스 지원
	사회적가치 실현 및 기업경영 투명성·책임성 강화	사회적경제기업 성과평가체계 구축
		정책지원사업대상 사회적경제기업 경영공시제 의무화
인적역량 확충	인적자본관리체계 구축과 인적자원 발굴·육성	사회적경제 인적자원 통합데이터베이스 및 관리체계 구축
		사회적경제 산학협력 취업패키지과정 운영
		인적자원 발굴·육성을 위한 기본교재 개발 및 강사인력 양성
		현장 수요 맞춤형 교육매뉴얼 및 교육 프로그램 개발

추진분야	추진과제	세부사업
인적역량 확충	사회적경제 공감대 형성 및 주민 참여 활성화	사회적경제기업가 대상 교육·훈련프로그램 개발 및 운영
		국내 및 해외의 사회적경제 성공사례집 발간
		전남 평생학습과 연계한 사회적경제 도입
		초·중·고 학생 및 교원대상 교재개발 및 교육시수 의무제 도입
		사회적경제교육센터 설치 및 찾아가는 사회적경제 교육 실시
		사회적경제 비즈니스모델 공모전 실시
		전남 사회적경제 통합 한마당 개최
	사회적경제 참여주체 역량 강화	사회적경제기업 종사자 업종·형태·단계별 특화교육
		사회적경제에 관한 공무원 의무 전문교육과정 개설
		전문 컨설턴트 양성 교육기관 지정 및 컨설턴트 지정제 운영
네트워크 구축	사회적경제 네트워크 활성화 및 윤리적 소비 촉진	민관네트워크 운영활성화 매뉴얼 개발과 시범사업 추진
		사회적경제 내부거래 및 블록 구축을 위한 교육 및 자원연계
	사회적경제기업 간 협력형 비즈니스체계 구축	사회적경제기업 간 공동협력 시범사업 도입 및 성과창출 확산
		국내외 사회적경제 국내외 연구 네트워크 구축 및 해외연수 활성화
		국내외 사회적경제 조사연구 사업 활성화
		사회적경제조직 관계자를 위한 해외 연수 프로그램 정례화

나. 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 제안사업 추진현황

■ 전라남도 사회적경제육성 기본계획(2019~2023)은 직접목표를 설정하지 않아 전체적인 계획 목적 달성 여부를 직접적으로 판단하는데는 한계

- 민선 7기 사회적경제기업 육성 목표와 정성적 추진방향 등을 통해 간접적으로 계획 추진
성과 검토
 - 민선7기 사회적경제기업 2천개 육성을 목표 관련 정책을 추진하여 왔으며, 2022년말
2,150개로 양적 목표는 달성한 것으로 파악
 - 사회적경제기업 유형별 육성 목표 / 기업수('22) : 사회적기업 300개 / 360개, 마을기업 300개
/ 302개, 협동조합 1,300개 / 1,411개, 자활기업 100개 / 77개
 - 또한, 사회적경제기업 발굴 육성을 통한 취약계층 일자리 창출, 다양한 사회서비스 확충,
지역사회 공헌 등을 통한 도민 삶의 질 향상에도 어느 정도 기여한 것으로 평가
 - 사회적경제기업 고용인원 총 5,786명(사회적 2,136, 마을 1,790, 협동 1,498, 자활 362)

- 인증사회적기업 사회서비스 제공인원 147,929명, 마을기업 지역사회 공헌활동금액 환산 435백만원 등('22년 기준)

■ 2차 육성계획 제안 사업 추진 여부

- 2차 육성계획에서 제시된 47과제 중 31개 과제(66%)는 추진(사업내용 조정, 일부 추진 포함)되었고 16개 과제(34%)는 추진 되지 못한 것으로 파악
 - 당초 제안된 과제가 완전 이행된 경우는 15개이며, 일부 또는 변경 이행된 경우는 16개 과제로 파악
- 달성도가 높은 사업은 행정에서 직접 추진하거나 공공영역과 협력 사업인 것으로 파악되었으며, 기업을 대상으로 직접 지원되는 재정지원사업을 제외하고는 예산 여건상 달성도가 상대적으로 미흡한 것으로 보임
 - 기반조성 분야는 사회적경제 육성을 위한 조례제정, 육성협의회 구성, 전남도의 전문성 및 컨트롤 타워 기능 추진 등의 사업이 추진되었고, 공공기관 공공구매 공시제 운영 등을 추진하여 일부 성과를 달성
 - 추진체계 개편, 제도적 기반 구축, 공공구매 관련 지원 등이 포함된 기반조성 분야의 제안과제의 이행율이 높고 관련 성과도 양호한 것으로 파악
 - * 사회적경제 전담조직의 경우 '23년 조직개편을 통해 일자리경제과 내 2개팀 으로 운영
 - 반면, 사회적경제 영역 지원을 위한 사회적경제 플랫폼 구축, 사회적경제 자본시장 조성 등은 추진이 제한적
 - 비즈니스 내실화 영역은 전남 사회적경제 유통지원센터 조성·운영, 온라인몰 런칭 및 판매지원 등 판로지원 분야를 중심으로 다양한 활동을 추진
 - 청년창업챌린지, 사회적경제기업 판로지원, 진입지원 이후 성장 단계별 컨설팅 등은 지속적으로 추진
 - 비즈니스 내실화를 위한 제안사업 중 지역자원 연계형 사회적경제 영역발굴 및 육성이나 전남형 사회보상제 도입, 연계융합 비즈니스 지원 등은 미추진되었거나 추진되었더라도 관련 성과는 미흡한 것으로 보여짐
 - 인적역량 확충 분야는 제안사업 시행 여부를 점검한 공무원, 중간지원기관 담당자, 연구자 간 추진 여부에 대한 이견이 있었던 분야로 관련 기업의 인적 역량 강화 필요성에 비춰보았을 때 관련 영역의 개선이 필요한 영역으로 판단됨

- 사회적경제 청년창업지원, 사회적경제 통합 한마당 행사 등은 지속적으로 추진되었고 관련 성과도 양호한 것으로 보여짐
- 반면, 사회적경제 참여주체 역량강화 관련 제안사업은 추진상의 한계로 관련분야 사업 재검토 및 개선이 필요한 것으로 보여짐
- 네트워크 구축분야는 향후 사회적경제기업간 협력형 비즈니스 강화 등을 위해 필요한 영역으로 개선을 통한 추진이 필요한 영역으로 평가
- 각 분야별 미이행된 과제는 다음과 같음
 - 기반조성 분야에서는 제안된 14개 과제중 ‘빅데이터 분석 활용 사회적경제 통합정보시스템 구축’, ‘공공구매 적합형 상품개발 및 마케팅 지원’, ‘사회적경제 발전기금 조성 및 운용’ 3개의 과제가 미추진된 것으로 파악
 - 비즈니스 내실화 분야는 제안된 12개 과제 중 ‘우수기업인증 및 전남도 제품인증제 도입’, ‘전남형 사회성과보상사업 시범도입’, ‘전남형 사회적경제 혁신파크(S-Plex)조성’, ‘사회적경제기업간 연계·융합 비즈니스 지원’, ‘정책지원사업대상 사회적경제기업 경영공시제 의무화’ 등 5개 과제 미추진
 - 인적역량 확충 분야에서는 제안된 16개 과제 중 ‘사회적경제 인적자원 통합DB 구축’, ‘전남평생학습 연계 사회적경제 도입’, ‘초중고 학생 및 교원대상 교재개발 및 교육시수 의무제 도입’, ‘사회적경제기업 종사자 업종·형태·단계별 특화교육’, ‘전문 컨설턴트 양성 교육기관 지정 및 컨설턴트 지정제 운영’ 등 5과제 미시행
 - 네트워크 구축분야는 제시된 5개 과제 중 ‘사회적경제 내부거래 및 블록 구축을 위한 교육 및 자원연계’, ‘사회적경제기업 간 공동협력 시범사업 도입 및 성과창출 확산’, ‘사회적경제조직 관계자를 위한 해외 연수 프로그램 정례화’ 등 3과제가 미추진됨

〈표 2-34〉 제2차 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2019~2023) 내 주요사업과 추진현황

추진 분야	추진과제	세부사업	추진 현황	주요내용	향후 방향
추진체계 개편과 조직 강화		전라남도 및 시군별 육성위원회 구성·운영	추진	- 전라남도 사회적경제 육성위원회 구성·운영중 - 시군 조례에 따라 22개 시·군 육성위원회 구성·운영중	유지
		전라남도와 시군의 전문성 및 컨트롤타워 기능 강화	추진	- 전라남도 사회적경제과 신설(2018년) * 23년 조직개편으로 일자리경제과로 통합, 2개팀(사회 적경제팀, 마을공동체팀) 운영	유지
		전남도와 시군 간 사회적경제 협력회의 신설	일부 추진	- 사회적경제 업무담당자 워크숍 등을 통해 도-시·군 - 논의의 장 마련	유지
		전라남도 및 시군의 사회적경제 성과관리체계 구축	일부 추진	- 전라남도 차원의 공공구매 공시제 운영 - 사회적경제 우수 시군 시상 등 추진 - 성과관리지표 개발 및 체계화 추진 필요	개선
		사회적경제기업 창출과 지원사업에 관한 심사내실화	추진	- 통합지원센터 등 중간지원조직 현장실사 내실화 - 심사절차 준수 및 보조금 관리 교육 진행 - 실무위원회 인력풀 강화를 통한 심사 전문성 강화 - SVI 도입 등 사회적경제 정체성 반영 강화 필요	개선
기반 조성	시군별 제도적 기반 구축과 육성계획 수립 지원	시군 사회적경제 육성조례 제정 지원	추진	- 전라남도 사회적경제육성과 지원에 관한 조례 제정 완료 - 2020년 신안군을 마지막으로 22개 시군 조례제정 완료 - 향후 조례 개정 필요시 추가 지원 검토	완료
		시군별 육성계획의 수립 및 계획 수립 가이드라인 제공	추진	- 전라남도 5년단위 사회적경제 육성 계획 수립·시행 - 전라남도 사회적경제통합지원센터 주관 컨설팅 추진	유지
사회적경제 플랫폼 구축을 통한 중간지원조 직 역할 강화	업무영역 중심 조직체계 개편 및 정책개발 기능 강화	업무영역 중심 조직체계 개편 및 정책개발 기능 강화	일부 추진	- 전남사회적경제통합지원센터 운영 - 예산 출처별 업무 분장 및 수행중이나 정부정책 변화에 따른 조직구조 개선·변화, 정책 개발 기능 강화 필요	개선
		시군 및 권역 단위 중간지원조직 설치 및 전문인력 지원	일부 추진	- 11개 시군 영역별 중간지원조직 구축 운영 - 정부 정책변화에 따라 시군별 중간지원조직 유지 및 기 능에 대한 검토 필요	개선
		빅데이터분석 활용 사회적경제통합정보시스템 (SEMIS) 구축	미추진	- 사회적기업 지역특화사업 일환으로 민간기관 시스템 구 축 이후 정보 입력 미흡, 관리권한 이양 문제로 해당 시스템 사용불가 - 유사 시스템 다수 존재, 통합지원센터 정보시스템으로 일원화	중단
제품의 공공구매 확산 및 자본시장 조성	공공구매 관련 사회적책임조달 가이드라인 제공	공공구매 관련 사회적책임조달 가이드라인 제공	추진	- 전라남도 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 판로지원 에 관한 조례 제정, 우선구매 비율 설정 5% - 전라남도 일반용역 적격심사 평가점수 확대(2019년)	유지
		공공기관 공공구매 공시제 및 공동등록제 운영	일부 추진	- 사회적경제제품 공공구매 공시제 운영(매분기) 및 우선 구매 5% 이상 - 우수시군 시상금 지급 - 협동조합과 마을기업은 공공기관 공시에 포함되지 않음	유지
		공공구매 적합형 상품 개발 및 마케팅 지원	미추진	- 사회적경제기업의 공공구매 참여 확대, 활성화를 위한 적합형상품개발 및 홍보·마케팅 지원 필요	개선
		사회적경제 발전기금 조성 및 운용	미추진	- 사회적경제기업의 자금조달지원을 위해 기금조성 검토 필요성 제기	개선

추진 분야	추진과제	세부사업	추진 현황	주요내용	향후 방향
비즈니스 내실화	비즈니스 역량 강화	성장단계별 맞춤형 교육 컨설팅 체계 구축	추진	- 사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온 전남) 운영, 입주공간 제공, 창업정보 공유, 멘토링, 교육 컨설팅 - 사회적경제기업 선정 이후 단계별 필수 교육 및 단계별 교육 프로그램 운영	개선
		사회적경제기업 우수기업 인증, 전남도 제품 인증제(JS) 도입	미추진	- 2023년 SVI측정기반 우수사회적기업 발굴 시범 추진 - 우수기업인증, 제품인증제로 이어지지는 못함	개선
		사회적경제기업과 민간기업 간 연계유동망 확대 지원	추진	- 전남 사회적경제 유통지원센터 운영 - 온라인몰 신규런칭 및 오프라인 판매전 연계, 시군 공동판매장 운영 * SK스토아, 우체국쇼핑 전용관, 녹색나눔 등	유지
	지역특화형 비즈니스 모델 사례 창출	섬·숲 등 정책수요 대응형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성	일부 추진	- 가고싶은 섬, 산림청 등 관련 분야 사회적경제기업 진입	개선
		전남 지역자원연계형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성	추진	- 지역특화사업(도 특화, 시군 특화) 추진 - 전남사회서비스원 및 농수산 자원활용 사회적경제기업 제도진입	유지
		전남형 사회성과보상사업(SIB) 시범도입 및 확산	미추진	- 현행 예산 집행 기준상 성과보상에 한계	개선
		소상공인 사회적기업화 지원	추진	- 사회적기업가 육성사업, 지자체 아카데미를 통한 사회적기업 진입 지원 - 정부 정책방향 검토를 통해 관련 사업 재검토 필요	중단
		사회적경제 청년창업 챌린지사업 추진	추진	- 대학 사회적경제 교육강좌 운영 - 청년 사회적경제 아이디어 공모전 및 아카데미	유지
		전남형 사회적경제 혁신파크(S-PLEX) 조성	미추진		중단
		사회적경제기업간 연계·융합 비즈니스 지원	미추진	- 보조금 사용범위 한계로 행사성 운영비로 한정	개선
사회적가치 실현 및 기업경영 투명성·책임성 강화	사회적경제기업 성과평가체계 구축	추진	- 전남형 SVI개발 추진 - SK그룹 협약 - 사회성과인센티브 측정지원	개선	
	정책지원사업대상 사회적경제기업 경영공시제 의무화	미추진	- 한국사회적기업진흥원 사회적기업 경영공시제 참여 * 일부기업만 참여	개선	
인적역량 확충	인적자본관리체계 구축과 인적자원 발굴·육성	사회적경제 인적자원 통합 데이터베이스 및 관리체계 구축	미추진	- 사회적경제기업 자체 인력 채용으로 필요시 전남 일자리 통합정보망 활용	중단
		사회적경제 산학협력 취업패키지과정 운영	일부 추진	- 전라남도 내 5개 대학교와 학점 인정 교육과정 일부 운영 - 교양중심으로 실제 지역 산업 연계 한계	중단
		인적자원 발굴·육성을 위한 기본교재 개발 및 강사인력 양성	일부 추진	- 사회적경제 인식확대 교육 중심 운영	개선
		현장 수요 맞춤형 교육매뉴얼 및 교육 프로그램 개발	일부 추진	- 사회적경제기업 수요기반 교육프로그램 4개 지역 운영 (2023년/ 목포, 순천, 나주, 장흥)	개선

추진 분야	추진과제	세부사업	추진 현황	주요내용	향후 방향	
인적 역량 확충	사회적경제 공감대 형성 및 주민 참여 활성화	사회적경제기업가 대상 교육훈련프로그램 개발 및 운영	일부 추진		개선	
		국내 및 해외의 사회적경제 성공사례집 발간	일부 추진	- 연도별 우수기업 선정 및 분야별 우수기업 사례집 발간	유지	
		전남 평생학습과 연계한 사회적경제 도입	미추진		유지	
		초중고 학생 및 교원대상 교재개발 및 교육시수 의무제 도입	미추진	- 자유학기제에 경제관련 교육 중 사회적경제 접목 검토	중단	
		사회적경제교육센터 설치 및 찾아가는 사회적경제 교육 실시	일부 추진	- 전남사회적경제통합지원센터 및 전남경제교육센터 연계 찾아가는 사회적경제 교육 추진	유지	
		사회적경제 비즈니스모델 공모전 실시	추진	- 사회적경제 청년 창업 아카데미 운영 - 청년 창업 아카데미 운영 및 경진대회 개최 - 사회적경제 아이디어 공모전 시행	유지	
		전남 사회적경제 통합 한마당 개최	추진	- 전남 사회적경제한마당 행사 매년 추진	유지	
	사회적경제 참여주체 역량 강화	사회적경제기업 종사자 업종·형태·단계별 특화교육	미추진	- 사회적경제 당사자 수요조사 등을 통해 특화교육, 맞춤형교육으로 통합 추진 검토 필요	개선	
		사회적경제에 관한 공무원 의무 전문교육과정 개설	일부 추진	- 전남인재개발원 사회적경제 과정 운영	개선	
		전문 컨설턴트 양성 교육기관 지정 및 컨설턴트 지정제 운영	미추진	- 전남도 내 인력풀 한계 - 기업수요조사 후 유사사업 통합 운영 등 개선방향 검토	개선	
		사회적경제 피어(동료) 컨설팅 실시	일부 추진	- 사회적기업협의회 당사자간 멘토링 시행(지역특화사업) - 멘토-멘티 프로그램 등 당사자 기업간 협력사업으로 통합 검토	유지	
		사회적경제기업 간 멘토-멘티 프로그램 운영	일부 추진	- 사회적기업협의회 회원간 멘토링 시행	유지	
	네트 워크 구축	사회적경제 민관민간 네트워크 활성화 및 윤리적 소비 촉진	민관네트워크 운영활성화 매뉴얼 개발과 시범사업 추진	추진	- 전남사회적경제 협의회 운영(월1회)	유지
		사회적경제 기업 간 협력형 비즈니스체계 구축	사회적경제 내부거래 및 블록 구축을 위한 교육 및 자원연계	미추진	- 전남사회적경제유통지원센터 설립 및 지역 사회적경제 공동판매장 조성(여수, 장흥, 고흥) - 단순 공동판매 외 실질적 내부거래 지원을 위한 교육, 협력사업 유도 한계	개선
사회적경제기업 간 공동협력 시범사업 도입 및 성과창출 확산			미추진		개선	
사회적경제 국내외 연구 네트워크 구축 및 해외연수 활성화		국내외 사회적경제 조사연구 사업 활성화	일부 추진	- 사회적경제기업 실태조사 등 일부 추진 - 전남 사회적경제 영역 연구수요 조사 및 사회적경제 통합지원센터 정책연구 기능 보완 검토	개선	
	사회적경제조직 관계자를 위한 해외 연수 프로그램 정례화	미추진		중단		

■ 2차 계획 종합 및 시사점

- 육성 전략 방향성 및 접근 방식 재구조화 검토
 - 2차 계획은 사회적경제 육성 초기 계획된 1차 계획과 유사한 형태의 추진 전략으로 구성되어 변화하는 사회적경제 여건에 대응하기 위해 추진방향에 대한 검토 필요
 - 기존 기반조성, 비즈니스내실화, 인적역량확충, 네트워크 구축 등 4대 추진 전략의 적합성 검토와 함께 육성 목적, 분야 검토에 따른 추진전략 재구조화 추진
 - 기존 1, 2차 계획이 전남 사회적경제 육성을 위한 기반 구축 측면에 집중되어 있고, 사회적기업 등 직접지원에 초점이 맞춰져 사업이 추진
 - 사회적경제의 본연의 정체성 확립과 이에 기반한 사회적가치 창출 측면에 대한 강조, 고도화·규모화를 통한 경제적 지속가능성 지원 강화, 사회적경제 친화환경 조성 및 생태계조성 측면의 방향 설정 검토
- 정부 정책환경 및 현장 여건 변화 대응 전략 마련
 - 2차 육성기본계획은 기존 문재인정부의 사회적경제 활성화 정책, 민선 7기 전라남도도의 사회적경제 육성 방향 등 전반적인 사회적경제 확대 기조에서 수립된 계획임
 - 3차 계획(2024~2028)의 경우 새정부의 사회적경제 ‘자생’, ‘사회적가치’ 강조, 획일적 육성에서 선별지원, ‘사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고’ 등 사회적경제 관련 정책 패러다임 전환 등을 고려한 지원 방향 설정 필요
 - 포스트 코로나, 인구감소·고령화로 인해 변화하는 경제여건 고려, 사회적경제기업 생애주기를 고려한 맞춤형지원, 직접지원 축소에 따른 사회적경제기업의 현장 여건 변화 등 반영 필요
 - 기존 지원 정책이 사회적경제기업의 진입 및 자립을 위한 마중물 역할에 집중되어 있었다면 향후 정책은 우수기업 육성을 통한 성공모델 창출·전파, 선도기업의 역할 강화, 협력을 통한 동반성장 등을 고려해야 함
- 기존 계획 분석을 통한 성과 창출사업 연계 및 미흡 사업 한계 극복 노력
 - 기존 1, 2차 계획에서 추진된 사업 중 양호하다고 판단되는 사업과 사회적경제 이해관계자들의 만족도가 높은 사업에 대한 유지·확대
 - 기 추진사업이더라도 추가 성과 창출이 가능하거나 지속관리가 필요한 경우 계획에 재반영
 - 사회적경제 육성·활성화를 위해 필요한 사업으로 판단되나 제반 여건상 추진되지 못했거

나 성과가 미흡하나 기업들의 수요가 높은 사업의 경우 재점검을 통해 개선, 통합·보완 추진방안 마련

- 비즈니스 모델 다각화, 규모화를 위한 고도화 지원방안 모색
- 개별 기업의 경제적 성과 제고노력 지원과 사회적가치 창출 노력 지원을 위한 투트랙(Two-Track) 전략 마련
- 사회적경제 인식제고 및 기업 기초역량, 경영자의 경영능력 강화를 위한 홍보, 교육·컨설팅 지원시스템 재점검
- 사회적경제 생태계 조성, 기업 간 협력 중심의 사회적경제 네트워크 활성화 노력 강화
 - 사회적경제기업 간 실질적 협력활동을 지원하고 상호 시너지를 창출할 수 있도록 형식적 네트워크 형성이 아닌 목적 중심 협력형 네트워크 형성·활성화 유도
 - 개별 주체 간 역량 차등 문제를 극복하기 위한 기업간 상호 협력·지원시스템 마련 등 연대와 협력의 범위 확대·다양화 필요
- 정책효과성·실효성 제고를 위한 성과목표 설정 및 관리체계 마련, 연계분야 사업 발굴
 - 2차 계획 평가과정에서 나타난 계획목표 부재 및 관리시스템 한계 등을 극복하기 위해 합리적 목표설정 및 사업 관리체계 마련 필요
 - 사업관리를 통해 효과성을 검토하여 사업 강화 및 출구전략 마련
 - 기업지원 성과를 정기적으로 점검하여 맞춤형 성장지원시스템 정립
 - 타 분야 정책 사업 중 사회적경제와 연계 가능한 유용한 지원정책, 지원사업들을 사회적경제 영역에 접목·확장하기 위한 노력 지속

Chapter 03

전남 사회적경제 현황 및 인식조사

1. 전남 사회적경제 일반현황
2. 전남 사회적경제기업 인식조사
3. 전남 사회적경제 관계자 의견조사
4. 전남 사회적경제 진단 및 시사점



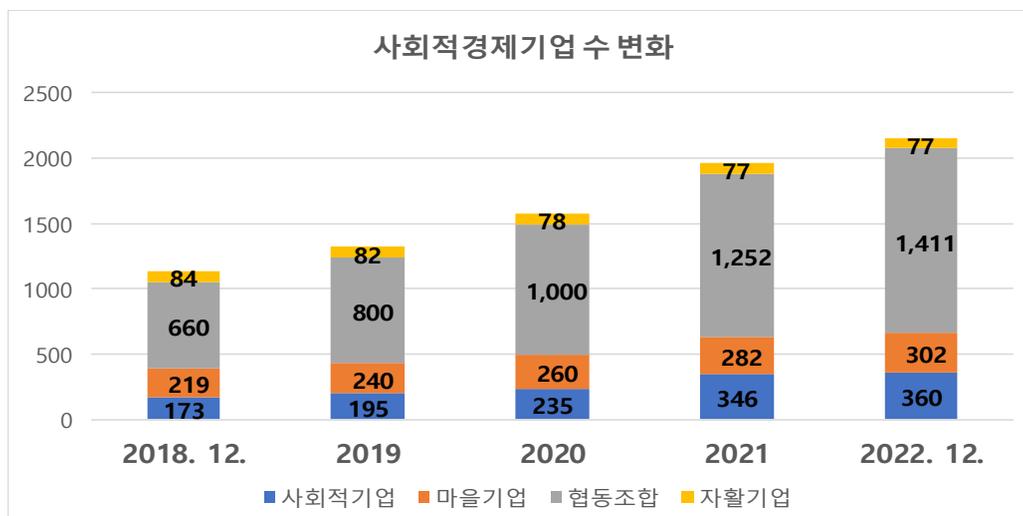
03 전남 사회적경제 현황 및 인식조사

1. 전남사회적경제 일반현황

1) 사회적경제기업 수 및 업종·유형

■ 2022년 12월 기준, 전라남도는 총 2,150개소의 사회적경제기업 운영

- 2018년 1,136개소에서 2022년 2,150개소로 약 90% 증가
 - 사회적기업은 173개소('18)에서 360개소('22)로, 마을기업은 219개소('18)에서 302개소('22)로, 협동조합은 660개소('18)에서 1,411개소('22)로 각각 증가
 - 유형별로는 사회적기업 360개소(예비 162, 인증 198), 마을기업 302개소(전남형 98, 행안부지정 204), 협동조합 1,411개소(일반 1,214, 사회적 193, 연합회 4), 자활기업 77개소로 파악



〈그림 3-1〉 사회적경제기업 수 변화(2018~2022)

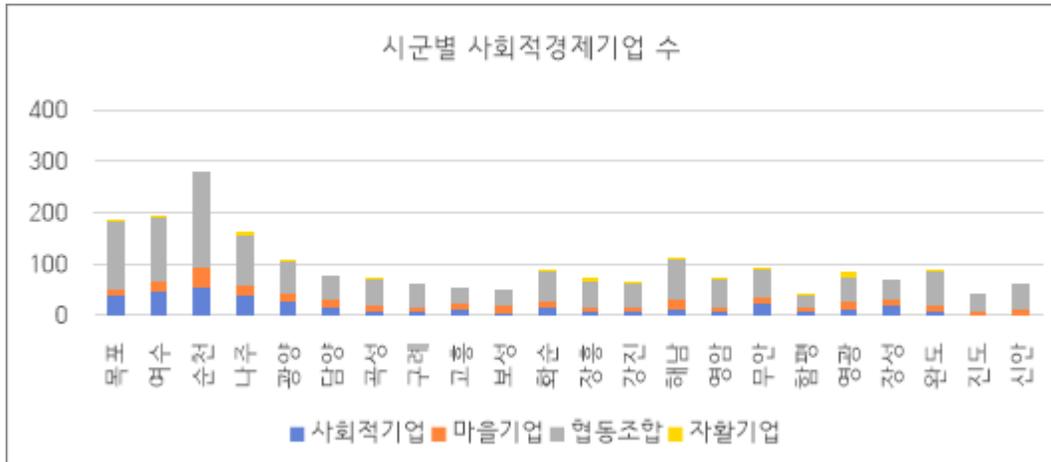
- 지역별로는 순천시가 281개소로 가장 많으며, 그다음으로 여수시 194개, 목포시 186개, 나주시 162개, 해남군 111개 순으로 조사

- 5개 시지역의 사회적경제기업이 총 933개소로 전남 전체 사회적경제기업의 43.4%를 차지
- 전남 권역별로는 동부권 5개 지역(여수, 순천, 광양, 고흥, 구례)이 전남 전체 사회적경제기업 수의 33% 정도를 차지하여 동부권 시지역을 중심으로 상대적으로 사회적경제 활성화
- * 시지역의 인구구조, 사회단체의 활동과 같은 사회적자본과 같은 가용자원 특성, 지역 내 사회적경제에 대한 수요가 반영된 것으로 추정

〈표 3-1〉 전라남도 사회적경제기업 현황

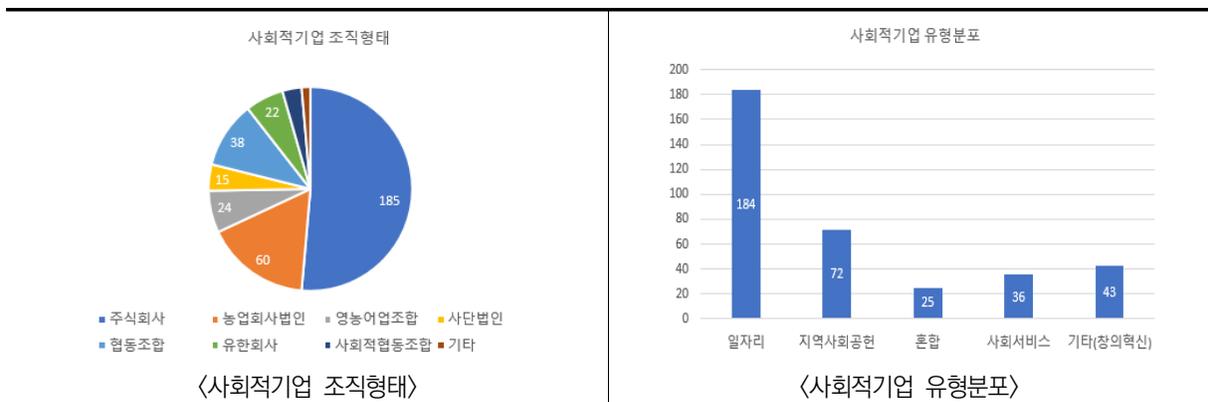
시군	합계		사회적기업			마을기업			협동조합			자활
	개수	비율(%)	소계	예비	인증	소계	전남형	행안부	소계	일반	사회적	
합계	2,150	100	360	162	198	302	98	204	1,411	1,216	195	77
목포	186	8.65	37	15	22	13	4	9	131	115	16	5
여수	194	9.02	47	19	28	20	4	16	123	111	12	4
순천	281	13.07	55	19	36	39	14	25	185	162	23	2
나주	162	7.53	39	14	25	19	7	12	98	78	20	6
광양	110	5.12	26	14	12	16	3	13	61	51	10	7
담양	79	3.67	15	6	9	15	6	9	47	39	8	2
곡성	72	3.35	6	2	4	15	5	10	50	45	5	1
구례	61	2.84	7	5	2	8	1	7	46	38	8	0
고흥	56	2.6	10	5	5	13	4	9	31	26	5	2
보성	51	2.37	2	1	1	16	5	11	31	24	7	2
화순	89	4.14	15	4	11	12	2	10	60	49	11	2
장흥	72	3.35	6	2	4	11	2	9	50	46	4	5
강진	65	3.02	9	7	2	6	3	3	46	39	7	4
해남	111	5.16	12	8	4	19	7	12	76	65	11	4
영암	73	3.4	6	1	5	8	2	6	56	49	7	3
무안	93	4.33	23	11	12	11	5	6	57	44	13	2
함평	43	2	6	4	2	8	1	7	24	21	3	5
영광	86	4	13	9	4	12	8	4	50	36	14	11
장성	70	3.26	18	13	5	11	4	7	39	36	3	2
완도	90	4.19	6	2	4	12	2	10	67	65	2	5
진도	43	2	1	1	0	8	4	4	32	27	5	2
신안	63	2.93	1	0	1	10	5	5	51	50	1	1

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)



〈그림 3-2〉 전남 시·군별 사회적경제기업 분포

- 사회적기업의 조직형태는 주식회사가 185개(51.3%)로 가장 많고, 유형별로는 일자리 제공형이 184개(51.1%)로 가장 많은 것으로 파악
 - 조직 : 주식회사 185, 농업회사법인 60, 영농어업조합 24, 사단법인 15, 협동조합 38, 유한회사 22, 사회적협동조합 11, 기타 5
 - 유형 : 일자리제공형 184, 지역사회공헌형 72, 혼합형 25, 사회서비스제공형 36, 기타(창의혁신)형 43



〈그림 3-3〉 전남 사회적기업 조직형태 및 유형분포

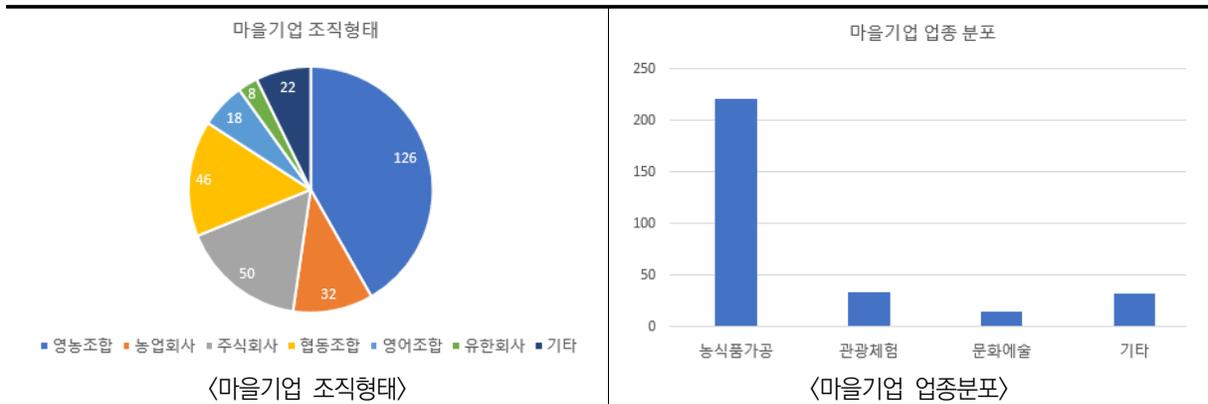
- 업종(분야)는 식품·음료가 전체 (예비)사회적기업의 30.9%로 가장 많고, 기타서비스 22.8%, 교육·체험서비스 20.7%, 공사·시설·인테리어 5.8% 등의 순²⁶⁾

26) 업종(분야)는 전남사회적경제통합지원센터 내부 분류에 따른 것으로 1개 기업이 2개 이상의 영업분야에서 활동하는 경우 각 영역에서 각각 포함된 것으로 보고 비율 산정(예: 1개 기업이 식품·음료와 교육·체험서비스를 주 사업영역으로 하는 경우 식품·음료와 교육·체험서비스에 중복 카운팅 됨)



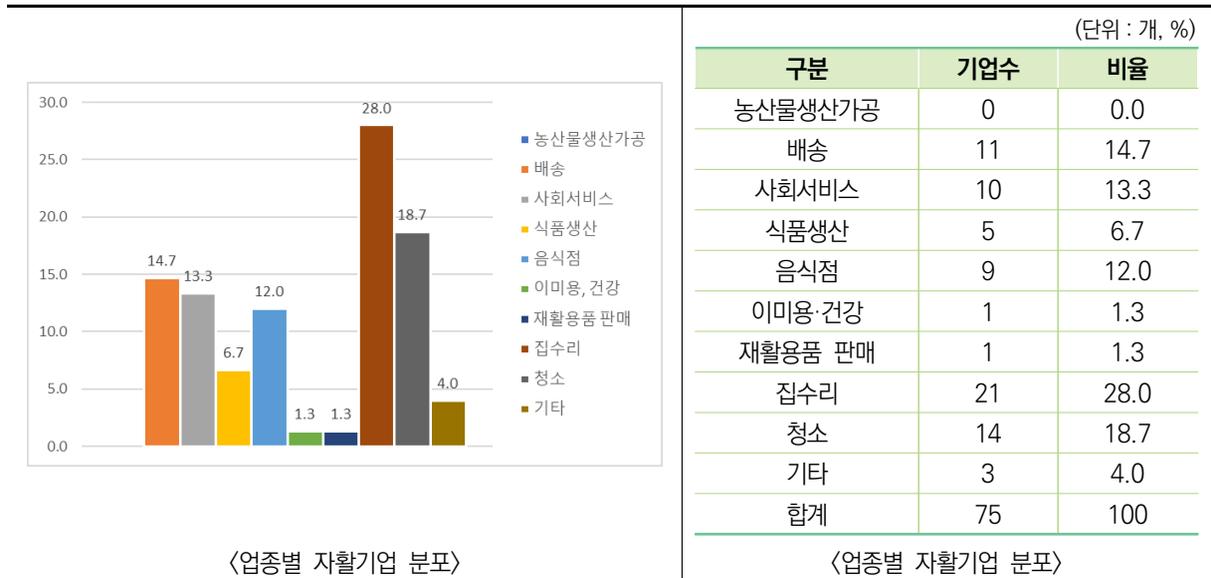
〈그림 3-4〉 전남 사회적기업 업종 분포

- 마을기업의 조직형태는 영농조합이 126개(41.7%)로 가장 많고, 업종은 농식품 가공이 221개로 전체의 73%를 차지
 - 조직 : 영농조합 126, 농업회사 32, 주식회사 50, 협동조합 46, 영어조합 18, 유한회사 8, 기타 22
 - 업종 : 농식품가공 221, 관광체험 34, 문화예술 15, 기타(교육, 서비스, 사회복지 등) 32



〈그림 3-5〉 전남 마을기업 조직형태 및 업종분포

- 자활기업 업종은 집수리가 21개소(28.0%)로 가장 많고, 청소 14개소(18.7%), 배송 11개소(14.7%), 사회서비스 10개소(13.3%) 등의 순



주: 집계 시점 등의 차이로 전남사회적경제 통합지원센터의 기업수와 차이 발생
 자료: 전남광역자활센터(2023), 「2022년 전라남도 자활현황 자료집」

〈그림 3-6〉 전남 자활기업 업종 분포

■ 사회적기업 중 청년기업은 54개, 청년마을기업 11개, 여성사회적기업 161개로 파악

- 청년사회적기업은 '18년 15개에서 '22년말 총 54개로 39개 증가
 - '18년) 15개 → '19년) 35개 → '20년) 39개 → '21년) 39개 → '22년) 54개
- 사회적경제기업 중 청년마을기업은 11개소로 파악 (2018년부터 청년참여형 마을기업 공모)
 - '18년) 1개 → '19년) 7개 → '20년) 9개 → '21년) 10개 → '22년) 11개
 - * 청년참여형 마을기업: 출자자(회원)의 30~50%이상 만 34세 이하 청년으로 구성
- 여성사회적기업은 인증기업 86개, 예비기업 75개로 총 161개로 파악

2) 사회적경제기업 재정 현황

- 사회적경제기업 고용인원은 총 5,786명, 매출액은 총 3,821억원으로 파악('22년 기준)
 - 사회적경제기업 중 사회적기업의 매출액이 2,580억원으로 전체 사회적경제기업 매출액의 약 67.5%를 차지
 - 사회적기업 매출액 2,580억원(인증 2,221, 예비 359)
 - 마을기업 매출액 370억원(행안부 328, 전남형 42억원)
 - 협동조합 매출액 648억원(17.0%), 자활기업 매출액 223억원(5.8%)
 - 사회적경제기업 고용은 사회적기업이 2,136명(36.9%)로 가장 많고, 마을기업(30.9%), 협동조합(25.9%), 자활기업(362명) 순

〈표 3-2〉 전라남도 사회적경제기업 고용·매출액 현황 종합(2022년말 기준)

(단위 : 명, 억원, %)

구 분		계	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업
고용	인원수	5,786	2,136	1,790	1,498	362
	비율	100	36.9	30.9	25.9	6.3
매출액	금액	3,821	2,580	370	648	223
	비율	100	67.5	9.7	17.0	5.8

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)

- 인증사회적기업 평균 매출액은 1,163만원, 예비사회적기업의 평균 매출액은 311백만원으로 파악²⁷⁾
 - * 최대매출액 : 20,688백만원((주)아오음) / 최소매출액 3백만원((주)별~당)
 - * 매출액 중위값 : 인증사회적기업 442.7백만원, 예비사회적기업 91백만원
 - * 평균 매출 이상 기업은 인증 24%, 예비 20% 수준
- 인증사회적기업의 약 47.5%는 매출액 5억원 이상을 창출하고 있었으나 1억원 미만인 기업도 약 15개소(8%)로 집계
- 예비사회적기업 117개소 중 매출 2억원 미만 기업은 전체의 73.6%로 파악되었고 약 29%는 매출 5천만원 미만으로 파악

27) 이하 분석 내용은 결측치를 제외한 분석 값임

〈표 3-3〉 전라남도 사회적기업 매출액 현황

(단위: 개, %)

인증사회적기업			예비사회적기업		
매출액	기업수	비율	매출액	기업수	비율
5천만원 미만	6	3.14	5천만원 미만	34	29.1
5천~1억원 미만	9	4.71	5천~1억원 미만	27	23.1
1억원~2억원 미만	26	13.61	1억원~2억원 미만	25	21.4
2억원~5억원 미만	59	30.89	2억원~5억원 미만	12	10.3
5억~10억원 미만	38	19.90	5억~10억원 미만	7	6.0
10억~20억원 미만	28	14.66	10억~20억원 미만	9	7.7
20억원 이상	25	13.09	20억원 이상	3	2.6
합계	191	100.00	합계	117	100.0

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

- 인증사회적기업 중 영업이익이 발생중인 기업은 102개 기업으로 분석 기업의 53.4%로 파악되었고, 영업손실이 발생중인 기업 수는 전체의 약 46.6%인 89개 기업으로 파악²⁸⁾
 - 영업이익 규모는 1천만원 이상 5천만원 미만이 전체의 24.6%로 가장 많았고 2억원 이상의 영업이익을 창출하는 기업은 10곳(5.2%)으로 조사
 - 영업이익 평균 17백만원, 중위값 약 4백만원
 - 분석 기업중 43개 기업(22.5%)은 당기순손실을 기록하고 있어 경제적 지속가능성 측면의 개선 노력이 필요할 것으로 보임
 - 인증사회적기업의 영업외수익은 평균 63백만원으로 파악
 - 당기순이익 평균 24.5백만원, 중위값 19.3백만원

〈표 3-4〉 전라남도 인증사회적기업 영업이익 및 당기순이익 현황

(단위: 개, %)

영업이익			당기순이익		
구분	기업수	비율	구분	기업수	비율
-5천만원 이하	38	19.9	-5천만원 이하	17	8.9
-1천만원 이하	32	16.8	-1천만원 이하	17	8.9
~ 0원 미만	19	9.9	~ 0원 미만	9	4.7

28) 코로나19 등의 영향으로 기업 경영환경이 전반적으로 악화된 것으로 추정

영업이익			당기순이익		
구분	기업수	비율	구분	기업수	비율
1천만원 미만	16	8.4	1천만원 미만	32	16.8
1천~5천미만	47	24.6	1천~5천미만	68	35.6
5천~1억미만	17	8.9	5천~1억미만	26	13.6
1억~2억미만	12	6.3	1억~2억미만	14	7.3
2억 이상	10	5.2	2억 이상	8	4.1
합계	191	100	합계	191	100

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 마을기업 평균 매출액은 124백만원으로 파악되었고, 매출액 1억원 이하 기업이 전체의 약 79%로 파악

● 매출액 1천만원 미만의 기업이 전체의 48%로 집계되었으며, 5천만원 미만 22.8%, 1억원 미만 8.1% 등으로 전체의 약 79%가 매출액 1억원 이하

- 매출액 2억원 이상 마을기업은 전체의 15% 수준

* 최대매출액 3,885백만원(산○○○작목반) / 최소매출액 0.4백만원(천○○협동조합)

〈표 3-5〉 전라남도 마을기업 매출액 현황

(단위: 개, %)

마을기업					
매출액	기업수	비율	매출액	기업수	비율
1천만원 미만	143	48.0	5억~10억원 미만	5	1.7
5천만원 미만	68	22.8	10억~20억원 미만	8	2.7
5천~1억원 미만	24	8.1	20억원 이상	2	0.7
1억원~2억원 미만	18	6.0	합계	298	100
2억원~5억원 미만	30	10.1			

주1: 결측치 제외

주2: 예비마을기업 포함

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 자활기업 매출 규모는 약 223억원으로 파악되었고, 1인당 매출 규모가 가장 큰 업종은 집수리부분으로 약 1.3억원으로 파악

● 자활기업 업종별로는 집수리가 149억원(66.9%)로 가장 많은 매출을 창출하고 있으며 청

소 20억원(9.0%), 사회서비스 19억원(8.6%), 배송 14억원(6.6%) 등의 순

- 종사자 1인당 매출액은 집수리 부분이 130백만원으로 가장 많고, 식품생산 43백만원, 재활용품판매 37백만원, 배송 35백만원 등의 순으로 조사

〈표 3-6〉 전라남도 자활기업 업종별 종사자 수 및 매출액 현황

(단위: 개, 명, 천원, %)

업종별	기업수	종사자수	2022년 매출		1인당 매출
			금액	비율	
배송	11	42	1,475,396	6.6	35,128
사회서비스	10	63	1,910,538	8.6	30,326
식품생산	5	20	866,704	3.9	43,335
음식점	9	33	713,898	3.2	21,633
이미용·건강	1	2	17,254	0.1	8,627
재활용품판매	1	4	147,265	0.7	36,816
집수리	21	114	14,913,707	66.9	130,821
청소	14	78	2,009,250	9.0	25,759
기타	3	6	239,336	1.1	39,889
합계	75	362	22,293,348	100.0	-

주: 매출액 합계 금액은 끝수 차이 등으로 인해 일부 차이 발생

자료: 전남광역자활센터(2023), 「2022년 전라남도 자활현황 자료집」, p.20.

■ '22년도 경영공시대상 전남 사회적협동조합 평균 매출액('21년 기준)은 255백만원

- '22년도 경영공시대상 사회적협동조합의 평균매출액은 255백만원으로 파악되었고, 평균이상 기업체 수는 전체의 약 20% 수준으로 파악

〈표 3-7〉 전라남도 사회적협동조합 매출액 현황('21년 기준)

매출액	기업수(개)	비율(%)	매출액	기업수(개)	비율(%)
1천만원 미만	65	44.5	5억~10억원 미만	6	4.1
1천~5천만원 미만	21	14.4	10억~20억원 미만	4	2.7
5천~1억원 미만	10	6.8	20억원 이상	2	1.4
1억원~2억원 미만	18	12.3	합계	146	100
2억원~5억원 미만	20	13.7			

주: '22년도 경영공시대상 171개소 기준/해산 2개소, 해산예정 9개소, 확인불가 14개소/매출액 0원 52개소

자료: 2022전남사회적경제 토론회 자료집, p.12

3) 사회적경제기업 고용 현황

■ 사회적기업에는 총 2,136명이 고용되어 있으며, 인증 사회적기업 1,747명, 전남형예비 292명, 부처형예비 97명 등임

- 인증사회적기업에는 기업당 평균 9.1명이 고용²⁹⁾
 - 취약계층 고용인원은 평균 5명, 비취약계층 고용인원은 4.1명으로 파악
- 분석 대상 189개 기업 중 약 48%는 고용인원 5명 이하인 기업으로 파악
 - 고용인원 중 취약계층 고용은 4~5명을 고용하고 있는 기업이 전체의 30.7%로 가장 많았으나 1명 이하를 고용중인 기업도 전체의 25.9%를 차지

〈표 3-8〉 전라남도 인증사회적기업 고용현황

(단위 : 개, %)

전체 고용인원			취약계층 고용인원		
인원수	기업수	비율	인원수	기업수	비율
3명 이하	57	30.1	1명이하	49	25.9
~ 5명 이하	34	18.0	2~3명	34	18.0
~ 10명 이하	53	28.0	4~5명	58	30.7
~ 15명 이하	17	9.0	6~10명	28	14.8
~ 20명 이하	9	4.8	11~15명	10	5.3
21명 이상	19	10.1	16명 이상	10	5.3
합계	189	100.0	합계	189	100.0

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

- 전남형 예비사회적기업은 인원 3명 이하의 소규모 기업이 전체의 61%를 차지하고 있으며, 부처형 예비사회적기업의 경우는 파악된 기업의 대부분이 고용인원이 3명 이하인 소규모 기업인 것으로 조사(예비사회적기업 평균 3.4명을 고용)³⁰⁾

29) 1명 이상 고용기업 대상(결측치 제외), 근로자 수 중위값 : 6명

30) 1명 이상 고용기업 대상(결측치 제외)

〈표 3-9〉 예비 사회적기업 고용현황

(단위: 개, %)

전남형 예비			부처형 예비		
인원수	기업수	비율	인원수	기업수	비율
1명 이하	20	27.8	1명 이하	27	58.7
2~3명	24	33.3	2~3명	13	28.3
4~5명	13	18.1	4~5명	3	6.5
6~10명	9	12.5	6~10명	1	2.2
10명 이상	6	8.3	10명 이상	2	4.3
합계	72	100.0	합계	46	100.0

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 마을기업 출자인원은 총 5,334명으로 집계되었으며, '22년말 현재 총 1,790명이 고용(상용근로자 280, 임시근로자 65, 일용근로자 1,446)되어 있는 것으로 조사

- 마을기업 출자자 분포는 6~10명이 40.5%(118개소)로 가장 많았고, 5명 이하 19.9%, 15명 이하 18.8%, 20명 초과 14.4% 등의 순
- 고용인원이 없는 곳이 약 154개소(51.7%)로 파악되었으며, 5명 미만 25.5%, 10명 미만 11.7% 등의 순으로 파악
 - 상용근로자가 없는 곳은 약 196개소로 65.8%를 차지하고 있었으며, 3명 미만 66개소(22.1%), 5명 미만 22개소(7.4%), 10명 미만 12개소(4.0%), 10명 이상 2개소(0.7%) 등임

〈표 3-10〉 전라남도 마을기업 출자자 수 및 상근 고용현황

(단위: 개, %)

출자자 분포			고용인원 분포			상근 근로자 고용 분포		
인원수	기업 수	비율	인원수	기업 수	비율	인원수	기업 수	비율
5명 이하	58	19.9	0명	154	51.7	0명	196	65.8
10명 이하	118	40.5	5명 미만	76	25.5	3명 미만	66	22.1
15명 이하	46	15.8	10명 미만	35	11.7	5명 미만	22	7.4
20명 이하	27	9.3	20명 미만	20	6.7	10명 미만	12	4.0
20명 초과	42	14.4	20명 이상	13	4.4	10명 이상	2	0.7
합계	291	100	합계	298	100.0	합계	298	100.0

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 2022년말 기준 자활기업에는 총 362명이 종사³¹⁾

- 집수리 114명(31.5%), 청소 72명(21.5%), 사회서비스 63명(17.4%), 배송 42명(11.6%) 등의 순으로 조사
- 수급 유형별로는 일반 214명, 일반수급자 54명, 조건부수급자 37명, 차상위 35명 순

〈표 3-11〉 전라남도 자활기업 업종별 참여자 현황

(단위: 개, 명, %)

업종별	기업수	종사자수(명)				수급유형별						한시적 인건비
		합계		남	여	일반수급자	조건부수급자	자활특례	차상위	기타저소득	일반	
		인원수	비율									
배송	11	42	11.6	27	15	7	6	4	5	-	20	11
사회서비스	10	63	17.4	-	63	5	3	4	5	-	46	6
식품생산	5	20	5.5	1	19	-	-	-	2	-	19	1
음식점	9	33	9.1	3	30	17	10	2	2	-	2	17
이미용건강	1	2	0.6	1	1	-	-	-	1	-	1	-
재활용품판매	1	4	1.1	3	1	1	-	-	2	-	1	2
집수리	21	114	31.5	79	35	13	7	3	13	-	77	6
청소	14	78	21.5	28	50	11	11	3	5	-	48	13
기타	3	6	1.7	4	2	1	-	-	2	-	3	2
합계	75	362	100.0	146	216	54	37	16	35	-	217	58

자료: 전남광역자활센터(2023), 「2022년 전라남도 자활현황 자료집」, p.20

4) 사회적경제기업 사회적목적 투자 및 지역사회 공헌활동

■ 인증사회적기업 191개 기업 중 119개 기업이 사회적목적 재투자 진행

- 1백만원이상 5백만원 미만을 재투자하고 있는 기업이 14.7%로 가장 많았고, 1억원 이상 재투자를 진행하고 있는 기업도 전체의 9.4%로 파악
- 사회적목적 재투자액이 집계되지 못한 기업은 전체의 37.7%인 72개소로 파악
- 사회적목적 재투자 금액은 총 5,823백만원, 평균 30.6백만원으로 파악³²⁾

31) 자활기업만을 대상으로 분석. 자활근로사업단 참여인원은 1,934명으로 파악

32) 결측치 및 이산치 제외

〈표 3-12〉 인증사회적기업 사회적목적 재투자 금액 분포

(단위 : 개, %)

구분	기업수	비율	구분	기업수	비율
0원	72	37.7	5천만원 미만	10	5.2
1백만원 미만	14	7.3	1억원 미만	10	5.2
5백만원 미만	28	14.7	1억원 이상	18	9.4
1천만원 미만	13	6.8	합계	191	100.0
3천만원 미만	26	13.6			

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 인증사회적기업의 사회서비스 제공인원은 총 147,929명으로 파악

- 100명 미만을 대상으로 사회서비스를 제공한 기업이 전체의 17.8%로 파악되었고, 1,000명 이상에 사회서비스를 제공한 기업도 전체의 7.3%로 조사
 - 사회적서비스 제공인원이 집계되지 못한 기업은 전체의 54.5%인 104개소로 파악

〈표 3-13〉 인증사회적기업 사회서비스 제공인원 분포

(단위 : 개, %)

구분	기업수	비율	구분	기업수	비율
0명	104	54.5	500명 미만	6	3.1
100명 미만	34	17.8	1000명 미만	13	6.8
200명 미만	10	5.2	1000명 이상	14	7.3
300명 미만	10	5.2	합계	191	100.0

주: 결측치 제외

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

■ 마을기업 중 지역사회 공헌활동을 1회 이상 추진한 기업은 총 80개소로 파악되었으며, 금액으로 환산할 경우(금전기부 포함) 91개 기업 약 435백만원으로 추정

- 지역사회 공헌활동을 추진한 80곳의 기업중 1회 이상이 31.3%로 가장 많았으나 10회 이상 공헌활동을 추진한 기업도 18.8%에 달하는 것으로 조사
 - 지역사회 공헌활동은 주로 제품 및 서비스 무상제공, 현금 및 물품 기부, 지역행사 진행 및 지원, 공간 및 인력제공 등으로 파악
 - 지역사회 공헌활동 환산금액은 300만원 이상이 약 35.2%로 파악되었고 100만원 이상 200만원 미만 25.3%, 50만원 이상 100만원 미만 17.6% 등의 순

〈표 3-14〉 마을기업 지역사회 공헌활동 분포현황

(단위 : 개, %)

환산금액	기업수	비율	지역사회 공헌횟수	기업수	비율
50미만	10	11.0	1회	25	31.3
100미만	16	17.6	2회	15	18.8
200미만	23	25.3	3~4회	13	16.3
300미만	10	11.0	5~10회	12	15.0
300이상	32	35.2	10회 이상	15	18.8
합계	91	100.0	합계	80	100

주1: 결측치 제외

주2: 환산금액은 지역사회 공헌횟수에는 산정되지 않았으나 금전으로 기부한 기업수를 포함

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)를 재가공함

5) 사회적경제기업 재정지원 현황

■ 2018년 ~2022년까지 사회적경제 재정지원은 총 648억원으로 파악

- 전체 재정지원액중 사회적기업 관련 재정지원이 총 501억원으로 전체 지원금액의 77.8%를 차지
 - 사회적경제 재정지원 예산은 '18년 이후 꾸준히 늘어나 '21년 146억원까지 증가하다 '22년 123억원으로 소폭 감소
 - '22년 기준 사회적기업 관련 예산은 91억원(74.0%)으로 파악되었고, 마을기업 18억원 (14.6%), 시설장비지원 12억원(9.8%), 사회적경제 고도화 2억원(1.6%) 등으로 파악

〈표 3-15〉 사회적경제 재정지원 현황

(단위 : 억원)

기업 \ 연도	2018	2019	2020	2021	2022	2018~2022 합계
계	113	125	141	146	123	648
사회적기업	92	101	109	108	91	501
마을기업	11	12	18	24	18	83
시설장비	6	10	12	12	12	52
사회적경제 고도화	4	2	2	2	2	12

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)

- 2022년 기준 사회적기업 재정지원 예산은 인건비 72억원(79%), 사업개발비 10억원(11%), 특화사업비 5.4억원(6%), 사회보험료 3.6억원(4%) 등으로 집계

〈표 3-16〉 사회적기업 재정지원 현황

(단위 : 억원)

기업 \ 연도	2018	2019	2020	2021	2022	2018~2022 합계
계	92	101	109	108	91	501
인건비	71	81	88.7	89	72	401.7
사업개발비	15	14	12	10	10	61
특화사업비	4.2	4	6.4	6.4	5.4	26.4
사회보험료	1.8	2.1	2.1	2.6	3.6	12.2

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)

- 사회적기업 인건비지원 규모는 2022년 기준 138개기업 540명으로 집계
 - 2019년 96개 기업 577명에서 2022년 138개 기업 540명으로 기업수는 증가하였으나 인력규모는 소폭 감소(기업당 평균 6명 → 3.9명)

〈표 3-17〉 사회적기업 인건비 지원 규모

2019	2020	2021	2022
96개기업 577명	97개기업 469명	138개기업 556명	138개기업 540명

자료: 전남사회적경제통합지원센터 내부자료(2023)

2. 전남 사회적경제기업 인식조사

1) 설문조사 개요

■ 설문조사 목적

- 전라남도 사회적경제의 육성과 지속가능한 발전을 지원하기 위해 사회적경제기업 당사자를 대상으로 사회적경제 정책에 대한 인식조사 실시
 - 기 추진중인 지원정책에 대한 중요도 및 만족도, 사회적가치 추구활동, 네트워킹 등을 종합적으로 파악
- 본 조사를 토대로 기존 정책에 대한 인식과 여건변화를 종합적으로 검토하여 향후 추진 정책 방향 설정

■ 설문조사 및 분석

- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 이메일 조사 및 면접조사 병행
- 조사대상 : 전라남도 사회적경제기업(약 2,000개소) 관리자
 - 전남사회적경제통합지원센터에서 보유중인 사회적경제기업 목록을 활용하여 설문배포
- 조사기간 : 2023년 12월 15일 ~ 2024년 3월 5일
- 조사내용
 - 사회적기업의 일반현황
 - 사회적기업의 육성 지원 정책 인식 및 필요 정책
 - 사회적문제 인식 및 가치추구 활동
 - 사회적기업의 네트워킹
 - 사회적경제 비전·목표 설정 및 키워드·기금 조성
- 분석
 - 불성실 응답과 중복을 제외, 총 171부를 최종 분석에 활용

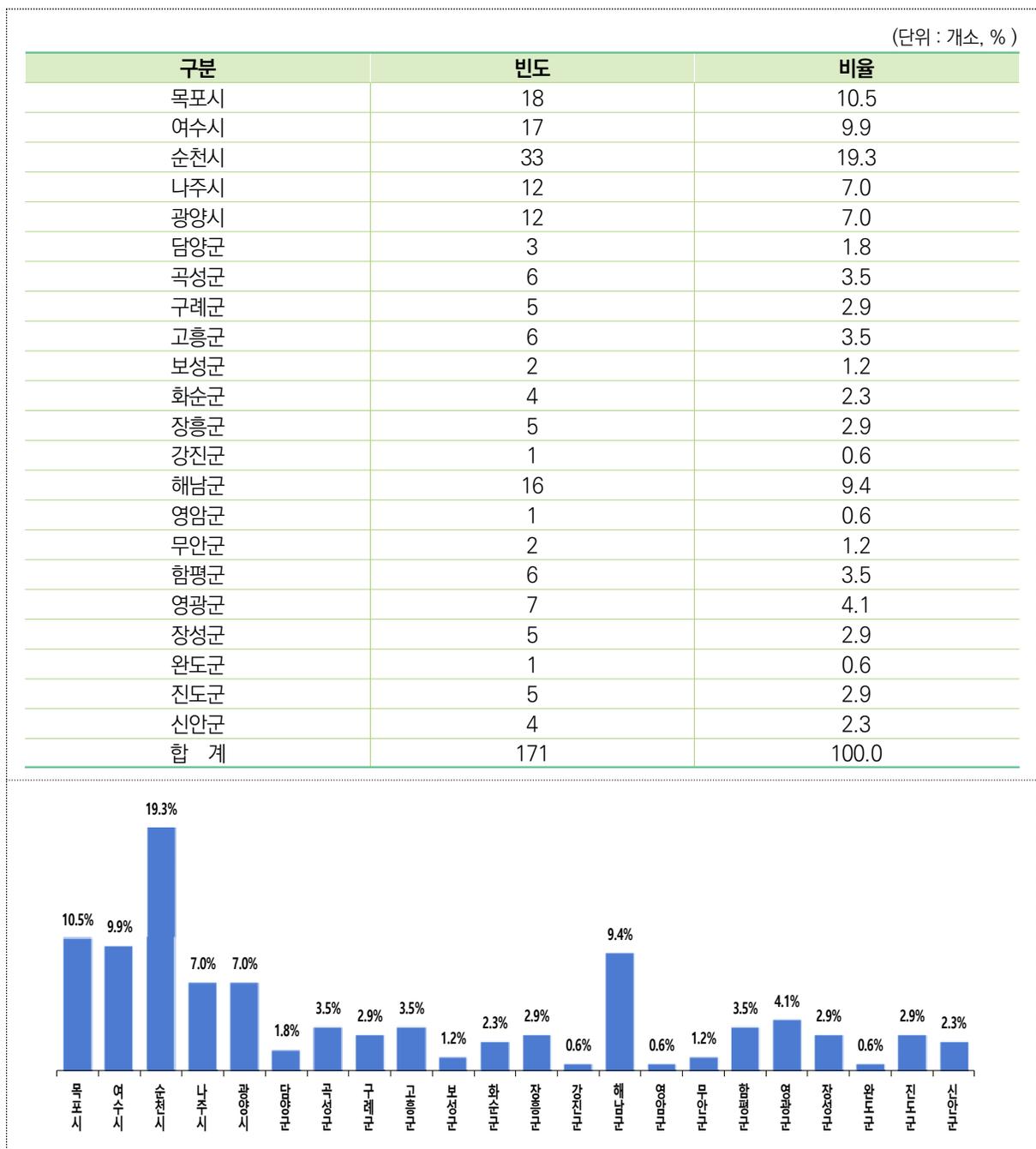
2) 조사 결과

가. 기업일반현황

■ 기업일반현황

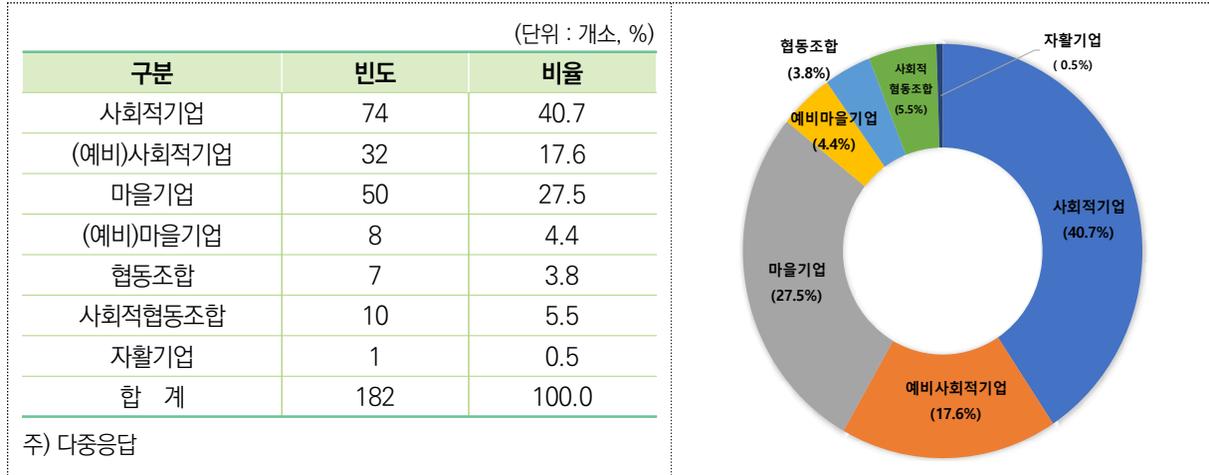
- 응답기업의 소재지는 순천시 19.3%, 목포시 10.5%, 여수시 9.9%, 해남군 9.4%, 나주시 7.0%, 광양시 7.0%, 함평군, 곡성군, 고흥군 3.5% 등의 순으로 나타남

〈표 3-18〉 응답 기업 주 사업장 소재지



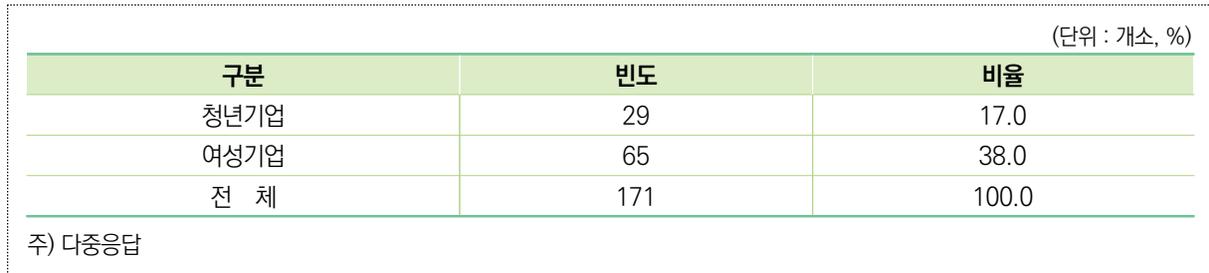
- 응답기업 유형은 (예비)사회적기업이 전체 응답의 58.3%, (예비)마을기업 31.9%, (사회적)협동조합 9.3%, 자활기업 0.5% 등으로 파악됨

〈표 3-19〉 전라남도 사회적기업 유형



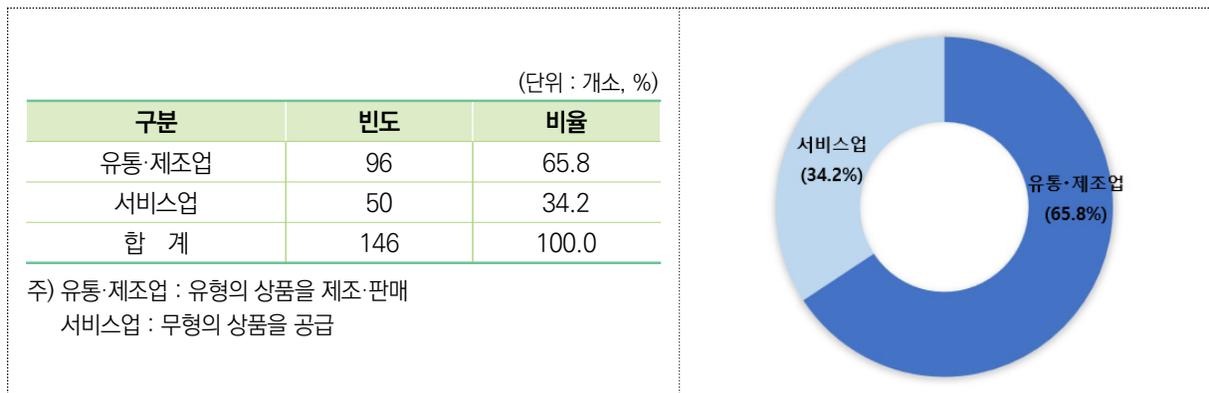
- 응답기업중 여성기업은 38.0%, 청년기업은 17.0%로 파악

〈표 3-20〉 여성·청년기업 비율



- 응답기업의 주요 사업분야를 크게 유통·제조업과 서비스업으로 분류할 경우 유통·제조업이 65.8%, 서비스업이 34.2%로 조사

〈표 3-21〉 전라남도 사회적경제 주요 사업분야



- 응답기업의 평균 유급 근로자 수는 약 5.9명으로 파악되었고, 협동조합의 경우 평균 5명 정도의 조합원 근로자가 근로중인 것으로 조사
- 응답기업에는 평균 3.9명의 취약계층 근로자들이 고용되어 있었으며, 기업당 약 4.1명이 인건비지원을 받고 있는 것으로 파악
 - * 유급근로자 최소 1명, 최대 50명 / 취약계층근로자 최소 1명, 최대 30명 / 인건비지원 근로자 최소 1명, 최대 25명

〈표 3-22〉 전라남도 사회적기업 고용현황

구분	근로자 수			조합원 지위별		
	유급 근로자	취약계층 근로자	인건비지원 근로자	조합원 근로자	비조합원 근로자	전체 조합원 수
최대	50	30	25	30	12	302
평균	5.9	3.9	4.1	5.0	3.2	33.7

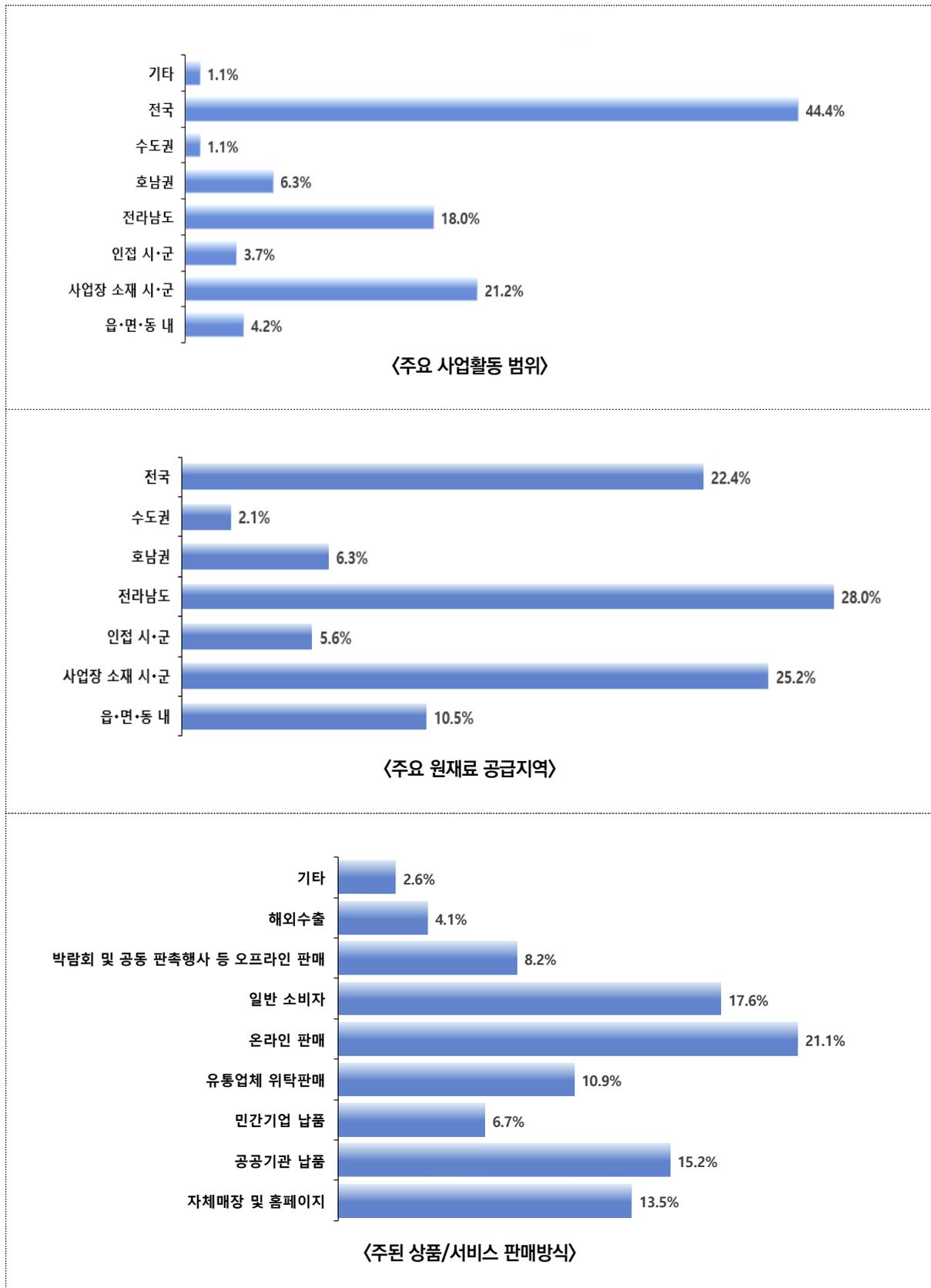
(단위 : 명)

주) 조합원 지위별로는 협동조합 종사자들만 응답

■ 응답대상 기업들은 주로 지역의 자원을 활용하여 전국단위의 경제활동을 수행하고 있는 것으로 파악

- 응답기업의 사회활동 범위는 전국이 44.4% 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 사업장 소재 시·군 21.2%, 전라남도 18.0%, 호남권 6.3%, 읍·면·동·내 4.2%, 인접 시·군 3.7%, 수도권과 기타 1.1% 순으로 나타남
- 제조업체의 경우 주요 원재료 공급지역은 전라남도가 28.0% 가장 높게 나타났으며, 다음으로 사업장 소재 시·군 25.2%, 전국 22.4%, 순으로 나타남
- 사회적기업의 주된 상품·서비스 판매방식은 온라인 판매 21.1%, 일반소비자 대상 판매 17.6%, 공공기관 납품 15.2%, 자체매장 및 홈페이지 13.5%, 유통업체 위탁판매 10.9% 등의 순으로 파악

〈표 3-23〉 주요 사회적기업의 사업활동 범위



■ 응답대상 기업들은 현재 조직의 성장 단계를 성장단계와 성숙단계로 인식하고 경영활동 수행

- 응답기업의 조직성장단계는 성장단계(42.9%)가 가장 높은 비율을 차지하였고, 다음으로 성숙단계 38.7%, 재도약 단계 9.5%, 창업초기단계 8.9% 순으로 나타남

〈표 3-24〉 현재 조직의 성장단계

(단위 : 개소, %)		
구분	빈도	비율
창업 초기 단계	15	8.9
성장 단계	72	42.9
성숙 단계	65	38.7
재도약 단계	16	9.5
합 계	168	100.0

주1) 창업 초기 단계 : 아직 매출이 없거나 발생하기 시작하는 단계
 성장 단계 : 단일제품 혹은 서비스 판매 단계
 성숙 단계 : 다양한 후속제품 혹은 서비스 개발·판매 단계
 재도약 단계 : 사업 구조조정 혹은 재편 단계

주2) 무응답 제외

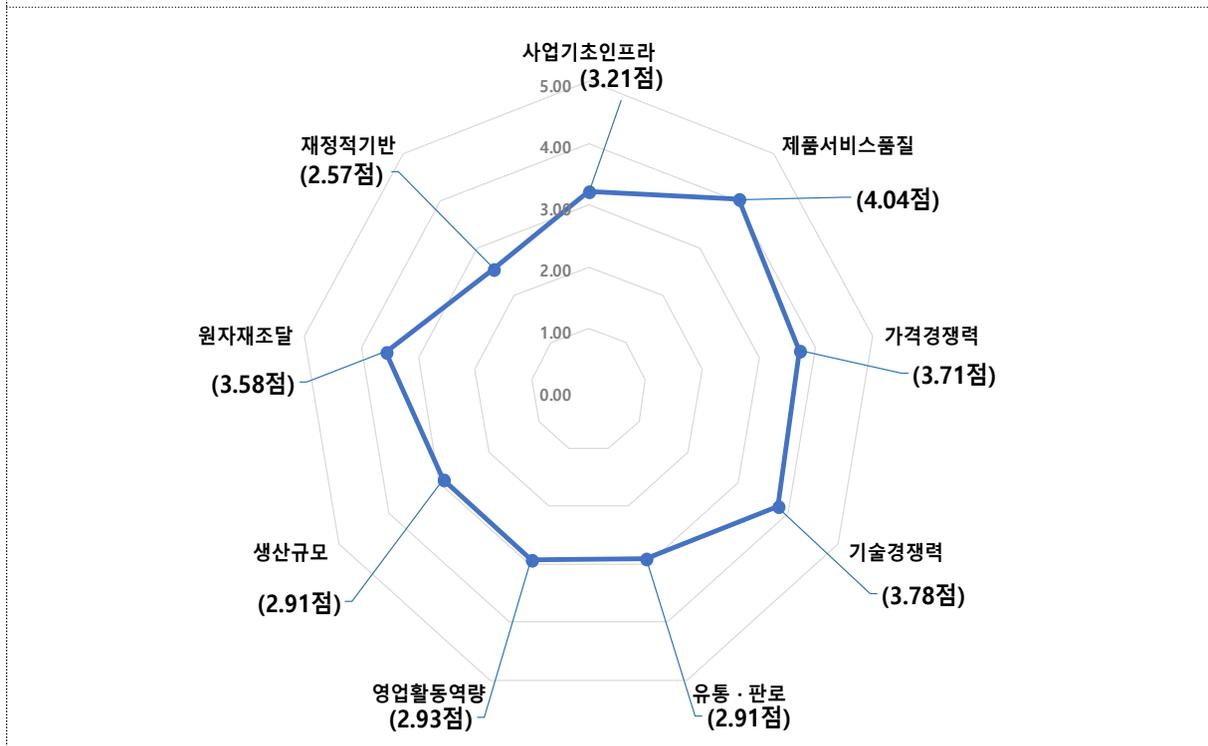
- 상품·서비스의 영역별 경쟁력 인식조사 결과 “제품·서비스 품질”이 상대적으로 경쟁력을 갖고 있다고 인식하고 있는데 반해 “재정적인 기반은 경쟁력이 취약하다고 인식
- 현재 상품·서비스 경쟁력 평가는 제품·서비스 품질(4.04점/5점), 기술 경쟁력(3.78점/5점), 가격 경쟁력(3.71점/5점), 원자재조달(3.58점/5점), 사업기초인프라(3.21점/5점) 순으로 조사됨

〈표 3-25〉 상품/서비스의 영역별 경쟁력 인식

구분	빈도	평균	표준편차	순위
사업기초 인프라	166	3.21	0.89	5
제품·서비스 품질	165	4.04	0.71	1
가격 경쟁력	167	3.71	0.81	3
기술 경쟁력	162	3.78	0.82	2
유통 및 판로	164	2.91	0.92	7
영업활동 역량	161	2.93	0.99	6
생산규모	161	2.91	0.89	8
원자재 조달	156	3.58	0.99	4
재정적 기반	164	2.57	0.98	9

(단위 : 점)

주) 무응답 제외



■ 응답대상 기업들은 기업의 강점으로 상품품질과 사회적 가치를, 약점으로 홍보·마케팅과 기업자본력을 꼽음

- 응답기업은 기업의 강점으로 “상품의 품질(29.4%)”, “사회적가치(12.9%)”, “상품차별성(11.8%)”, “가격(11.2%)”, “친환경성(7.1%)” 등의 순으로 응답
- 기업의 약점으로(1순위 기준)는 “기업의 자본력(23.7%)”과 “홍보·마케팅(23.7%)”을 가장 많은 기업들이 선택

〈표 3-26〉 기업의 강·약점

(단위 : 개소, %)

구분	강점						약점					
	1순위		2순위		가중합		1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율										
가 격	19	11.2	13	7.7	51	10.0	10	5.9	7	4.2	27	5.4
상품의 품질	50	29.4	26	15.5	126	24.8	1	0.6	1	0.6	3	0.6
사회적 가치	22	12.9	17	10.1	61	12.0	1	0.6	1	0.6	3	0.6
연구개발	2	1.2	5	3.0	9	1.8	15	8.9	8	4.8	38	7.6
기술경쟁력	7	4.1	14	8.3	28	5.5	4	2.4	10	6.1	18	3.6
디자인	5	2.9	4	2.4	14	2.8	3	1.8	9	5.5	15	3.0
틈새시장 공략	6	3.5	7	4.2	19	3.7	5	3.0	10	6.1	20	4.0
홍보·마케팅	2	1.2	7	4.2	11	2.2	40	23.7	28	17.0	108	21.5
지리적 위치	2	1.2	5	3.0	9	1.8	10	5.9	8	4.8	28	5.6
자본력	-	-	-	-	-	-	40	23.7	30	18.2	110	21.9
경영역량·노하우	4	2.4	8	4.8	16	3.1	5	3.0	12	7.3	22	4.4
인적자원	4	2.4	4	2.4	12	2.4	15	8.9	13	7.9	43	8.5
인지도	3	1.8	6	3.6	12	2.4	10	5.9	11	6.7	31	6.2
상품 차별성	20	11.8	19	11.3	59	11.6	6	3.6	3	1.8	15	3.0
친환경성	12	7.1	11	6.5	35	6.9	2	1.2	4	2.4	8	1.6
원재료	9	5.3	16	9.5	34	6.7	1	0.6	2	1.2	4	0.8
네트워크	3	1.8	6	3.6	12	2.4	-	-	7	4.2	7	1.4
기 타	-	-	-	-	-	-	1	0.6	1	0.6	3	0.6
합 계	170	100.0	168	100.0	508	100.0	169	100.0	165	100.0	503	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.

■ 사회적경제기업 운영 및 판매 활동 시 어려움점으로는 “조직운동을 위한 수익창출·자금확보”와 “생산한 제품·서비스의 판로 확보”를 선택한 기업들이 가장 많은 것으로 파악

○ 응답기업은 기업운영 및 판매활동 시 어려운 점(1순위 기준)으로는 조직운동을 위한 수익창출·자금확보가 43.3% 가장 많았고, 제품·서비스의 판로확보와 인력 확보 21.6% 등의 순으로 조사

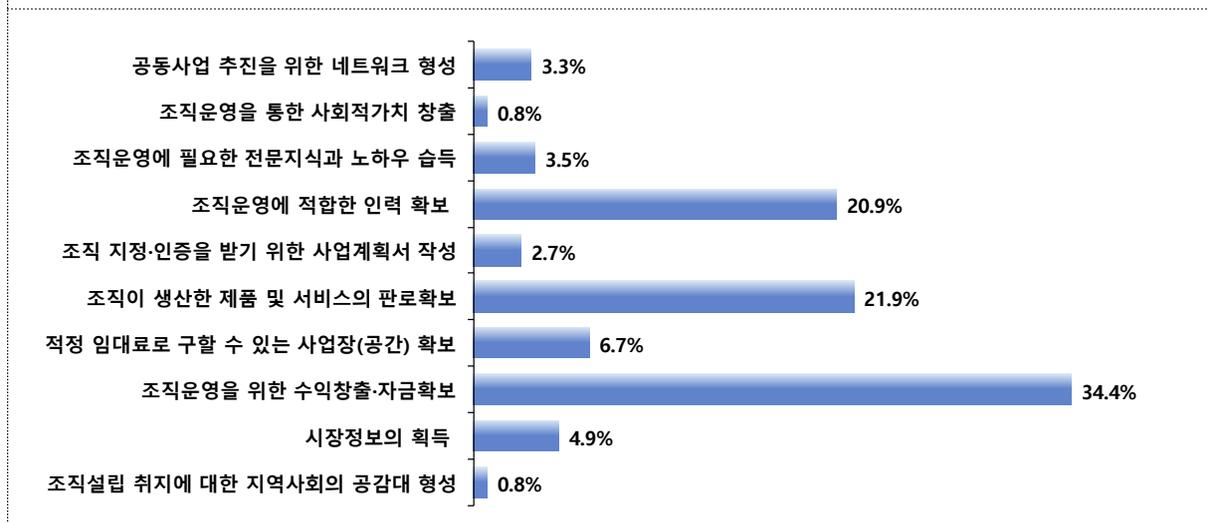
- 1순위와 2순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 수익창출·자금확보 34.4%, 제품·서비스의 판로확보 21.9%, 조직운영에 적합한 인력 확보 20.9% 순으로 나타남

〈표 3-27〉 사회적기업운영 및 판매활동 시 어려움점

(단위 : 개소, %)

구분	1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
조직설립 취지에 대한 지역사회의 공감대 형성	1	0.6	2	1.2	4	0.8
시장정보의 획득	8	4.7	9	5.3	25	4.9
조직운동을 위한 수익창출·자금 확보	74	43.3	28	16.6	176	34.4
적정 임대료로 구할 수 있는 사업장(공간) 확보	9	5.3	16	9.5	34	6.7
조직이 생산한 제품·서비스의 판로확보	36	21.1	40	23.7	112	21.9
조직 지정·인증을 받기 위한 사업계획서 작성	3	1.8	8	4.7	14	2.7
조직운영에 적합한 인력 확보	37	21.6	33	19.5	107	20.9
조직운영에 필요한 전문지식과 노하우 습득	3	1.8	12	7.1	18	3.5
조직운동을 통한 사회적가치 창출	-	-	4	2.4	4	0.8
공동사업 추진을 위한 네트워크 형성	-	-	17	10.1	17	3.3
합 계	171	100.0	169	100.0	511	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.



■ 자금조달 방법은 “정부보조금”, “대표자 가수금” 등에서 “대출”, “사회적금융 투자 유치”, “크라우드 펀딩” 등으로 다변화를 계획하고 있는 것으로 조사

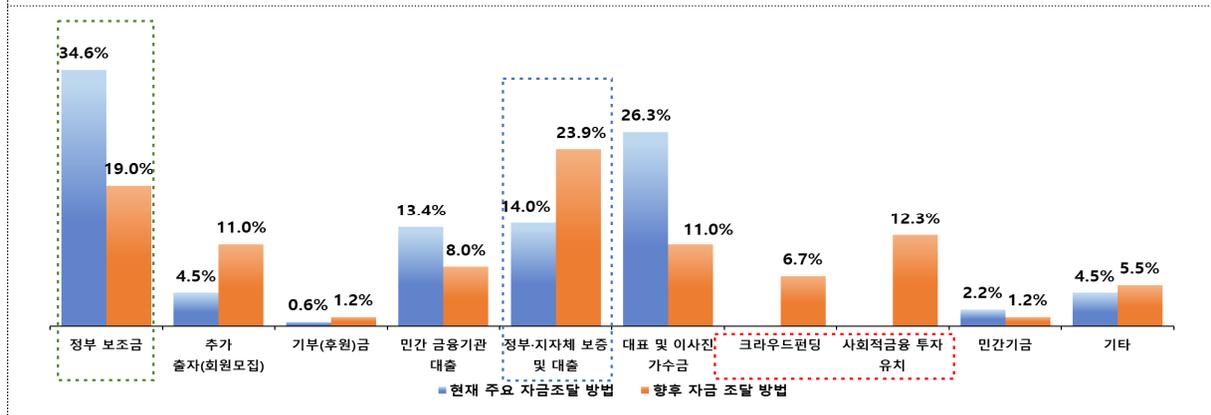
- 응답기업의 현재 자금조달 방법은 정부 보조금(34.6%)이 가장 많았고, 다음으로 대표·이사진 기수금(26.3%), 정부·지자체 보증 및 대출(14.0%), 민간금융기관 대출(13.4%) 등으로 조사
- 향후 자금조달 방법으로는 정부·지자체 보증 및 대출(23.9%)을 활용하겠다는 응답이 가장 많았고, 다음으로 정보 보조금(19.0%) 등을 선택하여 상대적으로 현재의 자금조달 방식에서 변화 예상
- 특히, 현재 거의 이용하지 않고 있던 사회적 금융투자유치와 크라우드 펀딩의 비율이 증가하고 있어 사회적가치에 기반한 자금조달을 추진하려는 사례가 증가할 것으로 전망

〈표 3-28〉 주요 자금조달 방식(현재·향후 계획)

구분	현재 주요 자금조달 방법		향후 자금 조달 방법	
	빈도	비율	빈도	비율
정부 보조금	62	34.6	31	19.0
추가 출자(회원모집)	8	4.5	18	11.0
기부(후원)금	1	0.6	2	1.2
민간 금융기관 대출	24	13.4	13	8.0
정부·지자체 보증 및 대출	25	14.0	39	23.9
대표·이사진 기수금	47	26.3	18	11.0
크라우드펀딩	-	-	11	6.7
사회적금융 투자 유치	-	-	20	12.3
민간기금	4	2.2	2	1.2
기 타	8	4.5	9	5.5
합 계	179	100.0	163	100.0

(단위: 개소, %)

주) 현재 주요 자금 조달 방법 항목은 다중응답

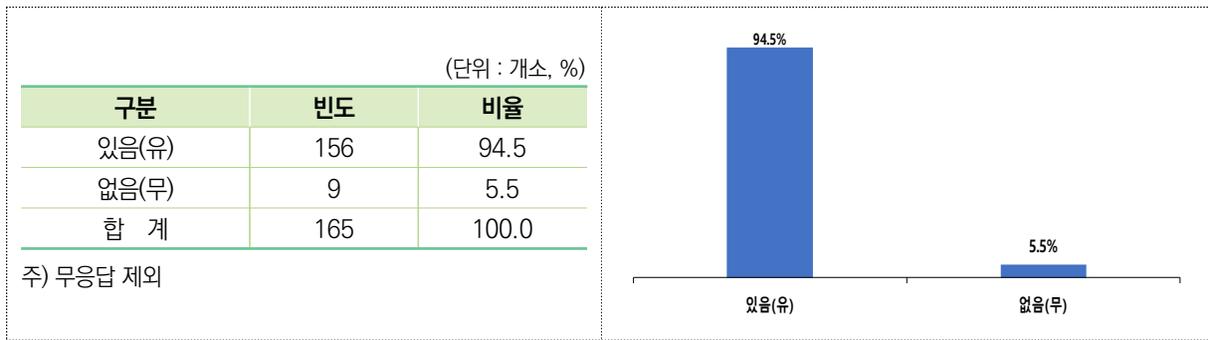


나. 지원 정책 인식 및 필요 정책

■ 응답기업의 약 94.5%는 직간접적으로 정부·지자체 등의 지원을 받은 경험이 있는 것으로 파악

- 응답기업은 “정책 지원을 받은 경험이 있다” 94.5%로 가장 높았고, “정책 지원을 받은 경험이 없다” 5.5% 으로 나타남

〈표 3-29〉 전라남도 사회적경제기업 정책지원 여부



■ 지원정책 중 만족도가 가장 높았던 항목은 인건비 지원과 시설·장비지원, 디자인개선 지원 등의 순으로 파악되었고, 중요하다고 생각하는 정책은 인건비 지원, 시설·장비지원, 홍보·마케팅지원 등의 순으로 파악

- 인건비 지원(4.31점/5점), 시설·장비지원(4.30점/5점), 디자인 개선 지원(3.96점/5점), 사회보험료·세제지원(3.91점/5점), 상품개발·개선지원(3.88점/5점) 등으로 파악
 - 지원정책에 대한 만족도의 평균은 3.74점으로 만족도는 비교적 양호한 것으로 평가
 - 기업에 재정을 직접지원하는 항목에 대한 만족도가 판로지원, 교육지원 등 간접지원보다 높은 만족도를 보이는 것으로 파악
- 중요도는 사회적경제기업이 운영과정에서 필요(중요)하다고 판단하는 항목으로 응답기업이 중요하다고 생각하는 지원정책은 인건비 지원(4.74점), 시설·장비지원(4.72점), 홍보·마케팅지원(4.53점), 판로지원(4.51점), 운영비 지원(4.32점), 상품개발·개선지원(4.26점) 등의 순으로 조사됨
 - 지원사업에 대한 중요도 평균은 4.2점으로 파악
- 전반적으로 정책의 중요도에 비해 만족도가 낮게 나타나 정책 만족도를 높이기 위한 추가적인 노력이 필요해 보임

〈표 3-30〉 사회적경제기업 정책 지원 만족도 및 중요도

구분	사회적경제기업 정책 지원 만족도			
	빈도	평균	표준편차	만족도 순위
인건비 지원	133	4.31	1.02	1
시설·장비 지원	131	4.30	0.92	2
사회보험료 및 세제 지원	75	3.91	1.23	4
경영컨설팅 지원	92	3.47	1.04	5
상품개발·개선 지원	86	3.88	0.98	12
운영비 지원	45	3.62	1.34	8
디자인 개선 지원	82	3.96	1.15	3
교육·역량강화 지원	79	3.54	1.04	11
판로지원	65	3.58	1.27	9
홍보, 마케팅 지원	89	3.81	1.13	6
금융(대출, 보증 등)지원	64	3.64	1.34	7
공간(공간임대, 임차료 등)지원	48	3.33	1.46	14
기업·단체 간 네트워크	53	3.55	1.14	10
시장 정보 지원	38	3.39	1.17	13

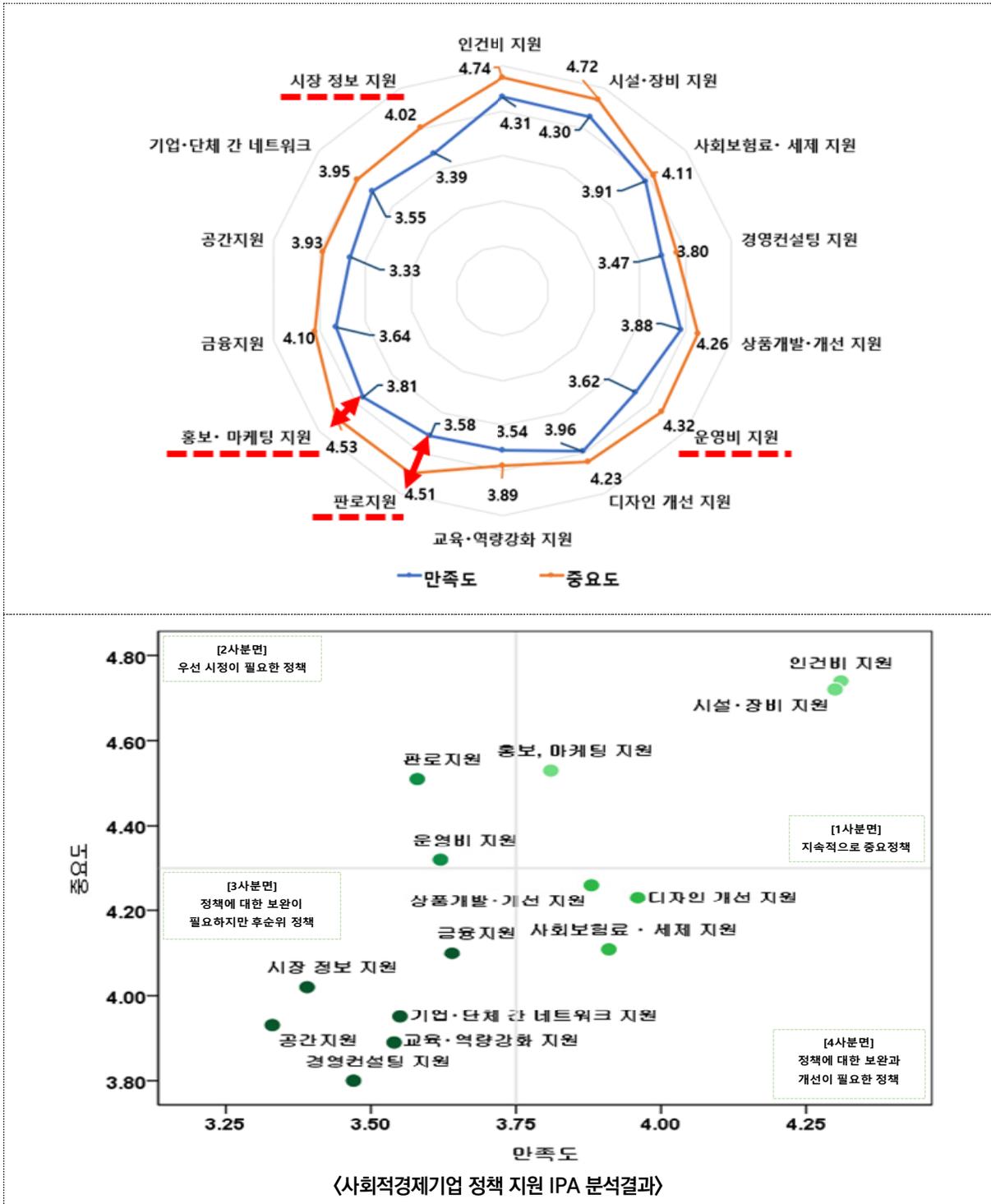
(단위: 명, 점)

주) 만족도 점수는 5점을 만점으로 평가

구분	사회적경제기업 정책 지원 중요도			
	빈도	평균	표준편차	중요도 순위
인건비 지원	144	4.74	0.65	1
시설·장비 지원	143	4.72	0.59	2
사회보험료 및 세제 지원	122	4.11	1.09	8
경영컨설팅 지원	126	3.80	1.09	14
상품개발·개선 지원	122	4.26	0.93	6
운영비 지원	108	4.32	0.94	5
디자인 개선 지원	121	4.23	1.01	7
교육·역량강화 지원	114	3.89	1.02	13
판로지원	119	4.51	0.78	4
홍보, 마케팅 지원	125	4.53	0.79	3
금융(대출, 보증 등)지원	109	4.10	1.11	9
공간(공간임대, 임차료 등)지원	107	3.93	1.28	12
기업·단체 간 네트워크	111	3.95	1.04	11
시장 정보 지원	105	4.02	1.05	10

(단위: 명, 점)

주) 중요도 점수는 5점을 만점으로 평가



- 전라남도 사회적경제기업 유형 따른 직·간접적 지원 정책 지원 14개에 대한 IPA를 분석한 결과는 다음과 같음
 - 지속적으로 유지강화가 필요한 분야로는 인건비 지원, 시설·장비 지원, 홍보·마케팅 지원 정책으로 분석

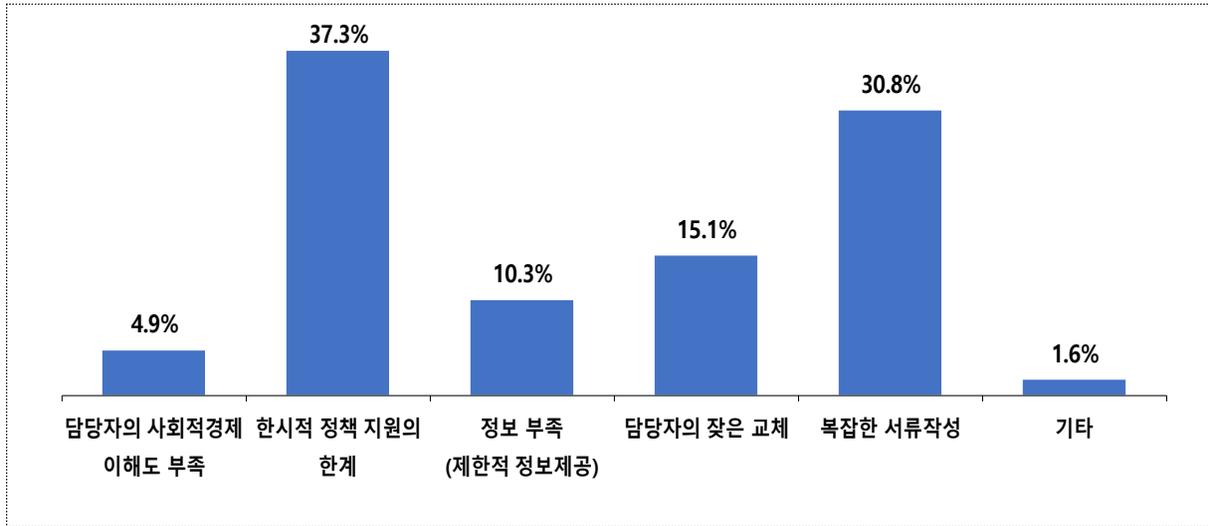
- 다만, 인건비 등 직접지원은 정부정책상 유지가 어려울 것으로 판단되어 홍보·마케팅 분야 등에 집중하는 것이 보다 타당할 것으로 보여짐
- 중요도는 높지만 상대적으로 정책 만족도가 낮아 우선 개선이 필요한 분야로는 판로지원 정책과 운영비 지원이 해당됨
- 정책들은 중요도와 만족도가 모두 상대적으로 낮아 보완은 필요하지만 점진적으로 개선해야할 영역으로는 시장정보지원, 교육역량강화지원, 금융지원, 기업·단체 간 네트워크 지원, 경영컨설팅 지원, 공간지원 정책이 해당됨
- 정책 수혜의 만족도는 높지만 상대적으로 중요도는 낮다고 평가되는 영역은 디자인개선 지원, 상품개발 지원, 사회보험료·세제지원 등으로 분석
- 유지강화 및 우선개선이 필요한 정책지원분야의 강화방안과 점진개선 및 지속유지 분야에 대한 지원프로세스 등에 대한 검토 필요

〈표 3-31〉 IPA분석 결과

유지강화가 필요한 분야 (1사분면)	우선 개선이 필요한 분야 (2사분면)	정책에 대한 점진적 개선분야 (3사분면)	지속적 유지가 필요한 분야 (4사분면)
<ul style="list-style-type: none"> · 인건비지원 · 시설·장비지원 · 홍보·마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 운영비 지원 · 판로지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업·단체 간 네트워크 지원 · 시장정보지원 · 교육역량강화지원 · 금융지원 · 경영컨설팅 지원 · 공간지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인개선지원 · 상품개발지원 · 사회보험료·세제지원

■ 사회적경제기업들은 외부지원·사업 참여과정에서 주로 “한시적 정책 지원의 한계”와 “복잡한 서류작성” 등으로 인해 애로를 겪고 있는 것으로 조사

- 외부지원·사업 참여과정에서 겪었던 애로사항은 한시적 정책 지원의 한계에 대한 응답이 37.3% 가장 많았고, 다음으로 복잡한 서류작성 30.8%, 담당자의 잦은 교체 15.1%, 정보 부족 10.3%, 담당자의 사회적경제 이해도 부족 4.9%, 기타 1.6% 순으로 나타남



〈그림 3-7〉 외부 지원·사업 참여과정에서 겪었던 애로사항

■ 기업의 안정적 운영과 성장을 위해 가장 필요한 지원희망 분야는 “인건비 지원”이 가장 많았으며, 다음으로는 “시설·장비지원”인 것으로 조사됨

- 현재 기업의 안정적 성장을 위해 가장 필요한 지원희망 분야(1순위)로는 인건비 지원이 56.5% 가장 많았고, 다음으로 시설·장비 지원 11.8%, 운영비 지원 7.6%, 상품개발·개선 지원 5.3%, 공공구매 및 공공사업 위탁 5.3% 순으로 나타남
- 3년 이후에 기업에서 가장 필요할 것으로 예상되는 지원은 “인건비 지원”이 여전히 높았으나 상품개발, 판로지원, 공공구매·공공사업위탁, 홍보·마케팅 지원 등 제품개선 및 매출확대와 연계된 항목들의 선택 비중이 높아지는 것으로 확인
 - 3년 이후 사회적기업의 안정적 성장을 위해 가장 필요한 지원의 1순위는 인건비 지원이 20.4% 가장 많았고, 다음으로 상품개발·개선 지원 13.2%, 시설·장비 지원 12.6%, 금융 지원 10.8%, 판로지원 9.6% 순으로 나타남

■ 전남 사회적경제 기업들은 향후 정부 지원이 축소 또는 중단될 경우 “기존 상태 유지”하겠다는 응답이 많았으나, 인력감축 및 규모를 축소하겠다는 응답과 일반기업 전환을 검토하겠다는 의견도 각각 28.4%, 8.3%로 조사

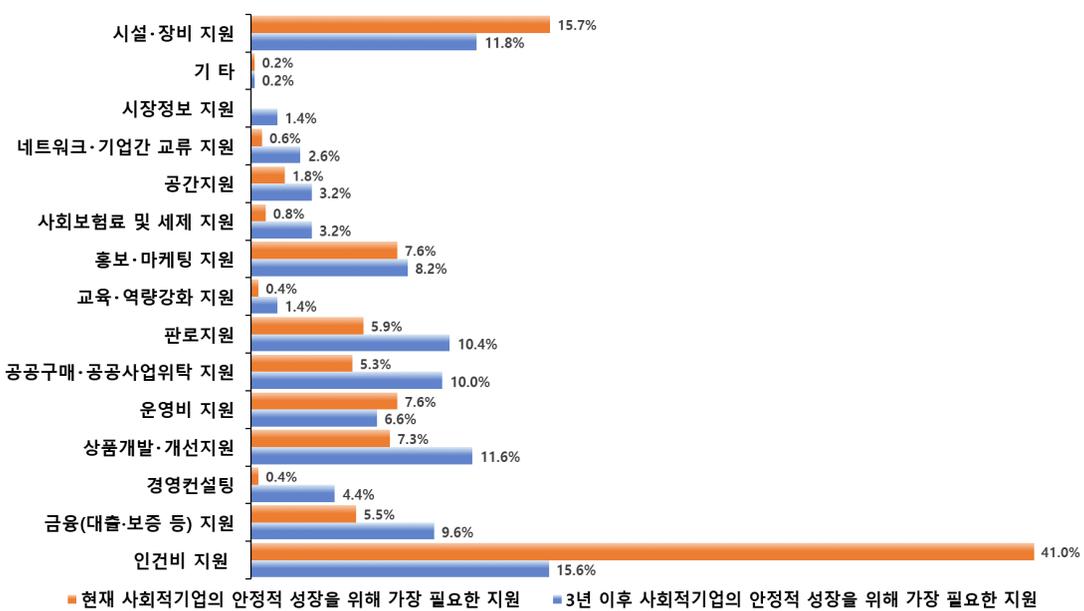
- 향후 정부 지원이 축소 또는 중단될 경우 대응계획 방안을 묻는 질문에는 기존상태 유지(변화 없음)에 대한 응답이 39.1% 가장 많았고, 다음으로 인력감축 등 규모축소 28.4%,

〈표 3-32〉 기업의 안정적 운영·성장을 위해 필요한 지원

(단위 : 개소, %)

구분	현재						3년 후					
	1순위		2순위		가중합		1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
인건비 지원	96	56.5	17	10.0	209	41.0	34	20.4	10	6.0	78	15.6
시설·장비 지원	20	11.8	40	23.5	80	15.7	21	12.6	17	10.2	59	11.8
금융지원	7	4.1	14	8.2	28	5.5	18	10.8	12	7.2	48	9.6
경영컨설팅	-	-	2	1.2	2	0.4	6	3.6	10	6.0	22	4.4
상품개발·개선지원	9	1.2	19	11.2	37	7.3	22	13.2	14	8.4	58	11.6
운영비 지원	13	5.3	13	7.6	39	7.7	11	6.6	11	6.6	33	6.6
공공구매·공공사업위탁	9	7.6	9	5.3	27	5.3	15	9.0	20	12.0	50	10.0
판로지원	5	5.3	20	11.8	30	5.9	16	9.6	20	12.0	52	10.4
교육·역량강화 지원	-	-	2	1.2	2	0.4	3	1.8	1	0.6	7	1.4
홍보·마케팅 지원	7	4.1	25	14.7	39	7.7	11	6.6	19	11.4	41	8.2
사회보험료·세제 지원	1	0.6	2	1.2	4	0.8	2	1.2	12	7.2	16	3.2
공간지원	2	1.2	5	2.9	9	1.8	4	2.4	8	4.8	16	3.2
네트워크·기업 간 교류	1	0.6	1	0.6	3	0.6	2	1.2	9	5.4	13	2.6
시장정보 지원	-	-	-	-	-	-	2	1.2	3	1.8	7	1.4
기 타	-	-	1	0.6	1	0.2	-	-	1	0.6	1	0.2
합 계	170	100.0	170	100.0	510	100.0	167	100.0	167	100.0	501	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.



일반기업으로 전환과 외부 자금 차입 8.3% 순으로 나타남

- 대부분의 기업들은 기존과 다름없이 기업을 유지 발전시켜 나갈 것으로 전망되나 단기적인 경영악화 등에 대비해 줄 수 있는 지원 검토가 필요해 보임

〈표 3-33〉 정부지원 축소·중단시 대응

(단위 : 개소, %)		
구분	빈도	비율
인력감축 등 규모축소	48	28.4
취약계층 근로자를 일반근로자로 교체	5	3.0
일반기업으로 전환	14	8.3
외부 자금 차입	12	7.1
대표·주주·조합원 차입	12	7.1
폐업 고려	6	3.6
업종 전환	3	1.8
기존상태 유지(변화 없음)	66	39.1
기 타	3	1.8
합 계	169	100.0

주) 무응답 제외

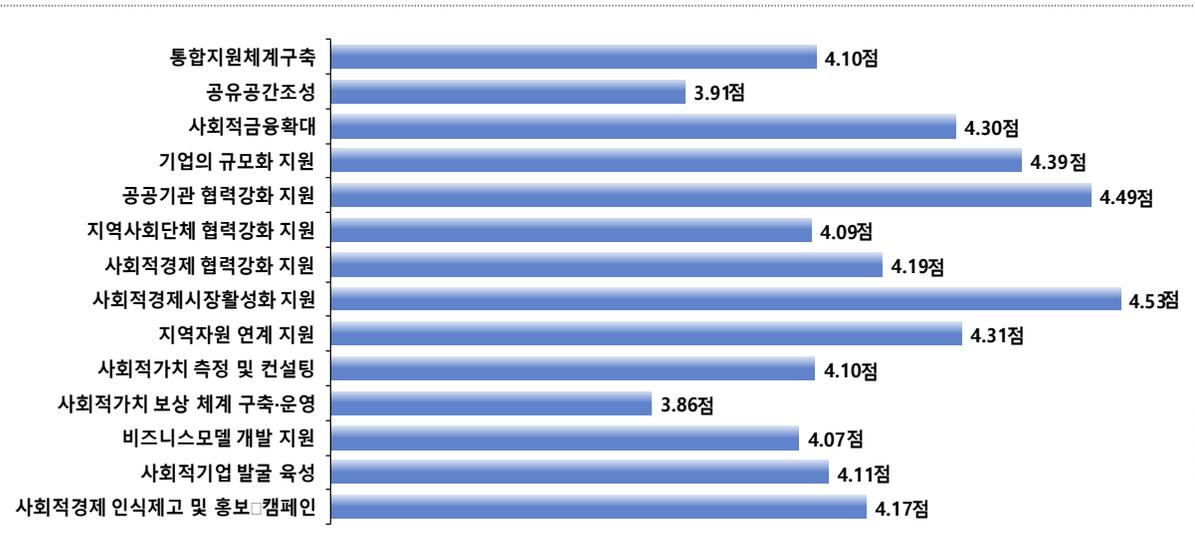
■ 응답자들은 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 사회적경제 시장 활성화 지원이 가장 필요하다고 인식

- 정책방향 설정 시 사회적경제시장 활성화 지원(4.53점), 공공기관 협력강화(4.49점), 기업의 규모화 지원(4.39점), 지역자원 연계 지원(4.31점), 사회적금융 확대(4.30점), 사회적경제 협력 강화 지원(4.19점) 등의 순으로 필요성 인식
- 전체 평균은 4.19점/5점 정도로 조사되었으나 공유공간 조성은 3.91점/5점으로 타 정책보다 상대적으로 필요성을 낮게 인식

〈표 3-34〉 사회적경제 활성화 정책 필요도

(단위 : 개소 / 점)				
구분	빈도	평균	표준편차	순위
사회적경제 인식제고 및 홍보·캠페인 지원	166	4.17	0.69	7
사회적기업 발굴 육성 지원	166	4.11	0.77	8
비즈니스모델 개발 지원	166	4.07	0.80	12
사회적가치 보상 체계 구축·운영 지원	165	3.86	0.80	14
사회적가치 측정·컨설팅 지원	168	4.10	0.77	10
지역자원 연계 지원	167	4.31	0.73	4
사회적경제시장활성화 지원	167	4.53	0.63	1
사회적경제 협력강화 지원	167	4.19	0.83	6
지역사회단체 협력강화 지원	167	4.09	0.80	11
공공기관 협력강화 지원	165	4.49	0.63	2
기업의 규모화 지원	166	4.39	0.69	3
사회적금융확대	165	4.30	0.84	5
공유공간조성	164	3.91	0.93	13
통합지원체계구축	166	4.10	0.88	9

주) 무응답 제외



다. 사회적문제 인식 및 가치추구 활동

■ 전라남도의 사회적경제기업이 해결해야 할 지역문제로 “일자리”, “농수산물 유통·판매”, “취약계층의 자활·자립” 등의 순으로 응답

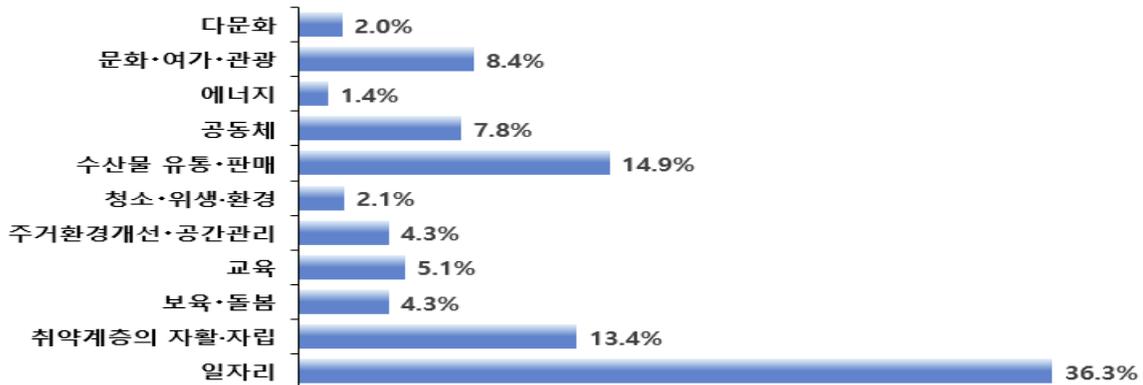
- 응답기업이 해결해야 할 지역문제(1순위)는 일자리가 58.5% 가장 많았고, 다음으로 농수산물 유통·판매 12.9%, 공동체 7.0%, 취약계층의 자활·자립 6.4%, 보육·돌봄 2.9%, 문화·여가·관광 2.9%, 주거환경개선·공간관리 2.9%, 교육 1.8%, 청소·위생·환경 1.8%, 다문화 1.8%, 에너지 1.2% 순으로 나타남
- 1순위, 2순위, 3순위의 빈도를 가중 합한 결과는 일자리가 36.3%로 가장 많았고, 농수산물 유통·판매 14.9%, 취약계층의 자활·자립 13.4%, 문화·여가·관광 8.4% 순으로 나타남

〈표 3-35〉 전라남도의 사회적경제기업이 관심을 갖고 해결해야 할 지역문제

(단위 : 개소, %)

구분	1순위		2순위		3순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
일자리	100	58.5	31	18.1	10	5.9	372	36.3
취약계층의 자활·자립	11	6.4	44	25.7	16	9.4	137	13.4
보육·돌봄	5	2.9	8	4.7	13	7.6	44	4.3
교육	3	1.8	11	6.4	21	12.4	52	5.1
주거환경개선·공간관리	5	2.9	8	4.7	13	7.6	44	4.3
청소·위생·환경	3	1.8	2	1.2	9	5.3	22	2.1
농수산물 유통·판매	22	12.9	36	21.1	15	8.8	153	14.9
공동체	12	7.0	12	7.0	20	11.8	80	7.8
에너지	2	1.2	-	-	8	4.7	14	1.4
문화·여가·관광	5	2.9	17	9.9	37	21.8	86	8.4
다문화	3	1.8	2	1.2	8	4.7	21	2.0
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	171	100.0	171	100.0	170	100.0	1,025	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 3배를 적용하고 2순위에는 2배, 3순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.



■ 응답대상 기업들이 설정한 사회적목표는 "지역 주민의 일자리 창출과 소득 향상"이 가장 높게 나타남

- 응답기업이 설정한 사회적 목표는 기업이 관심을 갖고 해결해야 할 지역문제에 대한 인식에 기반하여 설정되어 일자리 창출에 대한 설정이 가장 많았음
- 지역 주민의 일자리 창출·소득 향상이 50.3%로 가장 많았고, 다음으로 지역 주민에게 사회 서비스제공 9.7%, 생태농업, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화 9.2%, 취약계층의 자활·자립 7.2% 순으로 나타남

〈표 3-36〉 기업의 사회적 목표

(단위 : 개소, %)		
구분	빈도	비율
취약계층의 자활·자립	14	7.2
취약계층의 사회서비스(돌봄·건강·주거·문화·체육 등)	18	9.2
지역 주민의 일자리 창출, 소득 향상	98	50.3
지역 주민에게 사회서비스(돌봄·건강·주거·문화·체육 등) 제공	19	9.7
생태농업, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화	18	9.2
낙후된 지역·공간 인프라 개선	7	3.6
생태공간 보존·환경보호·자원 재활용	5	2.6
다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합	1	0.5
대안 에너지 제공, 에너지·연료 효율성 향상	2	1.0
사회적기업·협동조합 등 사회적경제조직의 설립 및 성장지원	5	2.6
지역주민에게 양질의 교육서비스 제공	7	3.6
기 타	1	0.5
합 계	195	100.0

주) 다중응답



■ 응답기업이 사회적 문제를 해결하기 위한 선택 방법 “고용촉진”이 가장 많았고, 그다음으로 제품·서비스 제공으로 조사됨

- 사회적기업이 사회적 문제를 해결하기 위한 선택 방법(1순위)은 고용촉진이 42.6%로 가장 많았고, 다음으로 제품·서비스 제공 36.1%, 기부금 제공 7.1%, 플랫폼 운영 5.9% 순으로 나타남
- 1순위와 2순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 고용촉진 36.1%로 가장 많았고, 제품·서비스 제공 32.9%, 기부금 제공 12.0%, 플랫폼 운영(판매자-소비자 연결지원) 8.2% 순으로 나타남

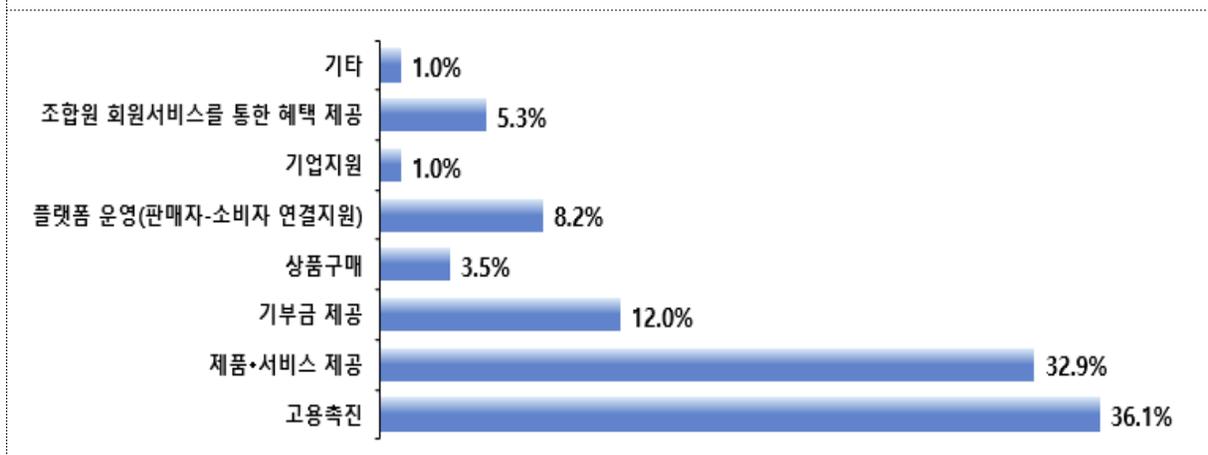
〈표 3-37〉 사회적 문제를 해결하기 위해 선택한 방법

(단위 : 개소, %)

구분	1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
고용촉진	72	42.6	33	21.7	177	36.1
제품·서비스 제공	61	36.1	39	25.7	161	32.9
기부금 제공	12	7.1	35	23.0	59	12.0
상품구매	6	3.6	5	3.3	17	3.5
플랫폼 운영(판매자-소비자 연결지원)	10	5.9	20	13.2	40	8.2
기업지원	2	1.2	1	0.7	5	1.0
조합원 회원서비스를 통한 혜택 제공	5	3.0	16	10.5	26	5.3
기 타	1	0.6	3	2.0	5	1.0
합 계	169	100.0	152	100.0	490	100.0

주1) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.

주2) 무응답 제외



■ **응답대상 기업들의 47.5%는 기업활동 과정에서 사회적 가치를 평가해 본 경험이 있는 것으로 조사됨**

- 사회적기업 활동 과정에서 사회적 가치(성과)에 대한 “평가 수행 경험 있음”으로 응답한 기업들이 수행했던 사회적 가치 평가 방식은 한국사회적기업진흥원 SVI평가 53.4%, 자체평가 39.7%, 기타 6.8%로 나타남

〈표 3-38〉 사회적 가치(성과)에 대한 평가 경험 및 방식

(단위 : 개소, %)			(단위 : 개소, %)		
구분	빈도	비율	구분	빈도	비율
있음(유)	76	47.5	진흥원 SVI 평가	39	53.4
없음(무)	84	52.5	자체 평가	29	39.7
합 계	160	100.0	기 타	5	6.8
			합 계	73	100.0

주) 무응답 제외

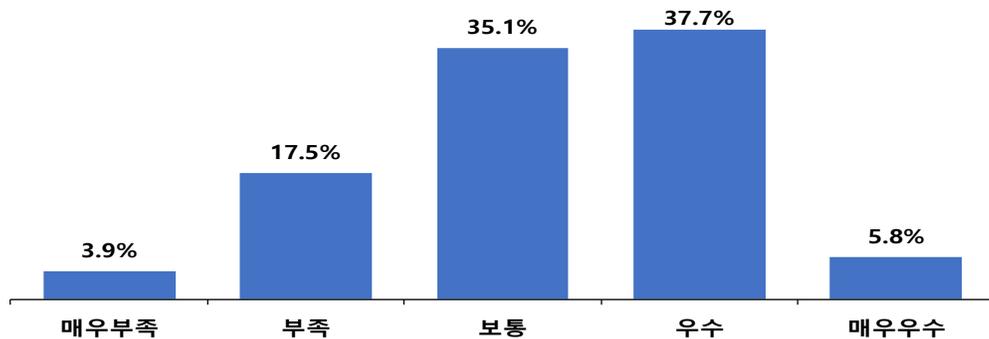
■ **응답기업들이 창출하는 사회적가치 창출은 "보통(3.24점/5점)" 수준인 것으로 평가함**

- 기업의 사회적 가치 창출 수준을 “우수” 하다고 평가하는 응답(37.7%)이 가장 많았고, 다음으로 “보통” 35.1%, “부족” 17.5%, “매우 우수” 5.8%, “매우 부족” 3.39% 순으로 나타남

〈표 3-39〉 기업이 평가하는 사회적 가치 창출 수준

구분	빈도	비율	평균
매우 부족	6	3.9	(3.24점/5점) (64.8점/100점)
부 족	27	17.5	
보 통	54	35.1	
우 수	58	37.7	
매우 우수	9	5.8	
합 계	154	100.0	

주) 무응답 제외



■ 향후 사회적경제기업을 대상으로 사회적가치측정이 의무화될 경우 필요하다고 생각되는 지원은 “전담인력 지원”에 대한 수요가 가장 많았음

- 향후 사회적경제기업들은 사회적가치 측정이 의무화 될 경우 전담인력 지원(22.8%)이 가장 필요하다고 생각하고 있었고, 관련 서류 작성지원 22.2%, 사회적가치지표 교육 19.9%, 자가검사시스템 12.9%, 모의 평가 및 컨설팅 10.5% 등에 대한 수요 확인
- 1순위와 2순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 전담인력 지원 23.3%, 관련 서류 작성 지원 21.2%, 사회적가치지표교육 15.7%, 사회적가치창출 우수 사례 공유 12.2% 순으로 나타남

〈표 3-40〉 사회적가치 측정 의무화 시 필요한 정책

(단위 : 개소, %)

구분	1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
사회적가치지표교육	34	19.9	12	7.1	80	15.7
관련 서류 작성 지원	38	22.2	32	19.0	108	21.2
모의 평가 및 컨설팅	18	10.5	25	14.9	61	12.0
사회적가치창출 우수 사례 공유	22	12.9	18	10.7	62	12.2
자가 검사 시스템	12	7.0	19	11.3	43	8.4
전담인력 지원	39	22.8	41	24.4	119	23.3
기업·단체 간 네트워크	8	4.7	19	11.3	35	6.9
기 타	-	-	2	1.2	2	0.4
합 계	171	100.0	168	100.0	510	100.0

구분	비율 (%)
기타	0.4%
기업·단체간 네트워크	6.9%
전담인력 지원	23.3%
자가 검사 시스템	8.4%
사회적가치창출 우수 사례 공유	12.2%
모의 평가 및 컨설팅	12.0%
관련 서류 작성 지원	21.2%
사회적가치지표 교육	15.7%

라. 네트워킹

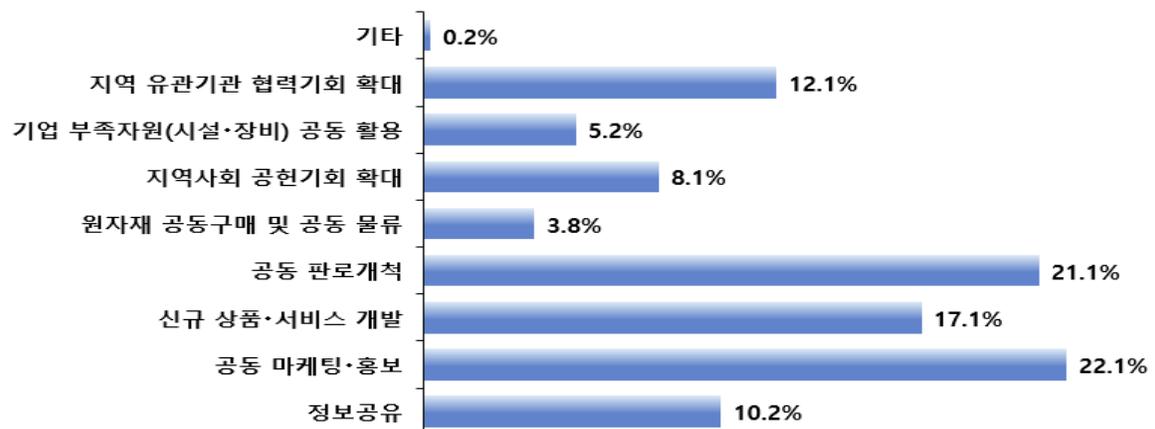
■ 사회적경제기업이 관심을 갖는 네트워크 협력분야는 “공동판로개척”과 “공동 홍보·마케팅”으로 파악

- 응답기업이 관심을 갖는 네트워크 협력 분야 1순위는 공동 판로개척과 공동 홍보·마케팅이 21.8%로 가장 많았고, 다음으로 신규 상품·서비스 개발 16.5%, 지역 유관기관 협력 기회 확대 11.2%, 정보공유 11.2% 순으로 나타남
- 1순위와 2순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 공동 홍보·마케팅 22.1%로 가장 많았고, 공동판로개척 21.1%, 신규 상품·서비스 개발 17.1%, 지역 유관기관 협력기회 확대 12.1% 순으로 나타남

〈표 3-41〉 사회적경제기업이 관심을 갖는 네트워크 협력분야

구분	1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
정보공유	19	11.2	10	6.1	43	10.2
공동 홍보·마케팅	37	21.8	34	20.7	93	22.1
신규 상품·서비스 개발	28	16.5	29	17.7	72	17.1
공동 판로개척	37	21.8	25	15.2	89	21.1
원자재 공동구매 및 공동 물류	8	4.7	6	3.7	16	3.8
지역사회 공헌 기회 확대	12	7.1	22	13.4	34	8.1
기업 부족자원(시설·장비) 공동 활용	10	5.9	16	9.8	22	5.2
지역 유관기관 협력기회 확대	19	11.2	20	12.2	51	12.1
기 타	-	-	2	1.2	1	0.2
합 계	170	100.0	164	100.0	421	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.

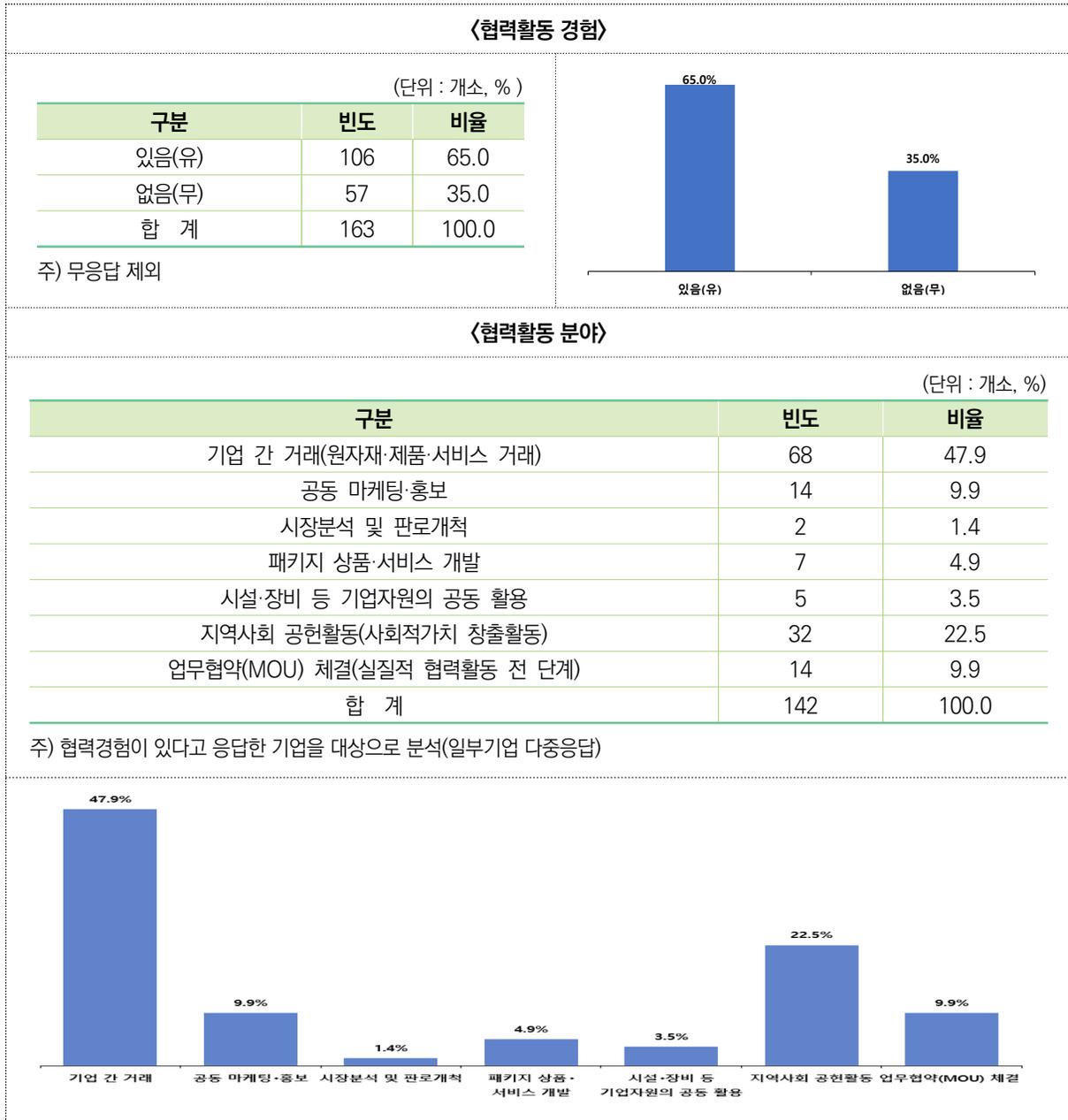


■ 응답대상 기업들중 약 65%는 다른 사회적경제기업과 협력해 본 경험이 있는 것으로 파악

○ 협력경험이 있는 기업들은 주로 “기업 간 거래(원자재·제품·서비스 거래)”와 “지역사회 공헌활동” 경험을 갖고 있는 것으로 조사

- 다른 사회적경제기업 간 협력활동 경험은 “기업 간 거래”가 47.9%로 가장 많았고, 지역사회 공헌활동 22.5%, 공동 마케팅·홍보 9.9%, 업무협약(MOU) 체결 9.9%, 패키지 상품·서비스 개발 4.9%, 시설·장비 등 기업자원의 공동 활용 3.5%, 시장 분석 및 판로개척 1.4% 순으로 나타남

〈표 3-42〉 다른 사회적경제기업 간 협력 경험 및 분야



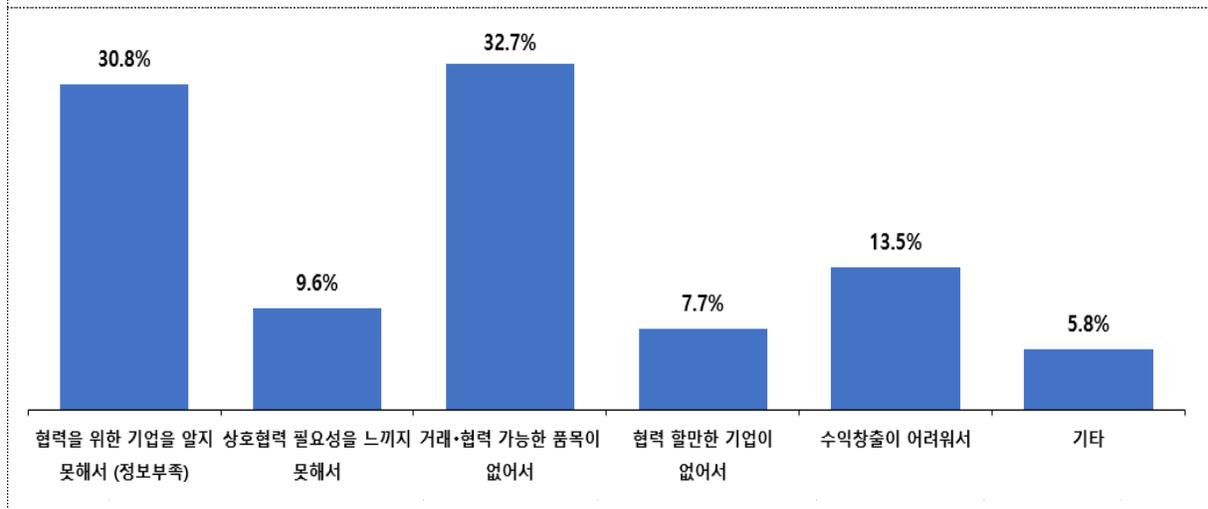
■ 다른 사회적경제기업 간 협력활동이 없었던 이유는 “거래·협력 가능한 품목이 없어서”라는 응답이 가장 많은 것으로 나타남

- 다른 사회적경제기업 간 협력활동이 없었던 이유는 거래·협력 가능한 품목이 없어서가 32.7% 가장 많았고, 협력을 위한 기업을 알지 못해서(정보부족) 30.8%, 수익창출이 어려워 13.5%, 상호협력 필요성을 느끼지 못해서 9.6%, 협력할 만한 기업이 없어서 7.7% 순으로 나타남

〈표 3-43〉 다른 사회적경제기업 간 협력활동이 없는 이유

(단위 : 개소, %)		
구분	빈도	비율
협력을 위한 기업을 알지 못해서(정보부족)	16	30.8
상호협력 필요성을 느끼지 못해서	5	9.6
거래·협력 가능한 품목이 없어서	17	32.7
협력할 만한 기업이 없어서	4	7.7
수익창출이 어려워서	7	13.5
기 타	3	5.8
합 계	52	100.0

주) 협력경험이 없다고 응답한 기업을 대상으로 분석



■ 응답기업들은 사회적경제기업 간 상호거래 활성화 시킬 수 있는 방법으로 “사회적경제 협의체 활성화”를 가장 많이 선택

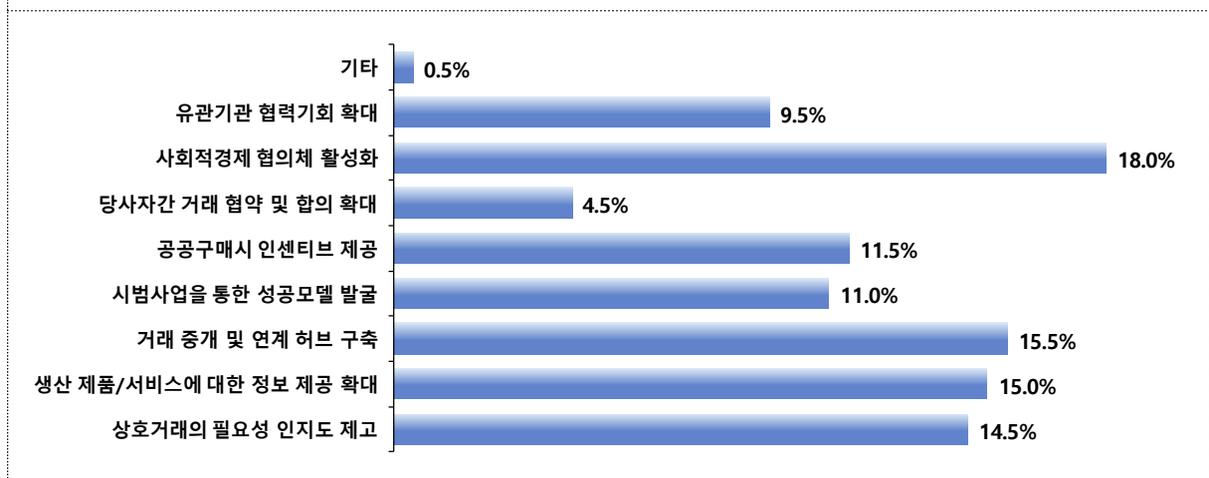
- 응답기업 간 상호거래 활성화시킬 수 있는 방법으로는 “사회적경제 협의체 활성화”가 필요하다는 응답이 18.0% 가장 많았고, 상거래 중개 및 연계 허브 구축 15.5%, 생산 제품·서비스에 대한 정보 제공 확대 15.0%, 상호거래의 필요성 인지도 제고 14.5%, 공공구매 시 인센티브 제공 11.5%, 시범사업을 통한 성공모델 발굴 11.0%, 유관기관 협력기회 확대 9.5%, 당사자 간 거래 협약 및 합의 확대 4.5%, 기타 0.5% 순으로 나타남

〈표 3-44〉 사회적경제기업 간의 상호거래 활성화 시킬 수 있는 방법

구분	빈도	비율
상호거래의 필요성 인지도 제고	29	14.5
생산 제품·서비스에 대한 정보 제공 확대	30	15.0
거래 중개 및 연계 허브 구축	31	15.5
시범사업을 통한 성공모델 발굴	22	11.0
공공구매시 인센티브 제공	23	11.5
당사자 간 거래 협약 및 합의 확대	9	4.5
사회적경제 협의체 활성화	36	18.0
유관기관 협력기회 확대	19	9.5
기 타	1	0.5
합 계	200	100.0

(단위: 개소, %)

주) 다중응답



마. 사회적경제 비전·목표 설정 키워드 기금조성

■ 전라남도 사회적경제 비전과 목표 설정 시 중요하다고 생각하는 가치(키워드)로는 “상생”이라는 응답이 가장 많은 것으로 조사

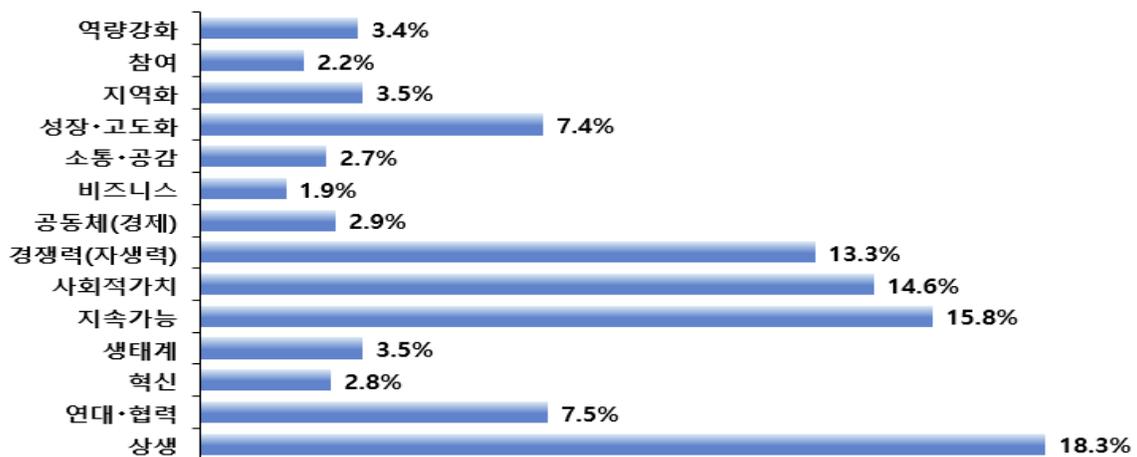
● 전라남도 사회적경제 비전과 목표 설정 시 반영해야 하는 중요한 가치(키워드)는 상생이 28.7%로 가장 많았고, 다음으로 지속가능성, 사회적 가치, 자생력 등이 각각 15.8%, 연대·협력 7.6% 등의 순으로 나타남

- 1순위, 2순위, 3순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 상생 18.3%, 지속가능성 15.8%, 사회적 가치 14.6%, 자생력 13.3% 순으로 나타남

〈표 3-45〉 전라남도 사회적경제 비전과 목표 설정 시 반영해야 할 중요한 가치(키워드)

구분	1순위		2순위		3순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
상생	49	28.7	15	8.8	10	6.0	187	18.3
연대·협력	13	7.6	13	7.6	12	7.1	77	7.5
혁신	3	1.8	6	3.5	8	4.8	29	2.8
생태계	4	2.3	11	6.4	2	1.2	36	3.5
지속가능성	27	15.8	29	17.0	23	13.7	162	15.8
사회적 가치	27	15.8	26	15.2	16	9.5	149	14.6
경쟁력(자생력)	27	15.8	20	11.7	15	8.9	136	13.3
공동체(경제)	5	2.9	4	2.3	7	4.2	30	2.9
비즈니스	1	0.6	7	4.1	2	1.2	19	1.9
소통·공감	2	1.2	5	2.9	12	7.1	28	2.7
성장·고도화	4	2.3	18	10.5	28	16.7	76	7.4
지역화	5	2.9	7	4.1	7	4.2	36	3.5
참여	1	0.6	7	4.1	6	3.6	23	2.2
역량강화	3	1.8	3	1.8	20	11.9	35	3.4
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	171	100.0	171	100.0	168	100.0	1,023	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 3배를 적용하고 2순위에는 2배, 3순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.



■ 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 확충·강화가 필요한 영역은 “사회적경제 육성 기반 조성”과 “제품 판로 확대”로 인식

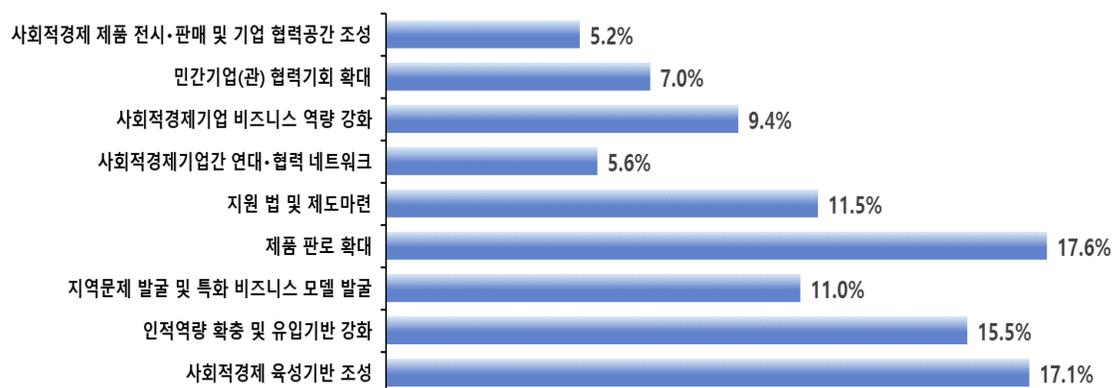
- 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 확충·강화가 필요한 영역으로는(1순위 기준) “사회적경제육성 기반 조성”이라는 응답이 20.5%로 가장 많았고, 다음으로 “제품 판로 확대” 17.5%, “인적역량 확충 및 유입기반 강화” 15.2%, “지역문제 발굴 및 특화 비즈니스 모델 발굴” 11.7%, “지원 법 및 제도마련” 11.1% 순으로 나타남
- 1순위와 2순위의 빈도를 가중 합계한 결과는 “제품 판로 확대” 17.7%, “사회적경제 육성 기반 조성” 15.9%, “인적 역량 확충 및 유입 기반 강화” 15.3%, “지원 법 및 제도 마련” 11.0% 순으로 나타남

〈표 3-46〉 전라남도 사회적경제 활성화를 위한 영역 확충·강화

(단위 : 개소, %)

구분	1순위		2순위		가중합	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
사회적경제 육성기반 조성	35	20.5	11	6.6	81	15.9
인적역량 확충 및 유입기반 강화	26	15.2	26	15.6	78	15.3
지역문제 발굴 및 특화 비즈니스 모델 발굴	20	11.7	11	6.6	51	10.0
제품 판로 확대	30	17.5	30	18.0	90	17.7
지원 법 및 제도마련	19	11.1	18	10.8	56	11.0
사회적경제기업간 연대·협력 네트워크	8	4.7	16	9.6	32	6.3
사회적경제기업 비즈니스 역량 강화	15	8.8	18	10.8	48	9.4
민간기업(관) 협력기회 확대	9	5.3	23	13.8	41	8.1
사회적경제 제품 전시·판매 및 기업 협력공간 조성	9	5.3	14	8.4	32	6.3
합 계	171	100.0	167	100.0	509	100.0

주) 가중합은 1순위 빈도에 2배를 적용하고 2순위에는 1배를 적용하여 합한 값임.

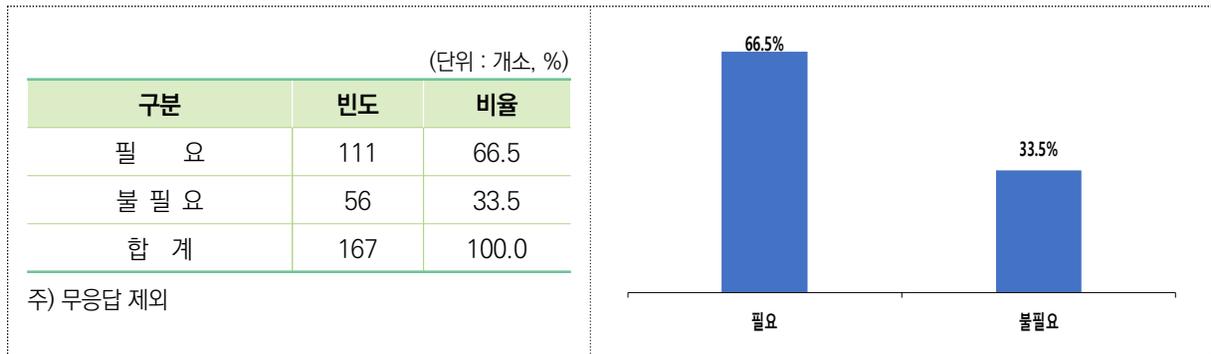


■ 사회적경제기금 조성의 필요성을 묻는 질문에 응답기업의 66.5%가 필요하다고 응답

- 사회적경제기금 조성이 “필요하다” 66.5% 차지하고 있으며, 사회적경제기금 조성의 필요성이 “불필요하다” 33.5% 으로 나타남.

* 직접지원이 줄어들고 사회적경제영역의 재정력이 취약한 상황에서 사회적경제의 자금흐름을 지원하고 지속가능한 발전을 도모하기 위해 기금이 필요하다고 생각하는 것으로 추정

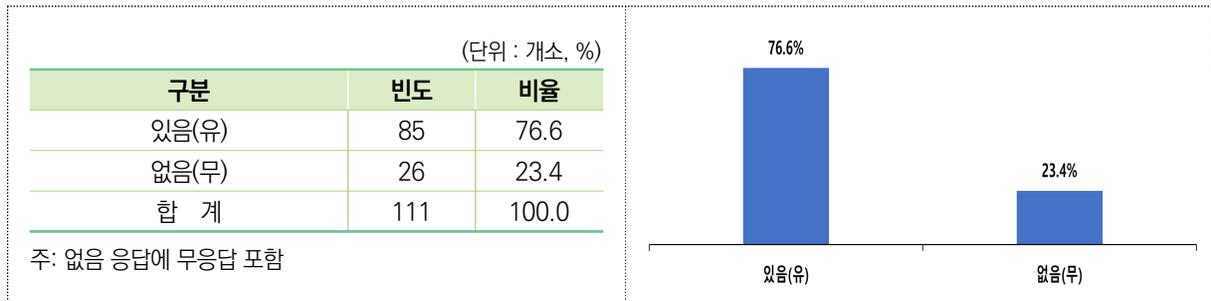
〈표 3-47〉 전라남도 사회적경제기금 조성의 필요성 Ⅰ



■ 전라남도 사회적경제 기금이 필요하다고 응답한 기업 중 약 77%는 기금조성 시 참여 의향이 있다고 응답

- 전라남도 사회적경제기금이 필요하다고 응답한 기업 중 기금조성·운영 시 “참여 의향이 있다”는 응답은 76.6%로 조사되었으며, 전라남도 사회적경제기금(가칭) 조성·운영 시 “참여 의향이 없다(무응답 포함)” 23.4% 으로 나타남

〈표 3-48〉 (가칭)전남사회적경제기금 조성·운영 시 참여 의향



■ 기금조성 시 참여 의향이 있다고 응답한 기업들의 출자가능 금액은 50만원 이상 100만원 미만이 가장 많은 것으로 파악

- (가칭)전라남도사회적경제기금 조성·운영 시 참여 가능 금액은 “1,000,000원 미만”이 57.5% 가장 많았고, 500,000원 미만 16.4%, 5,000,000원 이상 12.3%, 3,000,000원 미만 11.0%, 2,000,000원 미만 2.7% 순으로 나타남

- 응답기업의 출자 가능금액 평균은 215만원으로 산정

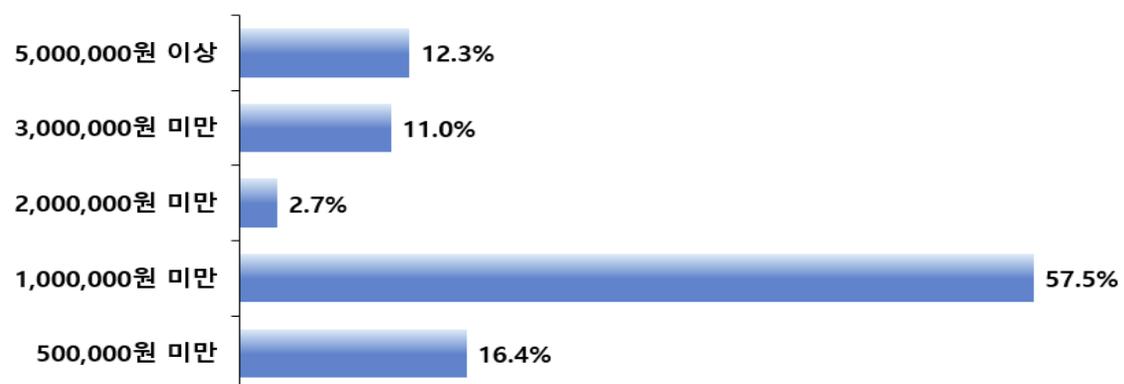
* 최소 10만원, 최대 3,000만원

〈표 3-49〉 (가칭)전남사회적경제기금 조성·운영 시 참여 가능 금액 분포

(단위 : 원, %)		
구분	빈도	비율
500,000원 미만	12	16.4
1,000,000원 미만	42	57.5
2,000,000원 미만	2	2.7
3,000,000원 미만	8	11.0
4,000,000원 미만	-	-
5,000,000원 이상	9	12.3
합 계	73	100.0

주1) 기금조성시 참여 의향이 있다고 응답한 기업 중 출자가능 금액을 표시한 기업을 대상으로 분석

주2) 무응답 제외



■ 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 제안된 기타 의견들을 종합 요약하면 다음과 같음

- 향후 사회적경제기업이 지속가능할 수 있도록 지속적이고 예측가능한 정책 및 맞춤형 지원 필요
 - 정책 예측가능성, 일관성 측면의 지원사업 지속 희망(공간지원, 인건비지원, 운영비지원 등) 확대
 - 지속가능한 공공구매활성화 정책방안 검토
 - 사회적기업 간 협력에 관한 연계 정책 확대
 - 사회적기업 질적향상에 대한 정책 확대
- 사회적경제기업 역량 강화를 위한 정책사업 발굴 필요
 - 정책 지원 효과를 높이기 위한 성장주기별 맞춤형 특화사업 추진
 - 지역특화 유통점 구축, 유통채널 다양화 지원을 통한 판로 확보지원
 - 공동운송트럭 지원 등 공동활용자산 형성 지원
 - 사회적가치 측정 등에 대한 인식개선, 역량강화, 초기 교육·컨설팅 지원
 - 사회적경제 기금조성
- 사회적경제 영역에 특화된 인재양성 및 일자리 창출기반 마련
 - 사회적경제 경영자를 대상으로 한 기업가정신 프로그램, 비즈니스마인드 확충
 - 사회적경제 기업 역량강화 및 교육프로그램 개발 운영
 - 청년 및 취약계층 일자리 창출 지원, 인재 유입 기반 마련
 - 창업지원프로그램 지속 유지를 통한 사회적경제 영역 유입
- 사회적경제 기업 인식개선 및 협력 거버넌스
 - 사회적경제기업에 대한 주민·행정 기관 인식개선, 공감대 형성
 - 기초-광역지원기관-행정 간 협력체계 강화, 사경기업과의 협력거버넌스 구축
- 기업 간 연대 협력 강화를 위한 트랙레코드 확보
 - 성공경험 창출, 참여 동기부여 또는 실질적 지원

바. 인식조사 결과 요약

■ 전남 사회적경제기업들은 본인들이 생산하고 있는 제품과 서비스의 질에 대해 높은 자부심을 갖고 있는 것으로 파악

- 기업들은 전남(기업 소재 인접지역 및 시·군 포함)지역의 원재료를 활용하여 제품을 생산하여 전국 단위의 영업활동을 수행하고 있는 것으로 파악
- 제품 품질과 친환경성 등에 대해 높은 자부심을 갖고 있으나 기업의 재정기반이 취약하고 판로확보 부분은 취약하다고 인식
 - 기업운동을 위한 재원은 주로 대표자(이사진)와 정부 보조금에 의존하고 있는 것으로 파악되었으나 향후 대출, 사회적금융투자 유치, 크라우드펀딩 등 기업의 사회적가치에 기반한 재원확보 다변화를 시도할 것으로 전망

■ 응답기업의 약 90% 이상은 지원정책의 수혜를 받은 경험이 있는 것으로 조사되었으나 기업이 인식하는 중요도와 정책수혜 만족도에는 차이가 있는 것으로 파악

- 기업이 인식하는 정책 중요도에 비해 정책 수혜 만족도는 전반적으로 낮은 것으로 조사
 - 인건비지원, 시설장비 지원등 직접지원에 대한 만족도가 상대적으로 큰 것으로 나타남
 - 판로지원, 홍보·마케팅 영역의 중요도-만족도 사이의 차이가 큰 것으로 파악
 - 중요도와 만족도를 바탕으로 IPA를 시행한 결과 우선개선이 필요한 영역은 운영비지원, 판로지원 등인 것으로 파악
- 외부지원·사업 참여과정에서는 주로 한시적 지원으로 인한 한계와 함께 복잡한 서류작성의 어려움을 토로
- 현재 사회적기업의 안정적 운영 및 성장을 위해서는 인건비 지원과 시설장비 지원을 가장 많이 희망하고 있었으나 점차적으로(3년 후) 판로지원과 공공구매·공공사업 위탁 지원 등의 지원으로 지원 수요가 전환되는 것으로 파악
- 사회적경제 활성화를 위한 정책 중 초점을 맞춰야 할 사업으로는 주로 사회적경제시장 활성화 정책과 공공기관 협력강화, 상품개발 등을 요청
- 사회적경제기업이 관심을 갖고 해결해야 할 지역문제로 주로 일자리문제를 가장 많이 꼽았고 지역의 농수산물 판매, 취약계층 자립 등에 주목하고 있는 것으로 파악

- 이러한 인식기반에 따라 주로 기업운영을 통한 고용촉진, 취약계층 등을 대상으로 한 제품·서비스 제공, 기부금 제공 등을 추진
- 기업 스스로 판단할 때 사회적가치 수준을 보통수준으로 평가
 - 사회적경제기업 운영과정에서 사회적가치를 측정해본 경험이 있는 기업(47.5%)보다 아직 경험이 없는 기업들이 더 많은 것으로 조사
 - 측정경험이 있는 곳 중 절반 정도는 한국사회적기업진흥원의 SVI측정을 경험하였으나 40% 정도는 자체 평가를 수행했다고 응답하여 객관화를 위한 추가 노력이 필요해 보임
 - 향후 사회적가치 측정이 의무화될 경우 SVI 대비를 위한 전담인력지원, 서류작성지원, 교육 등을 희망하고 있어 관련 정책사업 발굴 필요성 제기
- 사회적경제기업들은 공동판로개척, 홍보·마케팅 등 실질적인 협력활동이 되기를 기대
 - 응답대상 기업들의 약 65%는 타 사회적경제기업과 협력경험이 있다고 응답
 - 협력경험이 없는 기업들은 주로 협력가능한 품목·서비스 부재, 상대기업에 대한 정보부족 등을 이유로 협력이 이루어지지 않는다고 응답하여 상호 정보교류와 함께 협력사업 연계발굴 노력 등이 필요할 것으로 보여짐
 - 사회적경제 협의체 활성화와 중개연계허브 구축, 관련정보확대 노력 등 필요
- 전남사회적경제 육성 기본계획 비전, 목표 설정 시 고려해야 하는 키워드로는 상생, 지속가능성, 사회적가치 등이 높은 순위를 기록
- 응답기업의 약 67%는 사회적경제기금의 구성에 공감하고 있었고, 필요하다고 응답한 기업의 약 80%는 기금 구성에 참여할 의향이 있다고 밝힘
 - 기금구성시 참여 가능 금액은 10만원에서 3천만원까지 다양했으나 50만원 이상 100만원 미만이 가장 많은 분포를 보임
 - 향후 전남도에서 지원을 통해 기금을 조성할 경우 지역기업의 ESG 연계와 함께 사회적경제 당사자의 참여를 유도하여 함께 만들어가고 운영하는 방안도 병행 검토해 볼 필요가 있을 것으로 보임

1	제품 품질에 대한 높은 자부심	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 품질에 대한 높은 자부심 » ○ 재정기반, 홍보·마케팅, 판로확보 부분 취약 ○ 자본조달의 대표자, 보조금 의존도 高 → 다변화 시도 전망
2	지원 정책 만족도 제고 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판로지원, 홍보·마케팅 등 정책 중요도와 만족도 사이 갭(GAP) » ○ 상품개발, 공공기관 협력, 사회적경제 시장 활성화 희망 ○ 사회적경제 정책 참여시 서류작성 어려움 호소
3	사회적가치 창출 및 확산 노력강화 SVI 측정 대비 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해결해야할 지역문제 고용 > 농산물 판매 > 취약계층 자립 순 » ○ 보통 (3.24점) 수준의 사회적가치 창출 수준 인식 ○ SVI 대비 전담인력지원, 서류작성 지원, 교육컨설팅 수요
4	실질적 협력 네트워크 희망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동판로개척, 홍보·마케팅 분야 협력 희망 » ○ 협력 장애요인 : 거래가능 품목 부재, 정보부족 ○ 협업 활성화를 위해 S.E. 협의체 활성화, 인지도 제고 필요
5	사회적경제 기금 필요성 공감	<ul style="list-style-type: none"> » ○ S.E. 활성화를 위한 인적역량 확충, 판로 확대, 기반강화 희망 ○ 사회적경제 기금 조성 필요성 공감

〈그림 3-8〉 인식조사 결과 요약

3. 전남 사회적경제 관계자 의견 조사

1) 조사 개요

■ 조사 목적

- 전라남도 사회적경제육성 기본계획 수립을 위해 전남지역 사회적경제기업 관계자, 중간지원조직 관계자를 대상으로 한 의견 수렴 진행
- 사회적경제 핵심관계자들의 의견 수렴을 통해 전남사회적경제 현황 및 문제점을 파악하고 발전방안을 모색하고자 함
 - 사회적경제 발전방향 및 향후 추가 정책수요 발굴을 통해 전남의 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 방향 설정

■ 조사 방법

- 사회적경제 통합지원센터, 전남광역자활센터 등 중간지원기관과 전남사회적경제협의회 협조를 통해 광역-기초 지원센터, 광역자활센터 담당자, 사회적경제기업 관계자 인터뷰 진행
 - 공통질문을 중심으로 진행하고, 필요시 그룹 특성을 반영하는 질문 추가
- 전남사회적경제 협의회를 대상으로 한 중간보고 진행을 통해 보완의견 청취

■ 참석자

- 전남사회적경제 중간지원기관 관계자('24. 2. 7.)
 - 전라남도 사회적경제통합지원센터(센터장, 사회적경제팀장), 시·군사회적경제지원센터장* 등
 - * 담양군풀뿌리공동체지원센터, 나주시공익활동지원센터, 여수시사회적경제마을통합지원센터, 순천시사회적경제지원센터, 해남사회적공동체지원센터, 광양시사회적경제지원센터, 완도군사회적공동체지원센터, 고흥군사회적경제마을통합지원센터
 - 전남광역자활센터 : 3명(센터장, 사무국장, 사업지원부장)
 - 주요 내용 : 사회적경제의 위상, 중간지원기관 역할, SVI측정 대응 현황, 기업정책수요 파악 등

- 전남사회적경제 기업 관계자 의견수렴('24. 3. 25.)
 - 마을기업협의회, 사회적기업협회 및 지원기관 관계자 15명
 - 주요 논의 내용 : 사회적경제기업 지원정책의 한계 및 희망 정책 수요 파악 등

2) 주요 의견

가. 사회적경제 중간지원조직 센터장 등 관계자 의견 종합

■ 사회적경제통합지원센터 관계자 의견

- 기초센터-광역센터의 관계 형성 강화, 역할분담 노력 필요
 - 현재 기초센터에서는 공동체활성화와 사회적경제 등 다양한 업무를 수행하고 있어 사회적경제 육성·활성화에 집중하기 어려운 구조
 - 기초센터의 경우 센터 구성원 역량강화 등의 지원을 희망
 - 기초에서 진행하는 프로그램에 대한 커리큘럼 구성, 강사 협조, 컨설팅 등도 희망
 - 상호 소통체계 형성 및 전남광역센터와의 관계설정 및 역할 분담(예: 기초-현장밀착지원, 기초자원발굴, 광역-기초센터역량강화, 교육, 전남도 가교역할 및 방향제시, 통합조정 등) 등의 논의가 필요
 - 기초와 광역간 상호 업무계획, 추진일정 등 공유 방안 모색
 - 최근 사회적기업진흥원 조직개편 및 업무 조정 등으로 인해 진흥원-광역센터-기초센터 간의 거버넌스 형성도 중요한 과제
- 사회적경제에 대한 인식이 개선되기는 하였으나 지속적인 인식개선활동 필요해 보임
 - 기초의 경우 행정의 잦은 직원 교체로 인한 어려움도 일부 발생
 - 공무원의 인식차가 생각보다 큰 상황(담당자에 따라 보는 시각에 큰 차이)
 - 사회적경제 업무 담당 공무원을 위한 전문화된 교육을 통해 사회적경제 관련 인식 및 이해도를 높여야 함
 - 일부의 경우 사회적경제기업을 동행의 대상이라기보다는 지원·수혜의 대상으로 인식. 관련 인식개선 노력 등도 중요하다고 생각

- 소재 기업 수 공유도 되지 않으며, 현장을 돌아보려는 노력 부족, 시군 담당자가 중간지원조직과 함께 논의하려는 것이 필요
- 기업 경쟁력 강화, 비즈니스 마인드 확충을 위한 지원 검토
 - 사회적경제기업 스스로도 기업가 마인드 등 교육을 통해 인식, 역할 명확화 필요, 창업준비과정부터 사회적경제에 대한 인식을 심어주는 것이 중요(기초단위의 역할 중요)
 - 제품 자체보다는 기업이 갖는 서비스 마인드 결여가 문제일 수도 있음. 사회적경제기업이기에 지자체, 공공에서 써줘야한다는 인식도 있어 품질개선 및 고객서비스 관련 분야에 대한 인식개선 마인드 형성이 필요
 - 일부 기업에서 자립의지가 부족하며, 정부 보조금 수혜의 수단으로 활용하는 경우도 있음
 - 진입 완료기업의 마인드를 바꾸는 것은 상대적으로 어려움. 신규 진입 희망기업의 경우 마인드 교육부터 추진하여 관련분야 강화
 - 창의·혁신형 기업의 진입을 유도할 수 있도록 평가 체계 고민 필요
 - 공공구매 용도에 적합한 제품이 많지 않고 계약법상 자격요건을 갖춰야 하는데 관련 인식도 부족. 사업 피벗 시 공공구매 여건 등을 고려하여 가능하도록 지원 필요
 - 행정은 공공기관 우선구매를 정부합동구매 지표로 인식 지표만 달성하면 된다는 인식이 있음. 우선구매할 상품이 없기 때문에 공공구매 활성화에도 한계가 있는 것으로 파악
- 사회적가치 측정 관련 인식 및 준비 부족으로 인식개선 SVI 측정 관련 교육·컨설팅 필요
 - SVI측정과 관련하여 사회적기업 대표, 임직원 등의 SVI 관련 인식도가 낮은 것으로 판단됨. 대표자 등 기업 관계자를 대상으로 한 인식교육, 측정대응 역량강화 노력이 수행되어야 함
 - SVI측정을 새로운 일로 인식하기 때문에 재정지원 등과 연계되지 않으면 기업의 관심도는 낮을 수밖에 없음. SVI우수기업 시상 및 인센티브 제공방안 고민 필요
 - 공무원들의 SVI관련 교육도 필요하며 SVI평가시행주체, 시기(상시관리) 등에 대해서도 고민 필요
 - 지역에 SVI컨설팅을 수행할 전문인력 거의 없는 상황임. 기업체를 준비시키기 위해서는 지역 내 관련 전문인력 교육 등을 통해 지원인력을 양성하고 기업 맞춤형 컨설팅이 되도록 유도해야 함

- SVI 활용에 인센티브를 부여해 참여를 장려하여 전남 소재 기업들의 SVI참여 유도 방안 마련 필요
- 네트워크, 판로지원 강화를 위한 광역차원의 지원, 기초의 역할을 함께 고민해야 함
 - 기초단위는 상대적으로 자원이 부족한 상황(기업, 시설, 단체, 소비자 등), 개별 판촉활동에 한계가 있음. 광역 판로지원 등과 함께 기초 권역별 판로지원사업 등에 대한 고민도 필요
 - * 전남광역센터 판로지원팀 신설 예정, 홍보 강화 계획중, 기초와 협력체계를 형성하여 관련 분야 노력을 확대할 계획임
 - 현재 사회적경제지원센터를 운영하고 있지 않은 기초단위 지원센터 설치를 유도하여 광역과 기초의 역할 분담을 수행, 체계적 지원 노력 필요
 - 기업입장에서 부족한 정보를 제공해 주기 위한 지원기관의 역할 강화 노력 중요
- 기타 제언
 - 실질적 교육·컨설팅 활동이 수행될 수 있는 기반 마련, 지원 방안 모색 필요
 - 컨설턴트 : 기업의 사회적목적과 운영방향을 전문가와 함께 협력·지원 모색
 - 전문가는 직접 사회적기업을 운영해 본 사업가 1명과 컨설턴트 1명이 한 조가 되어 지원하는 것을 요청
 - 네트워킹 : 사회적경제기업 간의 네트워크도 중요하지만, 일반기업과의 네트워크를 통해 사회적경제 영역을 확대할 기회 제공
 - 현장 컨설팅의 전문성을 높이기 위해, 분기별로 직원 역량강화 교육 필요
 - 기초 및 광역에서 사회적경제 자원조사를 추진할 시 지역문제 발굴을 동시에 진행하여 지역문제를 해결하여 공헌할 수 있도록 연계 발전시켜야 함
 - 기초에서 운영중인 창업스쿨(인큐베이팅)의 효과제고를 위해 창업스쿨 커리큘럼 관련 컨설팅 및 전문 강사진 추천 요청
 - 기업의 열악한 재정여건을 고려 직접투자에 대한 대출지원 및 이자지원의 금액이 증액될 필요가 있음

■ 전남광역자활센터 관계자 의견(요약)

- 사회적경제조직에서 자활기업의 위상과 역할이 향상되었으나 개선 필요
 - 사회적경제의 역사에서 자활기업의 큰 역할과 기여를 하였음에도 사회적경제 영역 안에서 위상이 크지 않은 게 현실
 - 2019년 전남자활기업협회가 설립되면서 당사자 조직으로의 전라남도 내 활동이 시작되었고 그로 인해 사회적경제조직으로의 자활기업 인식 확대
 - 사회적경제조직 내의 인식도 자활기업의 미비한 조건(개인기업 인정, 정관 등에 사회적경제 가치 표방 미흡 등)에 대한 문제 제기를 하기도 함
 - 여전히 자활 관련 실무자들, 참여 주민은 사회적경제와 자활사업은 무관하다고 인식하는 경우가 많음
 - 이로 인해 자활기업 창업 이후에도 시군 행정기관에서 자활기업을 개별 기업체로 바라보는 인식은 매우 낮고 지역자활센터 역시 다른 유형의 사업단으로 인식하기도 함
- 사회적경제 영역에서의 자활기업 발전 방향
 - 전남도의 사회적경제 정책 수립에 있어 누락되지 않도록 부처 간의 협력·협조 의뢰하도록 제도적 장치 마련 필요
 - 자활기업 주무 부서가 사회복지과로 자활지원제도 내에서 자활기업이 지원되는 관계로 전남도 사회적경제기업임에도 불구하고 종종 통계자료에서 누락되는 경우가 있음
 - 자활기업 창업을 위한 다양한 노력에도 불구하고 창업에 어려움을 겪고 있음
 - 전남도에서 공공자원 연계 일자리 및 사업에 저소득 취약계층 및 사회적경제기업의 참여를 제도적으로 마련하여 일반 시장과 경쟁하도록 하기보다는 지원방안 마련도 필요
 - 낮은 학력, 근로역량 부족, 창업역량이 열악한 지역자활센터 참여주민의 특성으로 자활기업 창업 후에도 자립을 위한 주체적인 활동이 부족한 기업 다수
 - 자활기업의 지속적인 운영을 위해 부족한 부분인 경영, 노무, 인사, 마케팅 등을 지원하는 컨설팅 및 교육을 꾸준히 진행하여 자립 경영 발판 마련이 필요함
 - 자활기업의 경쟁력을 갖출 수 있는 노력(자활기업 대표의 경영능력, 기업가정신 함양, 기업 비전 및 미션 수립, 규모화·협업화 사업개발, 사업영역확대 및 규모화 등)과 지역문제 해결을 위한 다른 사회적경제조직과의 협업 및 네트워크 활동 등이 필요

- 자활기업의 인정요건(2인 이상의 차상위 또는 수급자로 구성)을 넘어 타 사회적경제조직과의 동등한 권리와 지원을 받을 수 있는 당위성을 스스로 확보하는 노력(사회적가치 표방, 법인화, 연대 활동 강화 등)이 전제되어야 함
- 자활기업의 모태인 지역자활센터의 사업단부터 참여 주민들이 사회적자활을 통해 자립역량을 강화하면 자활기업 창업 후 사회적 역할에 대한 자활기업 자발적 고민으로 이어져 사업 확장도 가능할 것으로 기대됨
- 전라남도 자활기업의 노동집약적(청소, 가사간병 사업 등) 형태의 사업을 넘어서 창업할 수 있는 제도 마련 필요

○ 전라남도 사회적경제 육성 기본계획을 위한 제언

- 자활기업 간의 협업과 네트워크 활동의 공간, 지역주민들과 함께할 수 있는 공간 확보 검토 필요
 - 공기업, 유동인구가 많은 장소에 사회적경제 물품 전시·판매장 마련으로 사회적경제 인식 확대
 - 사업 확장, 열악한 경영규모로 갖추기 어려운 공동작업장-창고, 공유 시스템 등 인프라 구축 지원
- 한국자활복지개발원 공모사업인 인프라 구축 사업은 시군 지자체가 신청 주체로 지원하는 사업으로 검토 제안
- 전남사회적경제조직 생산제품에 대한 통합 공동브랜드화, 대표 온·오프라인 유통판매채널 구축, 공동판매장 구축 등 연대와 협력, 공동사업화 방향으로 전개 필요
- 사회적경제의 가치와 철학이 기업이념에 반영되고 독립적인 영역으로 확고해지기 위해서는 실천가, 활동가로서의 기업가 양성이 필요하며, 이를 위한 교육 체계와 교육기관 필요
- 사무행정 인력을 채용하기 힘든 소규모 영세 자활기업의 경영안정화를 위한 행정업무 및 세무회계업무 대행, 외부 사업 제안서 작성 지원 등도 고민 필요
- 자활기업 등 사회적경제조직의 사업영역으로 자원순환형 사업(예: 커피박재자원화, 공공기관시설 불용물품 재활용, 다회용기보급 및 세척사업 등)의 개발과 보급을 검토해 보았으면 함
- 전남도 내 사회적금융 생태계 기반 마련되기를 희망
- 기업 현장의 의견을 주기적으로 청취하여 기업 경영환경 변화에 대응하기 위한 정책의 주기적 조정이 이루어지면 정책 효과를 높이는데 기여할 것으로 보임

나. 사회적경제기업 의견

- 사회적기업 유형변경 등에 대한 적절한 안내 및 지원 필요
 - 기존의 일자리제공형에서 다른 유형으로 유형을 변경하려 할 경우 가능한지, 어떤 절차를 거쳐야 하는지에 대한 설명 필요
 - 정부정책 변화에 대응하여 사회서비스 분야 진입 등을 추진하려 할 경우 유형 변경 등이 가능해야 하며 이에 대한 적절한 지원 필요
- 제도적 기반 마련을 위한 전남도 차원의 지원 희망
 - 마을기업의 경우 법제화가 되어 있지 않아 관련 사업 및 지원이 지침에 의존하는 상황. 명확한 법기반을 마련하여 안정적이고 예측 가능한 사업추진이 이루어지기를 희망
- 마을기업의 지역문제 발굴 및 해결역량 강화 필요
 - 마을기업이 전라남도 시·군의 지역자원 활용, 일자리 창출 등 상당한 역할을 수행하고 있다고 생각되나 사회적경제기업 중 마을기업의 이미지는 단순 지역의 소상공인으로 인식되는 경우가 많음
 - 「전라남도 사회적경제 육성 기본계획」에 관련 위상 등이 구체적으로 정립(마을기업을 사회적경제로 인식시키기 위한 노력)될 필요가 있음
 - 또한, 도농 복합지역이 많은 전남특성을 고려하여 농촌형 사회적경제에 대한 명문화 필요
 - 지역소멸에 대응한 사회적경제기업의 역할을 강조하고 지원대책을 마련해야 함
- 고향사랑기부제 쿼터제 등 지원방안 적극 검토
 - 고향사랑기부제, 지역소멸기금 등 다양한 재원을 사회적경제 활성화와 연계 필요
 - 마을기업을 포함한 사회적경제 영역이 가장 어려워하는 것이 판로확보임. 다양한 판로 확보를 지원한다는 측면에서 고향사랑기부제 답례품 등에 대한 쿼터제 등을 선제적으로 검토해 볼 필요가 있음
 - 돈으로 지원해달라는 것이 아닌 판로 확보, 홍보, 이미지 개선차원의 지원 등을 희망하고 있으며, 효과 여부를 검토하여 확대 여부 결정
 - 고향사랑기부제의 지정기부 가능성 등을 고려하여 지자체 차원에서 지정기부사업 발굴 노력이 필요
 - 답례품 형태를 다양화하고 재외국민들의 참여도 가능하도록 고향사랑기부제 개선 건의

○ SVI측정 대비 지원

- 사회적기업에 적용하려는 SVI 지표를 마을기업에 적용하는데는 한계가 있을 것으로 보임
- 마을기업 등 사회적기업과 다른 형태의 기업에 대한 SVI 측정 방법에 대해서는 추가 연구·검토가 필요해 보임
- SVI “탁월”, “우수” 기업이 받을 수 있는 혜택 등에 대한 명확한 설명 필요

○ 시장조사 및 판로지원정책의 확대·강화 희망

- 사회적경제기업이 자생력을 확보하기 위해서는 수익창출이 중요하나 규모, 역량의 한계로 판로개척에 어려움을 겪고 있음
- 박람회 등을 참여하더라도 초기에는 박람회 참여 대상에 대한 분석이 없이 참여하고 있어 패키지 구성등에 어려움이 커 큰 효과를 보지 못함
- 지원센터를 중심으로 시장정보 제공, 판로지원 정책이 내실화 되기를 희망하며, 단계별로 기술개발, 디자인개선, 패키징 지원 등이 이루어지면 기업에 큰 도움이 될것임

○ 사회적경제에 대한 지속적 홍보 확대, 공감대 형성노력 필요

- 지역의 행사·축제 개최 시 사회적경제를 위한 공간을 확보하여 참여 기회를 확대하여 사회적경제 및 제품·서비스에 대한 홍보를 확대해 지역민에게 친근하게 다가갈 수 있는 기회를 마련해야 함.
- 지역 공공기관 등을 방문해 보면 일부를 제외하고는 사회적경제에 대한 인식이 낮은 것으로 보여짐. 사회적경제가 공공기관과의 협업을 확대하기 위해서는 관계자들을 대상으로 한 인식 개선노력도 필요해 보임.
 - 공공사업 추진 시 사회적경제기업의 참여를 촉진시킬 수 있도록 가점 또는 일부 규모의 할당 등이 이루어진다면 도움이 될 것으로 보임

○ 사회적경제기업 관련 사업이 안정적으로 추진되기 위해서는 “기금” 조성이 중요

- 사회적경제기업 지원사업 대부분이 정부 주도사업이기 때문에 정부 정책 기조에 따른 변화폭이 큰 상황임. 사회적경제기업 지원정책을 안정적으로 수행하고 관련 기업들이 재정적 지원을 받을 수 있도록 전남사회적경제 기금 조성이 필요

○ 사회적경제 관련 계획은 각 유형별로 구분되어 수립되는 것이 필요함

- 정책적으로 사회적경제에 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업을 모두 포함하여

계획을 수립하고 있으나 실제 각 영역은 특성이 상이함

- 각 영역의 특성을 고려하여 구분된 육성·활성화 정책이 수립되어야 실효성을 제고할 수 있음

● 담당 공무원, 지원기관의 소통 강화 노력이 중요

- 담당공무원들의 소통 정례화(상시화)를 통해 기초 지자체 별로 일관된 정책 진행 필요
- 기초지자체 담당자들의 순환에 대비하여 기초단위 지원기관을 설립하여 담당자가 교체 되어도 안정적인 정책지원이 가능해야 함

마을기업 관계자 의견서

- 전남의 현실에 맞게 농촌형 사회적경제에 대한 명문화가 필요하다.
 - 우리 전남은 목포시를 제외한 21개 시군이 순수 농촌지역이거나 도농복합지역이다. 농촌과 도시의 소득격차는 갈수록 커지고 있고, 농촌인구의 지속적인 감소와 더불어 사회적 서비스도 매우 취약한 상태에 놓여 있다. 특히 농촌지역은 농가인구 감소, 고령화, 도농 간 소득격차 등으로 인해 농촌의 지속가능성 유지에 적신호가 되고 있다. 또한 의료, 교육, 문화, 복지 등 도시 대비 농촌지역의 사회적 배제가 심화되고 있기 때문에 농촌형 사회적경제를 통한 새로운 서비스 창출이 무엇보다 필요한 시점이다. 따라서 농촌을 산업적 관점이 아닌 지역적 관점에서 농촌발전 추구의 사회적경제를 모델화하여 개발할 필요가 있다.
- 사회적경제와 사회적농업에 대한 개념을 정리할 필요가 있다.
 - 최근 농업 분야에서도 단순한 시장 상품만을 제공하는 것이 아니라 취약계층을 대상으로 한 사회적 서비스 공급에 대한 관심이 높아지고 있다. 사회적 농업이란 취약계층에게 사회적으로 바람직한 서비스를 제공하는 농업을 말한다. 여기에서 사회적으로 바람직한 서비스는 농업의 다원적 기능이 제공되는 형태로, 취약계층의 사회적 기능을 강화하는데 도움이 되는 건강, 재활, 교육과 훈련, 고용, 사회통합 등을 의미한다(임송수·김승애, 2016). 농촌 및 농업활동의 다양한 가치를 바탕으로 아동, 장애인 및 사회취약계층 증가에 대응한 치유농업 등 농업을 기반으로 사회적 경제의 대안으로서 농촌형 사회적경제에 대한 차별화된 지원책이 마련되어야 한다.
- 지역소멸 등 농촌의 문제를 해결하는데 농촌형 사회적경제가 대안이다.
 - 사람이 떠난 농촌은 더 이상 농업을 영위할 주체조차 없는 실정이다. 농업기계화와 상업농에 따른 원자화된 경제주체는 오랜 우리의 전통인 공동체 정신마저도 상품으로 변질시켰다. 오늘날 농촌에는 고령농, 귀농·귀촌인, 다문화 가족, 젊은 승계농 등 실로 다양한 주체가 농업·농촌에 살고 있다. 그러나 이러한 이질적이고 다양한 주체들이 참여할 수 있는 경제적 활동이 존재하지 않았고, 이로 인해 사회적 배제가 심화되었다. 이제 이들의 연대와 협동을 통한 새로운 농촌형 사회 경제적 모델을 찾아야 한다.
 - 우리는 농촌공동체부터 복원해야 한다. 이는 농촌형 사회적경제가 공동체에 기반하고 있기 때문이다. 모든 것이 경제적 거래 관계로 환원되는 세상에서 사회적 상호성의 복원이 필요하다. 농촌사회와 농업경제의 조화를 통해 극단적 자본주의의 병폐를 해결할 수 있다.
- 농촌 사회적경제 서비스 공급 기반조성 사업 명문화 필요
 - 읍·면 지역에 실거주하면서 사회적경제 서비스 수요 발굴, 지역공동체 조직화, 창업·취업 연계 지원 등 사회적경제 관련 기획·지원·홍보 활동을 수행하는 인력(이하 '활동가'라고 함)의 체류비, 활동비 등 지원
 - 농촌 지역 밀착 수요맞춤형 사회적경제모델 발굴 및 혁신성장 기반 마련, 농촌 지역의 인적역량 강화를 통한 사회적경제 활성화 도모

<자료> 권역별 의견 수렴시 마을기업이 제안한 의견서 전문

Chapter 04

전남 사회적경제 육성 기본구상

1. 전남 사회적경제 진단 및 시사점
2. 전남 사회적경제 육성 비전 및 목표



04 전남 사회적경제 육성 기본구상

1. 전남 사회적경제 진단 및 시사점

1) 전남 사회적경제 성과와 한계

■ 직접지원 중심의 지원 정책은 단기간내 사회적경제 육성, 취약계층 고용창출에 기여

- 기존 사회적경제에 대한 지원은 일자리 창출, 사회보험료 지원 등 주로 인건비 중심의 재정지원에 집중되어 사회적경제로의 신규 진입 촉진 효과와 함께 주요 사회적경제기업의 양적 증가와 취약계층의 일자리 창출에 기여

- 사회적기업 : 173개 (2018년) → 360개 (2022년)

· 고용인원 : 1,419명(2018년) → 2,136명 (2022년)

- 마을기업 : 219개(2018년) → 302개 (2022년)

· 고용인원 : 3,328명(2018년) → 4,100명(2021년) → 1,790명 (2022년)

* 코로나19 경제 위축으로 고용 부담, 지역주민(인구) 감소, 고용인원 측정법 변경 등

- 협동조합 : 660개(2018년) → 1,411개 (2022년)

- 자활기업 : 84개(2018년) → 77개 (2022년)

- 시장경제 체제하에서의 양극화를 해소하고 저성장 장기화와 불황에 따른 실업문제를 완화하면서 사회문제를 함께 해결하고자 하는 정책적 목적은 어느 정도 소기의 성과를 달성한 것으로 평가됨

■ 사회적경제기업의 증가 속도가 둔화되고 있으며, 진출 분야 확장도 제한적

- 사회적가치를 실현 목표를 설정하고 사회적경제로 진입하는 신규 조직 및 단체가 감소하고 있어 전반적으로 사회적경제기업의 증가 속도가 둔화되고 있음

- 사회적경제를 둘러싼 제반 환경변화에 따른 일시적 현상일 수도 있으나 사회적경제의 지역사회에서의 위상, 경쟁 심화 등의 여건을 반영
 - 사회적경제기업 운영을 통해 사회적가치를 실현하고자 하는 다수의 기업, 활동가 등이 10여년 동안 사회적경제 영역으로 진입하여 새로운 진입 대상이 감소한 것이라는 의견도 일부 있음
- 시장경쟁이 심화되면서 기업의 지속가능성이 위협받는 현실에서 새로운 사회적경제기업을 설립하기 위한 신규 비즈니스 모델이나 시장형성이 쉽지 않다는 방증으로도 해석할 수 있음
- 또한 사회적경제의 진출 분야도 농산물가공·유통, 환경(청소, 방역), 교육, 제조업 등 일부 분야에 한정되어 다양한 영역과 분야로 확장되지 못하는 한계를 노출하고 있음

■ 관련법, 조례제정 및 육성 정책 추진으로 사회적경제 지원체계가 강화되어 왔으나 주로 창업단계에 집중되어 사회적경제기업의 성장 단계별 지원이나 재정지원 종료 이후의 연속적 지원정책은 부족

- 사회적경제 관련 지원 또한 사회적경제 신규 진입을 위한 교육 및 상담, 인증, 초기 사업비 지원 등에 집중되어 기업의 성장단계별 정책지원 수요를 충족하지 못하는 한계를 지니고 있음
- 다양한 형태의 사회적경제기업 컨설팅과 교육활동이 추진되어 왔으나 효과에 대한 평가는 타 지원분야에 비해 낮은 상황
- 또한 재정지원이 종료된 사회적경제기업의 경우 초기 성장단계에서 지원이 종료되어 이후 성장단계에서의 확장이나 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있는 지원정책은 부족한 실정임
- 특히 사회적경제 판로 지원과 관련하여 다양한 사업들이 진행되어 왔으나 관련 기업들은 판로 확보에 어려움을 겪고 있으며, 사회적경제 제품에 대한 주민들의 인식도 정체된 상황

■ 개별 사회적경제기업 육성에 치중하여 사회적경제 전반의 통합 생태계 조성은 미흡

- 사회적경제에 대한 정부의 지원정책이 부처별로 각각 추진되고 있어 지자체의 경우에도 정부부처별 재정지원과 집행 지침에 따라 통합되지 못하고 각각의 사회적경제 유형별로 독립적으로 육성정책이 추진되고 있음
- 이러한 독립적인 정책 추진체제로 인해 전남지역 사회적경제 생태계도 각각의 유형별로

개별적인 형태로 구축되어 있어 사회적경제 유형간 상호 연대와 협력기반이 취약한 상황이며, 통합 생태계 구축에 따른 시너지효과는 아직 크지 않은 상황

- 아울러 행정과 지역민의 인식개선에 대한 필요성도 지속적으로 제기
 - 사회적경제 전반에 대한 인식이 높아졌다고는 하지만 아직까지 지원·수혜의 대상으로 인식하는 경우도 많아 지속적인 인식개선 및 이해도 향상 노력 필요

■ 자생력 확보가 필요한 기업이 다수 존재

- 초기 진입하여 확장하여 온 사회적기업이나 시장에서의 위상을 확보한 마을기업 등을 제외하고 상당수의 사회적경제기업들이 수익창출(경제적 지속가능성)에 한계를 보이고 있어 여전히 사회적경제기업의 자생력이 취약한 상황

■ 사회적경제기업의 동부권 및 몇몇 시·군지역 집중현상으로 인해 도내 사회적경제의 불균형 현상 지속

- 농촌자원이나 농식품 가공품 등의 업종에 집중된 마을기업을 제외하면 시민사회단체의 활동이 상대적으로 활발한 동부권 시지역에 다수의 사회적경제기업들 집중
- 사회적경제 활성화가 필요하나 농촌지역의 인적·물적자원 부족으로 인해 농촌지역 사회적경제 활성화에 한계가 있는 상황으로 도-농간 사회적경제의 양극화와 불균형 해소 노력이 필요
 - 전남지역 사회적경제기업의 43.4%가 5개 시지역에 분포하고 있으며, 약 33%가 전남 동부권 5개 지역(여수, 순천, 광양, 고흥, 구례)지역에 위치

■ 사회적경제기업 간 연대와 협력 기반이 미흡하여 규모화나 신사업 진출 저조

- 지역 내 사회적경제 유형별로는 당사자 조직 협의체가 구성되어 있으나 도내 모든 지역을 포괄하는 사업을 추진하기 어렵거나 실질적으로 회원들의 정책지원 수요를 충족하지 못하는 등의 이유로 추가 활성화 노력이 필요한 상황
- 현장에서는 거리상 가까운 곳에 위치하거나 유사한 영업활동을 통해 상호 협력방안 도출이 용이한 기초지자체 단위 또는 업종별 협의체에 대한 수요가 높게 나타나고 있으나 관련 협의체가 운영되지 않고 있어 상호 연대와 협력을 통한 판로확대나 신사업 진출 등의 네트워크 활동이 활성화되지 못하고 있음

■ 사회적경제기업에 대한 성장단계별 필요자금 조달 어려움 지속

- 현재 사회적경제에 대한 금융지원은 정부나 공공재원을 중심으로 기존 중소기업이나 서민대상 정책금융 지원체계 내에서 수행하고 있음
 - 미소금융이나 중소기업정책자금 등을 연계하여 사회적기업 등에 대출
 - 전남신보 등을 통한 특례보증 제공
- 재정력이 취약한 전남 사회적경제기업들은 자금조달시 정부지원과 대표 및 이사진 가수금 등에 의존하는 경향이 큰 것으로 파악

■ 공공구매의 실질적 체감효과 저조 및 사회적경제 제품·서비스 판로 확보 한계

- 전남도의 경우 공공구매 정책설명회 등을 개최하여 지방자치단체 및 공공기관들의 사회적경제 제품 및 서비스 구매를 촉진하고자 노력하고 있으나 기업들의 실질적 체감효과는 낮은 상황
 - 사회적기업 중심의 공공구매로 마을기업, 예비기업 등의 참여에는 한계
 - 기업의 공공구매 용도에 적합한 제품이 많지 않고 계약법상 자격요건을 갖춰야 하는데 관련 인식이 부족한 것도 공공구매 활성화에 한계로 지적
- 현재 사회적경제기업들의 입찰 참여시 상대적으로 열악한 자본(출자금) 규모나 매출실적 등의 평가지표에서 경쟁력을 가지지 못하는 한계로 인해 사회적경제의 입찰 참여도 제한적인 상황임
- 사회적경제의 경우 지역사회 문제 해결 등 사회적가치 실현을 통해 실질적으로 지역사회에 기여하고 있으나 사회적가치 및 성과에 대한 평가지표가 마련되어 있지 않아 판로개척의 어려움 지속

■ 사회적경제기업들의 판로개척 및 마케팅 역량 강화노력 필요

- 사회적경제기업들의 규모가 대부분 영세하여 스스로 판로를 개척하거나 마케팅을 통해 매출실적을 증대하기에는 역량이 부족한 실정임
- 이러한 문제를 해결하기 위해 타 지자체의 경우 사회적경제 전문 유통법인을 설립하여 공공구매 연계, 마케팅, 판로개척 및 수출 지원, 온-오프라인 매장 등의 판로지원사업을 전문화하고 있으나 사회적경제기업들의 판로 확보는 여전히 어려운 상황임

- 다양한 유통지원사업을 통해 사회적경제 제품에 대한 판로개척 활동을 지원하고 있으나 효과에 대한 점검 및 실효성을 높이기 위한 방안 모색이 필요한 상황

■ 사회적경제 전문인력 양성 및 도민 인식개선을 위한 교육 인프라 부족

- 사회적경제의 확산과 지속가능한 발전을 위해서는 사회적경제 영역에 특화된 인재를 양성하여야 하나 전남지역 사회적경제 인재 교육 및 인력풀 형성은 한계가 있음
- 일부 대학에서 정부 지원사업을 통해 관련 인력양성 프로그램을 운영하고 있으나, 지속적인 사업으로 이어지거나 사회적경제 현장으로 연계 부족
- 중간지원조직의 경우에도 인증 및 창업지원에 많은 인력이 투입되고 있어 지역에서 필요로 하는 인재 양성이나 종사자 역량강화 프로그램을 활성화하기에는 역부족인 상황
- 또한 사회적경제의 확산과 발전을 위해서는 도민들의 사회적경제에 대한 인식개선과 참여가 필요하나 도민 인식개선을 위한 교육 인프라가 부족하여 사회적경제의 인식이 확산되고 있지 못한 상황임
- 도민들의 사회적경제에 대한 인식 및 공감대 형성도 답보 상태로 사회적경제로의 신규 인재 유입도 저조한 상황임

■ 사회적경제 환경 및 여건 변화에 대한 대응체계 강화 노력 필요

- 향후 사회적경제 지원 정책은 육성에서 자생으로, 기존 직접지원 중심에서 간접지원 형태로 변화될 전망. 아울러 사회적가치 평가와 지원 연계, 기존의 인증제도의 단계별 등록제 전환 등의 변화도 예상
- 전남지역의 경우 정부의 정책 변화에 대한 대응체계를 강화하여 지역 사회적경제기업에 대한 일원화된 지원시스템을 마련하여 향후 정책 집행에서의 혼란을 최소화하기 위해 노력할 필요가 있음

■ 사회적가치 측정에 대한 관심제고, 역량강화 노력 필요

- SVI측정 관련 사회적기업 대표, 임직원 등의 SVI 관련 인식도제고를 위한 역량강화, 인식 교육 추진 필요
- 지역 내 SVI 교육·컨설팅을 수행할 전문인력이 부족한 상황으로 관련 전문인력 양성·활용방안 모색

■ **중간지원조직의 역량강화 및 상호 협력체계 구축 필요**

- 광역지원센터와 기초지원센터의 연계·협력 및 소통체계 한계로 상호 역할 분담 등에 대한 한계 노정
 - 광역-기초 간 상호 소통체계 형성과 상호역할 분담(예: 기초-현장밀착지원, 기초자원발굴, 광역-기초센터 역량강화, 교육, 전남도 가교역할 및 방향제시, 통합조정 등) 등의 논의가 필요한 상황
 - * 최근 사회적기업진흥원 조직개편 및 업무 조정 등으로 인해 진흥원-광역센터-기초센터간의 거버넌스 형성도 중요한 과제

2) 시사점

■ **사회적가치 창출 조직들의 사회적경제 진입 촉진 등을 통한 사회적경제기업 확충**

- 정부에서는 제4차 사회적기업 기본계획을 통해 사회적가치 평가와 지원 연계, 사회서비스 전달체계로 사회적기업 역할 확대, 창의·혁신적인 사회적기업 진입 유도 등을 발표
 - 아울러, 사회적기업의 진입장벽 완화 및 민간의 자율성 강화를 위해 현행의 인증제를 ‘등록제’로 개편하고자 하는 정책방향 검토를 발표한 바 있음
- 최근 도내에도 사회적가치를 추구하거나 사회적가치 창출을 목적으로 활동하는 기업과 단체들이 증가하고 있는바, 이러한 기업이나 단체들이 사회적경제로 진입할 수 있도록 하는 연계지원정책이 필요함
 - 도심재생사업 단체 등의 사회적경제 진입 촉진
 - 사회서비스 분야, 환경·산림분야 등 기후변화 대응노력 단체들의 사회적경제 진입 촉진
 - * 전남사회서비스원 등과 연계하여 사회서비스 분야 신규 비즈니스 모델 발굴 등을 통해 기존 사업자, 종사자들의 사회적경제기업화 유도
- 기초지원센터 등과 협력하여 지역자원조사, 지역문제 발굴 등을 추진하여 사회적경제기업의 접목가능성 등에 대한 검토

■ 사회적경제 성장주기에 따른 지원정책 차별화 및 단계별 성장 지원 정책 강화

- 현재 창업단계에 집중되어 있는 지원정책을 기업의 성장주기 전 단계로 확장하여 성장단계에 따른 맞춤형 지원정책을 강화하여야 함
- 정부 주도의 초기 육성 중심의 직접지원에서 자립화를 위한 간접지원으로 변화됨에 따라 지자체(전남도, 시·군) 주도 성장단계별 맞춤형 지원 확대 방안 검토
 - 재정지원 종료 이후 사회적경제기업들에 대한 상담 및 모니터링, 민간자원 연계, 판로지원, 자금조달 지원 등의 지원사업계획 검토
 - 교육·컨설팅 효과를 극대화하기 위해 전문컨설턴트와 동일 업종 사회적경제기업인이 한 조가 되어 맞춤형 컨설팅을 추진하는 등 다양한 변화 노력 필요

■ 사회적경제 육성정책 통합 생태계 조성 및 지원체계 전문성 제고

- 지금까지 개별 유형별로 추진되던 사회적경제 유형별 육성정책을 통합하여 지원할 수 있는 전남 사회적경제 통합지원 생태계 조성 강화 노력 필요
- 이를 위해서는 통합지원을 위한 지원시스템 구축이 필요하며, 전남사회적경제통합지원센터 기능의 전환을 통해 보다 전문화된 지원체계를 구축하여야 함
 - 기존 진입지원 중심의 지원에서 사회적가치 측정, 기업 생태계조성, 타분야 정책 연계사업 발굴 지원 확대로 기능 전환·강화 검토
 - 시·군단위 기초지원센터의 효율화와 함께 광역-기초 센터간의 역할분담, 협력체계 구축 추진

■ 기업의 자생력 강화를 위한 종사자 역량강화 등 특화 지원시책 추진

- 사회적경제기업의 자생력 및 경쟁력 강화를 위해서는 내적 역량강화가 선행되어야 하는바, 종사자의 전문성 강화를 위한 다양한 역량강화 및 교육프로그램 운영이 필요함

■ 사회적경제기업의 지역 간 균형적 발전을 위한 사회적경제 활성화 기반 확충

- 도내 사회적경제의 균형적 발전을 위해서는 상대적으로 인프라가 열악한 군지역의 사회적경제 활성화 기반 강화가 필요함
- 현재 동부권 시지역을 포함 몇몇 지역에 집중되어 있는 사회적경제 지원체계를 군지역으로 확산하여 상대적으로 열악한 군지역의 정책지원 접근성과 인프라 개선방안 검토

■ 사회적경제 혁신가와 전문인력 양성 등을 통한 우수인재 유입 촉진

- 청년 및 중장년을 대상으로 하는 사회적경제 혁신가와 전문인력 양성 프로그램을 강화하여 사회적경제로의 우수인재 유입을 촉진하여야 함
- 전남사회적경제통합지원센터와 지역대학, 사회적경제 당사자 조직 등이 협력하여 (가칭) 전남사회적경제인재양성지원단을 설치하여 사회적경제 전문인력 양성체계를 시스템화하고 양성된 인력의 배치와 활용을 위한 협력형 거버넌스를 운영하여야 함
 - 도제형 사회적경제 전문인력 양성 프로그램 운영 등

■ 민간조직, 기업 등과의 네트워크 활성화를 통한 민간조직간 연대와 협력기반 확충

- 상대적으로 열악한 사회적경제기업들간의 연대와 협력 기반 네트워크를 일반기업이나 민간조직 등으로 확장하여 민간자원의 연계, 활용이 용이하도록 하는 지원시책 추진 필요
 - 기업들의 지역사회 공헌활동과 사회적경제 지원 수요의 매칭
- 지역 기업들의 사회공헌활동(CSR) 정보와 사회적경제기업들의 정책수요에 대한 실태조사를 통해 DB를 구축하고 이를 연계하는 정보센터를 운영하여 사회적경제기업들의 민간 자원 연계 및 활용을 촉진하도록 유도

■ 도내 사회적금융 인프라 조성 및 성장단계별 맞춤형 금융지원 시책 추진

- 상대적으로 열악한 도내 사회적금융 인프라를 강화하기 위해서는 기존 공공영역의 사회적경제 금융지원, 당사자 조직과 연계한 사회적경제 기금조성 등을 적극 검토할 필요가 있음
 - 사회적경제기업들에 대한 대출 비중 확대
 - 사회적경제기업들에 대한 대출금 이자보전 지원 등
- 이와 함께 민간영역에서 사회적경제 금융지원이 촉진될 수 있도록 사회적경제 투자유도, 투자회사 설립 등에 대한 단계별 검토

■ 사회적경제기업의 사회적가치(성과) 평가 지원 강화

- 정부는 사회적가치지표(SVI)를 기초로 사회적기업을 평가하고 지원과 연계하는 사회적가치 평가체계 구축을 확대 추진할 계획

- 지역차원에서라도 SVI 평가체계 도입에 대한 모니터링과 평가체계의 효율적 운영을 위한 사회적가치 평가위원회를 구성하여 지표의 개발, 적용, 관리 등의 기능을 수행하도록 하는 준비 필요
- SVI에 대한 기업·중간지원기관 인식개선, 역량강화 교육과 함께, 측정 및 컨설팅 업무 등을 수행할 전문인력 등에 대한 양성·활용방안 모색
- 사회적가치 평가지표를 재정지원, 공공구매지원, 금융지원 등과 연계하는 사회적가치 적용체계를 마련하여 사회적가치의 확산을 지원하여야 함

■ 공공기관의 사회적경제 연계 프로그램 확충 및 공공구매 정책의 실효성 제고

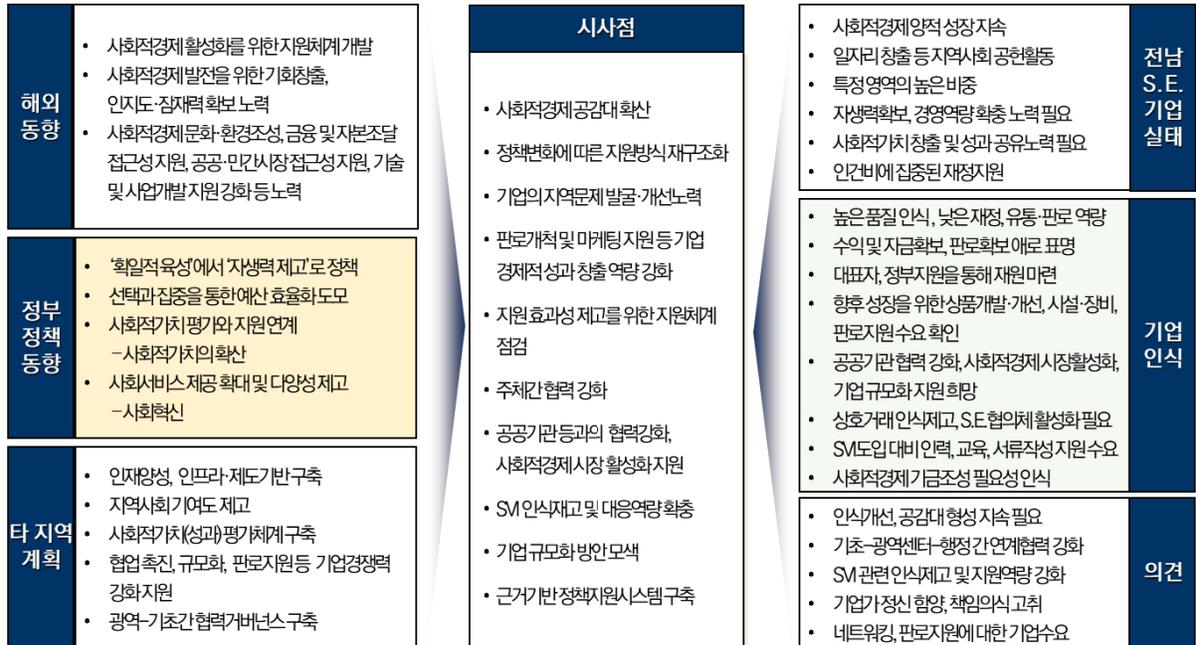
- 지역사회에 대한 기여가 주된 설립 목적인 지방 출자·출연기관, 공기업과 사회적가치를 실현하는 사회적경제와 연계·지원하는 것이 출자·출연기관, 공기업 등 공공기관 본연의 업무 수행중 하나로 인식하도록 인식 전환 유도
 - 공공기관들을 사회적경제 제품 및 서비스의 구매 대상으로만 보던 시각을 전환하여 공공기관을 사회적경제 생태계의 일부로 포함
 - 지자체 및 공공기관 직원들을 대상으로 하는 교육 프로그램 확충은 물론 공공기관과 사회적경제가 함께 참여하는 다양한 사회공헌활동 프로그램을 마련하여 공존과 상생의 가치를 토대로 공공구매가 활성화 될 수 있도록 하는 지원시책을 강화하여야 함

■ 사회적경제 제품 및 서비스 판로개척을 위한 유통지원사업에 대한 재점검 필요

- 그간 전남 사회적경제 제품 및 서비스 판로개척을 지원하기 위해 유통법인 설립, 유통지원사업 등 다양한 형태의 판로 지원사업 추진
- 사회적경제 판로지원사업에 대한 중간점검을 통해 효과성·효율성을 점검하고 개선점을 도출하여 사회적경제기업의 판로개척을 적극 지원하여야 함

■ 사회적경제 도민 인식개선을 위한 교육프로그램 및 캠페인 활동 확대 필요

- 전남 사회적경제의 지속가능한 발전을 위해서는 도민들의 인식개선과 참여가 필수적 요소임
- 향후 사회적경제를 올바르게 이해하는 도민인식 개선과 착한소비를 통한 사회적가치 실현에 도민 참여를 독려하는 교육프로그램 및 캠페인 활동이 확대되어야 함



〈그림 4-1〉 사회적경제 여건 종합 및 시사점

3) SWOT 분석

■ 사회적경제 추진 경과, 정책 환경 변화, 사회적경제 기업 현황 및 실태 조사 등을 바탕으로 SWOT 분석을 실시하여 전략 방향 설정

- 사회적경제 관련 정책 및 계획, 기업 현황, 전라남도 정책 여건, 사회적경제 주체들의 의견을 바탕으로 도출된 강점-약점, 기회-위협 요인들을 분석하여 전략 방향, 과제 설정
 - 전략 방향 및 과제에 담긴 주요 사항을 키워드로 정리해 비전 및 목표, 과제 설정에 활용

■ 강점

- 지난 10여 년간의 사회적경제 정책 추진을 통한 사회적경제 추진을 위한 제도적 기반 마련
 - 사회적경제 추진을 위해서는 전남도와 관계 공무원의 정책적 의지와 지원이 필요하며, 이를 뒷받침할 수 있는 제도와 지원 시스템 정비가 필수
 - 전남도는 관련 조례 등 제도적 기반이 마련되어 있으며, 중간지원조직 등이 형성되어 있음
 - 기초자치단체별로 차이는 있으나 기초단위 사회적경제 지원조직이 형성된 곳들도 다수

- 사회적경제협의회 등이 정기적으로 운영되면서 네트워크가 형성되어 있음
 - 사회적경제육성위원회 등 민관학산 연계 시스템도 마련
- 민선 7기 정책목표인 사회적경제 2천개소 목표 달성 등을 통해 사회적경제 창업 및 신규 진입, 유형별·성장단계별 지원 경험 확보
 - 신규 사업 기획 및 추진을 위한 기초 역량을 갖추고 있으며, 업무의 일자리경제과 통합으로 일자리정책 및 공동체정책과의 연계 용이
- 마을공동체만들기 사업의 확장 등을 통해 다양한 공동체 활동 기반이 형성되어 있어 사회적경제 연계 가능
 - 전남의 풍부한 자연자원, 농식품자원 등은 마을 자원에 기반한 지역공동체 사회적경제 육성의 기본 토대로 작용 가능
 - 마을단위 돌봄서비스 등 사회서비스분야 확장을 위한 지역기반 형성

■ 약점

- 사회적경제기업의 양적 성장에도 불구하고 일부 기업의 경우 경제적 지속가능성 확보에 추가 노력이 필요
 - 초기 진입기업의 경우 아직까지 경제적 자립이 어려운 상황으로 보조금 등에 의존하는 경우가 많아 개선 노력 필요
- 특정업종, 특정 영역에 집중된 사회적경제 구조로 기업의 다양성이 부족하고 기업 간 격차가 커 특정 정책을 입안하여 추진하는데 어려움 발생
- 기업의 진입중심 지원, 개별기업의 안정화에 집중한 결과 기업 간 상호협력, 연대를 위한 노력, 지역사회공헌 활동을 위한 타 분야 협력 등 사회적경제 생태계 조성 한계
- 전남사회적경제통합지원센터와 기초단위 지원센터가 존재하고 있으나 상호 협력에 한계
 - 중간지원조직 간 협력거버넌스, 역할 분담 등에 한계를 보이고 있으며, 상호교류를 위한 네트워크 구성이 되지 않아 상호정보교류, 협력사업 추진에 한계
- 사회적경제기업의 경제적 지속가능성 확보를 위해 가장 수요가 많은 상품개발, 판로·마케팅 지원역량 강화 및 지원시스템 정비 필요

■ 기회

- 지역공동체 기반 사회적경제 활성화 추진으로 다양한 분야 진입·성장 계기 마련
 - 사회적가치 측정 및 확산이 정책화되면서 사회적경제의 기회 증가
 - 기존 일자리중심에서 사회·혁신, 사회서비스 등 다양한 지역사회 수요를 반영한 사회적경제 영역의 진입기회 마련
- 다양한 서비스분야 융복합 수요증가
 - 커뮤니티케어, 도시재생뉴딜사업 등을 통한 사회적경제기업과 지역사회 연계 촉진으로 지역문제 해결 기회 증가
 - 복합화되는 사회서비스 수요를 충족하고, 규모화를 통해 양질의 서비스를 제공하기 위한 노력 필요
 - 복지수요가 많은 전남 여건상 취약계층의 자활과 고용을 유도하여 사회통합을 실현하고 관련된 일자리 창출, 공동체 활성화 기대
- 단계별 사회적기업 등록제가 도입될 경우 사회적기업 진입 규제 완화
 - 사회적 가치를 추구하는 다양한 지역기업들의 진입장벽 해소로 참여 기회 확대
- ESG경영 확대 기조에 따라 기업들의 사회공헌프로그램 확대
 - 영리기업의 사회공헌, 환경-사회-지배구조 등에 대한 관심이 증가하면서 사회적경제기업에 대한 직·간접지원, 협력프로그램 확대 전망
- 가치소비, 지역문제 해결을 위한 시민활동 증가
 - 소비자들의 가치소비 확대, 환경, 지역사회 공헌에 대한 관심, 지역문제를 스스로 해결하기 위한 노력 등이 확대되면서 사회적경제 진입기반 마련 및 사회적경제기업 제품에 대한 인식 개선
- 개별기업의 한계를 극복하기 위해 기업간 연대·협력을 통한 규모화 시도 증가

■ 위협

- 급격한 정책환경 변화로 인한 기업 불확실성 증가
 - 정부 예산 긴축 및 효율화에 따른 직접지원 축소, 예산 감소 등 급격한 정책환경 변화로 기

업들의 단기적인 경영충격, 불확실성 증가

- 사회적가치 측정에 대한 인식, 준비 부족
 - 기업들 스스로 사회적가치 창출을 위해 노력하고 있으나, SVI측정에 대비하기 위한 인식, 준비도는 상대적으로 낮은 상황
 - 향후 정책과 사회적가치 측정이 연계될 경우 준비가 부족한 기업의 경우 어려움 발생 예상
- 사회적경제에 대한 공감대 및 지지 한계
 - 사회적경제에 대한 인식이 많이 개선되었다고는 하나 추가적인 개선 노력이 필요한 상황
 - 기초-광역센터 모두 지역 및 공무원, 기관의 사회적경제 인식개선이 필요하다고 인식
- 인구감소로 인한 사회적경제 진입 인재풀 약화

■ 내부환경과 대외환경에 대한 대응전략 도출

- SO전략(역량을 확대해 강점을 기회로 확산하는 전략) : 지역화/ 협력생태계 조성
 - ESG 추진기업, 공공기관 연계를 통한 사회적경제기업 경영역량 강화 전략 마련
 - 사회적경제기업 간 협업사업 촉진, 프랜차이즈화 등 규모화를 통한 자생력강화
 - 기업 간 연계·협력을 통한 신규시장 진입 촉진
- ST전략(역량을 집중해 강점으로 위협에 대응하는 전략) : 사회적가치 창출 및 확산
 - 사회적가치 측정 대응역량 강화
 - 지역민 체감형 사회성과 창출 및 사회적가치 홍보를 통한 공감대 형성
 - 사회성과보상 등 기업 유인프로그램 운영 등 사회적가치 창출에 대한 적절한 보상체계 마련
- WO전략(기회를 포착해 약점을 기회로 보완하는 전략) : 지역회를 통한 주민체감도 향상
 - 복지, 일자리, 창업 등 타 분야 정책 연계를 통한 사회적경제 생태계 강화
 - 인구감소, 고령화 등으로 급격히 증가하는 사회서비스 분야 융복합 수요에 대응하기 위한 역량 강화
 - 서비스 플랫폼 구축 등 수요-공급 연계체계를 형성하고 지역문제 해결을 위한 혁신·도전 시범사업 등 확대 추진
- WT전략(약점을 보완해 위협에 대응하는 전략) : 지원기반 재구조화

- 지원기관 전문성 강화 및 협력 거버넌스 형성
- 사회적경제 성장단계별 패키지 지원을 강화하고 기금조성, 투자유치지원 등을 통해 기업 자금확보 지원
- 판로, 홍보 마케팅 전문 지원역량 확충을 통한 기업 자생력 제고 지원

〈표 4-1〉 전라남도 사회적경제 SWOT 분석

		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 육성을 위한 제도적 기반 마련 • 당사자 중심의 네트워크 형성 • 사회적경제기업 육성 경험 축적 • 사회적경제기업의 양적 확대 • 다양한 공동체 활동 추진으로 인한 사회적경제 기반 풍부 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별 사회적경제 편차 발생 • 사회적경제기업의 다양성 부족 및 기업 간 격차 • 사회적경제 질적성장, 생태계 조성 한계 • 중간지원조직간 협력거버넌스 구축 필요 • 상품개발, 판로·마케팅 역량 강화 필요
기회 (O)	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 분야 사회적경제 진입·성장 기회 • 다양한 서비스분야 융복합 수요 증가 • ESG 경영 확대 기조에 따른 사회적경제 연계 범위 확대 • 가치소비, 지역문제 해결을 위한 시민활동 증대 • 동종·이종 사회적기업간 협력 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 추진 기업·공공기관 연계 강화 • 기업 간 연계·협력을 통한 신규 시장 진입 • 기업 규모화 등을 통한 자생력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스분야 융복합수요 대응역량 강화 • 복지, 일자리, 창업 등 타 분야 정책 연계 • 지역문제 해결을 위한 혁신·도전 사업 확대
		SO 전략 (기업간 협력강화)	WO 전략 (지역특화)
위협 (T)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책환경 변화로 인한 불확실성 증대 • 사회적가치 측정에 대한 기업인식, 준비 부족 • 경기악화, 긴축재정에 따른 소비·지원 축소 • 사회적경제에 대한 도민 공감대 형성 및 지지 한계 • 인구감소, 고령화 및 지역인재의 유출 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치 측정 대응 역량 강화 • 지역민 체감형 사회적성과 창출 및 주민 공감대 형성 • 사회적가치 창출에 대한 보상시스템 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원기관 전문성 강화 및 협력거버넌스 형성 • 사회적경제 성장단계별 패키지 지원 강화 • 기금조성, 투자유치지원 등 기업 자금확보 지원
		ST전략 (사회적가치 창출 확산)	WT 전략 (지원 역량 강화)

2. 사회적경제 육성 비전 및 목표



〈그림 4-2〉 전라남도 사회적경제 육성 비전 및 목표

■ 전라남도 사회적경제 육성 비전

- 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2024~2028)의 비전은 “사람중심 상생과 연대의 경제공동체 전남사회적경제”로 설정
 - 사회적경제기업 인식조사 등을 통해 취합된 주요 키워드 등을 구조화
 - 「상생」, 「연대」는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 제도적으로 구분된 사회적경제기업의 형태에 구애받지 않고 사회적경제 주체간의 협력, 연대 네트워크를 통해 목표에 도달하도록 한다는 취지를 담음
 - 「상생」은 전남 사회적경제 육성을 통해 마을·지역사회의 균형발전과 지속가능성을 확보하고 유형·업종간 상호 시너지 창출, 지역경제 활성화에 기여해야 한다는 점을 고려
 - 「경제공동체」는 단순한 공동체 활동에서 나아가 경제활동과 연계된 공동체 활동으로 진화·발전시켜 지역의 경제적 지속가능성 확보와 지역사회 공헌활동에 참여한다는 점을 반영

■ 목표 설정

- 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2024~2028)의 목표는 “전남도민 체감형 사회적경제 지속가능 생태계 구축” 으로 설정
 - 사회적경제의 근원적 가치인 사회적가치 창출을 통해 이를 도민이 체감할 수 있도록 하여 사회적경제에 대한 인식을 전환하고 지역사회에 뿌리내릴 수 있도록 정책 목표 설정
 - 전남 사회적경제의 질적 성장과 선순환 생태계 형성이라는 지향점 반영
 - 사회적경제를 연계한 지역문제 해결, 기업 역량강화 및 협력(규모화) 등을 통한 자생력 제고, 사회적경제의 지역사회 공헌활동 강화 지향
- 정책 목표의 정량적 관리를 위한 양적 목표 설정
 - (체감도 향상) 주민체감도 향상을 위한 사회적경제에 대한 주민 인지도 향상과 사회적경제를 통한 주민 일자리 창출 등을 관리 목표로 제안
 - 사회적경제 인지도 : 최초 조사기준 대비 10%p 향상
 - 주민 일자리(사회적경제기업 일자리) : 5,786명('22) → 8,000명('28)
 - (질적 성장) 경제적 지속가능성 확보를 위해 사회적경제기업의 평균 매출액 향상을 목표로 설정
 - 사회적경제기업 평균 매출액 : 1.78억원('22) → 2.5억원('28)³³⁾
 - * 2022년말 소상공인 사업체당 매출액(잠정)(통계청, 2023.12.) : 2.34백만원
 - (정책만족도) 사회적경제기업 체감형 정책추진 여부 확인을 위해 지원정책에 대한 사회적경제기업의 만족도 목표 설정
 - 사회적경제기업 정책만족도 : 75점(3.74점/5점)('22) → 85점('28)

33) 각 사회적경제기업 구분(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업)별 평균 매출액 편차가 커 목표달성을 위해서는 추가 검토와 유형별 세분화된 목표설정·관리 필요

성과지표		2022	2028	비고
도민체감도 향상	인지도 제고	-	-	최초 조사 대비 10%p 향상*
	일자리 창출	5,786명	8,000명	
질적성장	평균 매출액	1.78억원**	2.5억원	
기업의 정책 만족도(평균)		75점(3.74/5)***	85점	

* 현재 전남도민 대상 사회적경제 인식조사 결과가 명확히 제시되어 있지 않아 2024~2025년 중 인식조사를 통해 기준점을 설정하고 10%를 높이는 것으로 정량목표 설정

** 전체 사회적경제 매출액(3,821억원)을 전체 기업수(2,150개소)로 나눠서 계산

*** 사회적경제기업 인식조사의 정책만족도 평균을 100점으로 환산

■ 핵심 분야 설정

- 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2024~2028) 비전 및 목표 달성을 위한 핵심방향으로 사회적가치 창출 및 확산, 사회적경제기업 융합·협력생태계 구축, 지원시스템 고도화, 지역화를 통한 지역문제 해결역량 확충, 경제적 자립역량 강화 등 5대 영역 설정
- 전라남도 사회적경제 육성을 위한 지원정책 발굴 영역을 크게 “사회적”, “경제”, “육성”이라는 큰 틀에서 고민
 - 사회적 영역은 사회적경제의 근원적 가치인 사회적가치 창출 측면을 우선 고려하고, 지역화방안, 지역문제 발굴 및 사회적경제기업을 연계한 해결 측면에서 접근
 - * 사회적가치 창출 및 확산과 사회적경제의 지역문제 해결 역량 강화 2개의 축으로 구성
 - 경제 영역은 사회적경제기업의 자립을 지원할 수 있는 방안과 기업의 규모화 등 질적 역량을 강화할 수 있는 영역으로 구성
 - * 경제적 자립역량 강화 지원과 동종·이종 기업 및 민간 기업 연계를 통한 규모화, 생태계 조성으로 구성
 - 육성지원 분야는 기존 주로 인프라, 지원시스템과 관련된 내용으로 구성
- 선정된 집중 관리분야를 전라남도 사회적경제 “S·M·I·L·E”로 전략분야로 재구성
 - 사회적가치 창출 및 확산(Social Value) : 사회적경제의 사회적가치 창출 유도 및 SVI측정 대비, 성과 확산을 통해 사회적경제기업의 근원적 가치인 사회적가치 창출을 유도하여 지속가능성 확보
 - 융합·협력생태계 조성(Mixture) : 다부처, 타부서 사업과의 복합·연계, 기업 간 연계·협력을 통해 사회적경제 영역의 생태계를 조성하고 기업규모를 확대하여 지속가능성을 확보할 수 있는 기초 여건 조성
 - 사회적경제 지원시스템 고도화(Infrastructure) : 사회적경제 육성과 지원을 위한 지원 기반을

조성하여 효과적이고 효율적인 지원이 가능하도록 관련 시스템 정비·고도화

- 지역화/지역문제 해결 역량 확충(Localization) : 지역문제의 발굴과 사회적경제를 통한 지역 문제 개선 연계, 사회적경제의 지역사회 기여도 제고
 - 경제적 자립역량 강화를 위한 지원 내실화(Economic Value) : 기업의 경영역량강화, 기업성장지원, 판로지원 등을 통해 사회적경제기업의 경제적 지속가능성 확립 유도
- 사회적경제 5가지 핵심분야별로 사회적경제 육성을 위한 추진 과제 발굴

Chapter 05

전남 사회적경제 육성 과제

1. 전라남도 사회적경제 육성 과제
2. 투자·관리계획



05 전남 사회적경제 육성 과제

1. 전라남도 사회적경제 육성 과제

1) 사회적가치 창출 및 확산

가. 사회적가치지표(SVI) 측정 대응역량 강화

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제 영역에 대한 관심과 지원이 증가하면서 사회적가치의 중요성이 부각되고 객관적 측정·평가 필요성 증대
 - 사회적경제 영역의 활동이 활발해지고 정부의 정책적 지원이 지속되면서 사회적경제기업이 당초 계획했던 사회적 목적을 달성하고 있는지 확인하는 관점에서 사회적가치 수준에 대한 측정 필요성 지속 제기
- 제4차 사회적기업 기본계획을 통해 향후 사회적가치와 정부 지원정책의 연계 강화 발표('23.9.)
 - 기존 사회적기업에 대한 일률적 지원에서 사회적가치·성과 등을 평가하여 지원 여부·수준을 결정하도록 정책방향 설정
 - 기업의 자율·책임 강화를 위해 SVI 측정결과에 따라 공공구매, 세제혜택 등 정부 지원 차등화('25년~) 예정
 - * 신규 사회적기업은 인증 심사시 SVI 측정 병행('24년~) 및 기존 사회적기업은 신청을 통해 SVI 측정 완료(~'24년) 추진
 - SVI '탁월' 기업은 중앙부처·자치단체·민간기업 사회공헌 사업 등에 참여할 수 있도록 사업 연계 및 홍보 지원
 - * '미흡' 및 SVI 측정 미신청 기업은 지원대상 제외
 - 평가 결과를 공표, 공공·민간 자원 연계 및 구매 가이드라인으로 활용

- 중앙부처·자치단체 사업에 SVI 평가 반영을 지속추진하고 민간기업 ESG경영 확대에 맞춰 SVI를 활용한 우수 기업 공모전 및 성과보고서 발간 등 추진
- 사회적기업이 창출하는 사회적 성과와 그 영향을 객관적으로 측정하는 사회적가치 지표(SVI)를 활용 전남 사회적기업의 SVI 수준 확인 및 정책지원 연계
 - 경영성과 및 사회적·환경적·문화적 편익 창출효과에 대한 객관적 측정을 통해 대외 신뢰도 제고 및 외부기관과 사업연계 기반 마련
 - 사회적기업 여건을 고려 SVI 측정에 효과적으로 대응할 수 있는 기반 마련
 - SVI 전 분야에 대한 측정을 기초로 전남 사회적기업에 대한 모니터링, 가치창출 기반 확대
- 전남 사회적경제기업들의 SVI측정 준비도는 개선이 필요한 상황
 - 기업활동 과정에서 사회적가치(성과)에 대해 측정을 해보지 않은 기업이 절반 이상인 것으로 파악
 - 단기적으로는 사회적기업을 대상으로 한 SVI측정이 이루어질 것으로 예상되나 중장기적으로는 사회적경제기업 전반에 걸쳐 정책지원과 SVI연계가 이루어질 수 있어 선제적 대응 노력 필요
 - 또한, 기업들은 사회적가치 측정과 관련하여 사회적가치 측정에 대비한 서류작성 지원, 교육, 모의측정 및 컨설팅 등을 요청하고 있음을 고려
 - 사회적경제기업 인식조사와 의견조사 결과 기업들의 SVI측정 준비도는 높지 않아 보이며, 기업, 중간지원기관 모두 기업들의 SVI관련 인식개선, 교육 및 컨설팅의 필요성을 강조
 - 사회적기업 본연의 목적인 사회적가치 창출을 위한 교육, 컨설팅 및 가치 측정 지원을 통한 정부지원 차등화 정책 대응

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업의 SVI측정 대응역량 강화
 - 향후 정부지원 및 민간·공공기관 연계사업의 기초로 활용될 사회적가치지표(SVI)측정 대응 역량 강화지원
 - * 우수사회적기업 선발 및 SK의 SPC 및 전남형 SPC 연계 기반 마련
- 추진방향 및 추진체계
 - 사회적경제기업 본연의 목적인 사회적가치 창출을 위한 교육, 모의측정 및 관련 컨설팅 등 가치측정 지원

- 추진체계

- 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
- 협력 : 사회적기업진흥원, 지역대학, 사회적경제협의회
- 희망기업 모집(도(센터) → 교육(센터(사회적기업진흥원)) → 모의측정 및 컨설팅(센터, 대학 및 전문가) → 결과보고 및 활용

■ 세부사업 내용

① 사회적경제기업 SVI 교육·컨설팅 및 측정지원

- 사회적기업 대상 사회적가치지표(SVI) 측정 교육 및 1:1 맞춤형 컨설팅 지원
 - (교육) 사회적가치 이해 및 모범사례 공유, 사회적가치지표(SVI) 교육, 서류작성 및 증빙 방법 등 교육
 - 참여기업 대상 사회적가치지표 교육 및 현장 점검을 통한 지원 추진
 - * 시·군별 여건 및 기업 수요에 맞게 교육과정 구성·운영
 - (컨설팅) 한국사회적기업진흥원의 사회적가치지표(Social Value Index)를 이용한 모의 측정 및 컨설팅 지원
 - 사회적가치 모의 측정 및 1:1 맞춤형컨설팅을 통해 기업별 대응 방향, 개선점 도출
 - 사회적가치 창출 우수기업 선정 및 홍보
 - * 사회적가치 창출 확대를 위한 지속적 사후관리 지원

② SVI측정·컨설팅 전문인력 양성

- SVI측정·컨설팅을 수행할 전문인력 양성 및 인력 풀 구축
 - (교재개발) : SVI 측정 전문인력 양성을 위한 기초 및 심화교재 개발
 - 한국사회적기업진흥원 교육프로그램 및 교육내용 등을 참조하여 전남지역 연건에 적합한 교재 및 사례 구성 (* 한국사회적기업진흥원 협력 강화)
 - (지표교육) 전남지역 사회적기업의 사회적가치지표 측정 사업의 효율적 추진을 위해 기초교육과 전문과정으로 구성하여 실질적 측정·컨설팅이 가능한 전문인력 양성
 - 한국사회적기업진흥원과 협력하여 SVI측정 교육·컨설팅 전문가 양성 프로그램 운영

- (실습교육) 단순 전달식 지표교육에서 벗어나 서류작성, 증빙서류 등에 대한 개별 사례중심 실습교육을 통해 교육 효과를 높일 수 있도록 설계
- 사례중심의 전문가 양성프로그램 운영을 통해 기업 교육·컨설팅 및 모의 측정시 실효성 제고
- 우수사회적기업 대표 등 실제 사회적기업 운영자들을 컨설팅 전문인력으로 유입하여 사회적기업의 애로사항 해결 지원

한국사회적기업진흥원 사회적가치 측정 전문가 온라인 교육 커리큘럼	
○ 한국사회적기업진흥원은 온라인 교육을 통해 사회적가치측정 전문가 교육과정을 운영	
- 교육은 사회적기업의 이해, 사회적가치 측정도구의 이해, SVI측정, SVI활용으로 구분하여 총 12강으로 구성	
- 온라인 교육을 통해 접근성 개선 및 교육자 편의성 증진	
구분	강의명
사회적기업의 이해	사회적 가치 및 유관개념
	사회적기업의 이해
	국내외 사회적 가치 동향
사회적가치 측정도구의 이해	사회적가치 지표(SVI)의 이해
	사회적가치 측정 도구의 이해 : SPC
	사회적가치 측정 도구의 이해 : SROI
SVI측정	사회적가치 측정 도구의 이해 : BIA
	SVI 지표별 측정(1)
	SVI 지표별 측정(2)
	측정 데이터 관리를 위한 통계 프로그램 활용(1)
SVI활용	측정 데이터 관리를 위한 통계 프로그램 활용(2)
	SVI기반 ESG경영 체계 설계

자료: 한국사회적기업진흥원

■ 소요 예산 : 280백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
SVI측정 대응역량 강화	SVI교육·컨설팅		50	50	50	50	200
	SVI측정·컨설팅 전문인력 양성		20	20	20	20	80
합계			70	70	70	70	280

* 지역특화사업 연계 추진(별도 사업비 반영)

■ 기대 효과

- 사회적가치측정 결과를 토대로 다양한 사회적경제 분야 지원사업 참여하는 기업의 사회적 가치 수준 파악 위한 기준으로 활용
- 사회적가치 창출 결과를 바탕으로 우수 기업의 민간·공공 협력사업 참여 근거로 활용
 - 공공기관이나 대기업이 협력할 수 있는 사회적경제기업 파트너 결정의 중요한 기준으로 작용
- 사회적경제기업의 근원적 가치인 사회적 가치 실현을 중심으로 한 조직의 운영 목표와 방식 개선, 관리 역량 증진에 기여

나. 사회적가치 성과보상 프로그램 운영

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업은 사회적가치 창출을 목적으로 하고 있으나 사회적가치 창출과 경제적 성과 간 일부 상충되는 부분이 발생
 - 상대적으로 생산성이 부족한 장애인 등 취약계층 고용 등으로 경제적 성과에서 일부 기회 손실이 발생하고 있으며, 사회적가치 창출을 위해 시중보다 저렴한 가격에 제품·서비스를 공급하기도 함
 - 사회적기업 등 사회적경제기업의 자생을 강조하는 정책기조에서 사회적기업이 안정화될 수 있도록 사회적가치 창출 활동이 경제적 성과로 이어질 수 있다는 공감대 형성 필요
- 전라남도는 SK그룹과 사회성과인센티브(Social Progress Credit, SPC) 프로그램을 공동으로 추진하면서 사회적가치 창출에 대한 일부 보상을 통해 사회적기업 육성·생태계 활성화를 도모하는 등 지원 프로그램 지속 추진
 - 기업이 창출한 사회성과의 측정 및 평가를 통해 기업 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾고 사회적가치 확산과 사회적경제 생태계 선순환 구조 구축 추진
 - 전라남도 내 우수 사회적기업을 선정해 SPC 프로그램에 참여하도록 하고 사회적가치 창출 성과에 비례한 장려금 지원
- 사회적가치 창출에 대한 다양한 형태의 보상프로그램 필요성 제기

- 사회적가치 중심 지원체계 구축을 통해 기업의 사회적가치 실현을 촉진하고 사회적경제 기업의 지속가능성 확보 지원

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업이 창출하는 사회적가치에 대한 금전적 보상 프로그램 운영을 통해 사회적가치 지향의 기업 운영을 유도하고, 단기적 현금흐름 개선 지원
 - 지역 내 사회적가치 우수기업 발굴 및 사회적가치 선도기업 육성
 - 사회적경제기업에 대한 객관·공정적인 지원 근거 체계 구축
- 추진방향 및 추진체계
 - 사회적경제기업 본연의 목적인 사회적가치 창출을 유도할 수 있도록 객관적 측정을 통해 사회적 가치에 대한 보상(인센티브) 제공
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 도내 기업·공공기관
 - 희망기업 모집(도(센터) → 기업선정 → 사회적가치 등 측정 → 인센티브 제공

■ 세부사업 내용

① SVI 우수기업 인센티브 지원

- 사회적가치지표(SVI) 측정 등을 통해 우수 사회적경제기업이 사회적가치를 지속적으로 실현할 수 있도록 촉진하기 위해 성과 인센티브 지원
 - SVI 인센티브 지원사업 공고를 통해 신청기업을 대상으로 SVI를 측정한 후 우수 기업을 선정하여 사업화 자금 또는 상금으로 인센티브 제공
 - 단기적으로 SK의 SPC사업 참여를 유도하여 추가적인 사회적가치 창출부분에 대한 성과 보상을 받을 수 있도록 연계
 - 장기적으로 전남형 사회성과 인센티브 사업 운영을 위한 실증데이터로 활용
 - 우수 사회적기업의 고도화를 위한 분야별(경영·판로·품질·홍보) 사업비 지원으로 사회적 경제 육성 강화, 사회적가치 창출 유도

② 전남형 사회성과인센티브(SPC) 시범사업 추진

- SK그룹과 공동으로 추진중인 사회성과인센티브(Social Progress Credit, SPC) 사업의 추진 경험을 바탕으로 전남도 자체 SPC시범사업 운영
 - (측정·보상 기준 마련) SK와 공동으로 추진 중인 SPC사업의 운영 경험을 바탕으로 전남형 SPC도입을 위한 측정 및 보상기준 마련
 - (측정) 전남도 자체 사업 공모를 통해 사회적가치 창출 우수기업을 대상으로 사회성과 측정
 - (보상 프로그램 운영) 사회성과 측정을 통해 성과에 대한 보상·지원 프로그램 운영
 - 지역 내 기업의 ESG연계, 사회적경제기금 조성·운용 등과 연계하여 단계별 확대 검토
 - (홍보) SPC 프로그램 운영을 통해 전남도 사회적경제기업 등이 창출하는 사회적가치에 대한 금전적 환산 금액 등을 홍보

사회서비스 성과 원칙 및 측정(예시)

- 성과측정의 4가지 원칙
 - 기업의 사회적 사명과 핵심 비즈니스에 부합하는 성과만 측정 : 단순 기부라든지 보편적인 기업 윤리를 따르는 기업 활동, 일회적인 기부, 기업대표나 직원의 개인적 기부, 봉사들은 제외
 - 조직활동의 결과(outcome)를 측정 : 기업 활동을 통한 수혜자의 직접적인 변화를 사회성과로 인정하고, 이를 화폐가치로 환산하여 측정
 - 미보상 성과에 대한 단년도 측정 : 기업이 창출한 총 사회성과 중에 보상이 이루어지지 않은 미보상 성과만을 측정하며, 매출이나 지원금 형태로 이미 보상이 이루어진 사회성과는 배제. 재무성과와 동일하게 1년 단위로 측정
 - 객관적이고 보수적인 기준에 따라 측정 : 보다 명확한 기준값이 있을 때만 이것을 사회 성과로 인정. 기준값에 논란의 여지가 있는 경우는 합의할 수 있는 최소치의 기준값을 적용

- 사회서비스 성과 측정 사례 : 일반시장가격기준 측정
 - 지역 주민과 취약계층에게 의료서비스를 제공하는 의료복지사회적협동조합이 지역 취약계층을 위하여 일반 일차의료기관과 동일한 수준의 의료서비스를 할인 또는 무료로 제공(지난 1년간 의료보험이 적용되지 않는 6만원 상당의 진료서비스를 2만원에 총 500회 제공하였고, 15만원 상당의 정기 검진서비스를 30명에게 제공)한 경우 성과 계산

〈사회서비스성과 측정사례 : 일반 시장가격 기준〉

제공서비스	일반시장가격	SE제공가격	단위당 사회적편익	연간 제공횟수	최종(미보상) 사회성과
취약계층 대상 비보험 진료비 할인	60,000	20,000	40,000	500회	20,000,000
취약계층 대상 건강검진 무료제공	150,000	0(무료)	150,000	30회	4,500,000
합계					24,500,000

자료 : 라준영 외(2016), 「사회성과인센티브 프로젝트의 사회적 가치 측정」, 사회성과인센티브 추진단, p.17

■ 소요 예산 : 1,950백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적가치 성과보상 프로그램 운영	SVI우수기업 인센티브 지원	150	300	300	300	300	1,350
	전남형 SPC시범사업	-	-	-	300	300	600
합계		150	300	00	600	600	1,950

■ 기대 효과

- 기업이 창출한 사회적 가치를 보상함으로써 사회적경제기업의 시장실패를 극복하도록 지원·동기부여
 - 기업이 창출한 사회성과의 측정 및 평가를 통해 기업 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾고 사회적가치 확산과 사회적경제 생태계 선순환 구조 구축
 - 성과 비례 보상을 통해 기업들이 보다 혁신적이고 자발적으로 사회적가치 성과를 증대할 수 있도록 동기부여
- 사회적가치 중심 지원체계 구축 및 사회적가치 실현 촉진
 - 전남형 우수기업 인증으로 사회적경제기업의 지속성장 가능성 확보
 - 사회적경제기업의 현금흐름을 개선하여 단기적 운영안정을 도모하고 장기적으로 기업의 혁신활동 촉진
 - 사회적가치 창출 → 경제적 성과 → 사회적가치 창출 확대로 연계되는 사회적경제 선순환구조 형성

다. 전남 사회적경제 스타기업 발굴 및 지원

■ 배경 및 필요성

- 전남 사회적경제 육성 정책은 그간 양적 성장과 창업지원에 집중되어 있어 사회적가치 창출을 포함한 우수 사회적경제기업들에 대한 선정, 홍보 및 규모화 지원 노력은 한계를 보임
 - 사회적경제기업의 질적 성장을 촉진하고 지역 내 유사 기업의 롤모델로 육성하기 위한 방안 마련 필요

- 전남 내 우수하게 운영되고 있는 사회적경제기업 중 지역자원 활용, 사회문제 해결 등 사회적가치를 창출하고, 우수한 경영역량을 보이는 기업을 발굴하여 홍보하고, 규모화 및 질적성장을 촉진하기 위한 지원 방안 모색 필요
- 사회적경제의 사회적가치 창출에 기반한 질적 성장을 지원하고 맞춤형 지원을 통해 사회적경제 생태계 건인 도모

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 다양한 영역에서 사회적가치와 경영성과를 창출하고 있는 사회적경제기업을 발굴하여 맞춤형 지원을 통해 선도기업으로 육성하고 사회적경제에 대한 공감대 형성 지원
 - 지역문제 해결분야, 일자리 창출분야, 지역사회 공헌분야, 경영 효율화분야 등 다양한 분야의 우수기업 선정
 - 특화지원 및 공공구매·공공기관 연계프로그램 우선참여 기회 제공 등 혜택 부여
- 추진방향 및 추진체계
 - 다양한 성과를 창출하고 있는 사회적경제 스타기업 인증 및 인센티브 제공
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 언론사, 시·군, 공공기관 등

■ 세부사업 내용

- (스타기업 어워드) 전남 사회적경제 스타기업 선발 및 포상
 - 사회적가치, 경제적가치, 사회적경제 생태계 형성 기여도, 성장가능성 등을 종합적으로 고려하여 스타기업 선발 및 포상기준 마련
 - 선정된 스타기업에 대해서는 기업소개 콘텐츠(홍보영상 및 언론보도자료 등) 제작 지원, 기업 브랜드 개발, 공공기관 협력사업 등 연계
 - 선정 분야별 시상식 및 성과 홍보 확산을 위한 포럼, 발표회 등 개최
 - 전라남도지사 표창 및 스타기업 인증, 포상금 지급, 지역 언론과 함께하는 홍보 지원
- (규모화 등 특화지원) 공공기관·기업 및 전문 컨설턴트 등과 함께하는 규모화 전략 수립 지원

- 전문가 컨설팅 등을 통해 기업을 진단하고 사회적경제기업 지속성장 전략 마련
- 디지털 전환 지원, 제품·서비스 고도화 지원, 포장 패키징 지원 및 공공·민간연계 사업 등 판로지원 등을 패키지로 지원하고 증장기적으로 프랜차이즈화 등 규모화를 지원하여 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성

■ 소요 예산 : 400백만원

(단위 : 백만원)

사업명		2024	2025	2026	2027	2028	합계
전남 사회적경제 스타기업 발굴 및 지원	스타기업 어워드	-	100	100	100	100	400
	특화지원*	-	-	-	-	-	-
합계		-	100	100	100	100	400

* 규모화 등 특화지원은 전략영역별 개별사업 연계를 통해 지원

■ 기대 효과

- 스타기업 발굴 및 홍보를 통해 사회적경제기업인의 자긍심 고취, 사회적 목적 활동 장려
- 우수 사회적경제기업 활동을 지역민들에게 홍보하여 사회적경제에 대한 이미지 개선 및 공감대 형성 기여
- 선발기업에 대한 전략적 육성지원을 통해 사회적경제기업 롤모델로 육성하여 사회적경제 발전 비전 제시
- 사회적가치 창출에 기반한 질적 성장을 유도하고 맞춤형 지원을 통해 사회적경제 대표 강소기업으로 성장할 수 있는 동력 마련

라. 사회적기업가정신 함양 프로그램(아카데미) 운영

■ 배경 및 필요성

- 초기 사회적경제기업은 규모·운영 특성상 기업을 운영하는 기업가의 역량에 따라 지속가능성에 큰 영향을 받게됨
- 특히, 사회적기업가의 사회적가치 지향성은 사회적경제기업의 근원적 목표인 사회적가치 창출과 직접적으로 연계되어 기업의 지속가능성에 중대한 역할을 미침

- 사회적경제기업가의 사회적가치 추구 의지를 지속적으로 형성하고 유지·발전시킬 수 있는 기초 마인드 형성이 중요
- 사회적경제 영역은 정부 및 지자체의 다양한 지원정책으로 인해 많은 초기 창업기업들이 유입되고 있는 만큼, 경영자의 도덕적 해이 방지를 위한 사회적기업가정신 함양이 필요
- 사회적경제 영역 진입을 희망하는 초기창업기업가와 사회적경제 영역에 진입한 기업 경영자들의 사회적기업가정신 함양을 위한 맞춤형 지원프로그램 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제 초기 기업 또는 창업팀을 대상으로 사회적기업가정신 함양 프로그램을 운영하여 사회적경제기업의 사회문제 인식과 소셜미션의 명확화 도모
- 사업과정에서의 위험부담과 어려움을 헤쳐나가면서 사회적경제기업을 운영하려는 사회적책임의식, 경영의지 함양
 - 사회문제, 사회적가치 등에 대한 인식교육, 사회적경제기업의 미션설정, 사회적가치 창출방향 설정, 향후 운영과정에서의 사회적목적 재투자, 변화와 혁신, 도전정신 등을 포함 사회적기업가정신 프로그램 운영
- 추진방향 및 추진체계
 - 사회문제를 해결하는 혁신적인 아이디어에서 비즈니스모델을 완성해 사회적기업가로 자리매김할 수 있도록 기초를 다지는 교육과정과 멘토링 제공
 - 사회적경제우수인력양성(임팩트컬리지 운영)사업과 병행 추진
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 기초중간지원조직, 지역대학 등

■ 세부사업 내용

- 사회적경제기업 운영을 통해 사회문제 해결을 시도하는 (예비)경영자모집
 - 혁신적 아이디어 발굴부터 비즈니스모델 수립을 목표로 사회적가치지향 조직문화 형성을 시도하려는 (예비)경영자 또는 창업 팀을 대상으로 아카데미 참여자 모집
- 이론을 포함한 체험형 학습프로그램 운영

- 사회문제에 대한 기본 인식과 문제의 ‘원인’을 파악하여 창의적 방식으로 개선방향을 연계할 수 있는 문제정의 학습 및 실습
- 기업이 추구할 소셜미션과 이를 실현할 비즈니스모델 개발 방법론 교육
- 사회적기업가정신, 시스템 사고 강의와 우수 사회적경제기업, 소셜벤처 선배기업 현장 방문 등을 통한 심층 인터뷰 및 체험교육 진행
- 선배기업인이 창업과정 및 초기 운영과정에서 밀착 멘토링을 진행하도록 연계 지원

■ **소요 예산 : 80백만원**

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적기업가정신 아카데미 운영	-	20	20	20	20	80
합계	-	20	20	20	20	80

* 사회적경제기업 종사자 역량강화 교육 연계 추진

■ **기대 효과**

- 사회적기업가정신 함양을 통해 사회적경제기업의 사회문제에 대한 인식과 소셜 미션의 명확화
- 사회적경제기업 경영자의 도덕적 해이를 방지하고 사회적경제기업의 사회적가치 지향성을 견고히 하여 기업의 지속가능성 확보
- 명확한 소셜미션과 사회적가치 창출 활동으로 연계하여 정부 및 지자체의 다양한 지원정책을 목적으로 사회적경제 영역에 진입한다는 부정적 인식 개선

마. 사회적가치 중심 사회적경제 홍보 강화

■ **배경 및 필요성**

- 최근 가치소비에 대한 관심이 증가하면서 단순한 경제적 이익뿐만 아니라 사회·윤리적 가치를 동시에 고려하려는 경향 증대
- 시장경제를 보완하여 좋은 일자리 창출, 사회안전망, 공동체 회복, 사회혁신 등에 기여하고 있는 사회적경제의 특성을 지속적으로 홍보하여 공감대를 형성하고 가치소비로 연계

시켜 사회적경제 영역의 지속가능성을 확보하기 위한 노력 필요

- 사회적경제 관계자 의견수렴 과정 등을 통해 사회적경제 관련 인식이 10여 년간 꾸준히 개선되었으나 지역별 편차가 발생하고 있어 지속적 홍보 필요성 제기
 - 사회적경제에 대한 도민 공감대를 향상시키고 참여를 촉진시키는 것이 사회적경제 활성화 중요 요인 중 하나
- 사회적경제기업들이 다양한 방식으로 수행하고 있는 지역사회 공헌활동과 사회적가치 창출 활동을 적극적으로 알리고 사회적경제 관계인구를 확대하기 위한 노력 필요
 - 사회적경제 영역이 창출하는 사회적가치 창출 효과 등에 대한 홍보·우수사례 전파 등의 필요성 제기
 - 다양한 형태의 홍보방안 마련 및 사회적가치 창출 우수 사례 중심의 정책 성과를 지속적으로 노출시켜 지역민의 사회적경제에 대한 인식 제고 노력 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업의 사회공헌 활동에 대한 적극적인 사례 발굴과 확산을 통해 사회적경제기업의 인지도 향상 및 가치소비 시장 확대
 - 다양한 홍보 채널을 활용하여 사회적경제 우수사례 홍보, 사회적경제 인식확산, 구매촉진, 창업확대를 위한 맞춤형 홍보사업 추진
- 추진방향 및 추진체계
 - 사회적경제기업의 사회적가치 창출 활동 발굴·홍보 및 확산을 위한 이벤트 기획 및 서포터즈단 운영
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 언론사, 시·군, 기초중간지원조직, 지역대학 등

■ 세부사업 내용

① 전라남도 바이소셜 캠페인

- 전라남도 바이소셜 캠페인³⁴⁾ 추진

- 사회적경제가 창출하는 가치에 기반한 소비를 확대하기 위해 가치소비에 대한 인식 증진, 공감대형성을 위한 홍보 활동 강화
- 지역신문 및 방송 광고를 통해 홍보수단을 다각화하고 우수 사회적경제기업의 가치창출 사례 등을 소개
- 도내 영향력이 큰 온라인 맘 카페, 블로거, 인플루언서 등 대상으로 사회적경제 홍보 추진
 - 사회적가치(SVI) 측정에 기반한 우수기업 인센티브 제공, 전남스타기업 어워드 등과 연계 추진

② 이달의 사회적경제기업 선정

- 사회적경제인이 선정한 우수사회적경제기업(이달의 사회적경제기업) 선정·홍보 이벤트 추진
 - 사회적경제인들이 직접 사회적가치창출 활동이 우수한 기업 선정하여 홍보를 지원하고 사회적경제 당사자간의 상호 교류를 촉진
 - 전라남도, 사회적경제지원센터 등 중간지원조직 홈페이지, SNS, 유튜브 등을 활용한 홍보지원

③ 사회적경제 서포터즈 구성·운영

- 전남 사회적경제 서포터즈 구성·운영(사회적경제 관계인구 확대)
 - 지역내 사회적경제의 가치를 확인하고 긍정적 인식 확산을 지원할 사회적경제 서포터즈를 모집·운영
 - 지역대학(학과, 동아리 등) 또는 단체 단위로 서포터즈를 모집 운영
 - 전남사회적경제통합지원센터, 협의회 등을 통한 기초 교육을 추진한 후 사회적경제기업 탐방, 제품리뷰, 온·오프라인 홍보 활동 등 추진
 - * 소정의 활동비 및 자원봉사 활동 시간 인정 등 운영방안 마련
 - 사회적경제 팸투어 개최를 통해 사회적경제기업의 활동, 관련제품·서비스에 대한 이해도 제고

④ (가칭) 전라남도 사회적가치·혁신박람회 개최

- 기존 사회적경제 한마당 행사 등을 확대하여 전남 사회적경제기업을 포함한 다양한 영역

의 사회적가치 창출 활동 공유를 위한 축제형 행사 추진

- 사회적가치 심포지움, 우수사회적가치 창출 기업 및 활동가 시상, 사회적경제기업 및 공공기관 교류회, 사회적경제기업 제품 전시판매 등 다양한 활동 복합 기획

■ 소요 예산 : 1,250백만원

(단위 : 백만원)

사업명		2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적가치 중심 사회적경제 홍보 강화	전라남도 바이소셜캠페인	50	50	50	50	50	250
	이달의 사회적경제기업 선정	-	-	-	-	-	0
	서포터즈 구성·운영	-	50	50	50	50	200
	사회적가치·혁신 박람회		200	200	200	200	800
합계		50	300	300	300	300	1,250

■ 기대 효과

- 다양한 매체를 통해 사회적경제 성공사례 및 사회적가치 추구 활동을 지속적으로 노출시켜 도민의 사회적경제에 대한 인지도 제고, 공감대 형성
 - 사회적경제기업과 시민들의 연계를 통해 대외적 인지도 향상 및 사회적경제 관계인구 형성
- 사회적경제 우호적 인식 확산을 통해 사회적경제기업 제품·서비스 구매 촉진, 창업확대 연계 기대

2) 사회적경제 융합·협력 생태계 구축

가. 도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 네트워크 구축

■ 배경 및 필요성

- ESG경영이 기업의 중요 경영철학으로 대두되면서 공공기관 및 민간기업의 사회공헌 활동사업이 활발히 진행
 - 공공기관 및 민간 기업의 사회적가치 투자가 확대 되면서 사회적경제기업과 공공·민간 기업 간 연계 협력 확대
 - ESG경영 확대 기조에 따라 기업의 CSR투자가 확대되고 있으나 아직까지 지역 내 사회적경제기업과의 연계는 부족한 상황
- 지역내 공공기관 및 중견기업 등에 비해 상대적으로 경영역량이 취약한 사회적경제기업들의 자생력 제고 및 동반성장을 위해 지역 내 공공기관 및 기업의 사회적경제 영역 참여 필요
 - 기업, 공공기관의 경영역량을 사회적경제기업에 접목하고 자원의 공동 활용, 기업·기관 사업 참여 기회 제공을 통해 사회적경제기업의 경쟁력 강화 유도
- 공공기관·민간기업의 CSR을 활성화 하고 사회적경제기업과 연계될 수 있도록 행정 및 지원기관이 촉진자 역할 수행 필요
 - 기업과 사회적경제기업이 파트너십을 형성할 수 있도록 연대의 장을 마련하고, 공공·기업의 사회공헌 자원을 사회적경제기업에 효과적으로 접목하여 사회적경제기업의 성장 및 역량 강화로 이어질 수 있도록 지원
 - 사회적경제의 육성을 위해 지방자치단체를 비롯한 공공기관과 일반 기업, 사회적경제기업, 중간지원조직, 시민단체, 연구기관 등 관계 기관 및 단체가 네트워크를 구축하여 사회적경제의 거버넌스 체계를 구축하는 한편, 내실 있는 민간 협력사업 추진

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : ESG 경영을 추진중인 도내 민간기업과 공공기관 보유 자원·사업과 사회적경제기업을 연계하여 사회적경제기업의 성장 및 역량강화 지원
 - 사회적경제기업과 공공기관·기업의 자원 연계를 통해 공동의 사회적가치 창출 지원

○ 추진방향 및 추진체계

- 공공기관 및 민간기업의 CSR활성화 기반 조성

- 지역내 공공기관·기업·사회적경제기업에 대한 다양한 정보 공유를 통해 매칭기회 창출
- 자치단체 및 지자체 출자·출연기관이 상호 역할분담을 바탕으로 협력 비즈니스 체계 구축

- 사회적경제기업과 공공기관·기업 ESG경영 연계를 통해 협력모델 발굴 및 협업프로그램 운영

- 지역의 핵심 의제를 중심으로 사회적경제기업과 도내 기업·공공기관 연계프로그램 기획
- 기업은 사회적가치 창출을, 사회적경제기업은 민간의 경영관리 기법 학습 및 사회적·경제적 성과를 창출할 수 있도록 구상

- 추진체계

- 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
- 협력 : 도내 기업·공공기관, 사회적경제협의회 등
- 희망기업 모집(도(센터)) → 협의체 구성(센터) → 정기적 협의회 개최 및 사업 발굴(센터, 출자출연기관) → 협력사업 추진

① 도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 TF 구성 및 매칭데이 운영

○ 전남도내 공공기관 및 지역소재 기업의 ESG경영을 위한 사회적경제 협력 파트너 발굴·연계 TF를 구성·운영하고 각 영역별 활동 정보 공유를 위한 매칭데이 운영

- (TF구성) 전라남도, 전남사회적경제통합지원센터, 공공기관 ESG담당자, 사회적경제 협의체 구성원 등이 참여하는 TF구성

- 지역 내 공공기관·기업·사회적경제기업에 대한 다양한 정보 공유
- 협력기업 발굴, 협업화 사업기획, 업무협약 및 파트너십 구축 등 지원기능 수행
 - * 자치단체 및 출자출연기관의 협력 방안 발굴 : 출자출연기관의 예산/비예산사업으로 추진 가능한 사업 기획 및 협력 방안 검토
 - * 협력TF 운영을 통해 참여기관·기업을 확대하고 사회적경제 영역 연계를 강화하여 지역문제 해결에 적극적으로 대응

- (매칭데이) 공공기관·기업의 주요사업 영역과 ESG활동 주요내용을 설명하고 참여를 희망하는 사회적경제기업을 탐색하기 위한 매칭데이 운영

- 사회적경제기업과 공공·기업 ESG·사회공헌 담당자간 정보공유, 네트워킹 및 협업기회 마련
- * 사회적경제 한마당 행사 등 연계

경기도 사회적경제지원 기업·공공기관 사회적경제조직 ESG매칭

- 경기도 사회적경제원은 기업·공공기관·사회적경제 조직이 협력파트너 발굴 등 최적의 협력체계를 구축할 수 있도록 지속적인 협력 프로그램을 추진하고 있음.
 - ESG 파트너십 데이
 - 지원대상 : 경기도 사회적경제조직, 대·중견기업, 공공기관 등
 - 지원내용 : 매출증대, 판로촉진, 공동사업화를 위해 사회적경제조직과 기업ESG·사회공헌 담당자간 지속적인 네트워킹 및 협업기회 마련
 - * 사회환경 문제 해결을 위해 이해관계자 협력촉진 모임으로 '임팩트 솔루션 테이블', '오픈이노베이션' 연계
 - ESG 오픈이노베이션
 - 지원대상 : 경기도 사회적경제조직
 - 지원내용 : 대기업이 제시하는 혁신과제를 해결할 수 있는 사회적경제 조직을 선발, 사업화자금과 기술개발 연계 지원 등 대기업과의 협업기회 제공
 - 경기도 공공기관 협력 사회적경제조직 모집 활동 추진
 - 경기도내 3개 공공기관(경기도사회서비스원, 경기테크노파크, 경기평택항만공사)의 ESG경영을 위한 사회적경제 협력 파트너 발굴
 - 각 기관의 ESG경영을 위한 사업 연계성을 기준으로 사회적경제 조직을 선발한 후 공공기관 협력모델 개발 등을 추진

〈자료〉 2024년 경기도 사회적경제 통합설명회 자료집: gsic.or.kr

② 사회적경제기업의 공공기관·민간기업 사업 참여 지원

- 도내 공공기관과 ESG경영 시너지를 낼 수 있는 사회적경제기업을 발굴하여 협력체계를 구축하고 실제 사업에 참여하여 추진할 수 있도록 협업 프로그램 개발·추진
 - (협력기업 발굴 및 업무협약) 공공기관과 ESG경영 시너지를 낼 수 있는 영역별 사회적경제기업 발굴 및 협력 기업 풀(Pool) 구축
 - 협력기업 등(도내 대기업, 중견기업, 공공기관 등 협력 대상 기관(업))을 발굴하고 전라남도, 사회적경제 협의회 등과 업무협약 체결
 - * 공공·민간기업 리스트, 주요사업, CSR활동, 자원, 담당부서등을 조사하여 활용이 가능하도록 MAP작성
 - (ESG 협력모델 개발) 공공기관 ESG 활동-사회적경제기업 연계 협력모델 개발 및 참여지원
 - 예) 공공기관이 ESG경영활동의 일환으로 노인·장애인 가구의 주거환경 개선사업을 추진하려 할 경우 전체 활동의 일부를 협력사업이 가능한 집수리를 수행하는 자활기업·사회적기업 등을 협력 파트너로 참여시켜 추진

- (임팩트 투자 유도) 단계별로 기업의 임팩트 투자, 경영개선 컨설팅 및 판로지원 등 성장 지원 활동으로 확장 유도
- (협력 사례집 발간) 공공기관·기업과 사회적경제 협력 사례집을 제작하여 관련 성과 공유, 홍보자료로 활용

건강보험공단-강원도사회적경제지원센터 협력프로그램

- 국민건강보험공단과 강원도 사회적경제지원센터는 노인·장애인 세대 주거환경 개선사업 추진
 - 공단 임직원 후원금 등으로 강원도내 노인과 장애인세대를 대상으로 낙상예방장치 설치, 도배·장판 교체 등 주거환경 개선 추진
 - 건축관련 사회적기업 3개소를 선정 견적조사·심사를 거쳐 사업 추진
 - 관련 사업을 통해 3개 사회적기업에서 창출한 고용은 연 720명, 총사업비의 90%인 3억 43,450만원이 시공비로 지출되어 사회적기업 경영에 도움 확인
 - 공공기관의 사회적가치 실현과 사회적경제기업의 연계를 통해 상호 시너지 창출

〈자료〉 이로운넷 보도자료(2021.5.26.), '공공기관과 사회적 기업이 주거복지 사각지대 해소'

③ 공공기관 연계 사회적경제기업 업그레이드 모델 발굴 시범사업

- 전남 사회적경제 기업들의 제품 및 서비스를 지역 공공기관 협력으로 한 단계 업그레이드 하여 지속 가능성 확보
 - (기업주치의제도 운영) 출자·출연기관 전문인력 등을 활용하여 사회적경제기업 제품·서비스에 대한 디자인, 홍보, 마케팅 등 자문을 통해 기업 경영 애로사항 해결
 - 제품 판매 및 납품처 대상 의견 수렴을 통해 디자인 개선 방안, 성능 측면의 개선 여지를 종합적으로 분석
 - 사회적경제기업의 생산 여력 및 판매 추이를 검토하여 홍보 및 마케팅 방안 분석·제안
 - (협력) 공공기관 우선구매 및 납품 지원 연계강화
 - 전남 출자·출연기관에게 사회적경제 조직들의 생산제품 우선구매 제도를 도입하도록 권고하거나 이미 제도를 시행 중인 경우 그 비율을 상향 조정하도록 권고
 - 출자·출연기관과 협력 관계에 있는 업체들의 위수탁 계약 시, 사회적경제기업의 생산제품을 우선구매 한 민간업체에 입찰 가점 부여 등을 통해 우선 계약 혜택 부여로 사회적경제 조직들의 생산제품 판로 개척

공공기관 협력사업 사례

- (경기) 공공기관 사회책임조달 강화
 - 사회적경제 진입장벽 해소를 위한 계약관련 법령 개선사항 중앙부처 적극 건의
 - 민간위탁, 공간위탁, 간접구매 등 관련 지침 및 계약관련 조례 개정 활동
 - 공공구매 관련 제도개선 간담회, 경기도형 공정조달시스템 구축 시 반영
- (서울) 사회적기업 상품의 공공구매 확대
 - 사회적기업 공공구매 쇼핑몰 시스템 고도화(접근성·편의성 개선)
 - 사회적기업의 가치를 담은 브랜드 개발
 - 콘텐츠 중심 플랫폼 구축, 경영지원 등

■ 소요 예산 : 320백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
기업·공공기관 ESG경영 연계 지원	ESG경영 연계 TF 구성 및 매칭데이 운영	-	50	50	50	50	200
	공공·민간 사회적가치 창출사업 연계 참여 지원	-	30	30	30	30	120
	공공기관 연계 업그레이드 모델 발굴 시범사업	-	100	100	100	100	400
합계		-	180	180	180	180	720

■ 기대 효과

- 공공·기업의 역량·자원을 사회적경제기업에 효과적으로 접목하여 사회적경제기업의 사업 기회 확대 및 역량강화 지원
 - 기업, 공공기관의 경영역량을 사회적경제기업에 접목하고 자원의 공동 활용, 기업·기관 사업 참여 기회 제공을 통해 사회적경제기업의 경쟁력 제고
- 공공기관 및 민간협력업체들의 우선구매 확대로 판로 개척 및 수익성 제고
 - 기존의 지자체, 출자·출연기관 뿐만 아니라 위수탁 계약을 맺는 민간업체의 참여도 확대 함으로써 판로 확대
- 사회적가치 실현에 관한 다양한 주체들의 참여를 기반으로 사회적가치 확산 및 지역 내 사회적경제 공감대 강화, 사회적경제 선순환 생태계 형성 기여

나. 사회적경제기업 협업 플랫폼 구축

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 지속가능성 확보 및 규모화를 위해서는 사회적경제 생태계를 구성하는 기업 간 유기적 연계와 협력활동이 중요
 - 상대적으로 소규모로 운영되는 사회적경제기업들의 생존과 확산을 위해 협업이 새로운 트렌드로 부상
- 사회적경제 생태계 형성을 위한 기업 간 협력활동의 중요성에 비해 전남 사회적경제기업 간 협업 활성화는 미진한 상황
 - 사회적경제기업간 상호거래가 활발히 이루어지지 않는 이유로 상호 협력기업에 대한 정보부족과 거래·협력이 가능한 품목이 없어서라는 응답이 다수
 - 사회적경제기업들이 기업 간 연계·융합의 중요성을 인식하고 상호협력을 통한 공동시장 개척, 협력상품개발 등으로 이어지도록 유도하기 위한 방안 모색 필요
 - 동종·이종 기업 간 연계활동을 통한 시너지 창출을 위해 상호 교류 협력을 활성화 하기 위한 촉매제 필요
- 사회적경제기업 간 협력을 활성화하고 시장 창출을 지원하기 위한 협업 플랫폼 구축 필요성 증대
 - 사회적경제기업의 상호거래를 촉진하기 위해서는 기본적인 정보교류 활동과 함께 상호 논의를 통한 공동협력사업 발굴·추진을 위한 공론의 장을 마련할 필요성 제기
- 사회적경제 주체들이 스스로 애로와 해결 방안을 가장 잘 안다는 사실에 바탕을 두고 온라인 플랫폼 구축 및 오프라인 모임 활성화

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업 간 협업 논의를 촉진하고 새로운 비즈니스 기회 창출을 지원할 협업 플랫폼 구축
 - 사회적경제 당사자 협의체 활성화
 - 온오프라인 커뮤니케이션·협업 시스템 구축
- 추진방향 및 추진체계

- 특화사업비 활용, 타 부처·기관사업 연계 등을 통해 사회적경제 협업화 지원 온라인 플랫폼 구축
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전남사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 사회적경제 협의회, 전남중소기업일자리경제진흥원, 소상공인시장진흥공단 등

■ 세부사업 내용

- (소통 채널 활성화) 카카오톡, 밴드, 인스타그램 등을 활용한 온라인 소통 채널 활성화
 - 단톡방 개설, 밴드 활용 등을 통해 지역별, 업종별 소통 공간을 마련하고 대면 모임 정보 공유, 수시 소통을 통한 애로사항 해결
 - 사회적경제기업들이 상호교류, 협력활동 촉진을 위해 가장 필요하다고 응답한 사회적경제 협의회 등 당사자 네트워크 활성화
 - 영역별 기업정보 교류, 협력사업 발굴, 지역수요 및 당사자 문제 등을 지역특화사업으로 연계 추진할 수 있도록 정책 제안 역량 강화
 - 자치단체, 사회적경제 조직, 혁신기관 등이 참여함으로써 소통의 빈도를 높이고 친밀감을 높여 대면 회의에 준하는 효과 거양
- (온라인 협업플랫폼 구축) 사회적경제 기업 간 협업 활동을 지원하기 위해 수요-공급자를 상호 연계하는 플랫폼 구축
 - 각 기업의 주요 활동가 제품·서비스 정보를 공유하고 상호교류 및 협력 상품구성, 역할 등에 대한 정보를 교류할 수 있는 온라인 플랫폼 구축
 - 동종·이종 기업 간 다양한 사업분야의 수요-공급자가 하나의 플랫폼에서 만나 서로의 필요한 부분을 채워나가면서 공동의 수익모델을 개발하고 공동홍보·판촉활동 등 협력사업으로 확대해갈 수 있도록 개발
 - 수요-공급기업 클러스터링 및 맞춤형 정보제공, 시장 트렌드 분석 정보제공, 협업챌린지 활동 등 추진
 - * 단기적으로 협의회 등 당사자 네트워크 고도화, 온라인 소통을 촉진하고 중·장기적으로 협업활동을 지원할 수 있는 온라인 협업 플랫폼 구축 추진
 - 당사자 조직에서 구축·운영하는 것이 바람직하나 사회적경제기업의 협력생태계 구축을 지원한다는 측면에서 온라인 플랫폼 구축 및 초기 운영 비용을 지원 검토

사회적경제 플랫폼 운영 사례

- (경북) 사회적경제의 혁신을 유도하기 위한 혁신(사업)플랫폼 운영
 - 기업별 주요 품질개선, 기술개발 방안 도출을 위한 전문 컨설팅 제공
 - 품질개선, 기술개발, 특히 아카데미 등 전문 교육과정 개설 및 운영
 - 선진 사례 전파 및 학습 지원
- (경기) 공유협업 기반 비즈니스 모델 규모화 지원
 - 사회적경제기업 간 공유협업 촉진 지원을 통한 협력 비즈니스 발굴 지원
 - 경기급 등 업종 간 상호협력을 통한 공동역량 개발 및 성장지원
 - 소상공인 공동소유의 경기도형 프랜차이즈협동조합 모델 육성지원

■ 소요 예산 : 150백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제기업 협업플랫폼 구축	-	100	-	50	-	150
합계	-	100	-	50	-	150

■ 기대 효과

- 제품·서비스의 공급자와 수요자를 하나의 플랫폼에서 교류하도록 하여 사회적경제기업의 결속력 제고, 추가 비즈니스 기회 창출
 - 사회적경제기업 간 다양한 교류, 협업시도를 통해 전남사회적경제 협력생태계 형성 촉진
- 실시간 의사소통을 통해 사회적경제 영역의 정보접근성 강화 및 공모사업 등 공동 대응역량 강화

다. 사회적경제기업 프랜차이즈화 지원 시범사업

■ 배경 및 필요성

- 전라남도 사회적경제는 지난 10여 년간 양적 성장을 지속하면서 많은 발전을 이뤘으나 기업들의 상대적 영세성으로 역량강화나 성장에 한계 노정
- 향후 사회적경제의 지속가능성을 확보하고 비즈니스 역량을 강화하기 위해서는 기업 간 협업화 및 규모화, 가치사슬간 연계 강화 등을 통한 성장전략 모색이 필요함
 - 지역 내 성공적으로 사회적경제 영역을 개척하거나 성장하는 조직 및 기업들의 가맹점 혹은 체인점화를 통해 성공 모델 확산 필요

- 타 지역의 프랜차이즈화 사례를 바탕으로 전남 지역에 도입 가능한지 여부를 검토하여 접목방안 마련
 - 검증된 노하우를 가진 기업이 유사 기업들에게 관련 역량을 전수하여 사회적경제의 활성화를 도모하고 개별기업들이 각자의 활동지역에서 노하우를 복제할 수 있도록 지원
 - * 성공적인 운영모델을 복제하여 수혜자가 지역에 상관없이 동일한 제품 또는 서비스를 제공받도록 하여 전체적인 경쟁력 강화, 규모화 가능

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 동종·이종 기업 간 협업모델 발굴 및 지역 프랜차이즈화를 추진하여 사회적경제 규모화 지원
 - 사회적경제 규모화를 통한 운영효율화 및 가격 경쟁력강화, 제품·서비스 표준화 및 품질 제고를 통해 상위 시장 진출 토대 마련
- 추진방향 및 추진체계
 - 성공모델의 발굴 및 확산을 전제로 선도기업 선정, 협력 조직 공모 혹은 가맹점 모집, 지속적인 컨설팅 및 마중물 예산 지원
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전남사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 전남중소기업일자리경제진흥원, 소상공인시장진흥공단 등
 - 사업 기획(도, 센터) → 참여 기업 선정(센터, 진흥원 등) → 컨설팅(센터, 진흥원, 소진공(소상공인시장진흥공단 등))

■ 세부사업 내용

① 사회적경제기업 협업화 시범사업

- 사회적경제기업간 연대를 통한 협동조합 설립, 프랜차이즈화를 추진하기에 앞서 동종·이종 기업 간 협업화 시범 모델을 발굴하고 운영하도록 함으로써 협력·운영상의 문제점 및 개선사항 도출 추진
 - 3개 이상의 사회적경제기업이 연합체를 구성하여 판로확보, 공동생산, 홍보·마케팅, 상품개발 등 다양한 형태의 연대·협력모델을 발굴 추진하도록 협업화 시범사업 추진

② 사회적경제 프랜차이즈화 지원

- (프랜차이즈 협동조합 설립지원) 사회적경제기업 등이 조합원으로 참여하여 본사 지분을 보유하는 방식으로 프랜차이즈 협동조합을 설립하도록 지원
 - 협동조합 프랜차이즈화를 선도하고 있는 경기도, 대구 등 사례 벤치마킹
 - 설립 사례, 지자체 지원 방안, 실제 운영 상 문제점과 해결 방안 등
 - 경기도 등 타지역 모델을 전남에 도입할 수 있는지 심층 분석
 - 프랜차이즈 설립 가능한 협동조합 모델 설계 및 기획
 - 업종별, 영역별, 지역별 주체 발굴 및 역량 강화
 - 동종 및 유사업종 사회적경제기업과 소상공인을 프랜차이즈화하는 방안을 분석하고 경영지원 방안 설계
 - 자치단체 예산 지원 및 성과 확산 방안 마련
 - 협업화 시범사업 참여 기업들을 중심으로 협동조합화 등 프랜차이즈화 유도

지역형 프랜차이즈 지원사업(경기/대구)		
	경기형 프랜차이즈 협동조합 육성 지원사업	대구형 소셜프랜차이즈 활성화 지원사업
목적	사회적경제기업과 소상공인의 프랜차이즈 협동조합화를 통해 경쟁력 강화, 사회적 가치 실현 등 동반성장 모델 육성	대구형 소셜프랜차이즈 브랜드 강화 및 가맹점 확산을 통한 지역 내 소셜임팩트 확산
대상	경기도 소재 소상공인, 사회적경제기업 5개 이상이 모인 협동조합(또는 준비중인 사업체)	2021년도 기 선정된 대구형 소셜 프랜차이즈 브랜드가 추구하는 소셜 임팩트에 동의하며, 이를 확산하고자 하는 대구소재 사회적경제기업
지원 내용	〈보조금 지원〉 ① 전문인력, ② 전문교육, ③ 홈페이지, 애플리케이션 개발 등에 사용할 수 있는 사업비 지원	〈특정 소셜프랜차이즈〉 브랜드활성화 지원사업 성장 지원형 직/가맹점 브랜드 확산 ① 포유, ② 그린그루브
지원규모	4개 업종	2개 업종 3개소
예산	선정 기관마다 다름 (약 5천만 원~1억 원)	1개소당 6천만 원

자료 : 한국사회적기업진흥원(2022), 「사회서비스 규모화를 위한 소셜프랜차이즈 운영사례 비교 및 시사점」, 사회적경제정책리포트 vol.07, p.10

- (프랜차이즈 지원시스템 구축) 사회적경제 조직 다수가 결합한 프랜차이즈 구축 시 필수적인 조직 및 매출 관리 지원 시스템 구축
 - 업종별 맞춤형 교육 및 사업 운영 전반에 대한 컨설팅

- 가맹본부 운영 규정 및 사업 매뉴얼 개발 지원
- 조직 및 매출 관리가 가능한 통합전산시스템 개발 및 지원 등

사회적경제기업 협동조합방식 프랜차이즈화 사례(온맘터치 협동조합)		
- 돌봄관련 사회적경제기업 및 민간기업이 협동조합 방식으로 운영하며 전국으로 확장한 프랜차이즈화 사례		
- 조직형태 : 협동조합		
기관명	조직 성격	담당 기능
(주)동부케어	사회적기업	노인돌봄서비스 제공 및 고객관리 노하우
두루살기	사회적협동조합	장기요양보험제도 관련 정보제공
올위드시니어협동조합	협동조합	치매인지/심리 등 노인돌봄 프로그램 개발
(주)나사	사회적기업	복지용구 개발, 판매
전통햇살협동조합	협동조합	노인맞춤형 건강식단 제공
피플체인스	주식회사	전산프로그램 개발 지원
동부케어협동조합	협동조합	주야간보호센터 운영, 프랜차이즈 운영
- 수익구조 : 공공에서 민간영역으로 확장 시도 중 <ul style="list-style-type: none"> · (공공부문) 장기요양서비스 급여, 공공부문 지원(시범)사업 참여 <ul style="list-style-type: none"> * 지자체 소상공인 프랜차이즈 육성 지원사업, 건강보험공단 장기요양통합재가 시범사업(2016~현재) · (민간부문) 가맹 수수료*, SK사회성과인센티브(2016~2019) <ul style="list-style-type: none"> * 온맘터치 가맹사업 참여 시 출자금(100만 원 이상)+가맹비 납입 - (사업내용) ① 장기요양보험, ② 프랜차이즈 ③ 스페셜서비스 <ul style="list-style-type: none"> · (장기요양보험) 재가급여(방문요양·목욕·간호), 복지용구급여 · (프랜차이즈 사업) 재가방문요양센터 창업지원, 창업 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> * 사업설명회, 경영/평가 컨설팅, 홍보 및 마케팅지원, 플랫폼 개발 지원, 교육 등 · (스페셜서비스) 인간 존엄, 자연 친화성을 반영한 비급여서비스* <ul style="list-style-type: none"> * 먹거리, 오감테라피, 여행, 상담, 호스피스, 용품, 금융, 방송, 인공지능, 병원동행서비스 등 - 품질경영시스템(ISO9001) 인증획득을 통한 품질관리 <ul style="list-style-type: none"> · 장기요양서비스 통합관리를 위한 전산시스템 구축 등 3개 영역*품질경영 시스템(ISO9001) 인증 획득을 통한 가맹사업 지원 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> * 성장단계별 가맹지원 업무 매뉴얼, 관리전산시스템, 소프트웨어 개발 등 		
자료 : 한국사회적기업진흥원(2022), 「사회서비스 규모화를 위한 소셜프랜차이즈 운영사례 비교 및 시사점」, 사회적경제정책리포트 vol.07, pp.15~18		

■ 소요 예산 : 1,600백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
프랜차이즈화 지원	협업화 시범사업	-	200	200	300	300	1,000
	프랜차이즈화 지원	-	-	-	300	300	600
합계		0	200	200	600	600	1,600

■ 기대 효과

- 사회적경제기업의 규모화를 통한 경쟁력 강화 및 자생력 확보
 - 검증된 사회적경제비즈니스 모델 복제 및 이를 통한 사회적경제 품질제고, 지속가능 성장 모색
- 단일 조직의 힘으로 추진하기 어려운 시장 진출 및 판로 개척을 협력하여 추진함으로써 지속가능성 제고

라. 사회적경제 현장기반 연구 지원

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제의 지속가능성 확보 및 사회적경제기업 간 연대·협력을 위해서는 기업 스스로 지역·기업의 문제를 인식하고 해결하려는 역량을 갖추는 것이 중요
 - 기업 스스로 사회적경제 및 기업의 문제에 대해 지속적인 조사·연구를 통해 공통의 문제를 발굴·해결하여 기업역량을 강화하는 계기로 활용함과 동시에 지역경제의 당당한 일원이 되는 기반 마련
- 전남지역의 사회적경제 정착과 활성화를 위해 체계적인 조사·연구와 연구개발 및 실증을 동시에 진행할 수 있는 사업을 개발하여 사회적경제 활성화 방안 마련
- 사회적경제기업이 지역문제와 기업문제를 스스로 인식 해결하여 실효성 높은 정책 발굴로 연계할 수 있도록 참여를 유도하는 사업추진 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업 활성화를 위한 연구개발 및 체계적 조사를 통해 스스로 문제를 해결하고 성장하는 선순환 경제 구조 정착
 - 사회적경제 활성화의 난관과 애로사항에 대한 체계적 기초조사 및 통계 확보
 - 시제품 개발, 디자인 개선 등 사회적경제 성장에 필수적인 연구개발 리빙랩 사업 추진
- 추진방향 및 추진체계
 - 도 주무부서와 센터에서 기업들을 대상으로 취지를 홍보하여 적극적인 참여 독려

- 테크노파크, 바이오산업진흥원과 협업하여 사업 기획 및 분야 설정
- 추진 가능한 사업을 선별한 후, 중기부 혹은 중진공 등의 공모사업으로 예산을 확보하고 리빙랩 사업 실시
 - * 리빙랩 사업 추진에 앞서 전남 지역 내 사회적경제 조직들에 대한 체계적 조사를 통해 기초 통계 확보 및 분석
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 전남테크노파크, 전남바이오산업진흥원 등
 - 희망기업 모집(도, 센터) → 기획(TP, JBF) → 리빙랩 실증(기업, 센터) → 사회적경제 조직에 확산(도, 센터)

■ 세부사업 내용

① 사회적경제 작은연구·소모임 지원

- (작은연구지원) 사회적경제기업을 포함한 현장전문가, 지역민이 참여하는 작은연구 지원 사업 공모
 - 작은연구 지원사업의 주제는 사회적경제기업 공통문제 발굴, 지역문제 발굴 및 해결방안, 사회적경제 활성화를 위한 자유주제 등 다양한 영역 검토
 - 공모를 통해 선정된 팀들이 연구비를 지원받아 연구를 수행한 후 최종 보고회 진행
 - 적격성, 주제의 적절성, 다양성, 연구(해결) 가능성 등을 검토하여 5팀 내외/년 선정
 - 지원센터 및 사회적경제실무위원회 위원들을 연구자문위원으로 연계하여 연구 실효성 제고
 - 발굴·제안된 내용을 실무자, 전문가 등이 검토하여 정책화 방안 마련
- (학습동아리운영) 사회적경제기업 종사자들이 자발적으로 동아리를 구성하도록 유도하여 사회적경제 활성화, 판로개척, 업무 효율화, 상호 교류 공감대 형성 및 활성화 방안을 도출 하도록 지원

② 혁신기관 협력을 통한 사회적경제기업 생산성 제고 시범 사업

- 전남 사회적경제기업의 생산성 제고, 업무 효율화를 위한 연구개발 및 협업화 지원 사업 추진

- (기획) 사회적경제기업의 주요 생산품의 디자인, 성능 등을 개선하기 위한 연구개발사업 기획
 - 전남TP, 바이오산업진흥원과 사회적경제기업 등의 기획모임을 통해 연구개발이 필요한 분야 및 생산품 등을 선정
 - 사회적경제기업과 지역 내외 전문가가 참여한 리빙랩 사업 방식으로 시범사업을 기획·운영하여 관련 내용 구체화 및 실효성 제고
- (공모) 중기부, 중진공, 소상공인시장진흥공단 등의 공모사업 제안
 - 전라남도청 및 시·군청, TP 등의 예산으로 추진 가능한 리빙랩 사업은 기업과 협력하여 추진
 - 좀 더 규모있는 사업은 중기부 등의 국가공모사업 제안을 통해 예산 확보

사회적경제 리빙랩 사례	
- (충남) 환경·인구문제해결형 사회적경제기업 발굴·육성 <ul style="list-style-type: none"> · 제조 분야 : 폐플라스틱, 폐윤활유 등을 재활용하고 업사이클링하는 '자원 순환' · 에너지 분야 : 온실가스, 대기가스, 미세먼지 등을 줄이고 처리하는 '지속가능한 환경', 에너지 효율 향상, 전기 사용량 절감 설비 기술, 신재생 에너지 활용 기술 등에 대한 '지속가능한 자원', 중대형 배터리 및 미래 모빌리티와 관련한 '배터리/모빌리티' 등 · 산림자원 활용 분야 : 목공예, 친환경 건축, 적정에너지 등 · 고도화 지원을 위한 Corn project(customer oriented re novation) : 콘프로젝트를 통하여 사업방향 및 아이템 검증을 통하여 고객이 원하는 제품으로 고도화 지원 	- (소이랩) 지역사회 문제를 당사자/시민들과 함께 협동의 가치로 해결하는 사회혁신 모델 연구 및 협동조합 설립 <ul style="list-style-type: none"> · 사회혁신 리빙랩 프로젝트: 당사자 주도 리빙랩 프로젝트/주민 주도 지역문제/의제 발굴 지원/이해관계자 도출 및 조율/문제 해결 워크숍/퍼실리테이션 진행 등 · 사회적 혁신 포럼 및 컨퍼런스: 혁신사회적경제 활성화 사업: 마을공동체형 협동조합 설립 컨설팅/마을주민 참가형 마을공동체 컨설팅/주민들의 주체성과 주도성을 중심으로 만들어가는 협동조합

■ **소요 예산 : 520백만원**

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제 현장기반 연구 지원	사회적경제 작은연구 지원	-	30	30	30	30	120
	혁신기관 협력을 통한 생산성 제고 시범사업	-	100	100	100	100	400
합계			130	130	130	130	520

■ 기대 효과

- 사회적경제의 지속가능성 확보 및 사회적경제기업 간 연대·협력을 위한 기업 역량 확보
 - 사회적경제 당사자들이 직접 지역문제 및 기업문제에 대해 연구하도록 하여 사회적경제의 지역사회 역할 강화, 기업 자생력 제고
 - 기업 및 사회적경제 관계자 간 교류를 촉진하여 협업생태계 구축 기반 마련
- 당사자 조직이 직접 참여하는 정책발굴 및 사업화를 통해 정책 실효성 제고
- 스스로 문제를 해결하기 위한 연구개발과 실증을 동시에 진행함으로써 예산 확보 및 시간 절감으로 생산성 제고

마. 중소기업·소상공인-사회적경제 협력 지원

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 지속가능성 확보 및 활성화를 위해서는 사회적경제 생태계를 형성하는 참여기업 및 유사 기업 간의 유기적 연계와 협력활동이 중요
 - 사회적경제 조직 사이의 공고한 협력적 관계를 구축하여 상호 거래 및 정보제공을 활성화함으로써 자기충족적 사회적경제 생태계 조성
- 사회적경제기업들이 기업 간 연계·협력 활동의 중요성을 인식하고 상호 협력을 통한 규모화, 공동시장 개척 등의 활동을 강화하기 위한 노력 필요
 - 소상공인과 유사한 형태로 운영중인 사회적경제기업의 협력관계에 대한 기초실태파악도 어려운 상황
 - 사회적경제기업의 기초 생태계에 대한 실태파악과 함께 유사 소상공인, 중소기업과의 협력을 통한 규모화 및 지역경제 활성화를 위한 협력·지원방안 수립 필요
- 지역 내 중소기업 및 소상공인 계층과 유사한 경제적 위치임을 감안하여, 중소기업+소상공인+사회적경제가 협력하는 생태계로 확장

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 자치단체와 사회적경제기업 뿐만 아니라 지역경제 일원인 중소기업 및 소상공인과의 협력을 통해 사회적경제 활성화 및 지역 뿌리경제 체질 강화

- 지역경제의 고용과 일자리, 부가가치 창출의 대부분을 차지하는 중소기업과 소상공인과의 협력적 생태계 조성으로 사회적경제의 저변 확대
- 사회적경제의 자생력 확보를 위해 중장기적으로 지역경제의 일원이 될 수 있도록 단계적 접근

● 추진방향 및 추진체계

- 전남도 및 사회적경제통합지원센터, 중소기업일자리경제진흥원, 신용보증재단 등과 함께 참여 중소기업 및 소상공인 모집
- 사회적경제 조직들의 다양한 사업 영역과 중소기업 및 소상공인 매칭
- 상호 거래 가능한 제품이나 서비스, 멘토-멘티 체결 등 협력사업 추진
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전남사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 전남중소기업일자리경제진흥원, 전남신용보증재단, 소상공인시장진흥공단 등
 - 희망기업 모집(도, 센터, 협력 기관) → 참여 사업 매칭(센터, 기업, 협력기관) → 추진(기업, 중소기업, 소상공인)

■ 세부사업 내용

① 우수 중소기업·소상공인 멘토-멘티 지원

- 지역 내에서 견실한 사업을 영위하면서 ESG연계활동을 추진중인 우수 중소기업과 소상공인을 사회적경제 조직의 멘토로 선정
 - (멘토) 업종별, 지역별 우수 중소기업 및 소상공인 선정
 - 매출액, 종사자 수 등을 감안하되 사회적 공헌 활동이나 공공예산 지원사업 수혜 기업을 우선적으로 멘토로 선정
 - 멘토로 선정된 업체는 사회적경제 조직을 멘티로서 자문 및 거래 관계에서 우대
 - 경제활동 전반적인 측면에서 홍보, 마케팅, 판매, 노사관계 등에 대해 조언
 - 중소기업 및 소상공인의 중간재, 소모제품 구매시 멘티 사회적경제 조직 생산품 우선 구매 유도
 - (멘티) 참여 의사가 있는 사회적경제 조직 모집 및 선정
 - 제품 생산과 판로 개척 등 사업 영역 전반의 지식과 노하우를 얻고 싶은 사회적경제 조직 모집

- 멘토와 적극적 유대관계를 형성하고 자립 기반을 마련할 때까지 지속적인 관계 유지

사회적경제 조직 멘토링 및 지역 기업 협력

- (광주) 사회적경제기업 전문가 컨설팅 지원
 - 책임멘토단 위촉·구성, 희망하는 개별조직 신청을 받아 지정
 - 컨설턴트는 해당 조직 사업·활동의 정기적인 점검과 (초보적) 컨설팅
 - 전문 컨설팅은 유관기관 전문가의 협력으로 1:1 맞춤형 컨설팅
- (경기) 공유협업 기반 비즈니스 모델 규모화 지원
 - 사회적경제기업 간 공유협업 촉진 지원을 통한 협력 비즈니스 발굴 지원
 - 경기륵 등 업종 간 상호협력을 통한 공동역량 개발 및 성장지원
 - 소상공인 공동소유의 경기도형 프랜차이즈협동조합 모델 육성지원

② 지역 소상공인-사회적경제 동행 사업 추진

- 온라인, 오프라인 유통채널 공유 및 상호 거래 확대를 매출 성장 지원
- 지역 중대형 마트, 아파트 및 집단거주시설, 나눔장터 등 오프라인 판매처에 사회적경제 기업 제품 홍보 및 판매부스 마련 등 협업사업 지원
 - 일반제품과 동일공간 판매를 통해 사회적경제기업 제품의 시장경쟁력을 확인하고 부족한 점을 파악하여 제품 경쟁력 강화 계기로 활용
- 사회적경제제품 판매공간에 대한 지도(Map) 작성을 통해 일반 소비자의 접근성 제고
- 다양한 온·오프라인 유통채널에 대한 정보를 공유하고 중소기업, 소상공인, 사회적경제 조직과 협력하여 판로 개척
 - 사회적경제기업-소상공인 협업 아카데미 등을 통해 교류를 촉진하고 중소기업, 소상공인의 제품과 사회적경제기업 제품의 협력 패키지 상품 개발로 연계

지역 경제주체 사이의 협력 비즈니스 지원

- (전북) 사회적경제 융복합 비즈니스 지원
 - 동일한 업종별 사회적경제 조직 간 비즈니스 연계, 업종 간 사회적경제 조직의 비즈니스 융합 등을 촉진
 - 사회적경제 조직 간 융합 비즈니스 사업 공모·심사, 사업계획 보완, 사업실행 등 사업비 지원
- (강원) 강원도 사회적경제 유통지원센터 고도화
 - 강원 마을곳간 운영 활성화 및 성과 창출을 위해 강원도, 원주시, 운영기관, 중간지원기관, 당사자 조직 및 이전공공기관 연계 협력
 - 각 주체 사이의 역할분담을 통해 사회적경제 조직의 성장 및 판로 개척 지원
- (경북) 우수 기업 연계를 통해 사회적경제 조직에 벤치마킹 사례 전파
 - 돌봄·시설관리·식품 등 업종별 시장 지배자 및 선도 기업 연계를 통한 벤치마킹 지원

■ 소요 예산 : 640백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
중소기업·소상공인· 사회적경제 협력 생태계 조성	우수 중소기업·소상공인 멘토-멘티 지원	-	50	50	70	70	240
	지역 소상공인·사회적경제 동행사업	-	100	100	100	100	400
합계			150	150	170	170	640

■ 기대 효과

- 지역 깊숙이 뿌리내린 지역 소상공인과 사회적경제기업 간 협업을 통해 경영노하우를 체득하도록 지원하여 사회적경제기업의 경쟁력 강화 지원
 - 사회적경제기업은 지역 중소기업·소상공인의 경영활동을, 소상공인은 사회적경제기업의 사회적가치 창출활동을 학습하도록 하여 상호 시너지 창출
- 지역 중소기업·소상공인과 협력을 통해 사회적경제기업 제품 판매로 추가 확보
- 사회적경제 제품 접근성을 강화하여 일반 소비자들의 사회적경제기업 제품 선택 기회 확대
 - 일반제품 비교시 시장반응 및 제품 경쟁력 확인을 통한 제품 개선 계기 마련

3) 사회적경제 지원시스템 재구조화 및 고도화

가. 전남 사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축(전남사회적경제통합지원센터 디지털전환)

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제 지원정책의 효과적 입안 및 시행을 위해서는 근거기반 정책지원 시스템을 구축하는 것이 중요
 - 디지털 기술은 사회 가치 지향적인 기업이 사회문제를 해결하면서도 경쟁우위를 확보할 수 있는 수단을 제공
- 체계화된 데이터 축적과 분석은 사회적경제 생태계 전반의 이해와 정책설계 가능
 - 현장을 설명하는 구체적이며 시각화된 데이터는 사회적경제 당사자와 정책 입안자의 중

요 정보로 활용되고, 주민들에게 전남 사회적경제에 대한 이해도 제고

- 사회적경제기업의 디지털 전환 대응과 질적 성장을 위해 온라인 거래 시스템, 정보 수집, 축적, 분석, 제공을 아우르는 통합 플랫폼 구축 필요
- 축적된 데이터를 바탕으로 정책 효과를 파악하여 데이터에 근거한 과학적 정책수립 지원 방안 마련 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : ICT 기반 사회적경제 통합 플랫폼 구축·운영을 통한 정책입안·지원 효과성 제고
 - 지원기관의 정보화 역량을 강화하여 불필요한 중복업무 및 단순 가공업무 등을 최소화하여 업무 효율성을 증가시키고, 기업들이 사회적경제 영역에서 활용가능한 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하여 기업의 경쟁력 강화 지원
 - 중간지원조직과 전남도가 전남 사회적경제기업의 실태와 정책 수요를 수시로 파악하고 지원 방안을 수립할 수 있는 기틀 마련
- 추진방향 및 추진체계
 - ‘(가칭)전라남도 사회적경제 통합 플랫폼’에 ①사회적경제기업 현황 및 정책수요 온라인 설문조사 플랫폼, ②사업신청 플랫폼 및 타기관 정책지원사업 정보 제공 채널, ③사회적경제 통합 정보 제공 채널 플랫폼, ④내부 업무지원시스템 등을 하나의 시스템으로 구현하여 사회적경제에 관한 모든 정보와 서비스를 원스톱으로 제공하고, 전라남도 사회적경제 DB 축적
 - 중장기적으로 사회적경제기업 협업플랫폼 등 정보시스템 통합 고려 설계
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도 사회적경제통합지원센터
 - 협력 : 전라남도, ICT 관련 공공기관(전남정보문화산업진흥원 등), ICT 관련 기업(전라남도 ICT 분야 사회적경제기업, ICT 분야 소셜벤처, 기타 플랫폼 전문 기술 업체 등) 등
 - 플랫폼 체계 구성 회의(센터, 대학 및 전문가) → 플랫폼 개발 위탁업체 선정(센터) → 시범운영(센터, 전남사회적경제기업, 전남도민 그 외 서비스 수요자) → 피드백 및 플랫폼 가동

② 사업신청 플랫폼 및 타기관 정책지원사업 정보 제공 채널 운영

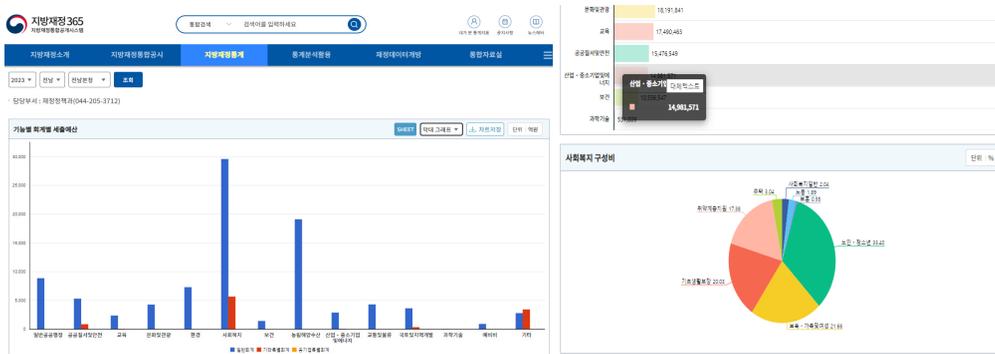
- 전라남도 및 전남사회적경제지원센터 시행 사업 신청 플랫폼 구축, 타기관 정책지원사업의 정보를 연계·제공해주는 채널 운영
 - 전남 시행 각종 사회적경제지원사업을 온라인으로 접수할 수 있도록 플랫폼 구축
 - 시스템에 입력된 기업 정보를 지원센터에서 분석·가공하여 지원사업 참여기업의 실태를 파악하고 개선점을 도출하는데 활용
 - 사회적경제기업에 대한 지원사업이 축소되고 있는 현실을 고려하여 소상공인, 여성기업, 청년기업 지원사업 및 지역 공공기관의 지원사업, 정부 공모사업 등에 대한 신속한 정보 제공이 중요
 - 현재 전남사회적경제통합지원센터에서 타기관 지원사업을 소개하고 있으나 기업들의 접근성을 개선 필요성 제기
 - 통합 플랫폼에 결합하여 개편하고 사용자 친화적 UI를 활용함과 동시에 알림(Push) 서비스제공을 통해 적시에 사회적경제기업의 관련 정보를 취득할 수 있도록 지원

③ 사회적경제 통합 정보 맞춤형 서비스 제공

- 온라인 설문조사, 사업신청 등을 통해 저장된 데이터의 기초통계 등을 사용자 맞춤형으로 제공
 - 온라인 조사 플랫폼에서 수집된 정보를 구조화된 틀에 저장하고, 사용자가 UI를 이용하여 요구하는 원하는 형태의 데이터 기초통계를 제공하는 프로그램 설계
 - 예를 들어 일반현황 조사 결과를 기업 유형별(사회적기업/협동조합/마을기업/자활기업 등) 조사 참여기업 수, 평균 근로자 수, 평균 매출액, 평균 자원봉사자 수 등을 제공하거나, 기업들이 희망하고 있는 영역별 정책 사업의 순위, 희망 정책의 핵심 키워드 등을 시각화된 정보로 제공
 - * 정책입안 기관인 전라남도 및 사회적경제통합지원센터는 원자료에 접근 가능하지만, 사회적경제기업 및 일반인은 개인정보가 노출되지 않는 구조화된 정보에 접근 가능하도록 함

지방재정통합시스템 정보제공 채널 운영 사례

- 지방재정통합공개시스템(지방재정365)의 경우, 지방재정 통계를 자치단체별/기능별 등으로 조회 가능, 사회적경제에 적용 시 기초자치단체별/조직유형별 등으로 조회



④ 통합지원센터 업무 지원시스템 구축

● 전남사회적경제 통합지원센터 내부 업무지원시스템 구축

- 전남사회적경제 통합지원센터는 다양한 행정지원 및 기업지원 활동을 추진하고 있으나 센터 내부의 정보시스템 구축 한계로 단순 행정업무 등에 상당한 시간을 투입하고 있어 업무효율화를 위한 개선 필요

* 기초지원센터와 업무연계 및 효율적 지원을 위한 시스템 확장 가능성 등 고려

■ 소요 예산 : 290백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축	-	200	30	30	30	290
합계	-	200	30	30	30	290

주) 2026년부터는 유지 및 조사 비용

■ 기대 효과

- 전남 사회적경제에 관한 기초 자료를 축적하고 관련 정보를 도민들에게 제공하여 사회적경제에 대한 공감대 형성을 유도하고, 기업들에게는 시장분석 및 경쟁사·협력사 정보 제공을 통해 기업 혁신 동기 부여
- 축적된 기업 실태 정보와 기업의 정책 수요 간의 매칭을 통해 데이터에 기반한 실효성 있는 정책 개발 추진

- 사회적경제통합지원센터의 업무효율화를 통해 사회적경제기업 지원역량 강화

나. 전남사회적경제 중간지원기관 정비 및 연계성 강화

■ 배경 및 필요성

- 정부의 사회적경제 정책 기조 변화(육성 → 자생)로 인해 지역 사회적경제기업 지원을 총괄하는 지원기관의 역할이 더욱 중요해짐
 - 기존에 활동영역별로 역할을 분담하던 창업지원기관, 협동조합지원기관 등이 폐지되고 성장지원센터로 통합되면서 각 기능에 대한 지원 축소 우려
 - 지역 기업의 수요 대응을 위해 전남 사회적경제통합지원센터 등 지역 지원기관의 역할 확대가 요구되고 있으나 광역센터와 기초센터 간 협력체계 구축은 미진한 상황
- 지원기관의 재편에 따라 전라남도 사회적경제지원센터의 위상 재정립 및 기능변화 방안 모색이 필요하며, 광역센터-기초센터 간 역할 분담 및 협력시스템 구축 필요
 - 사회적경제지원센터는 전라남도 전역에 걸쳐 지속가능한 사회적경제 생태계가 조성될 수 있도록 전문적인 기능을 수행하는 중간지원조직으로의 발전 필요
 - 전라남도 광역자활센터와의 협력 관계를 견고히 하여 사회적경제 생태계 내 조직 간 연계를 활성화하는 것이 중요
 - 기초단위 센터와의 역할을 분담하고 협력 구조를 마련함으로써 지원 과정에서 발생하는 각종 비용을 줄이고 효율성을 높일 방안 모색 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 중간지원조직 기능 정비 및 광역-기초 간 역할체계 확립, 협력 강화를 통해 전라남도 사회적경제기업에 대한 지원 효율성 제고
- 추진방향 및 추진체계
 - 전남사회적경제 통합지원센터를 중심으로 기초센터 간 협력네트워크를 구성하고 실무모임을 정례화하여 센터 간 협력체계 강화
 - 사회적경제지원센터 기능 및 역할 제고, 광역-기초 간 역할 체계 확립 및 협력 강화 추진
 - 기초지자체 중 사회적경제 통합지원기관이 없는 경우 추가 설치 권고

- 추진체계

- 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
- 협력 : 전라남도 광역자활센터, 기초 사회적경제지원센터 등
- 전남사회적경제통합지원센터 운영위원회에서 센터 기능 및 역할, 광역-기초 간 역할에 관한 논의 → 유관기관 내용 공유 → 총괄협의 → 적용

■ 세부사업 내용

① 사회적경제지원센터 전문성 강화 및 역할 제고

- 사회적경제지원센터의 기능 및 역할을 점검하여 지원기관으로서의 위상 제고
 - 기존 추진사업 외에 신규 사업을 추가 기획하여 지속가능한 사회적경제 생태계를 구축하는 데 기여
 - 사회적경제기업의 발굴, 인·지정 지원, 자원연계, 성장지원, 인재육성, 전략사업 설계 등 사회적경제기업의 생태계 전반에 걸친 역할을 수행할 수 있도록 센터 조직구성, 인력·사업 배치 방안 지속 검토
 - 사회적경제기업 및 사회적기업가 대상 교육 사업, 자원연계·정책 연계사업 개발 및 지원, 국내외 정세 대응(예: ESG 경영 및 수출) 지원 등 대응
 - 사회적경제통합지원센터 실무자 전문성 강화를 위한 교육기회 확대
 - 사회적경제기업 교육, 창업지원, 마케팅, 판로개척, 사회적가치 창출·확산 등 각 지원영역에 대한 전문성 강화
 - 중간지원조직 실무자의 전문성 강화는 조직 내 역할이나 직무의 명확성에 달려있으므로, 광역·기초사회적경제지원센터의 부서별 역할과 직무범위를 명확화하는 것이 중요
 - 기초지원기관에서는 지역 사회적경제 자원조사 및 창업자 발굴, 지역문제 발굴, 기초 교육, 서류작성 지원 등의 역할 수행
 - 광역지원기관은 기초지원기관 및 기초자치단체 사회적경제 담당직원을 포함한 사회적경제 관계자 역량강화 지원, 사업 심사·지원, SVI관련 지원, 기업 성장지원 등에 집중
- * 센터 역할 분담은 광역-기초 지원센터 간 협력회의 등을 통해 단계별로 구체화

경기도 사회적경제지원 운영사례

- 경기도 사회적경제지원은 민간이 위탁운영하는 다른 지자체와 달리 경기도 조례에 따라 2023년 12월에 출범한 사회적경제 전담 기관으로서, 기존의 역할에서 확대된 사업(임팩트투자, EGS 파트너십 등)을 추진하고 있음.

경기도 사회적경제지원 설립 및 운영 조례
 (시정 2023. 4. 21. (목) 제211회 제1차 회의를 통해 제정)

경기도 사회적경제지원 설립 및 운영 조례
 (시정 2023. 4. 21. (목) 제211회 제1차 회의를 통해 제정)

- 제1조(목적) 이 조례는 민간의 위탁을 받고도 한 사회적경제조직의 지속 가능한 기업을 구축하고, 사회적경제조직의 성장을 촉진하여 국민 삶의 질과 지역공동체 발전에 기여하여 민간의 사회적경제조직의 활성화를 촉진하고, 그 운영 및 지원 등에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
- 제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어는 사회적경제 지원 대상인 법인, 경기도 사회적경제 육성 기법에 관한 조례, 제2조에 의한다.
- 제3조(조직) 본 조례에 따라 설립되는 사회적경제지원 운영위원회는 경기도 사회적경제 육성 기법에 관한 조례, 제2조에 의한다.
- 제4조(운영위원의 임명) 운영위원은 경기도지사(이하 "지사"라 함)는 경기도 사회적경제지원(이하 "지원")을 운영하기 위하여 운영위원을 임명할 수 있다. 운영위원은 운영위원회의 추천을 거쳐 임명한다. 운영위원의 임기는 2년으로 정한다.
- 제5조(운영위원의 구성) 운영위원회의 구성은 경기도지사(이하 "지사"라 함)는 경기도 사회적경제지원(이하 "지원")을 운영하기 위하여 운영위원회를 구성할 수 있다. 운영위원회는 운영위원회의 추천을 거쳐 임명한다. 운영위원회의 임기는 2년으로 정한다.
- 제6조(운영위원의 권한) 운영위원회는 운영위원회의 추천을 거쳐 임명한다. 운영위원회의 임기는 2년으로 정한다.
- 제7조(운영위원의 임명) 운영위원은 경기도지사(이하 "지사"라 함)는 경기도 사회적경제지원(이하 "지원")을 운영하기 위하여 운영위원회를 구성할 수 있다. 운영위원회는 운영위원회의 추천을 거쳐 임명한다. 운영위원회의 임기는 2년으로 정한다.
- 제8조(운영위원의 권한) 운영위원회는 운영위원회의 추천을 거쳐 임명한다. 운영위원회의 임기는 2년으로 정한다.



조직도: 이사회 (감사) -> 경기도 사회적경제지원 원장 -> 혁신담당관 (경영지원팀, 사업본부, 정책연구센터) -> 성장도약팀, 사회적기업팀, 혼합금융투자팀, 사회적투자팀

① 사회적경제 지원 컨설팅 풀(Pool) 확충

- 전라남도에서 활동가능한 영역별 전문가를 모집하여 사회적경제기업의 지속가능성 확보를 위한 협력 자원으로 활용
- 지역대학, 공공기관, 민간기업 등 사회적경제기업 지원이 가능한 인력에 대한 인력 풀 공모를 추진한 후 전문인력을 선별하여 컨설팅 풀 형성
 - 지역 인력풀을 형성한 후 전국 단위 공모를 통해 인력풀 확대
- 컨설팅 참여 촉진을 위한 인센티브 제공 및 참여기업 만족도 등 컨설턴트 평가 시스템 구축

② 광역-기초간 역할 체계 정립 및 지원센터 협력 강화

- ① 기초 사회적경제지원센터 및 광역자활센터 등 중간지원기관 간 협력을 강화하여 지역과 현장에 실질적인 지원 활동 수행, 정책 실효성 제고
 - 광역-기초 간 네트워크를 통한 상호 이해 및 역할 논의
 - 기초자치단체별로 지역별 여건이 상이하므로 지리적 특성을 반영한 기초 센터간 협력 방안 모색
 - 기초 단위에서 지역 실정에 맞는 정책 목표를 설정하고, 광역에서는 이를 종합하여 광역 단위의 핵심 정책목표를 단계별로 설정
 - 특히 성장단계에 있는 사회적경제기업에 대한 지원을 기초 단위 센터에서 구상하고 추진하는데 어려움이 따르므로 생애주기별 맞춤형 지원은 광역에서 관리

- 광역-기초 간 공동사업 기획(포럼, 교육프로그램, 역량강화, 실태조사 등)
- 사회적경제지원센터 미설치 시군의 설치 필요성 검토 및 설치 추진 권고
- 광역자활센터와 협력을 강화하여 자활기업에 대한 연계 지원이 가능한 영역을 추가로 발굴하여 협력할 수 있도록 지속적인 관심 필요

■ 소요 예산 : 비예산

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
중간지원기관정비 및 연계성 강화	사회적경제지원센터 전문성강화 및 역할 제고						비예산
	광역-기초 간 역할 체계 정립 및 협력 강화						비예산
합계							

■ 기대 효과

- 광역-기초 사회적경제지원센터 사이의 행정적 비효율을 줄이고 지역과 현장에 실질적인 지원을 통해 정책 실효성 제고
 - 지원기관 간 연대와 협력을 통해 상호 협력 경험을 축적하고 지원역량 강화
 - 기초자치단체 업무담당자 및 지원기관의 전문성 강화로 실질적·체계적 지원 가능
- 사회적경제 분야 효율적 지원시스템 확립
 - 사회적경제지원센터가 행정과 기업 사이의 가교 역할을 수행하도록 하여 행정의 담당자 업무 순환 등에 효과적으로 대응하고 일관된 정책지원을 수행할 수 있는 기반 마련

다. ESG 경영 연계 사회적경제 투·융자기금 조성

■ 배경 및 필요성

- 정부정책이 사회적경제 영역에 대한 지속가능성 확보를 위해 기존 '육성'에서 '자생'으로 변화
 - 급격한 정책 변화 및 예산 축소로 인해 단기적으로 사회적경제기업의 경영환경 악화
 - 특히, 인건비 등을 지원받던 사회적기업의 운영재원 마련은 시급한 과제로 부상

- 전남 사회적경제기업들의 취약한 자금조달 및 특화지원을 위해 사회적금융 기반 마련 검토
 - * 인식조사에서 많은 기업들이 정부지원과 대표자 및 이사진 가수금에 의존하여 재원 확보하고 있음을 확인
 - 사회적경제기업들도 사회적경제기금 조성 필요성을 인지하고 있으며, 기금이 필요하다고 인지하고 있는 상당수의 기업들은 관련 기금 조성 시 참여 의향이 있음을 표명
 - 사회적경제기업 인식조사, 관계자 의견조사 등에서도 기금 조성의 중요성과 필요성 강조
 - 단기간 내 큰 규모의 기금을 조성하는 것은 어려울 수 있으나 중장기적 관점에서 사회적경제를 위한 투융자 기금을 조성하는 것을 적극적으로 검토할 시점임
- 한편, 국제사회를 비롯하여 기후위기에 대응하고 지속가능한발전을 위한 노력이 확산되면서 기업의 ESG로 대변되는 경영활동이 확대되고 있음
 - 기업이 환경, 사회, 지배구조 영역에서 장기적인 기업가치 향상과 지속가능한 성장을 견인하는 데에는 금융이 중요한 역할 수행 가능
 - 기업은 기업의 가치를 높이거나 장기적으로 수익을 창출하고 위험을 낮추기 위해 ESG를 추구할 유인이 있음
 - 최근 ESG 투자가 사회적으로 긍정적인 영향을 주는 각광받으면서 ESG 투자 규모가 급증, 국내 은행권에서도 기업 대출에 ESG 요소를 고려하여 금융 혜택을 제공
- 지속가능발전목표 이행과 국내외 정세 대응 차원에서 전라남도 사회적경제도 ESG 경영 활성화와 연계한 사회적경제 기금 조성을 검토할 필요가 있음

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 지역 기업 및 공공기관의 ESG 경영활동과 연계한 전남 사회적경제 투·융자기금 조성
- 추진방향 및 추진체계
 - ESG 연계 사회적경제기금 조성 협의체 구성·운영, 사회적경제 ESG 투·융자기금 조성
 - 단기적으로는 기업·공공기관의 기금 조성 협약을 통해 일정기금을 금융기관 예치하도록 하여 발생하는 이자수입(금융수익)의 일부를 활용
 - * 참여기업은 원금 투자 부담 없이 사회적경제 육성 지원 및 사회적공헌활동 추진 가능
 - 중장기적으로 사회적경제기업과 전라남도, 기업 등이 사회적경제기금을 출자하여 (가칭)전남 사회적경제투융자 기금(자체운용기금) 확보

- 추진체계

- 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
- 협력 : 사회적경제기업, 지역 농협·축협·수협, 공공기관 및 지역기업 등
- 사회적경제 ESG 협의회 구성·회의 → ESG 정책, 경영지원, 기금조성방법 및 투자기관, 기금 조성·활용을 위한 조례 제정 등 논의 → 조례제정 → 기금 조성

■ 세부사업 내용

① ESG 연계 사회적경제기금 조성 협의회 구성·운영

- 기금 조성의 방법, 기금의 운용, ESG 경영지원, ESG 워싱(washing) 문제 해결 등 전 부문에 걸쳐 ESG 지원정책에 관한 협의 추진
 - 도(센터), 연구기관, 투자기관, 금융기관 등이 참여하는 협의회를 구성하여 기금 조성 및 운용 방안, 조례 제정에 관한 논의 진행
- 기금 운영 및 관련 조례 제정 추진
 - 사회적경제기금 내 ESG 경영에 관한 내용을 포함한 「전라남도 사회적경제기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제정 추진
 - 기금의 정의, 용도, 기금 심의위원회, 기금 관리 방안, 존속기한, 기금 운용관리 종합계획, 비영리기관 및 신탁 등 사회적금융기관 육성 지원 방안 등 포함 논의

② 사회적경제 ESG 투·융자기금 조성

- 기금 조성에 참여하는 기업·기관은 지원경비를 협력 금융기관에 예치하여 기금을 출연하고 기금을 통해 발생하는 이자수익을 사회적경제 활성화를 위한 기업지원 기금사업으로 활용
 - 중장기적으로 사회적경제기업과 전남도, 기업 등이 사회적경제기금을 출자하여 (가칭) 전남사회적경제투·융자 기금(자체운용기금) 확보
- ESG 투·융자기금 조성에 관한 내용을 포함한 기금 설치 및 운용 조례에 따라 관련 기금 조성·운영
 - 지역 기금은 지역 중심으로 조달되기 때문에 중앙 차원의 지원 프로그램보다 현장에서 당사자들에게 더 효과적

- ESG 경영 확산 차원에서 지역의 기업·공공기관과 MOU를 체결하여 공동기금을 조성
 - 민간투자, 지자체 및 공공기관 연계, 민간기업 연계, 투자자 연계 등에 관한 타 지자체 사례를 참고
 - ESG 경영 차원의 후원기관 탐색 및 협의
- 사회적경제기업의 자조적 노력을 통한 재원 조성으로 외부 지원 의존성과 도덕적 해이를 예방할 수 있는 방법 고려
 - 강원 사회적경제 자조기금(2022년 6월 개시)은 사회적경제조직이 스스로 기금을 만들어 자금 수요를 해결하는 형태로, 매월 납입된 부금으로 뭉돈을 모아 필요한 사회적경제기업이 사용
 - 강원 사회적경제조직이 스스로 1억원의 부금을 조성하면, 강원도에서 1억원을 매칭, 공제운영 기관인 (재)밴드에서 1억원을 매칭하여, 총 3억원 3배의 신용을 발생
 - 강원 외에도 전북, 제주, 용인, 울산, 화성, 평택 등 여러 지자체에서 자조기금 마련

■ 소요 예산 : 2,800백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
중간지원조직 정비 및 연계성 강화	ESG 연계 사회적경제기금 조성 협업체 구성·운영						비예산
	사회적경제 ESG 투·융자기금 조성*)	-	300	500	1,000	1,000	2,800
합계		-	300	500	1,000	1,000	2,800

* 민간기업·공공기관 협력 등을 통해 조성된 기금(금융수익)은 예산으로 산정하지 않음.

■ 기대 효과

- 자조기금 형태의 기금 조성 시, 자조적 노력으로 재원을 조성하게 함으로써 외부 지원 의존성을 낮추고 도덕적 해이를 방지
- 금융취약성으로 기존 제도금융권에서 소외된 영세 사회적경제기업 지원으로 전남 사회적경제기업의 안정적 운영과 사회적 활동 보장
- 기금 조성 등 사회적자본 축적을 통해 지속가능한 사회적경제 비즈니스 실현을 지원하고, 간접지원을 통해 자생력 확보에 기여
- 전남도의 기금 출연을 통해 사회적경제 육성, 사회혁신 등 사회가치 실현에 관한 의지 표명

라. 사회적경제 교육시스템 고도화 및 교육 실효성 제고

■ 배경 및 필요성

- 지속가능한 사회적경제 생태계를 위해서는 사회적경제 영역에 특화된 인재풀이 형성되어야 하나 현재 관련 교육 및 현장 연계가 부족한 상황
 - 일부 대학 내 정부 지원사업을 통한 인력양성 프로그램이 운영되고 있으나, 지속성이 담보되지 않고 사회적경제 현장으로 연계가 잘되지 않음
 - 중간지원조직의 많은 인력이 인증 및 창업지원에 투입됨에 따라 지역 인력양성이나 종사자 역량강화 프로그램 운영 한계
- 지역사회 문제를 사회적경제 방식을 통해 해결할 전문인력을 양성·육성하여 인적 인프라를 구축하고, 이를 통해 도민의 인식도 확대할 필요가 있음
 - 청년 및 중장년 대상 사회적경제 전문인력 양성 프로그램을 통해 지역문제 해결의 핵심 주체를 발굴
 - 전문인력 양성체계의 시스템화를 위해 거버넌스 운영 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 산발적으로 진행되던 교육프로그램을 재구조화하고 찾아가는 현장 교육 등을 통해 교육 접근성 제고 및 실효성 강화
 - 전라남도 사회적경제의 교육 저변을 확대하고, 지역문제 해결 중심의 전문인력 양성, 청년 창업·중장년 재취업 촉진 기반 조성
 - 사회적경제 경영자 및 종사자에 대한 교육 연계를 통해 기업 경영역량 강화 지원 병행
- (추진방향 및 추진체계)
 - ① 대학 사회적경제 교육강좌, ② 사회적경제 청년 도제 육성, ③ 사회적경제기업 역량강화 교육, ④ 광역·기초 중간지원조직 역량강화교육 운영 연계
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도 사회적경제통합지원센터
 - 협력 : 전라남도, 지역 대학(전남대학교(여수), 목포대학교, 순천대학교), 중간지원조직, (예비) 사회적경제기업 등

- 추진계획에 따라 협력기관 간 협의 → 교육 및 강좌 개설(형편에 따라 1, 2학기 구분 개설) → 교육수료

■ 세부사업 내용

① 대학·평생교육기관 사회적경제 교육 운영

- 사회적경제에 관심을 가졌거나 사회적경제 진입을 희망하는 대학생 및 일반인을 대상으로 사회적책임과 기업가정신을 겸비한 리더육성을 위한 교육강좌 운영
- 학기당 45시간 내외(강의+현장체험) / 15주(교양과목 2-3학점)
- 사회적경제 이해 및 진로 교육, 우수사례 벤치마킹 등
- 지역문제 해결에 대한 적극적 자세를 갖춘 청년 인재 양성, 사회적경제 진입 유도

② 사회적경제 청년 도제 양성 프로그램 운영

- 청년의 사회적경제 참여 확대, 현장경험을 통한 지역 정착 유도
- 청년 사회적경제기업, 지역 자원을 활용하여 운영 중인 사회적경제기업 등 우수 기업과 협력하여 인력 매칭
- 전라남도 청년 기본 조례에 따라 만 18-45세 전남 거주 청년실업자 및 미취업자를 대상으로 사회적경제기업 현장 배치, 전문기술 전수
- 참여 인력에 대한 인건비, 교육비 지원을 검토하여 참여를 촉진하고 기업에서는 관련 인력의 취업을 유도하도록 하여 취약한 인적 역량 강화 계기로 활용

추진시 참조할만한 관련사례

- 충남 청년 정책 중 하나인 '사회적경제 청년정착(live in CN)' 지원사업(2022년 사업)

- 사회적경제 청년정착(live in CN) 지원사업
 - 청년 사회참여 확대 및 사회적경제 현장경험을 통한 좋은 일자리 창출
 - 지역청년 유입과 사회적경제 영역에서 좋은 일터 진입을 위한 역량 강화
- ▣ 사업 개요
 - 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12.
 - 지원예산 및 규모 : 956백만원 / 39명
 - 지원대상 : 만 18세 이상 만 39세 이하의 충청남도 거주 청년실업자, 미취업자
 - 지원내용 : 사회적경제기업 현장배치 및 전문기술 전수(인건비 및 교육비 지원)
- ▣ 참가자 모집
 - 신청기간 : 참여자 증도 포기 발생시 수시
 - 신청방법 : 이메일 또는 우편접수
- ▣ 사업절차



③ 사회적경제기업 종사자 역량강화 교육 내실화

- (예비창업자 진입교육) 사회적경제기업의 근원적 가치인 사회적가치 창출 목표 설정 및 기업 운영을 위한 기초역량 확충 등을 지원하기 위한 실무 교육 추진
- (종사자 역량강화 교육) 사회적경제기업 대표 및 종사자들의 역량강화 및 기업경영 역량 강화를 지원하기 위한 교육 추진
 - 기업들이 교육 희망 분야에 대한 수요조사를 바탕으로 센터 교육장 집체 교육 및 지역별 찾아가는 교육 추진을 통해 기업 경영자의 자발적 참여 촉진
 - 사회적가치, 공공조달, 홍보·마케팅, 인사·노무, 회계 등 영역별 집중 교육프로그램 개설·운영
 - 교육 추진시 선배 사회적기업 종사자들을 참여시켜 유사 업종의 성장경험, 성장단계별 애로사항 및 개선방안 등에 대한 실무형 교육 추진
 - * 중장기적으로 기업인들의 교육 접근성 개선을 위해 정보시스템 구축과 연계하여 온라인 교육 프로그램 구상 병행 검토

④ 중간지원조직 및 시군 공무원 역량강화 교육 확대

- 중간지원조직 및 시·군 공무원 등의 이해도 제고와 전문성 강화를 위한 역량강화 교육 추진
 - 기초지원센터 및 시군 업무담당자 등을 대상으로 다양한 전문성 강화 분야 교육 참여 지원
 - 정부동향, 자원연계사업, 기업경영, 사회적가치지표 등
 - 중간지원조직의 역할(민-관 주체 연결, 민-관 프로세스 이해, 투명성 및 합리성을 고려한 예산 사용 방식, 새로운 사회현안 및 의제 파악 후 사업 기획·수행 등)
 - 중간지원조직 실무자 간 학습 모임, 신입 종사자 간 학습모임, 기관장 연대협력 모임 등 다양한 형태의 학습활동 지원

■ 소요 예산 : 1,655백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제 교육시스템 내실화	대학 등 사회적경제 교육	35	35	35	35	35	175
	사회적경제 청년 도제 육성	-	300	300	300	300	1,200
	사회적경제기업 종사자 역량강화 교육	35	50	50	50	50	235
	광역·기초 중간지원조직 역량강화교육 강화	5	10	10	10	10	45
합계		75	395	395	395	395	1,655

■ 기대 효과

- 대학생 및 청년 사회적경제기업가 전문인력 양성을 통해 지역 정착을 유도하고 사회적경제기업의 경영혁신 실현, 지속가능한 경영시스템 구축
- 사회적경제기업의 사회적·경제적 성과 창출 지원을 위한 영역별 교육을 내실화하여 기업의 지속가능성 확보 지원
- 중간지원조직 종사자가 중개자, 조정자, 자문가로서의 역할을 수행할 수 있는 전문역량을 확보할 수 있도록 지원하여 지역 사회적경제 활성화에 기여

마. 사회적경제협의회 및 센터 운영위원회 역할 제고

■ 배경 및 필요성

- 현재 전남 내 사회적경제 당사자조직 및 유관기관 간 네트워크 강화, 사회적경제지원센터의 효율적 운영을 위해 각종 협의회 및 위원회가 구성·운영되고 있음
 - 2023년 사회적경제협의회(당사자조직, 유관기관 네트워크) 운영 실적을 보면, 사업내용 공유, 사업 운영 논의 등이 주를 이루었으나, 정책의 발굴과 효과적인 정책전달방안, 관련 기반 조성에 관한 논의는 한계
 - 전남사회적경제지원센터 운영위원회는 센터 운영 예산에 대한 결의, 사업보고가 주를 이룸
- 전남 사회적경제 협의회와 센터 운영위원회의 역할을 확장함으로써 효과적인 지원정책의 발굴 및 전달 기능을 강화 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 전라남도 사회적경제 협의회 역할 및 전남사회적경제지원센터 운영위원회 역할 제고를 통해 사회적경제기업 체감형 정책발굴·전달 기능 강화
- 추진방향 및 추진체계
 - 당사자 조직 대표가 참여하는 사회적경제 협의회 기능·역할을 제고하여 정책발굴 시 사회적경제 관계자의 의견 반영 확대
 - * 각 영역별 당사자협의체 활성화 연계

- 지원센터의 고유기능 강화 및 지원 업무 효율화를 위해 센터 운영을 자문할 운영위원회 역할 제고
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도 사회적경제통합지원센터
 - 협력 : 전라남도, 당사자조직, 유관기관, 전문가, 센터 운영위원, 지역 대학 등

■ 세부사업 내용

① 전라남도 사회적경제 협의회 역할 제고

- 제도와 정책 변화 속에서 실제 당사자 조직(민)은 현장의 목소리를 전하고 행정은 이를 정책에 반영하며, 중간지원조직은 이를 잘 연계·지원할 수 있는 환경 조성
- 전남사회적경제 관련 정책 입안 및 실행을 위한 조정 역할 강화
 - 전남 사회적경제의 지속가능한 생태계 구축을 위한 연간 의제 설정 및 토론회, 간담회, 워크숍 등 진행
 - 사회적경제 기본계획 사업 만족도 조사 등 수행 시 협력
 - 사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축에 관한 논의 참여
 - 실태조사 실시 및 데이터 확보에 있어 당사자 조직의 역할(조사 참여 독려) 강조 : 기업의 조사 참여율은 당사자 조직의 조사 참여 독려와 소통의 정도에 의존
 - * 당사자협의체의 활성화를 위한 지원방안 등 모색
 - 사회적경제 자조기금 조성에 필요한 준비과정 논의, 협의 도출 등

② 전남사회적경제지원센터 운영위원회 역할 제고

- 운영 및 사업 현황 보고, 예산 검토에서 역할을 확장하여 센터 발전 및 지원방식 전반에 관한 내용을 논의하여 지원기관 역할 제고, 지원 효율화 도모
- 위원회를 분기별로 개최, 필요에 따라 논의 사항 자문·의결
 - 지원사업의 효과적·효율적 수행 방안 논의, 센터 사업 추진 경과 공유, 센터 전략사업 도출 및 사업화 자문, 센터 조직 정비 및 발전 방안 등 센터 운영 내실화 지원
 - 중간지원조직 역량강화 교육 범위 및 내용 논의 등

■ **소요 예산 : 비예산**

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
협의회 및 센터 운영위원회 역할 제고						비예산
합계						

■ **기대 효과**

- 전남 사회적경제 활성화와 지속가능 생태계 조성을 위한 협업 지원 및 다양한 논의의 장 마련, 실제 현장의 수요를 반영한 실효성 있는 정책 도출
- 광역 및 기초센터의 효율적 운영 및 전문성 강화

4) 지역화 및 지역문제해결 역량 확충

가. 지역특화형 사회적경제기업 패키지 지원

■ **배경 및 필요성**

- 제4차 사회적기업기본계획을 통해 지원기관의 기능·조직 개편 및 역할 분담 추진
 - 창업지원기관 등 중간지원기관을 폐지하여 성장지원센터로 통합하고, 인·지정 지원, 교육·컨설팅, 공간지원 등 각종 서비스는 진흥원을 통해 원스톱 제공할 것이라고 발표
- 지역의 사회적경제 영역의 확장 및 지역문제 해결을 위한 다양한 분야의 사회적경제 진입을 촉진하기 위해서는 창업에 대한 지속적인 지원역할 필요
 - 전남사회적경제통합지원센터 등의 창업 교육·지원 역할 강화 필요
 - 창업관련 지원 활동의 효과성 제고를 위해서는 관련 지원활동을 패키지로 지원하는 방안 검토 필요
- 기업의 성장은 각 단계별로 차별화된 지원을 필요로 함
 - 일반적으로 창업단계는 존재, 생존의 단계로 창업에 필요한 자원을 획득하여 기업을 설립하고 제품과 서비스를 개발하는 단계이고, 상업화 단계는 자금조달을 통해 상업화를 위한 제품이나 기술을 개발해 제품생산과 매출이 발생되고, 기업관리상 위기와 시장성장에 주

력하는 단계로 봄

- 이후 성장단계에서는 도약단계로 제품다각화와 매출이 급격하게 늘어나며 조직적으로는 계층이 증가하고 기능적 전문화가 일어나므로 공식적인 구조와 체계가 필요해지며, 마지막 성숙단계는 중견기업으로 안정화되고 기업의 성장률을 유지하고 추가적인 제품 개발에 역점을 두게 됨
- 사회적경제 붐업 초기에는 창업 초기 단계에 대한 지원이 대부분으로 사회적경제기업 운영유지나 이후 단계로의 도약에 한계를 보임
- 사회적경제기업의 창업지원은 대부분 각 단위사업별로 단편적, 개별적으로 접근됨에 따라 상업화와 도약, 성숙단계까지 자생적인 노력만으로는 도달하기 어려움
- 따라서 향후 전라남도의 사회적경제기업의 창업 지원 및 성장지원은 창업자 발굴부터 아이디어 현실화, 창업지원, 창업 후 유지 관리를 위한 지원 등 단계별 과정이 유기적으로 연계될 필요가 있음
- 전남사회적경제통합지원센터의 기능 재정비를 통해 각 단계별 패키지 지원기능 패키지 지원 고도화 추진

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 지역문제 해결 등을 시도하는 지역특화 사회적경제기업의 창업 및 기업운영 단계별 패키지 지원을 통해 사회적경제 분야 진입을 촉진하고 데스밸리를 극복할 수 있도록 지원하여 지속가능한 사회적경제기업으로 육성
- 기업생애주기별 맞춤형 지원 모델을 설계하여 초기기업의 안정적 시장진입과 사회적가치 창출 기반 마련 지원
- 추진방향 및 추진체계
- 유망 예비창업자와 창업기업을 선발해 제품 개발과 제작, 마케팅 등에 소요되는 자금 지원 외에도 교육, 멘토링, 투자유치 등 사업화 전 과정에 지원할 수 있는 다각적 지원전략 마련
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 사회적기업진흥원, 사회적경제협의회, 시군, 지역대학 등

- 희망기업 모집(도(센터)) → 기업별 필요 지원 항목 선택 → 교육(센터(사회적기업진흥원)) → 컨설팅(센터, 대학 및 전문가(사회적경제기업경영자 등 포함)) → 지원
- * 교육기능은 사회적경제 교육시스템 내실화 사업과 연계 추진

■ 세부사업 내용

① 사회적경제기업 창업 패키지 지원

- 전남 특화 분야 예비 창업자 및 창업 3년 이내 사업자 대상 사업화 지원 및 초기 창업 기업의 안정적 시장진입과 성장을 위한 지원
 - (교육) 사회적경제 이해 및 사회적경제 창업 관련 교육 운영
 - 창업희망자의 아이디어 사업화, 법인설립, 마케팅, 세무 등 창업에 필요한 교육과 사회적목표에 대한 명확한 인식형성 지원
 - (멘토링) 교육 수료자 대상 사회적경제 창업 관련 컨설팅 및 관련 제도 등
 - 경영, 투자, 시장, 기술 등 분야별 전문가 상담 지원
 - 전문가와 선배 사회적경제기업 종사자들을 하나의 팀으로 참여시켜 유사 업종의 성장경험, 성장단계별 준비사항 등에 대한 실질적인 컨설팅이 되도록 연계
 - (기술 및 서비스 실·검증) 제품 및 서비스 제작, 시장 검증 공간 지원
 - 지역지식재산센터 전문컨설턴트가 기업IP현안 진단을 통한 특허맵, 디자인맵, 브랜드개발, 디자인개발, 특허기술홍보영상 등을 지원(특허청 사업과 연계)
 - (성장프로그램) 투자유치 활동 교육 확대
 - 투자 포인트 및 IR사업계획서 작성법, 투자유치 성공사례 등
 - (창업공간) 초기 창업준비자를 위한 권역별 커뮤니티 공간 제공
 - 기존에 이미 조성되어 있는 지역내 공간을 사회적경제기업 예비 창업자들에게 제공하여 초기 설립시 까지의 비용부담을 최소화
 - 창업자간 정기적 모임을 활성화하여 상호 연대 창업, 협력사업화 유도
 - (창업자금) 타분야 정책사업 등을 검토하여 창업자금을 확보할 수 있도록 연계

② 사회적경제기업 도약 패키지 지원

- 전남 특화 분야 창업 3년 이상 7년 이하 사회적경제 조직을 대상으로 사업 고도화 지원
 - (비즈니스모델 고도화) 국내외 판로확대, 기술개발, 기업간 협업모델 개발, 디자인 고도화 및 해외진출 등 기업 진단에 따른 특화지원
 - 아마존셀러 교육 등 아마존 입점 및 판매전략 지원
 - 남도장터US 등과 연계한 해외 판로 구축

중소벤처기업부 - 성장단계별 패키지 지원 사업

- 중소기업부는 성장단계별 창업 패키지 사업은 혁신 생각(아이디어)이나 기술을 보유한 유망 예비창업자와 창업기업을 선발하여 제품 개발과 제작, 마케팅 등에 소요되는 사업화 자금은 물론 교육, 상담(멘토링), 투자유치 등 사업화 전 과정을 지원하는 사업임.
- 성장단계별 창업육음(패키지)는 3개 사업으로 나뉘며, 예비창업자를 위한 예비창업육음(패키지), 창업 후 3년이 지나지 아니한 창업기업을 위한 초기창업육음(패키지), 창업 후 3년 초과 7년 이내 창업기업을 위한 창업도약육음(패키지)로 구분됨.
- 예비창업패키지는 선발된 예비창업자에게는 최대 1억원, 평균 5천만원 내외의 사업화 자금과 창업 준비와 실행 과정에서 필요한 상담(멘토링), 교육 등의 프로그램을 제공하고, 초기창업패키지는 최대 1억원, 평균 7천만원 내외의 사업화 자금과 시장 진입을 위한 실증, 초기 투자유치 등의 프로그램을 제공하며, 창업도약패키지에서는 최대 2억원, 평균 1억 3천만원 내외의 사업화 자금과 후속 투자유치, 세계(글로벌) 진출 등의 프로그램을 제공하는 등 창업지원사업 중 융자 방식 지원을 제외하고 지원 규모가 가장 큰 사업임.

■ 소요 예산 : 2,000백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
지역특화형 사회적경제기업 패키지 지원	창업 패키지 지원	-	300	300	300	300	1,200
	도약 패키지 지원	-	200	200	200	200	800
합계		-	500	500	500	500	2,000

■ 기대 효과

- 시·군별 지역기반 맞춤형 창업팀 발굴과 단계별 지원으로 도내 사회적경제 저변 확대 및 창업 활성화
- 도내 사회적경제기업 창업 문화 확산 및 안정적 창업생태계 조성으로 사회적경제기업의 조기 성장과 유지 강화

나. 지역문제해결형 사회적경제 혁신 도전 시범사업 추진

■ 배경 및 필요성

- 기존의 지역혁신은 과학기술을 기반으로 하는 협의의 의미였으나, 최근에는 지역사회 문제 해결을 위한 새로운 가치 창출과 관련된 광의의 의미로 확대되어 다양한 지역혁신 관련 정책들이 추진되고 있음
 - 지속가능발전과 사회문제 해결 수단으로서의 혁신이 강조되고, 지속가능한 성장, 일자리 창출 등을 혁신 정책의 목표로 경제적 혁신과 사회적 혁신을 동시에 추구하고 상호 연계를 고려하는 통합형 정책이 중요한 전략이 됨
- 사회적경제는 본래의 태생 목적이 사회문제를 해결하는 것으로, 발생한 이윤을 사회와 지역에 재투자하는 것에서 비롯되었으나, 사실상 지금까지의 사회적경제 분야 기업들은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하기에는 다양한 이유에서 한계가 있었음
 - 이는 사회적경제 분야의 육성 관련 다양한 법·제도 역시 오랜 담론의 과정을 거치기 전에 중앙정부 주도 정책의 일환으로 추진³⁵⁾됨에 따른 문제점으로 볼 수 있음
- 그러나 최근에는 다양한 영역에서 지역사회문제를 해결하고자 하는 노력들이 주목받고 있으며, 사회적경제 영역에서도 지역특화 방향성을 설정하는데 지역사회문제가 주요한 화두임
 - 정부부처에서도 사회적 가치 중심의 사회적기업 지원 관련 지원정책을 마련하고 있는데, 대표적으로 고용노동부는 지역단위 공동사업을 통해 사회적기업 간 협업을 통한 지역사회 문제 해결 및 사회적기업 규모의 경제를 실현하고자 함
 - 보건복지부는 보건복지 분야(사회서비스 제공형 등 5개 유형)에서의 사회적기업 육성을 위해 ‘보건복지형 예비사회적기업’을 지정하여 인건비, 사업개발비 등을 지원한 바 있음
- 기존 전남의 사회적경제기업들은 지역의 일자리 창출에 큰 관심을 갖고 기업을 설립·운영하였으나 최근에는 사회서비스 제공, 농수산물 판매 등 다양한 영역에서 지역문제를 해결하려는 시도 확대
 - 일자리 뿐 아니라, 복지, 도시재생, 돌봄 등 지역사회문제를 해결하는데 사회적기업의 역할이 확대되고 있음

35) 2003년 참여정부 당시 노동부(고용노동부의 전신) 주도로 진행됐던 사회적일자리 창출 사업의 한계를 극복하는 모 델로 사회적경제를 부각시킴.

- 전라남도에서도 도민역량개발, 지역공동체 회복, 도민 활동성 강화 등과 연계한 사회적경제기업들이 적극적으로 유입 및 활동할 수 있는 기반 마련이 필요함
- 사회적경제기업들이 다양한 지역문제를 발굴하고 해결을 시도해 볼 수 있는 시범사업 등에 대한 검토 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업의 지역문제 해결을 유도하고 참여 기반 형성
 - 사회적경제기업의 지역문제 해결역량 강화, 사회서비스 제공 등 다양한 유형의 사회적경제 분야 유입 기반 마련
- 추진방향 및 추진체계
 - 지역문제 유형별 사회적경제 진입 유인 시범사업 기획·운영
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 사회적기업진흥원, 지역대학, 사회적경제협의회, 도시재생센터, 사회서비스원 등
 - 시범사업 참여기업 모집(도(센터)) → 교육(센터 및 관련 기관) → 시범사업 선정 및 컨설팅(센터, 대학 및 전문가) → 시범사업 추진(기업) → 결과보고 및 확산

■ 세부사업 내용

- 사회적경제기업의 지역문제 해결 시범사업 기획·선정 및 지원
 - (지역문제 발굴) 돌봄사각지대해소, 농촌 고령자 이동문제, 지역경제활성화, 독거노인 주거환경 개선, 관광자원의 개발 및 활용 등 다양한 영역의 지역문제 발굴
 - 지역의제 발굴을 위해 지역별 토론회 등을 개최하여 지역주민의 의견을 수렴
 - (선정) 특화외제 분야별 사회문제 해결형 사회적경제 진입을 위한 시범사업 도입
 - 연차별 시범사업으로 추진할 사회문제를 선정하여 참여 기업 모집
 - * 각 영역의 문제 해결을 위해 사회적경제기업이 단독 또는 컨소시엄을 구성하여 참여 신청
 - 사회서비스, 관광·체험, 돌봄, 도시재생 등의 분야의 사회적경제 비즈니스모델 개발
 - * 지역주민-사회적경제 기업 간 연계 협력 모델 발굴사업 선정
 - * 지역자원 및 지역사업 등을 활용한 신규모델 개발 지원 확대

- (지원) 사회적경제 투·융자기금 및 지역특화사업 사업비 등을 활용하여 지역문제해결형 사회적경제기업 시범사업 사업비 지원
 - 전문가, 민간기업, 연구기관 및 시민사회단체의 협력과 참여를 통해 사업효과를 높일 수 있도록 지원
- 단계별로 사회성과보상사업(SIB) 도입을 검토하여 연계 추진
- 리빙랩³⁶⁾방식 운영을 통한 지역사회 문제점 분석과 해결방안 모색 활동 지원
 - 지역사회 문제 해결을 위한 인프라 또는 기술혁신 아이템 보유 기업 발굴
 - 지역사회 문제 해결을 위한 혁신적 솔루션을 바탕으로 프로토타입 제작 지원
 - 발굴된 솔루션을 비즈니스화 하는데 사회적경제기업가 등의 외부 전문가 컨설팅 제공

고용노동부 지역사회문제 해결을 위한 사회적기업 컨소시엄 지원사업 - 부천시 우리동네 '초등돌봄센터'

- 고용노동부는 지역의 사회적경제 조직들이 연계하고 협력하여 다양한 지역사회 문제를 해결하는 것을 촉진하고자 '우리동네 사회적기업' 시범사업을 실시하고, 사업비와 운영비를 지원함.
- 부천시는 지역의 돌봄수요에 대한 공공영역의 한계와 민간영역의 문제 해소를 위해 공공성을 가진 사회적기업을 통해 돌봄서비스를 제공하고자 2019년 초등돌봄 문제 해결을 위해 실용교육사회적협동조합과 희망나눔사회적협동조합 등 돌봄운영업체 2개소를 선정하고, 협동조합에 급식 전문기업(이오에스)가 함께 컨소시엄 하여 운영하는 형태임.
- 각 센터에서는 종일돌봄 30명, 일시 및 긴급돌봄 5명 등 35명 내외의 초등학생을 대상으로 오후 9시까지 돌봄부터 교육, 급식, 귀가 등 통합돌봄서비스를 제공함.
- 차량, 인력 등을 활용해 아동을 학교에서 센터로 인솔해 자유·창의·문화·체육활동 등 다양한 프로그램 제공, 필요시 인근 학원과 연계한 교과학습(별도 비용)을 지원
- 소득과 무관하게 이용 요금은 각종 프로그램, 간식 제공 등을 포함해 기본 돌봄(오후 6시 까지)은 월 20만원, 야간 돌봄(오후 9시까지)은 저녁식사 포함 월 25만원(*토요일, 방학 돌봄, 자택 귀가 지원시 추가요금 발생)

경기도 - 임팩트솔루션데이블

- 경기도 및 경기도사회적경제원은 다양한 이해관계자가 문제해결 주체로 참여하는 2023년 최초로 '사회환경 문제 프로그램 사업'-임팩트솔루션데이블을 추진함.
- 임팩트솔루션데이블은 사회적약자 배려, 기후변화 대응 등 직면한 사회환경 문제를 도민들이 체감하고 효과적으로 해결하기 위한 이해관계자 공동의 문제 정의 및 목표 설정, 실행과정을 지원하는 내용으로 프로젝트를 선정해 지원하는 사업임.
- 2024년에는 돌봄 사각지대 해소, 기후변화 대응, 지역 활성화 등 세가지 분야의 사회환경 문제해결 의제에 대해 100여개의 우수의제를 선발하고, 추후 진행되는 라운드데이블을 통해 구체적인 해결 방법과 협력체계를 발굴하고, 최종 선정된 18개 컨소시엄에는 총 10억원의 실행 지원금을 지원할 계획임.

36) 리빙랩은 새로운 사회·혁신·정부·산업 혁신모델로서 전문가와 시민이 함께 문제를 정의하고 대안을 탐색·실험하는 개방형·참여형 혁신 방법론으로, 최근에는 사회적경제조직의 역량과 네트워크 향상에 있어 효과적 수단으로 주목받고 있음.

■ 소요 예산 : 800백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
지역문제해결 혁신 도전 시범사업	-	150	150	200	300	800
합계	-	150	150	200	300	800

■ 기대 효과

- 정부의 사회서비스 분야 민간 연계 확대 정책에 부합하고, 향후 지역 공공서비스에서 사회적경제 기업의 역할 증대 도모
- 도민의 인식확대 및 직접 참여 유도를 통해 사회적경제 및 관련 정책에 대한 체감도 향상

다. 청소년 사회혁신 캠프 운영

■ 배경 및 필요성

- 한국의 사회적경제가 성장기 단계로 접어들고 있으나, 중장기적 성장을 이끌어가는 동력 확보 차원에서 젊은 인재의 영입이 시급함
 - 미래 사회를 리드할 청소년(초·중·고등학생)들이 자신의 미래 삶을 안정적으로 영위하고, 국가와 지역 경제를 보다 건강하고 함께 잘 살 수 있는 사회를 만들어 나가는 측면에서 청소년에게 사회적경제에 대한 인식을 확산하고 자신의 앞으로의 삶을 준비할 수 있도록 교육하는 것은 매우 중요한 과제임
- 2016년부터 중학교 자유학기가 한 학기 동안 의무적으로 시행되고, 2019년부터 중등교육법 시행령 개정으로 전국 17개 교육청 모두 두 학기 동안 자유학년제를 운영하고 있음
 - 사회적경제 교육은 중학교 1학년 자유학년제를 통해 확장되고 있으며, 지방자치단체와 사회적경제지원센터 등을 중심으로 지역별로 청소년 사회적경제 교육과 활동의 장이 확장되고 있음
- 전라남도에서도 지역의 사회적경제 인재유입의 저변을 확대하고 지속가능한 생태계 구축을 위해 도내 청소년을 대상으로 사회적경제에 대한 인식을 높이고, 지역사회 문제 해결 역량을 기를 수 있는 다양한 접근 필요

- 청소년의 학습 단계와 연계하여 신규 청소년 사회적경제인 발굴, 청소년 사회적경제 심화 교육 등을 통해 청소년이 사회적경제를 체감할 수 있는 경험적 토대를 제공하여 청소년 사회적경제인 육성을 위한 발판 마련

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 청소년의 사회적경제 인식 및 미래 혁신 역량 제고
 - 청소년 사회적경제 인재양성을 통한 사회적기업가 또는 사회혁신 리더 육성
- 추진방향 및 추진체계
 - 전라남도 청소년 사회혁신 캠프 운영
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 전라남도교육청 및 지원청, 지역대학, 사회적경제협의회, 경제교육센터 등
 - 청소년 주도 개인/동아리 모집(도(센터)) → 단계별 교육/기본, 심화(센터(사회적기업진흥원)) → 아이디어 대회 운영(센터) → 결과보고 및 활용

■ 세부사업 내용

① 청소년 사회혁신 교육 및 아이디어 경진대회 운영

- 사업내용 : 지역사회 문제를 청소년 스스로 찾고, 해결하도록 돕는 찾아가는 사회적경제 교육 운영 및 대회 개최
 - (교육) 단계별 교육 제공
 - 1단계 - 기본교육 과정 : 사회문제 발견 및 해결아이디어 탐색
 - 2단계 - 심화교육 과정 : 사회문제 해결 프로젝트 기획 및 운영
 - * 전라남도 교육청·경제교육센터 등과 협력하여 초·중·고등학교 대상 찾아가는 사회적경제교육 운영
 - (아이디어 경진대회) 전 단계의 교육을 이수한 청소년을 대상으로 아이디어, 프로젝트 발표 및 사례 경험 공유
 - * 발표 및 전시, 성과 공유회, 시상 등
 - 본인 희망시 창업지원을 통해 사회적경제기업 설립 등 연계지원

경기도 - 청년 임팩트메이커 창업캠프

- 경기도와 경기도사회적경제원은 소셜임팩트 스타트업 창업을 희망하는 청년들을 위한, '경기도 청년 임팩트메이커 창업캠프'를 운영함.
- 임팩트창업은 환경오염, 사회적 불평등, 일자리 부족 등 사회문제를 비즈니스로 해결하는 사회가치 기반의 창업으로 사회적기업이나 소셜벤처 등이 대표적임.
- 대상은 임팩트창업에 관심 있는 경기도 청년(경기도에 거주하거나 경기도 내 대학교에 재(휴)학 중인 만34세 이하 청년팀(5인 이하) 혹은 개인/ 총 20개 팀 선정)이며, 전략 수립, 실무 특화교육, 1:1멘토링, 자금확보, 투자 연계 방안 등 실제 임팩트창업으로 이어질 수 있도록 구성
- '창업 전문교육' 과정은 기본, 심화, 실무 단계로 나뉘며, 임팩트창업 이해 및 아이템 선정(기본), 비즈니스 모델 설정 및 사업자금 확보(심화), 사업계획서 작성(실무) 등 실무 전반에 대한 교육이고, '1:1 창업가 멘토링'은, 선배 창업가로부터 창업에 대한 노하우를 전수받는 것은 물론 비즈니스모델과 사업계획서에 대한 조언을 받을 수 있도록 하며, '창업 데모데이'는, 소셜벤처 우수 사업 아이디어에 투자를 희망하는 투자자 및 유관기관과 함께하는 모의투자 대회를 운영하여 창업과 투자에 대한 다양한 피드백 제공은 물론, 창업가 네트워크를 형성하도록 지원함.
- 모든 과정을 이수한 수료생(수료율 80% 이상)에게는 경기도사회적경제원(주관), 한국엔젤투자협회(운영)의 다양한 후속 과정 및 유관사업 가점을 부여하고, 특히 참여팀(자) 중 우수모델 1팀에게는 경기도사회적경제원 원장상과 함께 팀원 2명에게는 해외연수의 기회도 제공함.

■ 소요 예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
청소년 사회혁신 캠프 운영	청소년 사회혁신 교육 및 아이디어 경진대회 운영	-	50	50	50	50	200
	합계	-	50	50	50	50	200

■ 기대 효과

- 청소년들의 지속가능한 사회문제 해결에 대한 관심 증대 및 사회적경제 체감도 제고를 통한 지역 리더 양성 및 역량 강화

라. 청년 로컬노미 창업 및 사회적경제 진입 지원

■ 배경 및 필요성

- 로컬노미란 지역을 뜻하는 로컬(Local)과 경제를 의미하는 이코노미(Economy)의 합성어로, 지역 특화 상품에 대한 소비자들의 관심과 수요 증대로 지역의 특색을 담은 제품과 가게를 생산하고 소비하는 동네에서 이루어지는 소비생활 문화를 의미함
- 코로나19 장기화로 인해 국외 이동이나 여행이 어려워지면서 안전하고 익숙한 국내와 지

방 등 로컬의 가치 재조명

- 골목, 동네 주변에서 장을 보거나, 숨겨진 맛집을 찾는 등의 동네 소비는 물론, 지역에 머무르면서 현지의 라이프스타일과 문화를 체험하는 여행 등 지역에 기반 한 비즈니스가 확대되면서 새로운 로컬비즈니스가 형성되고 있음
- 로컬노미가 각광받는 주요한 이유는 지역을 기반으로 한 가치소비라는 인식 확대 때문으로, 지역의 정체성과 문화에 기반해 지역만의 스토리와 이미지가 반영된 제품에 대한 경험을 통한 심리적 만족감을 추구하는 소비자가 증가하고 있음
- 로컬노미의 활성화는 지역 농산물, 관광지, 지역산업이 다양한 형태로 상품화되는 것으로, 사회적경제 기업들의 활동 범위나 업종 등과도 연계할 수 있음
- 전라남도의 사회적경제 기업들은 향후 지역의 자원과 더욱 연계하고, 지역 특화 상품을 적극적으로 개발할 수 있는 자생력을 높일 필요가 있음
- 지속가능한 지역 만들기를 위해서는 청년들이 로컬노미를 주도할 수 있도록 관련 창업지원 확대
- 특히 다양한 사업(예 : 전남형 청년마을, 행안부형 청년마을, 전남 로컬픽 청년창업 지원사업, 로컬크리에이터 육성사업 등)을 통해 발굴된 지역 청년들의 로컬 비즈니스 참여 확대를 통한 지역 인재 확보 및 외부유출 방지 강화 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 전남지역자원을 활용한 비즈니스 모델을 개발하여 사회적경제기업으로 진입할 수 있도록 창업 지원
 - 청년들의 아이디어를 바탕으로 지역자원의 가치를 높이고 청년들의 지역 내 정착 유도
- 추진방향 및 추진체계
 - 사업화 가능한 창업아이템 보유 및 전라남도 내 지역 로컬자원에 대해 고민하는 청년 예비창업자 및 창업 3년 이내 초기 창업기업자를 선정하여 지원
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 사회적기업진흥원, 지역대학, 사회적경제협의회, 전문가

- 희망기업 모집(도(센터)) → 자격검토(도(센터)) → 서류평가(전문가) → 발표평가(전문가) → 최종선정 및 지원금액 심의(도(센터))

■ 세부사업 내용

① 청년 로컬노미 창업 캠프 운영

- 전남 내·외 거주하는 청년 대상 로컬 비즈니스 모델 및 체험 기회 제공
 - 로컬 비즈니스 및 사회적경제 관련 교육 및 체험을 통해 지역 청소년과 청년들의 관심분야를 찾고, 미래역량을 강화하는 동기부여
 - * 분야별, 주제별 각종 박람회, 컨퍼런스 참관, 관련 분야 전문가 초청 강연 등을 통해 견식을 넓히고 이를 지역에 서의 취·창업으로 연계할 수 있도록 지원
 - 지역 외 참여자의 경우 전라남도 한 달 살기 프로그램 등과 연계를 통해 단기 정착 등 지원

② 청년 로컬노미 창업 아이디어 경진대회

- 참신한 로컬노미 창업아이디어 보유자를 발굴하여 아이템을 검증받을 기회를 제공하는 등 청년 친화적인 사회적경제 창업 분위기 조성
 - 예선 통과 기업/개인 대상 집합교육 및 개별 맞춤형 멘토링 실시
 - 최종 선정된 아이디어에 대해 사업화로 연계될 수 있도록 지원
 - 외지 청년들의 전남지역 내 창업 시 주거 등 정착 지원 연계

③ 청년 로컬노미 창업 아이디어 사업화 지원

- 창업아이디어 경진대회를 통해 발굴되거나 창업아이템을 가진 개인, 동아리 등 누구나 창업아이템을 고도화할 수 있도록 기본 교육과 심화 멘토링을 제공하는 등 사업화 지원
 - * 지역특화형 사회적경제기업 패키지 지원사업과 연계
 - 온오프라인 창업교육 및 멘토링
 - 비즈니스 모델 구체화 및 사업계획 수립 지원을 위한 창업 기본 교육(필수 이수)
 - 사업 참여자 성장 단계별 창업교육 지원(공통, 기초, 심화과정)
 - 사업 참여자 창업 애로사항 멘토링 지원(현장컨설팅, 1:1 멘토링)
 - 실습교육 지원(교육비 등)

- 창업 관련 실무교육(기 창업자 연계 멘토-멘티 교육)
- 네트워킹 프로그램
- 간담회, 교류회 상시 운영(사업 주요사항 안내 및 애로사항 청취)
- 네트워킹 DAY 운영(워크숍, 성과공유회, 선배CEO 특강 등)

춘천감자빵 생산 - 영농조합법인 씨앤엘(C&L)
<ul style="list-style-type: none"> - 젊은 부부가 2019년 카페 감자발을 열고, 2020년 감자빵을 개발한 뒤 경기 의왕시 아울렛 타임빌라스, 서울 잠실 롯데월드몰 팝업스토어 등으로 진출은 물론 베트남 수출 등 지속적인 사업 확장해 카페 감자발은 연 매출 200억원으로 성장함. - 영농조합법인 씨앤엘은 감자발 카페의 춘천감자빵을 독점 공급하는데, 하루 3만개 생산으로 2021년 100억원 매출을 달성함. - 현재 씨앤엘은 제2공장으로 확장해 생산량을 늘리는 한편, 강원도 양구에 카페 2호점을 오픈하는 등 지역 특산물을 활용한 디저트와 카페 공간을 확장해 나갈 계획임.

보건복지형 예비사회적기업 - 헬프시니어
<ul style="list-style-type: none"> - 보건복지형 예비사회적기업은 보건복지분야 사업 중 사회적 가치 실현을 추구하는 기업가를 발굴하고 사회적기업으로 육성하기 위해 보건복지부 장관이 지정하고, 지정된 기업에 대해서는 향후 사회적기업으로 전환할 수 있도록 육성을 지원하게 됨. - 헬프시니어는 어르신 도움 플랫폼 서비스를 제공하는 기업으로, 병원방문, 방문미용, 이동활동, 안부확인, 치매예방 등을 지원하는 서비스 제공을 위해 요양보호사, 사회복지사, 미용사, 간호조무사 등 전문자격을 갖춘 헬퍼를 고용함. - 헬프시니어는 2022년 광주테크노파크 예비청년창업자 발굴 지원사업과 2023년 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업에 선정됨.

■ **소요 예산 : 600백만원**

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
청년 로컬노미 창업지원 및 사회적경제 진입 지원	청년 로컬노미 창업 캠프 운영		50	50	50	50	200
	청년 로컬노미 창업 아이디어 경진대회		50	50	50	50	200
	청년 로컬노미 창업 아이디어 사업화 지원		50	50	50	50	200
합계			150	150	150	150	600

■ **기대 효과**

- 로컬 비즈니스 마인드와 혁신적 창업 아이디어를 가진 창업가(팀)을 발굴하고 아이디어가 사회적경제기업 창업으로 구현될 수 있도록 하여 전남을 대표하는 청년 사회적기업으로 성장
- 로컬노미 활성화를 통한 지역 경제 활성화 및 청년 인구 유입 계기 강화

마. 공동체기반 사회적경제기업 육성 지원(공동체 활동 - S.E. 연계 강화)

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제의 활성화를 위해서는 사회적경제의 지역화, 지역문제 해결 참여 확대 등이 중요한 과제로 제시
 - 사회적경제 활성화를 위해서는 지역자원의 지속적인 유입과 지역주민들의 자발적인 참여와 협력, 관련 제품·서비스에 대한 소비활동 등 적극적인 지지 기반을 형성해 나가는 것이 무엇보다 중요함
 - 사회적경제의 근간을 이루는 공동체 자원의 사회적경제분야 유입과 지원활동을 통해 사회적경제 기초 생태계를 강화 하기 위한 노력 필요
- 한편, 인구감소, 고령화가 지속되면서 지역 공동체의 유지, 활성화가 중요한 과제로 부각
 - 전라남도에서는 지역공동체 활동을 통해 지역의 문제를 발굴·해결하려는 다양한 시도가 이루어지고 있으며 그 범위도 점차 확대되는 추세
 - 다양한 공동체 활성화사업 추진시 가장 어려운 것 중 하나는 일시적 활동을 어떻게 지속 가능하도록 연계·발전시켜나갈 것인가에 대한 문제임
- 지역공동체의 지속가능성을 확보하기 위한 방법 중 하나로 사회적경제기업으로의 진입을 통한 동인 확보가 필요하다는 주장 증가
 - 동아리 형태의 마을활동들이 지속되려면 어느 정도의 시스템화와 규모화, 체계화가 이루어져야 하며, 이러한 관점에서 마을공동체가 사회적경제기업으로 ‘변모’, ‘진화’하는 것은 마을공동체가 지향해야 하는 모습 중 하나로 언급
 - 마을공동체활동이나 사회적경제 모두 마을(지역)의 문제를 지역주민 스스로 발굴하고 해결하기 위한 방법으로 시작과 지향점이 유사
 - 마을공동체 활성화사업은 구성원들이 단결할 수 있도록 초기 시스템(조직화, 역량강화 등)을 만들어 주는 활동으로 사회적경제기업 진입시 초기의 시행착오를 최소화시킬 수 있음
- 향후 사회적경제가 전라남도 지역 전반에서 뿌리 내리고, 자생하기 위해서는 현재 추진 중인 다양한 공동체 활동(마을교육공동체(전라남도교육청), 평생교육(전남인재평생진흥원), 마을공동체(전라남도·전남마을공동체지원센터), 청년마을(전라남도) 등)을 통해 발굴된 지역 내 공동체 자원들이 사회적경제로 연계·발전될 수 있도록 통합적 관점에서의

지원하는 방안 모색이 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 다양한 지역공동체 활동기반을 지역문제 해결을 위한 사회적경제기업으로 연계 발전시켜 사회적경제의 저변을 확대하고 지역공동체의 지속가능성 확보
 - 사회적경제 활성화를 위한 공감대 형성 및 공동체 기반 홍보·판매망 확보를 통해 사회적경제 관계인구 확장, 주민 체감도 강화
- (추진방향 및 추진체계)
 - 마을공동체 활성화 사업추진과 연계한 사회적경제 유입지원을 통해 사회적경제활성화를 위한 기초 생태계 강화
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도
 - 협력 : 전남마을공동체지원센터, 전라남도 사회적경제통합지원센터, 전남인재평생교육진흥원, 전라남도교육청 등

■ 세부사업 내용

① 공동체 활동의 확장을 통한 사회적경제기업 진입 지원

- 사업내용 : 공동체 활동에서 사회적경제 조직으로 전환을 희망하는 우수공동체에 대한 맞춤형 교육·컨설팅 제공 및 기업화 패키지 지원
- 마을공동체 활동의 사회적경제기업화 지원
 - 전남사회적경제통합지원센터와 전남마을공동체만들기 지원센터 간 협력 강화
 - 마을공동체 활동과 사회적경제 교육 연계로 마을공동체 활동과 사회적경제 간 상호 보완 시너지 확대
 - 지역주민 및 시·군 공무원 사회적경제 인식 향상 : 사회적경제의 개념과 유형, 정책, 사례, 제도 등에 대한 행정에서의 인식 제고 및 업무와의 연계성 확대 방안 모색
 - 평생교육과의 연계 강화 : 광역단위 평생교육 정보 플랫폼(다모아정보망) 활용 온라인 콘텐츠 활용성 확대

경상남도 - 마을기업 비즈니스 모델수립 아카데미 운영

- 경상남도는 경남공동체지원단과 함께 경남 마을기업 임직원 및 예비 창업자를 대상으로 마을기업 비즈니스 모델수립 아카데미를 운영함.
- 아카데미는 5주간 6회의 기초과정으로 운영되었는데, ▲ 경제학으로 보는 사회적경제 ▲ 소셜미션의 발견 ▲ 비즈니스 모델수립 ▲ 사업계획서 작성법 ▲ 사회적경제기업 사례 공유 등을 진행함.
- 기초과정 이수자에 한해 심화과정(팀별 컨설팅 3회, 모의심사 1회)를 통해 ▲ 주민자치를 통한 지역공동체 활성화 ▲ 주간보호와 돌봄을 통한 노인복지 사각지대 해결 ▲ 블렌딩 티와 교육프로그램을 통한 보호종결 청소년의 정서 안정 ▲ 공유공간 운영을 통한 공동체 회복의 비즈니스 모델을 발굴하고, 마을기업 등 사회적경제 기업으로의 진입을 지원함.

- 지역자원을 활용한 소득활동, 지역에 부족한 사회서비스, 틈새 복지 등을 기초로 공공자원과 연계한 기업화 지원

- * 창업과정에서 어려움을 겪는 비즈니스모델개발, 시제품제작, 시장정보제공 및 서류작성, 자금확보 등 일괄 지원 활동 추진

전북 진안 원연마을영농조합법인

- 지역에서 채취한 산야초를 가공·유통하고 마을 전체가 농가 레스토랑 등을 직접 운영
 - 2008년 꽃길조성, 2009년 담장벽화조성 등 경관개선 사업 추진 후 2010년 '옴마을가꾸기' 사업을 통해 절임배추 작업장을 건립하여 수익사업 진행
 - 2015년 마을기업으로 진입하여 농가레스토랑 운영
- * 마을기업으로 3년간 지원을 받은 뒤 사무장 인건비 지원을 제외하고 자립적인 운영
- * 2020년 '전국우수마을기업경진대회'에서 10대 마을기업에 선정
- 지역주민이 지역자원을 활용한 사업으로 소득이나 일자리를 창출하거나 마을공동체 회복에 큰 역할을하고 있음
 - 매월 마을공동식사(월 1회 이상), 마을여행(연 2회) 등을 추진

① 지역주민 고객 확보 등 사회적경제기업 판로 확대

- 지역 내 공동체(아파트공동체, 맘카페, 부녀회 등)를 대상으로 우리마을 제품 판매·홍보 추진
- 상생장터 개최, 유통지원센터 확충, 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등 판로 다각화

② 지역 맞춤형 특화익제 발굴단 운영

① 사업내용 : 지역별 맞춤형 익제 도출 민관협의체 운영 및 지원

- (익제발굴 워크숍) 지역별, 맞춤형 익제도출을 위한 워크숍 추진, 익제화 추진
 - 익제발굴 협의체 구성·운영
 - 익제제안→검토→반영→모니터링→평가의 환류체계 구축

■ 소요 예산 : 500백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
공동체기반 사회적경제기업 육성 지원	공동체 활동 확장을 통한 사회적경제기업 진입 지원	100	100	100	100	100	500
	지역맞춤형 특화익제 발굴단 운영	20	20	20	20	20	100
합계		120	120	120	120	120	600

■ 기대 효과

- 지역 내 사회적경제에 대한 인식을 제고하고 사회적 가치를 창출하는 사회적기업의 역할에 대해 도민들이 공감대 형성 확대
- 지역공동체의 유지·발전과 함께 사회적경제의 저변 확대를 통한 규모 확장 및 지속가능성 확보

5) 사회적경제기업 경제적 자립역량 강화

가. 사회적경제기업 판로지원사업 효율화 및 확대·강화

■ 배경 및 필요성

- 정부의 사회적경제 관련 정책 기조가 기존 ‘육성’에서 ‘자생’으로 전환되고 관련 예산이 축소되면서 사회적경제기업의 생존을 위해서는 생산된 제품·서비스를 적시에 판매하여 운영자금을 마련하는 것이 어느 때보다 중요해짐
- 전라남도에서도 기업들의 자생력 확보를 위해 다양한 형태의 판로지원사업을 추진하여 사회적경제기업 판로확보 지원을 위한 노력 경주

〈표 5-1〉 전라남도 사회적경제 판로지원 운영현황

(단위 : 천원)

사업명	사업비	수행기관	전담인력	내용	비고
사회적경제기업 제품 판촉지원	250,000	전남사회적경제 통합지원센터	3	• 홈쇼핑, 우체국, 대형마켓 등 온라인 판로 확보 • 각종 박람회, 메가쇼 등 온라인 판로확보	
사회적경제 판로지원단 운영	70,000	전남사회적경제 통합지원센터(전남상사)	2	• 공공기관 대상 명절 판로 확보	'23년 지원종료
지역특화사업(도) -판로지원단	40,000	전남상사			
온라인쇼핑몰 녹색나눔 운영	100,000	(주)리얼커머스	4	• 온라인 쇼핑몰 운영	~'24 민간위탁
전남사회적경제유통지원센터 운영	132,000	농업회사법인 남도인	4	• 온·오프라인 판로확보 • 백화점, 직거래 장터 등 오프라인 판로 확보	'24 지원종료
지역특화사업(도) -판로지원단	40,000				'23년 지원종료

자료: 전라남도 내부자료

- 다양한 판로지원사업의 운영에도 불구하고 기업들의 관련 영역에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 것으로 조사되어 개선 필요성 제기
 - 인식조사 및 관계자 의견수렴 결과 사회적경제기업들은 제품 품질에는 상대적으로 강한 자신감을 보이거나 생산된 제품·서비스의 판로확보에 어려움을 겪고 있는 것으로 파악
 - 정책에 대한 IPA분석 결과에서도 중요도와 만족도 사이의 차이가 가장 큰 항목은 판로지

원 영역으로 확인되어 기업들을 위해 추진중인 판로지원 부분에 대한 전반적인 점검과 개선이 필요해 보임

- 특히, 사회적경제 판로지원사업의 대부분이 유형의 제품 판로확보에 초점이 맞춰져 있어 다양한 유형의 서비스기업들이 지원에서 소외되는 문제를 해결하기 위한 노력 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 서비스 분야 사회적경제기업 판로확보 지원을 강화하고, 사회적경제기업의 판로지원사업에 대한 재점검을 통해 운영효율화 방안을 마련하여 사회적경제기업을 위한 실질적 지원체계 구축

- 추진방향 및 추진체계

- 전라남도 사회적경제 판로지원체계의 개선과 영역 내 참여주체의 역할 재정립을 위한 내부 점검을 통해 판로지원에 관한 지속가능성 확보
- 판로지원사업에서 상대적으로 소외되던 서비스기업에 대한 지원방안 마련
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군 및 판로지원 영역 참여 주체

■ 세부사업 내용

① 서비스 거래기업 지원 플랫폼 구축·고도화

- (온라인쇼핑몰 차별화) 현재 운영 중인 온라인쇼핑몰의 운영 효과를 점검하고 일반쇼핑몰과 차별화되지 못한 포인트 등을 점검하여 개선점 도출
- (서비스 플랫폼 구축) 기존 유형의 제품 판매 중심의 쇼핑몰에서 탈피하여 교육 및 보건 등 사회서비스 영역의 중개 거래까지 가능한 플랫폼으로 확대 개편하여 생산자-소비자 매칭 가능성 확대
- 소비자들이 필요한 다양한 서비스를 한 곳에서 검색하고 기업과의 거래가 이뤄질 수 있는 매칭 플랫폼 구축
 - * 소비자가 직접 요청하여 서비스 수요를 등록하여 기업이 소비자에게 서비스 공급을 제안할 수 있고 반대로 기업이 홍보 및 서비스 공급 정보를 등록하여 소비자가 기업을 선택할 수 있는 플랫폼으로, 수요자 규모 파악이 가능

해 기업의 시장분석에도 도움을 줌

- IT 사용에 익숙하지 않은 고령자들의 원활한 서비스 접근을 위해 통합 콜센터 연계방식 등 이용 편의성 향상 방안 병행검토

* 사회적경제기업 온라인 협업 플랫폼과 연계 설계

서울 중구 스마트케어 플랫폼

- 서울 중구사회적경제지원센터는 지역 특성에 맞는 서비스를 제공하고 수요자들이 원하는 서비스나 일자리, 자원을 연결하기 위한 플랫폼('중구 스마트케어' 앱) 개발
 - 서비스 수요자와 공급자를 매칭해 주거환경 개선, 교육지원, 돌봄 등 서비스를 제공
 - 협력기관으로 사회적협동조합파인트리, 중구스마트집수리협동조합, 협동조합 아낌없이주는나무, 멋진날협동조합 등 지역 내 사회적기업이나 중구청(돌봄SOS), 중구주거복지센터(SH공사), 복지서비스기관 등이 참여
 - * 중구사경센터가 지역사회 사례 발굴·공유·연계·신규서비스 개발·예산 등을 지원하며 사업 주체 역할을 수행
 - * 중구스마트집수리협동조합은 도배, 장판, 하수구 수리 등의 집수리, 청소·방역 서비스를 제공
 - * 성인 발달장애인 부모의 자조모임 협동조합 아낌없이주는나무는 직업 교육 보조 교사 구인, 직업 교육 보조 교사로서 서비스 제공
 - * 멋진날 사회적협동조합은 중구 지역 아동센터 대상 급식, 반찬, 밀키트를 제공하는 등 다양한 방식의 협업활동 추진



자료: 이로운넷(<https://www.eroun.net>); 중구스마트케어 앱 화면캡처

② 판로지원 체계 개선을 위한 연구·분석 추진

● 사회적경제 판로지원체계 효율화 방안 연구 추진

- 현재 판로지원사업에 참여중인 통합지원센터, 전남상사, 유통지원센터, 시·군 판매장, 녹색나눔(온라인) 등 사회적경제 판로지원 정책의 다양한 이해관계자의 역할 정립과 효과

적인 판로지원 체계 구축 및 조직 운영방안 마련을 위한 현안진단·개선점 도출

- 타 지자체 우수사례에 대한 조사 및 전문가 의견수렴을 통해 운영효율화 방안 마련
- 연구결과를 바탕으로 판로지원시스템을 재편하여 운영 효율성 강화, 지원 효과 극대화
- 유통·판로지원 조직의 역량강화 및 비즈니스 모델 고도화를 통해 전문역량 확보
 - 유통·판로지원조직의 자생력 확보지원 병행
- 사회적경제통합지원센터 판로지원기능 강화 및 유통지원센터 사업영역 확장
 - 타지역에서 추진중인 판로지원사업, 유통조직 등에 대한 분석을 통해 전문유통조직화 방안 검토
 - 사회적경제 통합 멤버십 구축 등과 연계를 통해 민간소비 촉진 지원

■ 소요 예산 : 700백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제기업 판로지원사업 확대·강화	서비스 거래기업 지원 플랫폼 구축·고도화*	-	-	500	-	200	700
	판로지원 체계 개선을 위한 연구						비예산
합계		0	0	500	0	200	700

* 서비스 실태조사 및 센터 운영비 제외

■ 기대 효과

- 판로지원 체계의 개선을 통해 정책 수행의 효과성을 높이고, 역할 재정립을 통해 예산 효율화
- 판로지원사업에서 소외되던 서비스 공급기업에 대한 지원체계를 형성하여 서비스기업의 매출증대 기여
 - 지역 특성을 고려한 서비스를 발굴하고 수요자들이 원하는 서비스를 연계하여 지역문제 해결 및 서비스 품질 향상

나. 사회적경제 통합 멤버십 모델 개발

■ 배경 및 필요성

- 윤리적소비, 가치소비에 대한 관심이 증가하면서 사회적가치를 창출하고 있는 기업의 제품과 서비스에 대한 관심·소비 증가
 - 사회적경제기업 제품에 대한 관심이 일부 증가하기는 하였으나 아직까지 대부분의 지역 사회적경제기업들이 체감하는데는 한계가 있음
 - 전남 사회적경제쇼핑몰을 운영하고 있으나 지역민을 포함한 소비자 인지도는 낮은 것으로 보여지며 사회적경제기업 매출 증대 등 효과에 한계를 보임
- 일반 소비자들의 가치소비 문화와 사회적경제의 판매 지원활동과 접목시켜 기업의 판로 확보 지원 필요
 - 지역사회 문제해결과 사회공헌활동, 지역자원활용도 제고 등 사회적경제기업의 사회적 가치 실현 측면을 가치소비와 연계하여 기업의 매출증대로 연계
- 소비자들의 사회적경제기업 제품소비를 개별 사회적경제기업, 쇼핑몰이 아닌 전남 사회적경제라는 하나의 큰 틀에서 접근하여 사회적경제 규모화 및 홍보·마케팅, 판로 개척으로 연계하기 위한 방안 모색
 - 협력-상생-연대 기반의 사회적경제 비즈니스 모델의 확대, 재생산을 통해 사회적경제를 규모화하기 위한 협력모델 발굴 필요
 - 사회적경제 영역, 업종, 부문을 넘어 협력 네트워크를 구축하고 공동 마케팅·사업 추진을 통해 협동경제 기반을 마련하여 사회적경제기업 간 협력 시너지 창출

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업의 제품 및 서비스에 대한 소비 경험을 확산시키고, 사회적경제기업 제품·서비스에 대한 1회성 소비활동을 재구매로 연계하기 위한 촉진기반 마련
 - 윤리적 소비, 가치소비 등 소비자의 소비 트렌드 변화에 부응하여 적극적 사회적경제기업의 가치창출 활동을 적극적으로 홍보하고 지역민들의 가치소비로 연계되도록 프로그램 구성·운영
- 추진방향 및 추진체계

- 가치소비를 추구하는 소비자들의 초기 사회적경제기업 제품·서비스 사용 경험 확대를 위해 소비의 일정 부분에 대한 보상체계 방안 마련
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 시·군, 사회적경제협의회, 전라남도 사회적경제기업, 지역 공공기관 등

■ 세부사업 내용

○ 전남 사회적경제 통합 멤버십 서비스모델 개발 추진

- 현재 녹색나눔 등 온라인쇼핑몰에서 운영중인 포인트 적립 등을 일반매장 구매자까지 확장하여 연계할 수 있는 통합 멤버십 적용모델 개발
- (멤버십모델 개발) 사회적경제기업 당사자 및 지원조직, 행정·연구기관, 멤버십 제도 기획·운영 전문가로 구성된 자문위원회를 통해 실현가능성 검토
 - 멤버십 회비납부를 납부받아 상품가격을 일부 할인해 주는 방식과 구매시 구매금액의 일부를 포인트로 적립해 사후 활용할 수 있도록 하는 방식 등 다양한 방식 고려
- (기업협약) 통합멤버십제도 참여 협력기업 발굴 및 협약 체결
 - 사회적경제기업간 공동 회원 서비스 개발을 통해 기업회원 확대에 기여하고 공동마케팅 및 거래활성화 기반 마련
 - * 기업회원 : 사회적경제통합지원센터, 중간지원조직 등을 중심으로 참여기업 모집
 - * 소비자 회원 : 사회적경제기업 제품 구매에 관심이 있는 일반소비자
- (운영) 상품 및 서비스 개발, 통합멤버십 운영관리, 포인트관리, 마케팅 사업관리, IT기획 및 관리를 담당할 기관(예: 전남사회적경제유통지원센터) 선정·운영
 - * 구체적인 멤버십서비스모델 및 운영방식은 전문기관에 위탁하여 사회적경제기업 활성화에 적합한 모형 및 운영·관리방식 개발

■ 소요 예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
전남 사회적경제 통합 멤버십 서비스모델 개발*	-	-	100	50	50	200
합계	0	0	100	50	50	200

* 멤버십서비스 운영비용 등은 추후 사업 추진시 구체화하여 반영

■ 기대 효과

- 윤리적 소비 활동과 연계한 사회적경제 소비시장 확대를 통해 사회적경제기업의 매출 증대 기여
- 사회적경제 비즈니스 모델의 확대·재생산을 통해 사회적경제 규모화
- 사회적경제기업 제품·서비스 이용을 촉진하고 재구매를 유도할 수 있는 기반을 마련하여 기업자생력 제고 기여

다. 사회적경제 공공시장 활성화 지원 강화

■ 배경 및 필요성

- 전남 사회적경제기업의 안정적 매출구조를 마련하고 지속가능한 성장을 지원하기 위해 공공구매 활성화 등 공공시장 활성화 추진 필요
- 그간 전라남도에서는 공공구매 촉진을 통한 사회적경제기업의 자립 지원과 매출증대를 위해 관련 조례를 제정하고 물품·용역 구매액의 일정비율 이상을 사회적경제기업 제품으로 우선 구매하도록 하는 등 지속적 노력 추진
 - ‘전남도 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 판로 지원에 관한 조례’(2016), ‘전남도교육청 사회적경제기업 제품 구매 촉진 등에 관한 조례’(2017) 제정
 - 2021년부터 매년 물품·용역 구매액의 5% 이상을 사회적경제기업 제품으로 우선 구매하도록 지속해서 안내하고 정기적으로 점검하면서 공공구매 촉진을 위해 노력
 - 사회적경제통합지원센터와 함께 공공기관, 도 출자·출연기관 담당자 등에게 사회적경제공공구매 설명회 등을 개최하고 실적 점검 등 추진하여 목표달성을 위해 노력
 - * 전남도 : 2021년 625억원(구매액의 11.7%), 2022년 708억원(12.4%) 구매
 - * 도교육청 : 2021년 285억원(구매액의 6.2%), 2022년 347억원(6.3%) 구매
- 행정 및 공공기관의 노력과 성과에도 불구하고 일부 개선·활성화 필요성 제기
 - 사회적경제기업의 공공시장 진입 어려움과 함께 공공구매를 수행해야 하는 공공기관도 적합 상품을 찾지 못해 사회적경제기업 제품·서비스 구매로 연계되지 못하는 문제 발생
 - 중간지원기관은 공공구매 참여 촉진을 위해 공공구매 가능 품목 개발, 참여 희망 기업들의 공공시장에 대한 인식개선, 계약법상 자격요건 충족 등이 필요하다고 제안

- 지역·업종별 사회적경제기업 판로확대 및 공공기관 수요 공급의 미스매칭을 해소하기 위해 실효성 있는 공공시장 접근시스템 모색 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 공공기관 구매데이터에 기반하여 공공구매 수요-공급 불균형을 해소하고 공공시장 활성화를 통해 사회적경제기업의 매출처 확보 등을 지원하여 기업 성장 견인
- 추진방향 및 추진체계
 - 사회적경제기업 제품·서비스에 대한 공공구매 담당자 정보 접근성 제고
 - 사회적경제기업들이 공공구매에 참여할 수 있도록 공공구매 적합 품목개발, 계약법상 자격요건 등을 충족할 수 있도록 지원 강화
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 사회적경제협의회, 전남상사, 시·군, 지역공공기관 등

■ 세부사업 내용

① 공공구매 지원단 운영 고도화

- 공공기관과 사회적경제기업 간 공공구매 양방향 통합 정보 제공 등 사회적경제 공공구매 지원단 운영 고도화
 - 공공구매 담당자를 대상으로 사회적경제 가치 인식 확산과 우선구매제도를 알리기 위한 찾아가는 구매상담회 운영
 - 혁신도시 공공기관 방문 정례화, 사회적경제기업 제품 팝업스토어 운영 확대
 - * 공공구매 담당자들의 사회적경제에 대한 인식개선 활동 강화
 - 공공기관의 수요 품목에 대한 사전조사 및 분석을 통해 해당 지역의 사회적경제기업을 연계해주는 공공구매 매칭서비스 제공
 - 공공기관의 사회적경제기업 제품·서비스 구매 촉진을 위한 제도개선 과제 발굴

② 공공구매 적합형 상품개발 및 정보 접근성 개선 지원

- 공공시장 수요에 적합한 분야 및 공공기관이 필요로 하는 상품·서비스에 대한 분석을 통

- 해 수요에 맞는 신규아이템 개발, 생산 지원
- 공공기관 수요조사 및 DB 구축, 공공기관 활동용 홍보용품 제작 등 지원
- 공공기관의 우선구매 실적·계획을 분석하여 맞춤형 판로 지원 강화
- 기업들의 사업 다각화 또는 전환 시 공공구매 적합 분야 소개 및 관련 제품·서비스 생산이 가능하도록 지원
 - 공공구매에 적합한 업종 발굴 및 공공기관이 필요로 하는 상품과 서비스를 제공할 수 있도록 각 사회적경제기업들의 협업을 통한 공공구매 맞춤형 상품개발 유도
 - 공공구매 적합 상품 개발을 위한 공공구매 컨설팅 강화
 - 사회적경제기업들이 나라장터 등을 통해 공공구매 시장에 참여할 수 있도록 관련 지원 확대
- 사회적경제의 공공기관 위탁사업 참여 확대, 지역자원 활용 촉진 지원
 - 사업시설관리 등 추진시 시·군에서 마을관리사회적협동조합 및 자활기업 등 사회적경제기업을 적극 활용하도록 유도
- 사회적경제기업 제품·서비스 소개 카탈로그 디지털화
 - 현재 사회적경제통합지원센터에서 자체 제작·배포중인 사회적경제기업 상품소개 책자의 고도화, 디지털화
 - 오프라인 책자 배포와 함께 관련 내용을 보다 구체화한 내용으로 디지털화하여 제공
 - * 전남사회적경제기업에 대한 상세기업소개(사회적가치 창출활동 포함)자료 및 상품 세부정보제공, 중장기적으로 공공구매 사이트로 연계 추진

■ 소요 예산 : 740백만원

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제 공공시장 활성화 지원 강화	공공구매 지원단 운영 고도화	40	50	50	50	50	240
	공공구매 적합형 상품개발* 및 정보 접근성 개선 지원		200	100	100	100	500
합계		40	250	150	150	150	740

* 사업개발비, 고도화 사업비 등 추가 연계 활용

■ 기대 효과

- 공공구매 시장진입 요건 확충을 통한 공공시장 진출 확대

- 공공시장 활성화를 통한 사회적경제기업의 판로확대 및 경영 안정성 강화
- 공공기관의 사회적경제기업 제품·서비스에 대한 정보 접근성 개선을 통한 구매 용이성 확보

라. 온·오프라인 판로 지원 강화

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 지속가능성 확보를 위해서는 생산된 제품·서비스에 대한 안정적 매출처를 확보하여 경제적 안정성을 달성하는 것이 가장 중요한 과제중 하나
- 사회적경제기업의 자생력 확보라는 정책방향에 맞춰 단순 보조금 등 직접지원에서 벗어나 판로지원 등 간접지원 강화
- 지속적인 물가상승, 소비축소와 함께 코로나로 인한 소비행태의 변화, 디지털 전환 등 외부 환경에 적절히 대응할 수 있는 사회적경제 판로 확보방안 마련이 필요
- MZ세대 등 가치소비를 지향하는 소비자들의 사회적경제 제품·서비스 접근성을 향상시키고 충성고객으로 확보하기 위한 판매지원 전략 마련

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 지속적이고 안정적인 온·오프라인 판로확보를 통한 사회적경제기업 경제적 자립지원
- 추진방향 및 추진체계
 - 민·관 협력 기반 사회적경제 판로지원 인프라 조성을 통해 사회적경제기업의 다양한 유통 채널 진출 지원
 - 기업의 홍보·마케팅 및 판로개척역량 강화를 통한 시장 대응 역량 제고
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도(전라남도사회적경제통합지원센터)
 - 협력 : 전남사회적경제유통지원센터, 전남상사, 사회적경제협의회, 시·군 등

■ 세부사업 내용

① 온·오프라인 유통채널 진출 지원 강화

- 전남사회적경제유통지원센터, 전남사회적경제통합지원센터 등에서 추진하고 있는 판로 지원사업 확대·강화
 - 온·오프라인 타겟 고객층 파악 및 수요대응형 판매전략 수립
 - 온라인 유통채널 진출 촉진
 - 우체국 쇼핑몰, 11번가 SOVAC(Social Value Connect)마켓 등 사회적경제기업 상품 친화적 온라인 유통채널 입점 확대 및 프로모션 강화
 - 홈쇼핑 방송 등 농·수산물 및 가공식품에 특화된 전통적 온라인 강세 채널 적극 활용, 사회적경제 우수 기업 제품 판매 강화
 - * 명절맞이, 김장전 등 특정 이슈별 기획전 지원 및 전라남도사회적경제 라이브커머스 확대 운영 검토
 - 오프라인 유통채널 연계강화
 - 사회적경제기업 제품 상설판매장 운영 확대
 - 사회적경제 관련 행사 및 지역축제 시 사회적경제기업 참여 및 현장 판매 지원
 - 백화점·아웃렛 등 유통·판매 전문기관 연계 사회적경제 팝업 스토어 오픈을 통해 고객접점 확보 지원

② 기업의 시장 대응역량 강화 지원

- 사회적경제기업의 제품 특성 등을 고려한 온·오프라인 홍보전략 수립, 상품성(품질개선, 디자인개선, 패키징 개선 등) 개선 등 기업의 시장대응 역량 제고를 위한 컨설팅 및 자금 지원
 - 전라남도에서 추진중인 상품 브랜드 및 마케팅 전략 개발사업 등 기업 홍보·마케팅 지원을 위한 정책사업 연계
 - 사회적경제기업 홍보·마케팅 지원사업 확대
 - 사회적경제 상품·서비스 크라우드펀딩 지원
 - 효과적인 홍보·마케팅을 위한 콘텐츠(리플릿, 포트폴리오, 기업소개서, IR자료 등) 제작 지원
 - * 임팩트 투자 등 외부자금 투자유치 등을 위한 전문가 초청강의 등을 통해 사회적경제기업의 자금조달 역량 강화

지원

■ **소요 예산 : 2,750백만원**

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
온·오프라인 판로 지원 강화	온·오프라인 유통채널 진출 지원 강화	300	400	400	500	500	2,100
	기업의 시장 대응역량 강화*	50	100	100	200	200	650
합계		350	500	500	700	700	2,750

* 홍보전략수립, 상품성개선 지원사업 등은 타 부서·기관 지원사업 연계 추진

■ **기대 효과**

- 홍보·마케팅, 판로 확보에 어려움을 겪는 사회적경제기업들의 판매채널 확보 지원을 통한 매출 증대 기여
- 대형유통채널 협력사업 추진을 통해 전남사회적경제기업 제품의 상품성 향상
- 사회적가치 기반 소비촉진을 통해 사회적경제기업 제품·서비스에 대한 접근성 향상 및 인지도 제고

마. 인구감소 대응 재정지원제도 활용 방안 모색

■ **배경 및 필요성**

- 정부는 비수도권 지역 위기에 대응하기 위해 다양한 재정지원제도 시행 중
- 인구감소지역 지정 및 지방소멸대응기금 배분, 고향사랑기부제 도입 등 비수도권 지역을 중심으로 자체 자원 확대
- 신설 재정지원제도를 활용하여 예산을 확보하고 사회적경제 저변 확대를 위해 활용 필요

■ **사업목표 및 추진방향**

- 사업목표 : 정부 재정지원제도를 활용한 사회적경제 활성화 방안 마련
 - 지역별, 지자체별 확충된 재원의 일정 비율을 사회적경제 활성화에 안배
 - 제도 자체의 설계를 활용하여 사회적경제기업 매출 증대로 연계

○ 추진방향 및 추진체계

- 지방소멸대응기금 투자계획 수립 시, 발굴 사업 추진에 사회적경제 조직을 활용
- 고향사랑기부금 답례품 업체로 사회적경제기업 일정 비율 할당 검토
- 추진체계
 - 주관 : 전라남도 및 시·군
 - 협력 : 전라남도사회적경제통합지원센터

■ 세부사업 내용

① 지방소멸대응기금 투자계획 사업에 사회적경제 활성화 사업 반영

○ 광역 및 기초지원계정 투자계획 수립 시, 사회적경제 활성화 사업 발굴 및 반영

- (광역) 도 분청 및 22개 시·군 전반을 아우르는 사회적경제 활성화 사업 발굴
 - 사회적경제 지원 예산 삭감에 대응하기 위해 광역지원계정을 활용하는 사회적경제 활성화 사업 발굴
 - 기 추진 중이었던 사업 중, 국비 삭감 사업을 검토하여 사업 내용을 기금 사업에 맞도록 수정·보완 하여 투자계획에 반영하는 방안도 검토
 - 사회적경제 지원 사업이 아니더라도, 기금 사업의 추진 주체 혹은 참여 주체로 사회적경제 조직을 배려하는 방안 고려
- (기초) 지방소멸대응기금사업 참여 주체로 사회적경제기업 우선 고려
 - 출산 및 육아, 보육, 고령층 대상 돌봄서비스 등 지역 인구활력 제고 사업 추진 주체로 사회적경제기업 참여 확대 지원
 - 사회적경제 활성화를 위한 공간 조성, 판매지원 프로그램 발굴 등에 기금 사업 발굴 및 예산 지원을 통해 국비 예산 삭감에 대응
 - * 시군에서 사회적경제기업 협업·커뮤니티 공간 조성 등 추진을 고려할 경우 지방소멸대응기금 등으로 조성하는 각종 하드웨어시설(센터)이나 기 구축된 다양한 공간들을 활용하여 예산 절감

② 고향사랑기부제 답례품의 사회적경제 기업 제품 배려

- 고향사랑기부금 기부자에 대한 답례품의 일정 비율을 사회적경제기업 생산품 포함 제안
 - 시군별로 수억원에서 십수억원에 해당하는 기금을 확보하고 이 중 30% 이상을 답례품으

로 제공

- 답례품 선정 시, 일정 비율 이상의 사회적경제기업 제품·서비스를 할당하여 사회적경제 기업의 판로 개척지원을 지원할 수 있도록 제안

* 전라남도 고향사랑 기부 답례품물에서 전라남도사회적경제상품권 등을 선택할 수 있도록 검토

■ 소요 예산 : 비예산

(단위 : 백만원)

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
인구감소 대응 재정지원제도 활용 방안 모색	지방소멸대응기금 투자계획 사업에 사회적경제 활성화 사업 반영						비예산
	고향사랑기부제 답례품의 사회적경제 기업 제품 배려						비예산
합계							비예산

■ 기대 효과

- 국비 삭감으로 예산 확보가 쉽지 않은 사회적경제 지원 예산 일부 확보 효과 거양
- 사회적경제 생산품 판로 확보를 통해 사회적경제 조직의 자생력 제고

바. 사회적경제기업 고도화를 위한 재정지원사업 지속 추진

■ 배경 및 필요성

- 정부의 균형예산 정책 예산 기조에 따라 사회적경제기업에 지원되던 인건비 및 사업개발비 등 상당부분의 국비 지원 금액이 축소
- 일부 안정화된 사회적경제기업을 제외한 초기 기업들은 기업의 안정적 정착 및 발전을 위해 당분간 마중물 역할을 할 정책 지원자금이 필요한 것으로 파악
 - 인식조사 결과 현재, 전남 사회적경제기업들은 재정력이 취약한 것으로 파악되었고 자금 조달을 위해 정부정책자금과 대표자 가수금 등에 의존하고 있는 것으로 나타남
 - 또한, 시설·장비지원, 디자인개선지원, 상품개발 개선지원 등에 대한 정책 만족도가 매우 높고 이러한 분야의 지원이 기업의 경쟁력 강화에 매우 중요하다고 인식
- 지원축소에 따른 기업의 단기적 경영충격을 완화하기 위해 기존 재정지원사업비의 국비 감소분을 단기적으로 전남도와 시·군이 분담하여 지원*하고, 내실화하여 사회적경제기

업의 역량강화 지속 지원

- * 전라남도에서는 재정지원사업에 대한 2024년 국비예산 감소분을 지자체 자체 재원 확보를 통해 지속 추진하고 있음.

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 사회적경제기업 브랜드개발, 기술개발, 품질개선, 홍보·마케팅 등을 위한 재정지원을 통한 지속적·안정적 수익구조 기반 마련 지원
- 추진방향 및 추진체계
 - 사업개발비, 시설장비, 고도화 등 각 영역별 공모를 통해 사회적경제기업 재정지원
 - 추진체계
 - 주관 : 전라남도
 - 협력 : 시·군, 전라남도사회적경제통합지원센터

■ 세부사업 내용

- (시설장비 지원) 사회적경제기업이 시장에서 요구하는 제품 및 서비스 품질에 맞게 제공할 수 있도록 성장 단계별 맞춤형 시설, 장비 등 지원
- (사업개발비 및 시군 지역특화사업 추진) 사회적경제기업의 지속적이고 안정적인 수익구조 기반 마련을 위해 브랜드, 홍보·마케팅, 시제품 제작 등 기업의 신규 사업개발 지원
- (고도화 지원) 재정지원이 종료된 이후에도 일자리와 사회서비스를 지속적으로 창출하는 우수기업에게 추가적인 재정지원을 통해 성장 촉진

■ 소요 예산 : 18,200백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2024	2025	2026	2027	2028	합계
사회적경제기업 재정지원사업	3,200	3,500	3,500	4,000	4,000	18,200
합계	3,200	3,500	3,500	4,000	4,000	18,200

■ 기대 효과

- 재정력이 취약한 사회적경제기업에 대한 재정지원을 통해 단기적인 자금흐름 개선을 지원하고 기업 자생력 확보 지원

2. 집행·관리계획

1) 사업추진 로드맵 및 투자계획

가. 사업추진 로드맵

■ 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(안) 추진 로드맵

- 전라남도 사회적경제 육성 기본계획(안)은 2024년 부터 2028년까지 5년간의 사업방향을 설정한 계획(안)으로 정부·전남도정책환경, 사회적경제 참여 주체의 참여도, 지원기관의 거버넌스 재정비 및 고도화 상황에 따라 단계적·탄력적으로 조정하여 추진
 - 전라남도 사회적경제 육성 기본계획은 사회적가치 창출·확산과 기업의 연대·협력과 자생력제고 등을 중심으로 전라남도의 주민체감형 사회적경제 생태계 형성을 지향
 - 지역사회의 필요 의제를 발굴하여 사회적경제 분야와 연계하여 해결하기 위한 다양한 활동을 통해 지역사회의 문제 해결 역량을 강화할 수 있는 토대 형성에 주력
- 추진단계(안)
 - 기반정비(~2024) : 사회적경제 육성을 위한 지원체계 점검 및 재구조화
 - 기존 지원사업·시스템에 대한 점검, 중간지원조직 재구조화 및 역량 강화, 민·관협력거버넌스 구성·운영에 초점을 맞춰 진행
 - 지역자원조사, 지역의제발굴, 인적역량 강화 및 지역밀착형 사회적경제기업 발굴 기반마련
 - 재도약(2025~2026) : 사회적가치 창출 및 지역화 역량 강화, 기업역량 강화
 - SVI측정 대응역량 강화, 지역 수요 맞춤형 사회적경제기업 진입 등 지역화 기반 확충, 사회적경제기업간 협업 확대를 위한 플랫폼 마련 등에 집중
 - 성과확산(2027~2028) : 사회적경제기업의 규모화, 연계를 통한 내부 선순환 생태계 구축
 - 기업간 연계·협력을 통한 규모화 및 프렌차이즈화, 사회적 공헌 활동 강화를 통한 사회적경제의 지역내 위상제고 추구

〈표 5-2〉 전라남도 사회적경제 육성 기본계획 추진 단계

구분	기반정비(2024)	재도약 (2025~2026)	확산(2027~2028)
육성 목표	자원체계 재정비	사회적가치 창출 및 지역화 기반 강화	규모화 및 생태계 형성
중점과제	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직 재구조화 민간네트워크 형성 판로지원체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ESG연계 네트워크구축 협업화 플랫폼(기반) 구축 지역수요 대응 S.E. 육성 강화 기업 판로지원 지원 사회적경제 투·융자기금 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 전남형 SPC시범사업 사회적경제 협업화, 프랜차이즈화 사회적경제 통합멤버십모델 개발

〈표 5-3〉 연차별 추진계획

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028
1. 사회적가치 창출 및 확산						
사회적가치지표(SVI) 측정 대응역량 강화	SVI교육·컨설팅					
	SVI측정·컨설팅 전문인력 양성					
사회적가치 성과보상 프로그램 운영	SVI 우수기업 인센티브 지원					
	전남형 사회성과인센티브 시범사업					
전남 사회적경제 스타기업 발굴 및 지원	스타기업어워드/선정기업 특화지원					
사회적기업가정신 함양 프로그램 운영	-					
사회적가치 중심 사회적경제 홍보 강화	전라남도 바이쇼셜캠페인					
	이달의 사회적경제기업 선정, 홍보					
	홍보 서포터즈 운영 등					
	사회적가치·혁신 박람회					
2. 사회적경제 융합·협력 생태계 구축						
도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 네트워크 구축	도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 TF 구성 및 매칭데이 운영					
	사회적경제기업의 공공기관·민간기업 사업 참여 지원					
	공공기관 연계 사회적경제기업 업그레이드 모델 발굴 시범사업					
사회적경제기업 협업 플랫폼 구축	소통채널 활성화/ 온라인 협업플랫폼 구축					
사회적경제 조직의 프랜차이즈화 지원 시범사업	사회적경제기업 협업화 시범사업					
	사회적경제 프랜차이즈화 지원					

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028
사회적경제 현장기반 연구 지원	사회적경제 작은연구, 소모임 지원					
	혁신기관 협력을 통한 생산성 제고 리빙랩 사업					
중소기업-소상공인-사회적경제 협력 지원	우수 중소기업-소상공인 멘토-멘티 지원					
	지역 소상공인-사회적경제 동행지원					
3. 사회적경제 지원시스템 재구조화 및 고도화						
전남 사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축	전남 사회적경제 통합디지털 플랫폼 구축					
중간지원조직 정비 및 연계성 강화	사회적경제지원센터 전문성강화 및 역할 제고					
	광역-기초 간 역할 체계 정립 및 협력 강화					
ESG 연계 투·융자기금 조성	ESG 연계 사회적경제기금 조성 협의체 구성·운영					
	사회적경제 ESG 투·융자기금 조성					
사회적경제 교육시스템 고도화	대학 등 사회적경제 교육					
	사회적경제 청년 도제 육성					
	사회적경제기업 종사자 역량강화 교육					
	광역·기초 중간지원조직 역량강화교육 강화					
사회적경제협의회 및 센터운영위원회역할 제고	전라남도 사회적경제 협의회 역할 제고					
	전남사회적경제지원센터 운영위원회 역할 제고					
4. 지역화 강화 및 지역문제 해결역량 확충						
지역특화형 사회적경제기업 패키지 지원	사회적경제기업 창업 패키지 지원					
	사회적경제기업 도약 패키지 지원					
지역문제해결 혁신 도전 시범사업	-					
청소년 사회혁신 캠프 운영	청소년 사회혁신 교육 및 아이디어 경진대회 운영					
청년 로컬노미 창업지원 및 사회적경제 진입 지원	청년 로컬노미 창업 캠프 운영					
	청년 로컬노미 창업 아이디어 경진대회					
	청년 로컬노미 창업 아이디어 사업화 지원					
공동체기반 사회적경제 육성 지원	공동체 활동의 확장을 통한 사회적경제기업 진입 지원					

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028
공동체기반 사회적경제 육성 지원	지역맞춤형 특화외제 발굴단 운영					
5. 사회적경제기업 경제적 자립역량 강화						
사회적경제기업 판로지원사업 효율화 및 확대·강화	서비스 거래기업 지원 플랫폼 구축·고도화					
	판로지원 체계 개선을 위한 연구					
전남 사회적경제 통합 멤버십 서비스모델 개발	-					
사회적경제 공공시장 활성화 지원 강화	공공구매 지원단 운영 고도화					
	공공구매 적합형 상품개발 및 정보 접근성 개선 지원					
온·오프라인 판로 지원 강화	온·오프라인 유통채널 진출 지원 강화					
	기업의 시장 대응역량 강화					
인구감소 대응 재정지원제도 활용 방안 모색	지방소멸대응기금 투자계획 사업에 사회적경제 활성화 사업 반영					
	고향사랑기부제 답례품의 사회적경제 기업 제품 배려					
재정지원사업 지속	-					

나. 투자계획

〈표 5-4〉 연차별 투자계획

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
1. 사회적가치 창출 및 확산		200	770	770	1,070	1,070	3,880
사회적가치지표(SVI) 측정 대응역량 강화	SVI교육·컨설팅	-	50	50	50	50	200
	SVI측정·컨설팅 전문인력 양성	-	20	20	20	20	80
사회적가치 성과보상 프로그램 운영	SVI 우수기업 인센티브 지원	150	300	300	300	300	1,350
	전남형 사회성과인센티브 시범사업	-	-	-	300	300	600
전남 사회적경제 스타기업 발굴 및 지원	스타기업어워드/선정기업 특화지원	-	100	100	100	100	400
사회적기업가정신 함양 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-	-
사회적가치 중심 사회적경제 홍보 강화	전라남도 바이쇼셜캠페인	50	50	50	50	50	250
	이달의 사회적경제기업 선정, 홍보	-	-	-	-	-	-
	홍보 서포터즈 운영 등	-	50	50	50	50	200
	사회적가치·혁신 박람회		200	200	200	200	800

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2. 사회적경제 융합·협력 생태계 구축			760	660	1,130	1,080	3,630
도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 네트워크 구축	도내 기업·공공기관 ESG경영 연계 TF 구성 및 매칭데이 운영	-	50	50	50	50	200
	사회적경제기업의 공공기관·민간기업 사업 참여 지원	-	30	30	30	30	120
	공공기관 연계 사회적경제기업 업그레이드 모델 발굴 시범사업	-	100	100	100	100	400
사회적경제기업 협업 플랫폼 구축	소통채널 활성화/ 온라인 협업플랫폼 구축	-	100	-	50	-	150
사회적경제 조직의 프랜차이즈화 지원 시범사업	사회적경제기업 협업화 시범사업	-	200	200	300	300	1,000
	사회적경제 프랜차이즈화 지원	-	-	-	300	300	600
사회적경제 현장기반 연구 지원	사회적경제 작은연구, 소모임 지원		30	30	30	30	120
	혁신기관 협력을 통한 생산성 제고 리빙랩 사업		100	100	100	100	400
중소기업·소상공인-사회적경제 협력 지원	우수 중소기업·소상공인 멘토-멘티 지원	-	50	50	70	70	240
	지역 소상공인-사회적경제 동행지원	-	100	100	100	100	400
3. 사회적경제 지원시스템 재구조화 및 고도화		75	895	925	1,425	1,425	4,745
전남 사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축	전남 사회적경제 통합 디지털 플랫폼 구축	-	200	30	30	30	290
중간지원조직 정비 및 연계성 강화	사회적경제지원센터 전문성강화 및 역할 제고	-	-	-	-	-	-
	광역-기초 간 역할 체계 정립 및 협력 강화	-	-	-	-	-	-
ESG 연계 투·융자기금 조성	ESG 연계 사회적경제기금 조성 협의체 구성·운영	-	-	-	-	-	-
	사회적경제 ESG 투·융자기금 조성	-	300	500	1,000	1,000	2,800
사회적경제 교육시스템 고도화	대학 등 사회적경제 교육	35	35	35	35	35	175
	사회적경제 청년 도제 육성	-	300	300	300	300	1,200
	사회적경제기업 종사자 역량강화 교육	35	50	50	50	50	235
	광역·기초 중간지원조직 역량강화교육 강화	5	10	10	10	10	45
사회적경제협의회 및 센터운영위원회역할 제고	-	-	-	-	-	-	-
4. 지역화 강화 및 지역문제 해결역량 확충		120	970	970	1,020	1,120	4,200
지역특화형 사회적경제기업 패키지 지원	사회적경제기업 창업 패키지 지원		300	300	300	300	1,200
	사회적경제기업 도약 패키지 지원		200	200	200	200	800

사업명	세부사업	2024	2025	2026	2027	2028	합계
지역문제해결 혁신 도전 시범사업		-	150	150	200	300	800
청소년 사회혁신 캠프 운영	청소년 사회혁신 교육 및 아이디어 경진대회 운영	-	50	50	50	50	200
청년 로컬노미 창업지원 및 사회적경제 진입 지원	청년 로컬노미 창업 캠프 운영		50	50	50	50	200
	청년 로컬노미 창업 아이디어 경진대회		50	50	50	50	200
	청년 로컬노미 창업 아이디어 사업화 지원		50	50	50	50	200
공동체기반 사회적경제 육성 지원	공동체 활동 고도화 사업 추진	100	100	100	100	100	500
	지역맞춤형 특화외제 발굴단 운영	20	20	20	20	20	100
5. 사회적경제기업 경제적 자립역량 강화		3,590	4,250	4,850	4,900	5,300	22,890
사회적경제기업 판로지원사업 효율화 및 확대·강화	서비스 거래기업 지원 플랫폼 구축·고도화	-	-	500	-	200	700
	판로지원 체계 개선을 위한 연구	-	-	-	-	-	-
전남 사회적경제 통합 멤버십 서비스모델 개발	-	-	-	100	50	50	200
사회적경제 공공시장 활성화 지원 강화	공공구매 지원단 운영 고도화	40	50	50	50	50	240
	공공구매 적합형 상품개발 및 정보 접근성 개선 지원		200	100	100	100	500
온·오프라인 판로 지원 강화	온·오프라인 판로지원 확대	300	400	500	500	700	2,400
	기업의 시장 대응역량 강화	50	100	100	200	200	650
인구감소 대응 재정지원제도 활용 방안 모색	지방소멸대응기금 투자계획 사업에 사회적경제 활성화 사업 반영	-	-	-	-	-	-
	고향사랑기부제 답례품의 사회적경제 기업 제품 배려	-	-	-	-	-	-
재정지원사업지속	-	3,200	3,500	3,500	4,000	4,000	18,200
총계		3,985	7,645	8,175	9,545	9,995	39,345

2) 추진체계 및 실행·관리계획

가. 추진체계

■ 정책지원 실효성 제고를 위한 전남 사회적경제 협력 거버넌스 구축

- 사회적경제 육성 계획은 전라남도, 각 시·군, 중간지원조직, 사회적경제기업 및 관련 협의체 등의 협력체계 구축이 이루어지고 실질적 협력이 이루어져야 원활한 수행이 가능
- 전라남도 전담부서와 전남사회적경제통합지원센터를 중심으로 기 운영중인 사회적경제 육성위원회와 협의회를 활성화하여, 전남 사회적경제 육성 목표와 실행 방향에 대해 구체화
 - 사회적경제육성위원회 : 기본 계획의 비전과 목표, 추진전략 등이 원활하게 추진될 수 있도록 정책사업의 기획단계에서부터 성과평가까지 제반사항의 심의 역할 수행
 - 사회적경제실무위원회 : 정책사업 기획 및 추진방안 등에 대한 자문 및 방향성 제시
 - 사회적경제협의회 : 기본계획을 바탕으로 사회적경제 실행계획의 수립 과정에서 현장의 의견이 반영될 수 있도록 현장수요 발굴 및 사업제안, 사업추진 효과평가 등의 역할 수행
- 행정-중간지원기관-당사자협의회 등의 역할 분담을 통한 사업 실효성 제고
 - 전라남도 : 사회적경제 관련 정책 수립·조정기능 수행 및 사업추진을 위한 행·재정 지원
 - 전남사회적경제통합지원센터 : 사회적경제기업의 성장지원 및 도민 인식확산을 위한 지원, SVI 관련 교육 및 컨설팅, 기초지원센터 교육기능 등 지원기능 수행
 - 시·군 : 기초(지역) 차원의 사업추진을 위한 정보제공 및 제반사항 지원
 - 시·군지원센터 : 시·군 행정과 협력을 통한 기초 실태파악, 정책수요파악, 서류작성 지원 등
 - 당사자협의체 : 사회적경제기업의 수요파악과 협업, 네트워크 구축 등 추진
- 한국사회적기업진흥원(광주통합센터)과 협력네트워크 구축을 통해 사회적가치 측정 등 정부 정책 대응 능력 강화
- 개방적 네트워크 구축을 위해 지역 내 다양한 자원(학교, 연구기관, 공공기관, 지역기업 등)과 협력네트워크 구성·운영

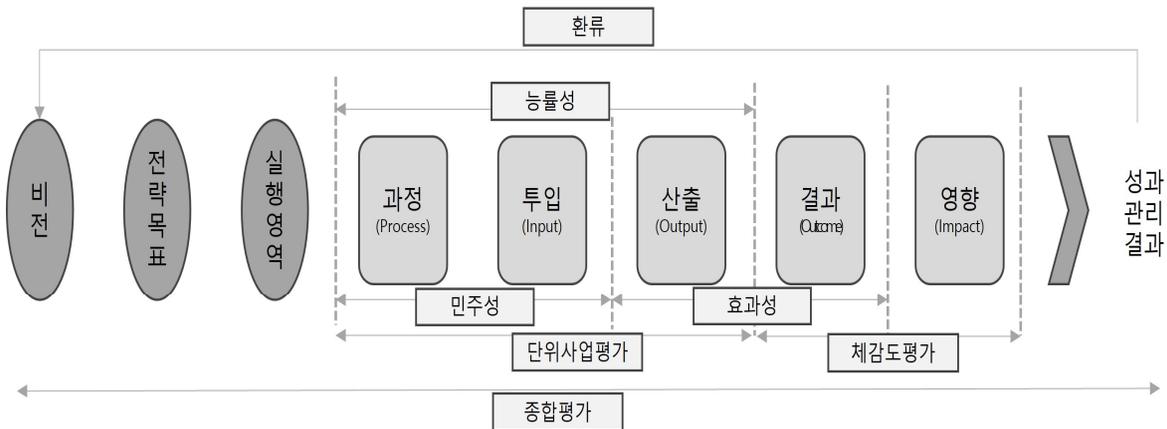


〈그림 5-1〉 추진체계(안)

나. 관리·평가계획

■ 육성계획의 비전과 목표를 달성하기 위한 계획의 구체화, 진행, 성과 파악 등을 위한 총괄 관리체계 마련

- 기본계획의 관리는 ‘계획(Plan) → 실행(Do) → 평가(Check) → 개선(Act)’ 순환구조를 일관되게 적용
 - 개별사업의 세부추진계획 마련 및 실행, 각 사업 실행에 따른 평가, 정책 및 지역 여건 변화 등에 따른 수정·보완 과정을 정기적으로 수행
 - 각 과정은 전라남도, 전라남도사회적경제통합지원센터, 육성위원회 및 실무위원회, 협의회 등의 참여를 통해 이루어질 수 있도록 노력
 - 실행-체크단계에서는 상시 모니터링 체계를 구축하여 진행 상황에 대한 점검 및 수행주체간 협력 시스템 마련



〈그림 5-2〉 전남 사회적경제 육성 기본계획 성과관리 틀

- 사업별 목표 대비 달성률만을 고려 할 경우 실제 사회적경제 이해당사자들의 정책 인지 및 효과성을 평가하는데 한계를 보일 수 있어 다면 평가 도입 추진 검토
 - 사회적경제 육성 기본계획이 전라남도 차원에서 적절히 수행되고 실제 이해당사자들이 체감하고 있는지 파악하기 위한 평가 관리체계 구성 추진
- 연단위 사업평가와 계획 추진 중간 평가, 계획 종료시점 평가로 체계화
 - 연단위 사업평가는 매년 주요사업의 긍정적, 부정적 요인과 개선사항은 관리부서에서 내부 평가
 - 당해연도 주요사업에 대한 기획·운영(사업내용)·주요성과에 대해 평가
 - 사업 수행과정 및 성과에 대한 평가를 통해 객관적이고 신뢰성 있는 정책 관리 유도
 - 중간평가는 3년차 종료후 사업추진기관(도, 중간지원조직 등) 및 사업수혜자들을 대상으로 체감도 평가를 진행하고 대상사업에 대한 성과와 한계, 개선방안 등을 논의
 - 추진중인 과제에 대한 추진과정 및 결과와 함께 정책수혜자 평가를 통해 계획과제의 실질적 효과성 제고
 - 추진상황에 대한 점검을 통해 사회적경제를 둘러싼 제반 여건변화를 검토·반영하여 현실성 있게 관련 내용 수정
 - 계획 및 단위사업을 조정하여 성과를 향상하도록 하고 과업진행 상황 및 결과에 대한 평가 및 피드백 지속
 - 최종평가는 전체 사업기간 동안 계획된 사업의 실행여부, 효과, 만족도 등을 관련 지표에 따라 종합 평가하고 차기 계획 수립에 반영

- 사업 모니터링단을 구성하여 추진하는 방안 고려
 - * 행정(광역, 기초), 연구조직, 사업수행 중간지원조직, 당사자기업, 해당분야 전문가 등으로 구성하여 수혜자 평가와 전문가 및 실무자 평가 등을 병행
 - * 사업기획 및 수행단계(도, 사회적경제통합지원센터)에 대한 경과보고서 작성 및 중간 성과평가 보고서 첨부 등을 통해 충분한 평가 근거자료 제시 후 평가 진행
- 일반 수혜자 평가는 해당사업에 대한 개괄 설명과 추진 성과 등을 요약 제공하고 설문으로 정책 만족도를 측정
- 심층평가는 협의회 구성원 및 전문가 등을 대상으로 평가 풀을 구성하여 참여자들이 대상사업에 대한 성과와 한계, 개선부분에 대해 논의하도록 설계
 - * 사업의 긍 부정사항, 추진상의 애로사항, 개선사항 등에 대한 논의 추진
 - * 최종 평가후 사회적경제협의회 및 육성위원회 보고를 통해 다음 계획 개선 사항으로 반영되도록 연계

〈표 5-5〉 전남 사회적경제 육성 기본계획 성과평가 구분

구분	정량평가	정성평가
내부평가	사업별 평가	종합평가
외부평가	-	체감도(만족도) 평가

Chapter 06

부 록



ID			
----	--	--	--

전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2024~2028) 수립을 위한 의견 및 실태조사

안녕하십니까?

평소 도정발전과 사회적경제발전을 위해 협조해 주신데 대해 감사를 드립니다.

전라남도에서는 사회적경제의 육성과 지속가능한 발전을 지원하기 위해 '전라남도 사회적경제 육성 기본계획(2024~2028)' 수립연구를 추진하고 있습니다. 금번 계획은 전라남도의 여건 및 정부의 정책변화를 종합적으로 검토하고 다양한 이해관계자의 의견을 조사·분석하는 과정을 통해 전라남도 사회적경제 육성을 위한 방향을 제안하기 위한 계획입니다.

본 조사는 전남지역 사회적경제기업을 대상으로 기업 현황과 정책 지원방향 등에 관한 의견을 취합하기 위한 목적으로 진행되며, 조사를 통해 취합된 자료는 향후 전라남도 사회적경제 관련 정책 개발과 계획 수립을 위한 중요한 기초자료로 활용될 것입니다.

기업운영으로 많이 바쁘시겠지만, 평소 사회적경제기업을 운영하면서 느꼈던 귀중한 의견을 제시해 주시면 감사하겠습니다.

조사에 응답하신 모든 내용은 통계적으로만 이용되며, 통계법에 따라 일체 비밀이 보장됩니다. 본 조사의 취지를 이해하시고 시간을 내어 적극적으로 응답해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2023년 12월

I. 기업 일반현황

Q1. 기업개요

기업명			설립일	
주 사업장 소재지	시·군	대표자 정보 (해당자만 체크)	<input type="checkbox"/> 청년	<input type="checkbox"/> 여성
기업유형	① 사회적기업 ② 예비사회적기업 ③ 마을기업 ④ 예비마을기업			
	⑤ 협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑦ 자활기업			
주 사업분야	① 유통·제조업 * 유형의 상품을 제조·판매·유통하는 업종		② 서비스업 * 무형의 상품(서비스)을 공급하는업종	
고용현황	근로자 수		조합원 지위별 (협동조합만 응답)	
	전체 유급 근로자	취약계층 근로자	조합원 근로자	비조합원 근로자
	명	명	명	명
	* 인건비 지원 근로자 수 () 명		* 전체 조합원 수 ()명	

Q2. 귀사의 주요 사업활동 범위를 체크해 주세요

2-1. 주요 사업 활동 범위 (공통)	① 읍·면·동 내	② 사업장 소재 시·군	③ 인접 시·군
	④ 전라남도	⑤ 호남권	⑥ 수도권
	⑦ 전국	⑧ 기타()	
2-2. 주요 원재료 공급지역 (제조업만 작성)	① 읍·면·동 내	② 사업장 소재 시·군	③ 인접 시·군
	④ 전라남도	⑤ 호남권	⑥ 수도권
	⑦ 전국	⑧ 기타()	
2-3. 주된 상품/서비스 판매방식 (공통)	① 자체매장 및 홈페이지	② 공공기관 납품	③ 민간기업 납품
	④ 유통업체 위탁판매	⑤ 온라인 판매	⑥ 일반 소비자
	⑦ 박람회 및 공동 판촉행사 등 오프라인 판매		⑧ 해외수출
	⑨ 기타()		

Q3. 귀사는 조직 성장단계를 고려해 볼 때 현재 어디에 해당된다고 생각하십니까? ()

- ① 창업 초기 단계 : 아직 이렇다 할 매출이 없거나 발생하기 시작하는 단계
- ② 성장 단계 : 단일제품 혹은 서비스 판매 단계
- ③ 성숙 단계 : 다양한 후속제품 혹은 서비스 개발·판매 단계
- ④ 재도약 단계 : 사업 구조조정 혹은 재편 단계

Q4. 현재 귀사의 상품/서비스 경쟁력을 아래 영역별로 평가하신다면, 어느 수준으로 보십니까?

경쟁력 평가 영역	매우 열악하다	열악하다	보통이다	우수하다	매우 우수하다
사업기초 인프라	①	②	③	④	⑤
제품/서비스 품질	①	②	③	④	⑤
가격 경쟁력	①	②	③	④	⑤
기술 경쟁력	①	②	③	④	⑤
유통 및 판로	①	②	③	④	⑤
영업활동 역량	①	②	③	④	⑤
생산규모	①	②	③	④	⑤
원자재 조달	①	②	③	④	⑤
재정적 기반	①	②	③	④	⑤

Q5. 귀사의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하는지 아래 보기에서 골라 주십시오?

강점		약점		
1순위:()	2순위:()	1순위:()	2순위:()	
① 가격	② 품질	③ 사회적 가치	④ 연구개발	⑤ 기술경쟁력
⑥ 디자인	⑦ 틈새시장 공략	⑧ 홍보·마케팅	⑨ 지리적 위치	⑩ 자본력
⑪ 경영역량/노하우	⑫ 인적자원	⑬ 인지도	⑭ 상품차별성	⑮ 친환경성
⑯ 원재료	⑰ 네트워크	⑱ 기타()		

Q9. 귀사가 외부 지원·사업 참여과정에서 겪었던 애로사항은 무엇입니까? ()

- ① 담당자의 사회적경제 이해도 부족 ② 한시적 정책 지원의 한계 ③ 정보 부족(제한적 정보제공)
 ④ 담당자의 잦은 교체 ⑤ 복잡한 서류작성 ⑥ 기타()

Q10. 귀사의 안정적 운영과 성장을 위해 **현재 가장 필요한 지원**은 무엇이고 **3년 이후 가장 필요**할 것으로 예상되는 지원은 무엇입니까?

현재 가장 필요	1순위(), 2순위()	3년 이후 가장 필요	1순위(), 2순위()
----------	----------------	-------------	----------------

- ① 인건비 지원 ② 시설·장비 지원 ③ 금융(대출, 보증 등) 지원 ④ 경영컨설팅
 ⑤ 상품개발·개선지원 ⑥ 운영비 지원 ⑦ 공공구매 및 공공사업위탁 ⑧ 판로지원
 ⑨ 교육·역량강화 지원 ⑩ 홍보, 마케팅 지원 ⑪ 사회보험료 및 세제 지원 ⑫ 공간지원
 ⑬ 네트워크·기업간 교류 ⑭ 시장정보 지원 ⑮ 기타()

Q11. 향후 정부 지원이 축소·중단될 경우 귀사는 어떻게 대비해 나갈 계획이십니까? ()

- ① 인력 감축 등 규모축소 ② 취약계층 근로자를 일반근로자로 교체 ③ 일반기업으로 전환
 ④ 외부 자금 차입 ⑤ 대표, 주주, 조합원 차입 ⑥ 폐업 고려
 ⑦ 업종 전환 ⑧ 기존상태 유지(변화 없음) ⑨ 기타()

Q12. 전라남도 사회적경제 활성화를 위한 정책방향 설정시 아래 정책항목별로 필요 정도를 체크해 주십시오.

정책항목	전혀필요 하지 않다	필요 하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
사회적경제 인식제고 및 홍보·캠페인	①	②	③	④	⑤
지역특화 사회적경제기업 발굴·육성	①	②	③	④	⑤
사회문제해결을 위한 혁신 비즈니스 모델 개발 지원	①	②	③	④	⑤
사회적가치 측정 및 컨설팅	①	②	③	④	⑤
사회적가치 보상 체계 구축·운영	①	②	③	④	⑤
지역공공자산 활용 사업기획 및 지역자원 연계지원	①	②	③	④	⑤
사회적경제 시장활성화(온·오프라인 판로, 공공구매)	①	②	③	④	⑤
사회적경제 기업간 상호거래, 공동기획 등 협력강화 지원	①	②	③	④	⑤
지역 사회단체 협력강화	①	②	③	④	⑤
공공기관 협력강화 지원	①	②	③	④	⑤
사회적경제기업의 규모화 지원	①	②	③	④	⑤
사회적 금융(투자, 보증 등) 확대	①	②	③	④	⑤
사회적경제 공유 공간 조성	①	②	③	④	⑤
기초-광역 간 사회적경제 통합지원체계 구축	①	②	③	④	⑤

Q23. 향후 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 어떤 영역을 보다 확충·강화 시켜야 한다고 생각하십니까? 1순위(), 2순위()

- | | |
|-------------------------------|---|
| ① 사회적경제 육성기반 조성 | ② 인적역량 확충 및 유입기반 강화 |
| ③ 지역문제 발굴 및 특화 비즈니스 모델 발굴 | ④ 제품 판로 확대 |
| ⑤ 지원 법 및 제도마련 | ⑥ 사회적경제기업간 연대·협력 네트워크 |
| ⑦ 사회적경제기업 비즈니스 역량 강화 | ⑧ 민간기업(관) 협력기회 확대 |
| ⑨ 사회적경제 제품 전시·판매 및 기업 협력공간 조성 | ⑩ 기타() |

Q24. 귀사는 전남 사회적경제의 발전을 위해 사회적경제기금 조성이 필요하다고 생각하십니까? ()

- ① 필요하다(Q24-1번으로 이동) ② 필요하지 않다(Q25번으로 이동)

Q24-1. 만약, (가칭)전남사회적경제기금을 조성·운영 한다면 귀사는 기금 출자에 참여할 의향이 있으십니까? 참여한다면 출자 가능금액은 어느 정도 입니까? ()

- ① 있다(출자가능금액 : _____만원) ② 없다

Q25. 전라남도 사회적경제 활성화를 위해 필요한 제안 내용이 있으시면 자유롭게 기재해 주십시오.

♣ 설문에 성실히 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다. ♣

과제연구진

연구 책임 정 철 책임연구위원

공동연구진 오 병 기 선임연구위원

박 응 희 선임연구위원

심 미 경 책임연구위원

최 지 혜 부 연구 위 원

주 정 선 연 구 원

양 지 아 연 구 원
